

صادرات محور توسعه کشور

گزارشی از برگزاری همایش روز ملی صادرات

اشاره:

همایش روز ملی صادرات، بامداد دوشنبه ۲۹ مهر ماه در سالن اجلاس سران با حضور ریاست جمهور برگزار شد. در این مراسم، از صادر کنندگان نمونه کشور در سال ۸۷ تقدیر و جوایزی به رسم یاد بود اهدا شد. شرکت هایی نظیر کفش پیام، شیرین عسل، خاک طلایی توس، ایران گلاب و ایران خودرو.

دکتر محمود احمدی نژاد، ریاست جمهوری اسلامی ایران در این برنامه حاضر و ایراد سخنرانی کرد. وی از تعلیق یک ساله اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده خبر داد و شرایط حال حاضر صادرات را مطلوب دانست. مسعود میرکاظمی (وزیر بازرگانی)، مهندس آل اسحاق (رئیس اتاق بازرگانی کشور)، رحمانیان (رئیس اتاق مرکزی تعاون ایران) و مهندس انصاری (رئیس انجمن صادر کنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران) دیگر سخنرانان این برنامه بودند. سخنرانان بر صادرات به عنوان محور توسعه کشور تاکید و افزایش میزان آن را در سال های آتی خواستار شدند. همچنین مشکلات گمرکی و قوانین جاری را مسائل روز صادر کنندگان عنوان و حمایت دولت را اصل مهمی در این مقوله دانستند.

شعار این همایش، "صادرات؛ محور توسعه کشور" بود. اهداف برگزاری همایش نامبرده عبارت بودند از: تقویت عزم ملی، گسترش فرهنگ عمومی، ارتقاء شان و منزلت اجتماعی صادر کنندگان، گسترش فرهنگ عمومی تولید، معرفی الگوهای صادراتی موفق در عرضه تولید و صادرات، حل مشکلات و تنگنا ها بر سر راه تجارت، گسترش تعامل بنگاه های اقتصادی کشور با اقتصاد جهانی، تسهیل روند تجارت خارجی کشور، تبیین سیاست ها و ظرفیت سازی برای توسعه صادرات، گسترش سرمایه گذاری داخلی و خارجی به منظور ایجاد ظرفیت های جدید صادراتی، پیوند اقتصاد جهانی با حفظ اقتدار ملی و معرفی توانمندی های صادراتی کشور.

چرا نباید ایران را پایگاه صادرات و تجارت منطقه کنیم؟

مسعود میرکاظمی - وزیر بازرگانی - در ابتدای برنامه به بررسی مسائل روز صادرات پرداخت. وی ضمن تاکید بر رقابت پذیری شرکت ها اظهار داشت: تشکل ها و انجمن ها خواستار تغییرات در برخی از قوانین و مقررات هستند. ولی اگر این درخواست ها را بررسی کنید، متوجه می شوید که برخی الزامات در قوانین غیر قابل تغییر هستند. البته ما در صدد این هستیم که مقررات دست و پا گیر را تغییر داده تا صادر کنندگان با مشکلات کمتری مواجه شوند.

وزیر بازرگانی با بیان این مطلب که تغییرات در فضای اقتصادی کشور اهمیت دارد، خاطر نشان کرد: ادغام همه جانبه سیاست های نگاه داری مدنظر ما بوده و در نظر داریم فضای رقابت پذیری را بین صادر کنندگان ایجاد کنیم. قطعاً تمام مسائل نامبرده در برنامه پنجم کشور لحاظ شده تا مسیر تحول و توسعه شکل گیرد. البته در این میان مسئولیت تشکل ها و سازمان های زیربند بیشتر می شود. وی افزود: از سال ۱۳۶۵ عضو سازمان بهره

وری جهانی هستیم ولی آنچنان که باید و شاید از منابع خدادادی استفاده نکرده و صادرات قابل قبولی را به برخی از مناطق دنیا نداشته ایم. البته در این میان از سرمایه گذاران ایرانی در کشور های اروپایی تقدیر کرده که با تدبیر و درایت خود صادرات خوبی را به آن منطقه داشته اند. میرکاظمی روند صادرات در سال گذشته را مطلوب دانست و تصریح کرد: با انجام محدودیت ها و تحریم های اعمال شده، بالای شاخص برنامه ریزی شده، تجارت داشته که با یک استراتژی هدفمند، این شاخص حفظ خواهد شد. در این میان از همه تولید کنندگان، بازرگانان و دست اندکاران ذریع می خواهم که تلاشی وافر داشته تا از این میزان در سال های آینده فراتر رویم.

وی ادامه داد: چندی پیش که در نشست شورای بازرگانی منطقه شرکت کرده بودم. بازرگانانی را دیدم که صرفاً برای خرید کالا آمده بودند. همین موضوع باعث شد تا میزان به عنوان پایگاه صادرات عمل کرده و درآمد مطلوبی را در آن مدت زمان کم داشته باشد. حال پرسش این است که چرا نباید ایران را پایگاه صادرات و تجارت منطقه

کنیم؟ چرا نباید دغدغه بازرگانان خارجی به سرمایه گذاری و تجارت در داخل کشور باشد؟ پس بیاییم دست در دست هم دهیم تا مشکلات و موانع فرارو را برداشته و از تمام پتانسیل ها و امکانات موجود نهایت استفاده را ببریم.

وزیر بازرگانی در پایان سخنانش اظهار امیدواری کرد که تمام بنگاه های اقتصادی در بازارهای جهانی حضوری پررنگ داشته باشند.

تأکید بر حمایت از تولیدات صادراتی

مهندس یحیی آل اسحاق - رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران - دومین سخنران همایش روز ملی صادرات بود. وی ضمن تشکر از تلاش صادر کنندگان جهت رشد کمی آن، گفت: ۳۰ سال شعار ضرورت توسعه بر محور صادرات را می دهیم ولی چرا به این هدف نرسیده ایم؟ علت آن مشخص است. عدم تخصیص منابع موجود. باید به حوزه مربوطه و در کل اقتصاد، نگاهی کلان داشته باشیم تا متوجه مشکلات و مسائل موجود شویم. البته در این میان درونگری، وزن بالاتری از برون نگری دارد. باید در حوزه های سرمایه گذاری درون نگر

باشیم. باید سازمانهایی نظیر سازمان بنادر و کشتیرانی را توسعه دهیم. باید سیاست های بین الملل را گسترش دهیم و باید نگرشی مفید به تخصیص منابع داشته باشیم تا به سرمنزل مقصود برسیم.

آل اسحاق ضمن تاکید بر حمایت از تولیدات صادراتی، اظهار داشت. باید در زیر ساخت ها و سیاست گذاری ها تجدیدنظر کرده تا بهره وری مطلوب صورت گیرد. باید سیاست های پولی و ارزی را همسو کرده تا حضور ما در میدان های جهانی پررنگتر شود. در این میان اتاق های بازرگانی، مسئولین ذریع وزارت بازرگانی و سایر دست اندکاران باید پاسخگو باشند تا فرآیند تصمیم گیری قابل قبول باشد.

وی در پایان سخنانش توسعه تشکل های اقتصادی را خواستار و تنظیم پیمان نامه میان وزارت بازرگانی و اتاق های بازرگانی را تصمیم خوبی در شرایط فعلی دانست.

نقش تعاونی ها در توسعه اقتصادی کشور

رحمانی نیا - رئیس اتاق مرکزی تعاون ایران - در ادامه همایش با بیان این مطلب که تعاونی ها در افزایش صادرات غیر نفتی موثرند، تصریح کرد: «کشورهایی که در امر

توسعه و تقویت تعاون موفق بوده‌اند، صادرات خوبی را داشته‌اند. آمارهای موجود نشان می‌دهد که شرکت‌های تعاونی که در امر تولید فعالیت می‌کنند، پتانسیل خوبی برای صادرات دارند. در حال حاضر از ۱۳۰ هزار تشکل تعاونی، ۵۰ درصد تولیدی است. این یعنی آن که نیمی از شرکت‌های تعاونی قابلیت صادرات را دارند.

رحمانی نیا افزود: با رفع موانع موجود شاهد رشد قابل توجهی در صادرات خواهیم بود. اگر صادرات و واردات در شرایط برابری قرار گیرند، قطعاً کفه صادرات سنگینی خواهد کرد و این منجر نمی‌شود مگر آنکه قیمت‌ها را شفاف سازی و ارزش‌هایی نظیر بسته‌بندی و کنترل کیفیت را بهبود دهیم.

وی در خصوص مشکلات و موانع صادرات گفت: بالا بودن نرخ بهره بانکی، تورم ۲ رقمی، عدم وجود واحد‌های تولیدی با مقیاس بزرگ و نبود رابط‌های خوب بین تولید و سرمایه‌از جمله مشکلات فراروست. این یک واقعیت است که ۹۰ درصد ارزش صادرات در جهان مربوط به کالاهای صنعتی است. در حالیکه در کشور ما آنچه که باید و شاید، صنعت جایگاه خوبی را در سرمایه‌گذاری‌ها ندارد که باید با اتخاذ تصمیم و استراتژی‌های دراز مدت، این نقیصه برطرف شود.

رئیس اتاق مرکزی تعاون ایران در پایان اضافه کرد: فراهم کردن سازوکار یکپارچه و هدفمند جهت توسعه صادرات تعاون و واگذاری مسئولیت انتخاب صادرکننده نمونه به ارگان‌هایی نظیر اتاق مرکزی تعاون ایران از جمله پیشنهاد‌های من جهت توسعه و رشد صادرات است.

اعتماد سازی؛ شرط اصلی صادرات

در بخش دیگری از همایش روز ملی صادرات، مهندس انصاری رئیس انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران با بررسی صادرات و درصد حوزه‌های مختلف در سال گذشته خاطر نشان کرد: در سال گذشته به چند کشور صادرات داشته‌ایم که از این میان ونزوئلا، هندوستان و سوریه بیشترین سهم را داشته‌اند. از این میان ۴۰ درصد ساختمان،

در صد نفت و نیروگاه‌ها، ۱۷ درصد آب و سد، ۱۴ درصد راهسازی، ۳ درصد صنعت و ۲٪ پست برق بوده که سهم صادرات خدمات فنی و مهندسی، ۱۰ درصد عنوان شده است. این در حالی است که سهم این حوزه در دنیا ۲/۵ درصد عنوان می‌شود. جالب است که بدانید ۵ هزار نفر ایرانی در طی فرآیند نامبرده در خارج کشور شاغل و زمینه‌استغال ۵۰ هزار

ریاست جمهور:

کمتر کسی باور داشت که میزان صادرات از ۷ میلیارد دلار به ۲۱ میلیارد دلار در سال گذشته افزایش پیدا کند. اما امروزه با افتخار می‌گوییم که صادر کنندگان با یاری تولید کنندگان به این مهم دست یافته و قابلیت افزایش آن را در آینده‌ای نزدیک خواهند داشت. باید به نقطه‌ای برسیم که صادرات با واردات برابر شده و از تمام ظرفیت‌های اقتصادی خود استفاده کنیم. چرا که این قابلیت را داریم.

وی اعتماد سازی را شرط اصلی صادرات دانست و اظهار داشت: «موفقه مهم این اعتماد سازی، کیفیت است. باید در تمام زیر ساخت‌ها و سطوح بنیادی اقتصاد، نگرش نوینی داشته‌تا به حد قابل قبول برسیم. اگر بخش خصوصی با دولت همراه باشد و متقابلاً دولت از سرمایه‌گذاری خصوصی حمایت کند، به جایگاه واقعی خود در صادرات غیر نفتی

دست می‌یابیم.

صادرات با واردات برابری کند

دکتر محمود احمدی‌نژاد- ریاست جمهوری اسلامی ایران- آخرین سخنران همایش بود. وی در ابتدا جهش قابل توجه در صادرات را ستود و خواستار گذر از مرز ۲۵ میلیارد دلار شد. رئیس جمهور ادامه داد: کمتر کسی باور داشت که میزان صادرات از ۷ میلیارد دلار به ۲۱ میلیارد دلار در سال گذشته افزایش پیدا کند. اما امروزه با افتخار می‌گوییم که صادر کنندگان با یاری تولید کنندگان به این مهم دست یافته و قابلیت افزایش آن را در آینده‌ای نزدیک خواهند داشت. باید به نقطه‌ای برسیم که صادرات با واردات برابر شده و از تمام ظرفیت‌های اقتصادی خود استفاده کنیم. چرا که این قابلیت را داریم.

وی افزود: باید دولت از تصدی‌گری‌های مدیریتی خارج و استعداد‌های مردمی فعال شود. باید موانع موجود را برداشت و بستر مناسب را فراهم کنیم. نباید دولت در مقابل مردم قرار گیرد. بلکه مردم باید همراه و همراه دولتمردان بوده و از فرصت‌های موجود

استفاده کنند. رئیس جمهور در خصوص اهدا جوایز صادراتی گفت: قرار بر این شد که پس از دریافت اسناد موجود از صادر کنندگان، بلافاصله جوایز اهدا شود. در نظر داریم تاخیرهای قبلی برطرف و تولیدکنندگان با انگیزه مضاعف در راه صادرات گام بردارند.

دکتر احمدی نژاد با بیان این مطلب که مالیات دادن وظیفه عرفی و اجتماعی مردم است، اظهار داشت: از مجلس خواستیم تا قانون مالیات بر ارزش افزوده را یک سال به تعویق بیندازند تا اصناف و بازار با شرایط موجود هماهنگ شوند. این را می‌دانیم که مشکل‌های صنفی و گروهی چندین سال با سازو کار دیگری، دادوستد می‌کردند. حال که قانون جدید تصویب شده، اجرای آن نیاز به زمان دارد. ما این حق را به بخش‌های تعاونی و خصوصی می‌دهیم که از شرایط ناراحت باشند. بنابراین مدت زمان ۵ ماهه را به یک سال تغییر دادیم.

وی اضافه کرد: با توجه به بحران‌های موجود، صادرات غذا به ویژه میوه اهمیت پیدا می‌کند. باید از تمام ظرفیت‌های کشاورزی استفاده کرده تا قطعی سال گذشته را جبران کنیم. باید میوه را در بسته‌بندی‌های مناسب ارائه کرده تا در بازاری‌های جهانی حضوری قابل قبول پیدا کنیم. امروزه فضا به خوبی برای صادرات فراهم است. چرا که مردم جهان به ویژه آمریکا محتاج غذا بوده و در زندگی روزمره خود مشکلات عدیده اقتصادی دارند، ما نگران آن‌ها بوده و تمام تلاش خود را می‌کنیم تا این کمبود را جبران کنیم.

ریاست جمهور با تاکید بر این که نظام سرمایه‌داری به آخر خط رسیده است، خاطر نشان ساخت: امروزه خوشبین‌ترین افراد به کاپیتالیستی، اقرار به شکست این نظام اقتصادی می‌کنند. نظامی که قریب به صد سال بر اقتصاد دنیا حاکم و مسلط بر تجارت و بازرگانی جهان‌بان بود. به راستی چرا نظامی که شکست‌ناپذیر جلوه و قدرتمند بود، ناگهان فروپاشید؟ مشخص است. ظلم و ستم بر مردمان دنیا. عاقبت ظلم هم چیزی جز



صنایع و معادن ایران (بخش خصوصی)، اتاق مرکزی تعاون جمهوری اسلامی ایران (بخش تعاونی)، موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران، بانک مرکزی و تشکل صادراتی ذریبط (بخش خصوصی) تشکیل شده است.

صادرکنندگان نمونه در سطح ملی مفتخر به دریافت تندیس زرین می شوند. در حالیکه صادرکنندگان نمونه رتبه دوم در سطح ملی و صادرکنندگان نمونه استانی، تندیس برنزی دریافت می کنند.

معرفی طرح تندیس صادر کنندگان نمونه

طرح اصلی تندیس کاسبرگی از طرح‌های ختایی است. این نقش که در شمار طرح‌های سنتی ایران بوده، از اصالتی دیرینه برخوردار است. طرح‌های ختایی در تزئینات معماری ایران از جمله گچ‌بری، آهک‌بری، کاشیکاری و نیز انواع هنرهای سنتی نظیر فرش، قلم‌زنی، تذهیب، تشعیر و قلم کار دیده می‌شود. از طرفی دیگر این نقش بیانگر رشد و شکوفایی ذاتی گیاهان با مفهوم توسعه تجارت و پویایی است. وجود کره زمین به عنوان نمادی بین‌المللی و ترکیب آن با طرح فوق، توسعه تجارت در عرصه جهانی را می‌رساند.

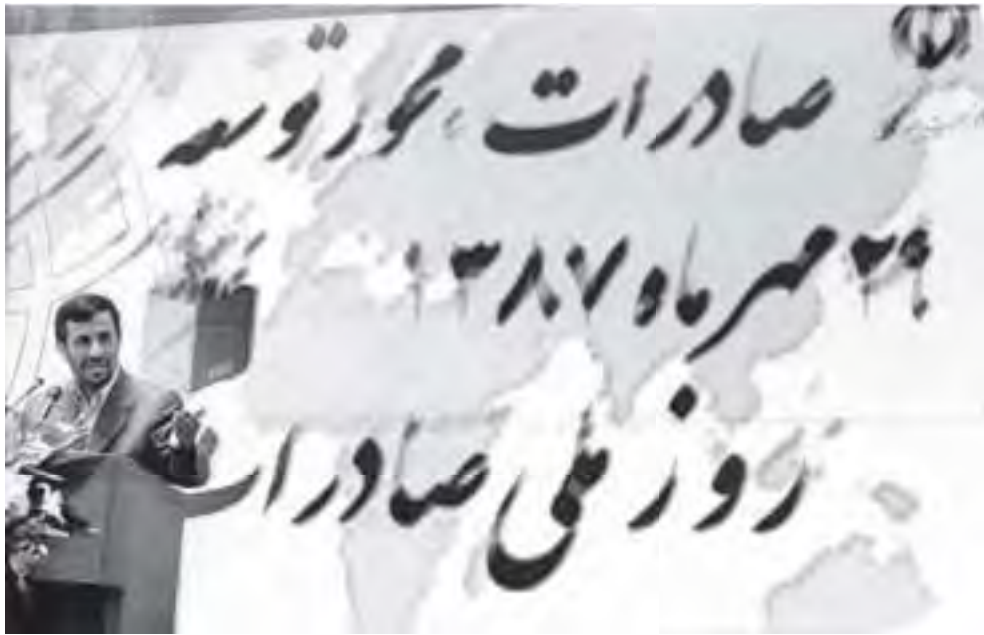
ستون پایه پلکانی تندیس و ساقه آن نیز نمادی از حروف واژه تجارت است.

پله اول: (ت) توکل به عنوان نخستین گام، بن‌مایه و نقطه آغاز حرکات بزرگ و سازنده. پله دوم: (ج) جرات بلندتر از سایر پله‌ها و نماد خطر پذیری و ریسک در تجارت خارجی.

پله سوم: (الف) استقامت و پایداری به عنوان پایه‌ای مهم در پلکان پیشرفت و استمرار فعالیت.

پله چهارم: (ر) راستی از اصول اولیه اخلاق تجاری، شرط اصلی موفقیت بازرگانان در تداوم فعالیت محسوب می‌شود.

پله پنجم: (ت) تعالی، ساقه یا ستون که تندیس بر آن استوار بوده، توسعه و تعالی را نشان می‌دهد.



