

بیش از نیمی از زنانی که موفق به شروع کسب و کار شدند از اعتبارات مختلف جهت تامین سرمایه استفاده نمودند. واقعیت این است که حصول به سرمایه‌های مخاطره‌پذیر منوط بر ارتباطات است و عدم دسترسی زنان به شبکه‌ها ارتباطی گاه علی‌رغم تامین مالی آن هم به دلیل نیافتن اشخاص درست، راه اندازی کسب و کار را با دشواری‌های جدی مواجه می‌سازد.

به اظهار آقای پتریک ون بورگر<sup>۶</sup> مدیر اجرایی کمیسیون ملی کارآفرینی "شمار زنانی که دست اندر کار شروع کسب و کار کارآفرینانه و گشایش شرکتها می‌باشند اکنون بی سابقه است. آنان مصراانه در تلاشند تا بر شبکه‌های گسترده‌ای که عموماً از طریق مردان راهبردی می‌گردند فائق آیند."

### نسل آینده

به گفته آقای کن بارلیک<sup>۷</sup> سخنگوی کمیسیون ملی کارآفرینی آمریکا، امروز زنان به طرز فزاینده‌ای در حال ایجاد شبکه‌های جدید خود به منظور سرمایه‌گذاری و مدیریت تخصصی می‌باشند. بیش از ۲۰۰ زن کارآفرین ظرف دو سال از آغاز سلسله‌های اسپرینگ بورد سرمایه

سازمان اسپرینگ بورد<sup>۱</sup> در سال ۲۰۰۰ به صورت یک ابتکار از سوی شورای ملی کسب و کار زنان ایالات متحده آمریکا آغاز به کار نمود. هدف از تشکیل این سازمان ترویج سرمایه‌گذاری میان کسب و کارهایی است که در کل ایالات متحده توسط زنان اداره می‌شوند. حامیان اسپرینگ بورد خواستار توسعه زمینه‌های فعالیت برای زنان کارآفرین و ایجاد امکان دستیابی آنان به سرمایه مخاطره‌پذیر می‌باشند. طبق آمار منتشر شده توسط بنیاد ملی زنان صاحب کسب و کار<sup>۲</sup>، موسساتی که توسط زنان مدیریت می‌شوند بخش عمده رشد در حوزه کسب و کار را در اقتصاد آمریکا به خود اختصاص داده‌اند و به گونه‌ای که مشاهده می‌شود رشد بازده آنها ظرف ۷ سال گذشته ۱۳۲ درصد بوده است. گرچه ۳۰ درصد از زنانی که اخیراً صاحب کسب و کار شده‌اند در بخش فن آوری هستند، زنان تنها ۱/۶ درصد از ۳۴ میلیارد دلار سرمایه مخاطره‌پذیر از سال ۱۹۹۱ تا ۱۹۹۶ را دریافت نموده‌اند.

یکی از موسسات پژوهشی در این زمینه اعلام کرده که کمتر از ۱۰ درصد از کل سرمایه‌های مخاطره‌پذیر امروز به زنان صاحب شرکت تعلق می‌گیرد. **زنان فن آوری‌های کارآفرینانه را به عهده می‌گیرند** سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر در آمریکا خانم کیم فیشر<sup>۳</sup> را به خاطر دارند چرا که او یکی از انگشت شمار زنانی بود که طرح‌های کسب و کار را به آنان نشان داد.

لیکن نوظهور بودن در کسب و کار هم جنبه‌های بد دارد و هم جنبه‌های خوب و نوظهور بودن لزوماً ریشه در تامین وجه برای سرمایه‌گذاری ندارد. سازمان کسب و کارهای کوچک ایالات متحده آمریکا تجربه خانم فیشر را در گزارش اخیر خود به عنوان یک مثال شاخص مطرح می‌کند. بر این اساس زنان گرچه آموزش دیده‌اند، علاقمند به موضوع راه اندازی کسب و کارند و بعضاً از تجربه کافی برخوردارند ولی همواره حضوری ناپدیدند و ناشنیدنی در صنعت فن آوری دارند. خانم فیشر شرکت موتورولا را به هدف تشکیل کسب و کار خود با نام "اودیو بسکت"<sup>۴</sup> که دو سال پیش آن را به ۲۶ میلیون دلار فروخت ترک نمود. وی در حال حاضر سرپرست یک انکوباتور به نام خوشه‌ی فناوری زنان<sup>۵</sup> در سیلیکون ولی می‌باشد.

به گفته خانم فیشر، بسیاری از زنان مواجه با فقدان دسترسی به شبکه‌های اجتماعی می‌باشند که بی‌تردید در تامین سرمایه و امکانات برای کسب و کارهای نوپا حیاتی به شمار می‌روند. گزارش سازمان کسب و کارهای کوچک حاکی از آن است که هر روز زنان کارآفرین بیشتر و بیشتر قابلیت شروع کسب و کارهای حوزه فن آوری پیشرفته را کسب می‌نمایند اما عدم امکان دسترسی آسان به سرمایه مخاطره‌پذیر مانع از اقدام آنها به گشایش کسب و کار می‌گردد. طبق بررسی‌ها در همایش اخیر سازمان اسپرینگ بورد، تشکیلاتی غیر انتفاعی که بخشی از آن جهت مساعدت به زنان در راستای دستیابی به بازارهای سرمایه طراحی شده، بیش از ۱۰۰۰ زن کارآفرین طرح‌های کسب و کار خود را ارائه داده‌اند که افزون بر نیمی از این زنان طرح‌هایشان در حوزه اینترنت و سایر کسب و کارهای مرتبط با حوزه نرم افزار بوده است.

### واجد شرایط اما خاموش

تقریباً نیمی از زنان مورد بررسی مدارک تحصیلی بالا داشته و بسیاری از آنان شاغل در انواع کسب و کار در زمینه علوم و فن آوری بودند. قابل توجه این که اکثر زنان مدیر و سرپرست کسب و کار که سال گذشته در ایالات متحده آمریکا تامین اعتبار نمودند در هر دو بخش سخت افزار و نرم افزار و خدمات فعال بودند.

طبق گزارش سازمان کسب و کارهای کوچک اکنون زنان از هر زمان دیگری در هدایت کسب و کارها آماده‌تر به نظر می‌رسند. از بین شرکت‌هایی که در سال ۲۰۰۱ ارائه عمومی سهام داشتند، ۴۱ درصد از آنها زنان را در دوره‌های بالای مدیریتی خود داشتند که در قیاس با صفر درصد در سال ۱۹۸۸ آمار چشمگیری است. با این وجود تنها ۵ درصد از سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌پذیر در این سال به موسساتی تعلق یافت که توسط زنان مدیریت می‌شد.

# کارآفرینانه زنان و فن آوری‌های

ترجمه: تهمینه مولانا

مخاطره‌آمیز دریافت کرده‌اند.

خوشه‌ی فن آوری زنان نیز از آغاز کار تاکنون ۱۷ کسب و کار مختلف

را ظرف ۳ سال از شروع فعالیت‌های خود در انکوباتور حمایت نموده است. به عقیده خانم امی میلمن<sup>۸</sup> مدیر عامل تشکیلات اسپرینگ بورد: "حضور در عرصه‌های کارآفرینی اهمیت بسزایی دارد خصوصاً که روز به روز بر شمار این نیروهای توانمند و متخصص افزوده می‌گردد، متأسفانه فرهنگ ما چنین است که جسارت و انگیزه کافی به زنان داده نشده تا کارآفرین شدن را بیازمایند و به طبع آن الگوهای بسیار محدودی برای زنان علاقمند به کارآفرینی موجود می‌باشد."

همچنین وی می‌افزاید: "به منظور کسب آگاهی لازم در خصوص محصولات و خدمات، زنان نیازمند توسعه و بهبود مهارت‌های مذاکره و درک قوی‌تر از فضای کسب و کار می‌باشند، جالب اینکه دیده شده این گروه در مذاکرات پیشنهاداتی را فارغ از هر گونه بزرگ‌نمایی ارائه می‌دهند که به مراتب قابل قبول‌تر و کاربردی‌تر از پیشنهاد مشابه از سوی مردان است. آنها جاه طلب هستند و مشتاق راه اندازی و گسترش کسب و کارشان اما ذاتاً زمانی که شرایط مطلوب نباشد از ادامه کار دست می‌کشند."

- 1-Springboard
- 2-National Foundation of Women Business owners
- 3-Kim Fisher
- 4-Audio-Basket
- 5-Women's Technology Cluster
- 6-Patrick Van Barger7-Ken Berlack
- 8-Amy Millman

منبع: <http://pcworld.about.com>