



تلفیق هنر و تکنولوژی

گفتگو با سید احمد عظیمی مدیر عامل شرکت ایشتار گستر

اشاره

احمد عظیمی مدیر شرکت ایشتارگستر به تلفیقی از هنر و تکنولوژی پرداخته و با چاپ بر روی زمینه صنایع دستی و یا کپی از تابلوها در واقع آثار هنری را از محدودیت رهانیده و به تولید انبوه رسانده است. نمونه آثار وی در در جشنواره ها و دیوارهای مترو می توان دید و به دلیل کیفی هنری چاپ ها نمی توان آن را از اثر اصل تشخیص داد.

احمد عظیمی خود را اینگونه معرفی می کند: (من یک انسان معمولی ام و تفاوتی با دیگران ندارم فقط نگرشم نسبت به اطراف متفاوت است و به هر شی از چند زاویه نگاه می کنم. این نگرش از کودکی همراه من بوده. استادی در دانشگاه داشتیم که می گفت یک مسئله چند راه حل دارد. این صحبت بسیار برایم جذاب بود زیرا با افکارم مطابقت داشت. دیپلمه برق و لیسانس رشته حسابداری هستم اما عملا به رشته های فنی علاقه دارم به بخصوص مهندسی برق و الکترونیک. مدت زیادی نیز بر روی پرینترها، دستگاههایی که به نوعی با چاپ دیجیتال سرو کار دارند به عنوان کارگر فنی کار کردم و در نهایت از این تجربیات استفاده کرده و وارد این کار شدم. از طرفی هنرهای دستی هم بسیار مورد علاقه ام بود مانند خطاطی، نقاشی و هنرهای کار با چوب شامل منبت و معرق و فرش بافی یا صنایع فلزی و ... به همین دلیل این دو علاقه ام را با یکدیگر تلفیق کردم. در اوایل کار نیز چندان به این فکر نبودم که در حال ایجاد نوآوری هستم و تنها کارآفرینی و تلفیق هنر با تکنولوژی مد نظرم بود تا براساس آن هنرمند بتواند از اثر خود هر تعداد که می خواهد کپی داشته باشد.) احمد عظیمی و همکارانش موفق شده اند تا بر روی سنگ و سرامیک چاپ کنند و حتی عنوان می کنند که در آینده ای نزدیک هر چاپی را بر روی هر سطحی انجام دهند. آثار آنها شهریور ماه سال گذشته در جشنواره صنعت چاپ عنوان برترین خلاقیت را به دست آورد و همچنین یکی از کارآفرینان برتر استان تهران انتخاب شدند. مطالب زیر گزیده ای از مصاحبه با ایشان است:

باستان رنگ های لعابی را با فرمی خاص و استادانه مخلوط کرده و ترکیب های جدیدی از رنگ را در لعاب بوجود می آوردند اغلب این رنگ ها را در مساجد و بناهای تاریخی می بینیم اما این رنگها را نمی توان در دستگاه های جدید بکار برد.

بررسی است. تاکنون در سیستم های چاپ دیجیتال، فقط از رنگ های جوهری با پوشش های متفاوت استفاده می شده. اگر چه دستگاه هایی برای این منظور وجود دارد اما قیمت هر کیلو رنگ چنین دستگاهی نزدیک به یک میلیون تومان است و در فرم رنگ هم محدودیت وجود دارد. مثلا در ایران

سیستم چاپی جدیدی دست پیدا کردیم که بر روی موادی مانند سنگ و شیشه و کاملا مطابق با نمونه اصل چاپ می کند. پس از طی مدتی، هنرمندان بسیاری از کار ما استقبال کردند.

شما در چاپ از رنگ هایی استفاده می کنید که کاملا با آثار هنری اصل مطابقت دارد چگونه به چنین فرمولی دست پیدا کردید؟

با استفاده از موادهای شیمیایی در ترکیب های چاپی و بررسی آثار هنری و نحوه ایجاد آنها و نیز تغییر در سخت افزارها این خصوصیت ایجاد شد. قابل ذکر است اعتقاد خود من بر این است که این تکنیک هیچگاه نمی تواند جای آثار هنری را بگیرد و تنها راهی برای اشاعه آن است. تعدادی از هنرمندان که در ۲ نمایشگاه قرآن سال ۸۶ و ۸۷ و کتاب از آثار ما بازدید کردند بر این باور بودند که این روش می تواند عامل موثری در درآمد هنرمندان باشد که در طول این مدت با راهنمایی های دوستان هنرمند فرم هنری کارها بیشتر شد.

ایده هایی در زمینه استفاده از لعاب هم در دست

از چگونگی آغاز کارتان بگوئید.