مشکام بوم، رنگ و رزین الوان، گل مروراید سفید، پاکنام، روی بندر عباس، ایران دوستان، برفاب، بازرگانی برادران محمدی، پسته رفسنجان، پویندگان راه سعادت، پالایش قطران ذغال سنگ، پاسارگاد تورز، تولی پرس، چرم شاهگلی، چینی بهداشتی گلزار فارس، حاج کاظمیان، دنا رهساز، دارو سازی فارابی، زرپلیمر، ریشمک، سایپا دیزل، شیراز پوپلین، شرکت آلومینیوم ایران، شیل گستر، شفیع، کاشی و سرامیک سینا، صنایع شیمیایی سینا، صنایع شیر ایران (پگاه)، صنایع فرش پرینان، کالسیمین، کناف ایران، کابل‌های مخابراتی شهید قندی، کاشفان کویر، گروه صنایع زرماکارون، ماشین رول، مجتمع صنایع لاستیک، مجتمع صنعتی ماموت تهران، یاتا کسپرس به عنوان صادر کنندگان نمونه از سوی کمیته انتخاب صادر کنندگان نمونه کشور برگزیده شدند.

این کمیته از سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت صنایع و معادن، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت کار و امور اجتماعی، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، اتاق بازرگانی و

صادرات باشیم. این را نیز بدانید که مبادلات تجاری تابع روابط سیاسی و فرهنگی است نه صرفاً مسائل اقتصادی.

رئیس جمهور در پایان اضافه کرد: باید تشکل‌های صنفی، اتاق‌های تعاون، اتاق‌های بازرگانی و سایر نهادها با یک ساماندهی جدید و بر طبق سازوکاری اصولی همیارو همراه یکدیگر شده و تعامل مطلوبی برقرار کنند. در این میان دولت نیز پشتیبانی سیاسی کرده تا فضای مناسبی جهت سرمایه‌گذاری خصوصی فراهم شود. البته شناخت مسئولیت‌های و مأموریت‌ها اهمیت دو چندان دارد. در پایان همایش روز ملی صادرات، از صادرکنندگان نمونه با حضور ریاست جمهور، وزیر بازرگانی و رئیس اتاق مرکزی بازرگانی ایران تقدیر و تشکر شد.

اهدای جوایز

گفتنی است: شرکت‌های آلوم گویان ایران، ایران خودرو، کیسون، کفش پیام، شیرین عسل، خاک طلائی توس، ایران گلاب، موکت ظریف مصور، بهریس، ایران دوچرخ، بازرگانی جلالی، بلور شیشه کاهو، بهپروان

اضمحلال و شکست نیست.

وی تصریح کرد: ۷۰ سال، نفت ما را استخراج کردند، بدون آنکه پولی به ما بدهند. قریب به چند دهه بر کشورهای آفریقایی و آسیایی حاکم بودند و معادن آن‌ها را غارت کردند. بطوریکه هنوز آثار آن به چشم می‌خورد. آن زمانیکه تاراج می‌کردند، تنها بوده ولی الان که به مشکل خوردند همه را سهیم می‌کنند. می‌گویند این مشکل، مشکل جهانی است و همه کشورها باید در رفع آن بکوشند. از جمله عربستان که سالیان سال مورد تاراج غربیان بود. کشوری که چندی پیش از درآمد نفتی خود به کشورهای غربی کمک کرد

دکتر احمدی‌نژاد، شرایط موجود را برای تجارت ایرانیان مناسب دانست و تأکید کرد: مطمئن باشید که تعادلات به زودی برهم می‌خورد و فرصت حضور ما در بازارهای جهانی ده‌ها برابر می‌شود. آینده‌ای روشن در انتظار ماست. آینده‌ای که کار و کوشش دو چندان را می‌خواهد. باید خود را تجهیز و آماده کنیم. با کسب اطلاعات و آمار و با مدیریتی صحیح و اصولی، به فکر گسترش و توسعه

