

جنرال الکتریک

مترجم: تهمنه مولانا

کمپانی جنرال الکتریک تشکیلاتی مختلط از فن آوری و خدمات در نیویورک واقع شده است. در شرایط سرمایه داری بازار طبق اطلاعات سپتامبر ۲۰۰۸، جنرال موتورز سومین شرکت بزرگ جهان محسوب می گردد. از دهه ی ۱۹۶۰، وضعیت قوانین مالیاتی ایالات متحده آمریکا و عملیات حسابداری منجر به ترقی شرکت های اختلاطی^۱ شد. در این میان جنرال موتورز سالیان دراز پیش از آن هم در واقع موفق ترین تشکیلات از این سنخ به شمار می رفت.

تاریخچه

در سال ۱۸۷۶، توماس ادیسون آزمایشگاهی در نیوجرسی افتتاح کرد و همان جا بود که اولین لامپ برق ابداع شد. در ۱۸۹۰، وی کسب و کارهای مختلف خود را در قالب شرکت جنرال الکتریک ادیسون^۲ سازماندهی نمود.

در ۱۸۷۹، الیهو تامسون^۳ و ادوین جی. هوستون^۴ رقیبی با نام شرکت تامسون-هوستون الکتریک را شکل دادند که با شرکت های مختلفی ادغام شد و همین ادغام با رقبا و برخورداری از حقوق امتیازات انحصاری آن ها، گروه بوجود آمده را بر عرصه ی صنعت برق چیره گردانید. با گسترش کسب و کار، مشکل فزاینده ای ایجاد کرد بدین معنی که؛ تولید کامل تاسیسات برقی برای هر شرکت تنها با تکیه بر فن آوری خودش ممکن نبود. در ۱۸۹۲، دو شرکت مذکور تلفیق شده و جنرال الکتریک را به وجود آوردند. در ۱۸۹۶، جنرال الکتریک یکی از دوازده شرکت اصلی ذکر شده در میان صنایع "دو جونز"^۵ به شمار می رفت و همواره نیز پس از ۱۱۲ سال جایگاهش را حفظ نموده است. در ۱۹۱۱، انجمن ملی لامپ الکتریکی (ان.ای.ال.ا.)^۶ جذب کسب و کار روشنایی جنرال الکتریک شد. شرکت شاخه ی روشنایی اش را در پارک نلا در ایالت اوهایو راه اندازی کرد که شاخص ترین پارک صنعتی جهان در زمان خود بود. در ۱۹۱۹، در راستای توسعه ی رادیو به صورت بین المللی، جنرال الکتریک شرکت رادیوی آمریکا (آ.سی.ا.)^۷ را بنیان گذارد. جنرال الکتریک یکی از هشت شرکت اصلی کامپیوتر در دهه ی ۱۹۶۰ بود گرچه شاخه ی کامپیوتر جنرال الکتریک در ۱۹۷۰ به "هانی ول"^۸ فروخته شد. در ۲۰۰۴، جنرال الکتریک دارائی سینمایی و تلویزیونی "وی ونیدی"^۹ را خریداری نمود و از این طریق بدل به بزرگترین اختلاط رسانه ای در دنیا گردید. تشکیلات اخیر آن بی.سی.سی یونیورسال نام گرفت. در این اثنا شرکت دارائی رهن و بیمه ی عمر خود را به شاخه ی مستقلی در ایالت ویرجینیا منتقل کرد. از سایر شرکت های این گروه می توان به "خدمات بین الملل سرمایه"^{۱۰} اشاره کرد. لیست کسب و کارهای جنرال الکتریک به واسطه ی مالکیت جدید، کسب سود، بی بهره گی، و یا سازماندهی مجدد در طول سالیان دستخوش تغییراتی بوده است.

گزارش مالیاتی جنرال الکتریک بزرگترین گزارش ثبت شده در ایالات متحده ی آمریکا به شمار می رود. به طوری که در سال ۲۰۰۵ گزارش مذکور پس از چاپ تقریباً ۲۴ هزار صفحه و در زمان ارائه به صورت الکترونیکی ۲۳۷ مگابایت حجم داشت.

قابل ذکر این که، جنرال الکتریک تلاش های فراوانی در جهت محیط زیست داشته و در حال حاضر یکی از نقش آفرینان برجسته در صنعت نیروی باد محسوب می شود. همچنین محصولات دوستدار محیط زیست مانند: لوکوموتیوهای هیبریدی، شیوه های نمک زدائی و راهکارهای بهره وری مجدد از آب و فن آوری پیل نوری توسعه داده است.

در می ۲۰۰۷، شرکت اعلام کرد شاخه ی پلاستیک جنرال الکتریک را به یک سازنده ی پتروشیمی عربستان سعودی به قیمت ۱۱/۶ میلیارد دلار می فروشد که در اوت همان سال محقق شد و نامش به "پلاستیک ابتکاری اس.آبی.ای.سی"^{۱۱} تبدیل گردید. برند جنرال الکتریک با ارزش تقریبی ۴۹ میلیارد دلار، چهارمین برند شناخته شد در دنیا به شمار می رود.

شاخه های جنرال الکتریک؛ سرمایه ی جنرال الکتریک (شامل تامین مالی بازرگانی، نقدینگی و تامین مالی مصرف کننده)، سازمان زیرسازی فن آوری جنرال الکتریک (شامل هوانوردی جنرال الکتریک، فضاوردی اسمیت سابق و ارگان بهداری جنرال الکتریک)، سازمان زیرسازی انرژی، و ان.بی.سی یونیورسال می باشند.

به واسطه ی این طیف گسترده ی کسب و کار، جنرال الکتریک در بازار های متنوعی از جمله تولید، مخابرات و توزیع برق، روشنایی، اتوماسیون صنعتی، تجهیزات تصویربرداری پزشکی، منابع نیروی مکانیکی، لوکوموتیوهای خط آهن، موتورهای جت هواپیما و خدمات هوایی شرکت می کند.

از آن جا که نیمی از درآمد جنرال الکتریک از ارائه ی خدمات مالی به دست می آید می توان آن را تشکیلات تامین مالی با یک بازوی تولید نیز تلقی کرد. همینطور یکی از بزرگترین وام دهندگان به سایر کشورها مانند ژاپن است.

در سال ۲۰۰۴، جنرال الکتریک جایگاه نخست شرکتها را در فهرست نقش آفرینان جهانی فوربس ۵۰۰ از لحاظ کل مجموعه ی کارکنان از مدیران گرفته تا



کارمندان از آن را

به خود اختصاص داد.

ظرف سال های فعالیت جنرال

الکتريک جوايز گوناگونی به دليل

موفقيت ها، ارزش ها و خوش نامی کسب

نموده است:

* سال ۲۰۰۵ رده ی اول مجله ی فورچون ۱۱ در

ليست "تحسين شده‌ترین شرکت ها ی جهان" (فوریه

۲۰۰۵)

* سال ۲۰۰۶ رده ی اول مجله ی فورچون در ليست "تحسين

شده ترین شرکت های امریکائی" (مارس ۲۰۰۶)

* قرار گرفتن در فهرست دائمی جهانی "داوونز" به عنوان یکی از

پيشگامان برنامه های زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی

* رتبه ی نهم در مجله ی فورچون را از لحاظ "۵۰ نفر از مطلوب ترین

مدیران ارشد" (آوریل ۲۰۰۴)

در ماه می ۲۰۰۸، جنرال الکتريک خیرداد که کسب و کار تجهیزات

ودستگاه‌های برقی خود را با رقم پيش بينی شده ی ۵ الی ۸ ميليارد دلار

فروش به مزایده می‌گذارد.

طبق آخرین بررسی ها، بازده جنرال الکتريک ۱۷۲/۱۳۸ ميليارد دلار، بازده

عملیاتی ۲۶/۵۹۸ ميليارد دلار و درآمد خالص تشکیلات ۲۲/۲۰۸ ميليارد دلار

تخمین زده می‌شود.

با دارائی کل ۷۹۵/۳۳۷ ميليارد دلار جنرال الکتريک، منشاء ۳۲۷ هزار فرصت

شغلی تا سپتامبر ۲۰۰۸ بوده است.

1-Conglomerate

2-Elihu Thomson & Edwin J. Houston

3-Dow Jones Industrial Average

4-National Electric Lamp Association (NELA)

5-Nela Park

6-Radio Corporation of America (RCA)

7-Honeywell

8-Vivendi

9-GE Capital International Services (GECIS)

10-SABIC Innovation Plastics

11-Fortune

منبع: En.wikipedia.org

پروژه‌های علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
تال جامع علوم انسانی