

رشد توسعه SMEها در ارمنستان

ترجمه: تهیمینه مولانا

تنظیم شده، تأثیری مستقیم بر حل موضوعات اجتماعی در کشور را دارا است.

افزایش شمار SMEها فرصتی برای ایجاد کمیته چشمگیری از مشاغل نو، کاهش بیکاری در کشور، بالا رفتن درآمد جمعیت را فراهم می نماید. این فاکتور مهمی برای بهبود شرایط زندگی، در نتیجه، کاهش مهاجرت به خارج و جریان ورود به داخل ارمنستان محسوب می شود.

دولت در هر محدوده فعالیت اجرا شده، اهداف سیاسی خود را همواره دنبال می کند. از این منظر، پیاده شدن سیاست توسعه SMEتکیه گاهی محکم برای شکل گیری و تقویت "طبقه متوسط" به عنوان تضمین موجودیت اجتماع مدنی باثبات است.

"طبقه متوسط" که معرف تکیه گاهی

برای جامعه مدرن است، نه

تنها دلالت بر حمایت

مادی دارد، بلکه

شهروندان معتقد

به تفکر آزادی

خو ا ها نه

نسبت به

کشور و

دولت رانیز

بیدار می کند.

اجرای سیاست

دولتی توسعه

SME، در عین

نیرو بخشی به پتانسیل

اقتصادی کشور، رتبه دولت

را در عرصه بین المللی بالا خواهد

نوآوری و فن آوری های پیشرفته می باشد در

سرلوحه فعالیت های آن شمرده می شود.

این شیوه فرصت هایی را پیش روی کشور

قرار می دهد تا در صورت مواجهه با ضربه های

اقتصادی، پدیده های منفی و رکودهای احتمالی

در چرخه اقتصاد توان پایداری را داشته باشند.

بنیان اهداف اقتصادی سیاست دولتی SME،

فائق آمدن بر توسعه اقتصادی غیر متعادل دولت

ارمنستان، با استفاده از ویژگی ها و پتانسیل های

توسعه اقتصادی در هر منطقه و ترویج همکاری

میان نهادهای اقتصادی است.

این سیاست دولتی که به سوی ترغیب کار آفرینی

میان اقشار جامعه، ظرفیت های کارآفرینانه اشخاص

و استقرار شرایط یکسان

توسعه SME در ارمنستان شامل ۲۳۷/۲ در سال

۲۰۰۶ بود که چهار برابر سال ۲۰۰۲ می باشد.

با تاکید بر اهمیت استراتژیکی و نقش بخش

SME در توسعه اقتصادی کشور، خلق مشاغل

جدید، ارتقاء سطح زندگی مردم، شکل گیری

طبقه متوسط، تضمین ثبات اجتماعی و سیاسی،

دولت ارمنستان گام های مستحکمی را به سوی

توسعه پایدار این بخش و نیز تاسیس و تقویت نظام

حمایت از SMEها برداشته است.

تفنیذ سیاست دولتی SME اول بار در سال ۲۰۰۰

از طریق تدوین اصول اساسی سیاست و استراتژی

توسعه کار آفرینی کوچک و متوسط صورت

پذیرفت، که حاوی اهداف بلند سیاسی، اجتماعی

و اقتصادی دولت و نیز دستور العمل های اجرایی

برای آن بود.

سیاست دولت برای توسعه SME مبتنی بر

اصول کلیدی سیاست اقتصادی است که از سوی

جمهوری ارمنستان دنبال می شود. و به سوی

اجرای اهداف سیاسی، اجتماعی و اقتصادی برای

توسعه SME معطوف می باشد.

سیاست دولت در توسعه SME بر توسعه اقتصادی

پایدار کشور در آینده گرایش دارد که ایجاد زمینه

برای گسترش بخش های متمایل به صادرات که

سازنده محصولات و خدمات رقابتی برای بازارهای

بین المللی و نیز واحد های وابسته به علوم،

در نتیجه سیاست پایدار اعمال شده بر SMEها

به صورت حمایت از رشد پویای شاخص هایی که

موثر بر بخش SME بوده اند آمارهای مشخصی

اعلام شده است. در سال ۲۰۰۶، سهم SMها

در تولید ناخالص داخلی (GDP) در مقایسه با

۳۹/۸ درصد از سال ۲۰۰۵ به رقم ۴۰/۳ درصد

افزایش یافته است.

قابل توجه اینکه، شرکت های کوچک با ۱۷/۶

درصد سهم، بخش بزرگتری در ساختار GDP

بناگاه های کوچک و متوسط را در سال ۲۰۰۶ به

به خود اختصاص داده اند، در مقابل شرکت های

بزرگ تنها ۱۱/۴ درصد سهم داشته اند.