اغلب مواقع فکر می کردم که چگونه می توان با استفاده از دستگاه های فنی به ترکیب هنری رسید. البته این ایده همیشه محکوم می شد زیرا اثر هنری که دستگاه خلق می کند کاملا صنعتی است و قابل قیاس با آثار هنری نیست. اما علاقه داشتم تا دستگاهی که آثاری همچون هنرهای دستی خلق می کند ابداع کنم.

هنر و خلاقیت هنرمندان و صاحبان صنایع دستی محدود است در صورتیکه نیاز جوامع به هنر زیاد است. به عنوان مثال چین با یک میلیارد جمعیت اگر بخواهد از هنرهای دستی کشورمان استفاده کند تمام صنایع دستی ما نیز جوابگوی آنان نیست.

از آنجایی که هنرهای ما اغلب تصویری هستند به فکر استفاده از صنعت چاپ در این زمینه افتادم. البته برای صنایع دستی که با چاپ و حکاکی بر روی چوب و فلز انجام می شود، دستگاههایی ساخته شده است و دستگاه های CNC دیجیتال می توانند آن را انجام دهند. اما من بدنبال ترکیب های جدید رنگی بودم که بتواند قدرت آثار هنری را نمایان سازد لذا پس از طی یکسری فرآیندها به ابداع



روش ما ساختار پیچیده ای ندارد اما باعث شده که آثار هنری تر بنظر برسد. شاید تکنیک ما بالاتر از کشورهای اروپایی و امریکا نباشد اما مطمئنم که هیچ گاه یک آمریکایی، چینی و یا سوئدی تابلوی صلوات و یا نقاشی را برای ما چاپ نمی کند. آنها در دنیای خود و بنا به سلیقه خودشان کار می کنند.

برای آشنایی صنعتگران و هنرمندان با نوع کارتان چه اقداماتی انجام دادید؟

اولین نمایشگاهی که شرکت کردم در سال ۸۴ -نمایشگاه بین المللی سنگهای تزئینی - بود که هدفم آشنایی با نظر مردم نسبت به ایجاد تصاویر رنگی بر سنگ بود که بسیار عکس العمل جالب و دیدنی داشتند.

ما تقریباً در ۷ نمایشگاه بین المللی، ۳۰ نمایشگاه محلی و ۵۰ نمایشگاه در سطح شهرستان ها شرکت داشتیم. یکی از این نمایشگاه ها که از سوی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری پیرامون نقش IT در هنرهای دستی برگزار شد. به قائم مقام محترم سازمان میراث فرهنگی جناب آقای بقایی عرض کردم که به صنایع دستی فراتر بنگرید و اسباب رشد آن را فراهم کنید زیرا با استفاده از ابزار و وسایل جدید، صنایع دستی رشد خواهد کرد. در آن نمایشگاه بیشتر سیستم بانکی برای سهولت در فروش صنایع دستی در خارج از کشور عرضه شد و در واقع نقش IT را در سیستم های دیجیتالی و اطلاع رسانی بررسی کردند اما به اعتقاد من IT بسیار قدرتمند تر میتواند صنایع دستی ما را بارور کند.

ما در دنیای امروز به اجبار باید از ابزارهای دیجیتال برای خلق آثار هنری ایرانی استفاده کنیم تا هنرهای ایرانی در سطح انبوه به دنیا شناسانده شوند. نتیجه این بی توجهی را در فرش ایرانی می بینید اگر سیستمی ایجاد شده بود و بجای ماشینی کردن

فرش به هنرمند قالبیاف کمک می کرد تا گره قالی را با قدرت دیجیتال شبیه سیستم های رباتیک بیافد مسلماً این صنعت پیشرفت بهتری داشت و تعداد قالبیافان دستی رو به افزایش بود و به وضعیت امروز دچار نمی شد. این تفکر باعث رشد و از بین رفتن سختی های تولید برای هنرمند و صاحبان صنایع دستی است.

به نظر شما واردات دستگاه چاپ می تواند به پیشرفت این صنعت در کشور کمک کند؟ و شما از چه دستگاهی برای چنین چاپی استفاده می کنید؟

امروز جوان ها می گویند ماشین سازی کار ما نیست و این صنعت در کشورهای پیشرفته وجود دارد و ما دانش ایجاد چنین دستگاه هایی را نداریم. البته تا حدی با این حرف موافقم اما باید به این نکته توجه داشته باشیم یک شرکت، دستگاهی را برای تمام دنیا می سازد در صورتیکه به دلیل شرایط آب و هوایی و فرهنگی باید دستگاه ها با هم متفاوت باشند. دستگاهی که برای شهری در مالزی ساخته می شود کاربردی برای شهر یزد ندارد. ما می توانیم دستگاه های محلی بسازیم دستگاه هایی که حتی اگر ظاهر دستگاه مانند نمونه های خارجی مناسب نباشد اما دارای کارکرد یکسان باشد. ما در حال حاضر با کمبود دانش مواجه ایم که مانع پیشرفت صنعت است. باید با افزایش توانایی خود به اهداف دست یابیم و باید بدانیم با خرید دستگاه خارجی صد در صد وابسته

می شویم. هر قطعه کوچکی که دچار مشکل شود تا رسیدن لوازم یدکی تولید متوقف می شود البته قیمت های سرسام آور قطعات یدکی خارجی را نیز به آن اضافه کنید. مدتهاست که کشورهای پیشرفته با فروش دستگاه های ارزان قیمت گارانتی و خدمات گران قیمتی را عرضه می کنند.

نمی توانم ادعا کنم که دستگاه چاپ در کارگاه کاملاً ساخت ماست اما این ادعا را دارم که تکنیک آن جدید است، نگه داشتن رنگ بر روی سطح لیزنده ای مانند کاشی که در دستگاه های امروزی با عنوان UV مطرح می شود در کارگاه ما با فرم دیگری شکل گرفت در تکنیک UV رنگ پس از خارج شدن از نازل ها و نشستن بر روی سطح بوسیله یک ترکیب شیمیایی با ساختار نوری ثابت می شود و در نقطه تلاقی رنگ ها در سطح فوراً خشک می شود. این تکنیک دستگاه چاپ دیجیتال است.

روش ما ساختار پیچیده ای ندارد اما باعث شده که آثار هنری تر بنظر برسد. شاید تکنیک ما بالاتر از کشورهای اروپایی و امریکا نباشد اما مطمئنم که هیچ گاه یک آمریکایی، چینی و یا سوئدی تابلوی صلوات و یا نقاشی را برای ما چاپ نمی کند. آنها در دنیای خود و بنا به سلیقه خودشان کار می کنند.

پس در این صورت بازارهای خوبی در کشورهای دیگر بویژه کشورهای مسلمان خواهید داشت. آیا در خصوص صادرات برنامه ای دارید؟

تقریباً حدود ۴ نفر در نمایشگاه های مختلف گفتند که در هیچ کجای دنیا چنین چاپی وجود ندارد. در طول این مدت نمونه کارهایی را به کشورهای عربی، سوئد و دانمارک صادر کردیم که مورد استقبال آنها واقع شد. حتی نمونه ای از چاپ بر روی سنگ را برای ایتالیا فرستادیم زیرا کشور ایتالیا مرکز اطلاعات و صنایع سنگ جهان است که در آن کشور نیز مورد استقبال واقع شد. متأسفانه هنوز مشکلات اجازه نداده که در کشورهای اروپایی نمایشگاه دایر کنیم.

نقش همکاری های گروهی را در رسیدن

به اهداف چطور می دانید؟

در کارگاه ما بطور مستقیم ۱۵ نفر در بخش آماده سازی سنگ و کاشی و چاپ و بخش هنری مشغول بکارند. بصورت غیر مستقیم نیز حدود ۲۰ شرکت در سطح کشور با ما همکاری دارند. هیچ گاه یک نفر نمی تواند آنقدر قدرتمند باشد که تمام این کارها را انجام دهد من دوستان خوبی داشتم که هر کدام به نوعی کاری را انجام دادند. تعدادی از مسئولین نیز بسیار مشوق ما بودند البته تا امروز هیچ مبلغی را از سیستم دولتی دریافت نکردیم. اما از کمک های معنوی و مشاوره دریغ نکردند.

شما به عنوان یکی از کارآفرینان برتر استان تهران انتخاب شدید اما در سطح ملی رتبه ای نیاورید در مورد انتخاب ها چه نظری دارید؟

البته آقای جهرمی وزیر محترم کار در جشنواره عنوان نمودند کارآفرینی ایجاد شغل نیست و در اصل به تفکری گفته می شود که در صورت بارور شدن باعث ایجاد مزایای زیادی از جمله اشتغال می شود. طبق این تعریف من باید کارآفرین برتر انتخاب می شدم اما این اتفاق نیافتاد.

آینده؟

از لحاظ فنی قصد ساخت دستگاه های دیگری را داریم که قادر است با زیبایی تمام آثار هنری را بر در و دیوار شهر با روشی نوین ایجاد نماید و از نظر فرهنگی در حال اتمام طرحی هستیم که به همراه مهندس سلجوقی در وزارت کار تحت عنوان "کارگاه فکر" با صلاحدید ایشان در سطح وزارت کار مطرح و به انجام رسد. در این کارگاه به جای کارگر، مهندسین کار می کنند که با استفاده از علم روز و با توجه به خصوصیات فرهنگی و محیطی دستگاه هایی را می سازند تا این دستگاه ها را در اختیار کارگاه ها قرار گیرد. همچنین آقای تهرانی نایب رئیس محترم اتحادیه چاپخانه داران به همراه همکارانشان کارگروهی را تحت عنوان "کارگروه کارآفرینی در صنعت چاپ" ایجاد کردند تا اقداماتی در این زمینه صورت پذیرد.