مشارکت SMEها در خلق مشاغل جدید نیز بسیار

چشمگیر بوده است. طی سال ۲۰۰۶ تعداد ثبت شده

SMEها ۱۰ هزار بوده در حالیکه مجموعاً ۱۴/۵

هزار شغل جدید گشایش یافته است. در این سال،

تعداد مشاغل جدید که با افتتاح SME های نو

و گسترش دامنه فعالیت های همین واحد ها ایجاد

شده حدود ۲۰/۳ هزار اعلام شده است.

سهم SMEها در حجم صادرات ارمنستان نیز

افزایش یافته و رقم ۱۶/۹ درصد در سال ۲۰۰۶ را

نشان می دهد، در حالیکه این میزان صادرات در

سال ۲۰۰۵ به ۱۶/۴ درصد و ۱۴/۳ درصد در سال

۲۰۰۳ بوده است.

بر اساس برآورد سازمان ملل متحد، نمایه ی



فعالیت اقتصادی پایین هستند، به تولید اشتغال دارند، نوآوری‌ها و فن‌آوری‌های جدید را به کار می‌برند، پتانسیل صادرات یا تولید کالاهای وارداتی جایگزین را دارند. بخش عمده فعالیت‌های قید شده در برنامه سالیانه حمایت دولتی SME به سوی شهرها و مناطقی جلب می‌شوند که دارای کسب‌وکارهای در حال فعالیت در سرحدات بوده و یا دچار رکود شده اند

منبع: <http://www.Unec.org>

۲۰۰۲ تا ۲۰۰۶ به‌رشد شده‌اند و حدود ۱۶ هزار کسب‌وکار پویا و SME در حال عملیات حمایت‌های لازم را دریافت نموده‌اند. فرآیند پیاده‌سازی فعالیت‌های قید شده در برنامه سالیانه حمایتی دولتی SME، روند توسعه اقتصادی در ارمنستان، سهم و تقدم توسعه اقتصادی به اولویت حمایت دولتی می‌دهد. عنوان زیر اولویت‌هایی محسوب می‌شوند که در چهارچوب برنامه مذکور شایسته حمایت می‌باشند

SME هایی که خصوصاً در نواحی که دارای

در راستای توسعه و بهبود کارآفرینی در کشور اشاره نمود که تامین مالی برنامه‌های فوق از منابع دولتی صورت پذیرفته است.

سال به سال بر مکانیسم‌ها برای حمایت SME افزوده شده است و دامنه پشتیبانی از آنها وسیع شده، و البته هر دوی اینها از طریق تدوین و بکارگیری دستورالعمل‌های جدید و اصلاح موارد موجود میسر می‌گردد.

بالغ بر ۱/۱ میلیارد AMD از بودجه دولت برای اجرای برنامه‌های حمایتی دولت طی سال‌های

حمایت دولتی و نیز مکانیسم‌هایی برای اقدامات بعدی در آن مشخص شده‌اند. ضمناً قوانینی در حوزه فعالیت‌های بانکی مربوط به بنگاه‌های اقتصادی تدوین گردیده و سیستم متمرکزی برای ثبت واحدهای کسب‌وکار شکل گرفته است. موازین حمایت دولتی SME، تجارت الکترونیک، حراست از رقابت اقتصادی، سیاست ضد انحصار، استاندارد سازی، گواهی و چندین حوزه دیگر به صورت قانونی تنظیم شده است.

با اتخاذ قوانین مشابه، ثبت، حسابداری، فرآیند صدور پروانه برای سازمان‌های بازرگانی و کارآفرینان به طرز چشمگیری تسهیل و مدت زمان دریافت آن تعدیل گردیده است. مکانیسم‌های ترویج صادرات در قانون‌گذاری گمرک و ایالت بویژه، صفر درصد نرخ تعرفه گمرکی بر صادرات کالا، معافیت از مالیات‌های غیر مستقیم کالاها و باز پرداخت مالیات بر ارزش افزوده ارائه شده است.

نظام حمایت دولتی SME طراحی شده و گسترش یافته، حجم و جغرافیای کمک‌های مالی و فنی تدارک دیده شده برای SME ها وسعت پیدا کرده، مکانیسم‌ها و فرآیندها جهت مقرر داشتن آنها اصلاح شده است.

به دنبال اجرای سیاست مذکور توسط دولت ارمنستان برای فعالیت‌های پارلمانی حمایت بخش SME در شکل‌گیری درون ساختارهای فیزیکی SME، دفاتری در تمام استانها با مرکزیت دفتر ایروان تاسیس شده است.

از سال ۲۰۰۲، برنامه‌های سالیانه حمایت دولتی SME به دقت طراحی و اجرا گردیده‌اند که از آن جمله باید به طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها

