

# انتخابات دوم

## گزارشی از برگزاری همایش

### فرهنگ، رسانه و تحقق اصل ۴۴



به مناسبت پانصدمین روز ابلاغ بند ج اصل ۴۴ قانون اساسی توسط مقام معظم رهبری، همایش فرهنگ، رسانه و تحقق اصل ۴۴ با هدف بررسی فعالیتهای صورت گرفته فرهنگ و رسانه ملی طی پانصد روز گذشته و تبیین مسائل و مشکلات فرهنگی اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران برگزار شد. در حالی که رئیس سازمان خصوصی سازی از عدم کندی روند خصوصی سازی در کشور سخن گفت؛ رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی معتقد است که سیاست هایی کلی اصل ۴۴ تا رسیدن به مراحل قانونی و تصویب آیین نامه، زمانبر شده است. دانشیار با تاکید بر روند کند واگذاری ها به بخش خصوصی گفت: سیاستهایی که مقام معظم رهبری اعلام کردند تا رسیدن به مراحل قانونی و تصویب آیین نامه بیش از حد زمانبر شده است. وی در مورد اجرای صحیح با سرعت مناسب اجرای اصل ۴۴ گفت: مهم ترین مسئله تغییر نگرش مسئولین و دست اندر کاران و موثرین در نظام است. رئیس کمیسیون مجلس شورای اسلامی در خصوص نقش رسانه ها و تاثیر حضور رسانه تخصصی اصل ۴۴ اذعان داشت: رسانه ها نقش اول را دارند چون سبب تغییر نگرش مسئولین و جامعه می شوند و همچنین این رسانه تخصصی می تواند با گفتگو میان موافقین و مخالفین مردم را به جهت مناسب حرکت و تفکر سوسیالیستی را از میان بردارد.

همایش یک روزه فرهنگ، رسانه و تحقق اصل ۴۴ در حالی برگزار شد که تعداد صندلیهای خالی سالن کنفرانس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران بیش از تعداد صندلی های اشغال شده توسط مدعوین بود. طبق برنامه قرار بود رئیس اتاق ایران، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، رئیس شورای سیاستگزاری اصل ۴۴، صدا و سیما، معاون مطبوعاتی ارشاد، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس و رئیس دانشگاه آزاد اسلامی و ریاست مجمع تشخیص مصلحت نظام ... در رأس ساعت مقرر سخنرانی کنند، اما این طور نشد و حضور سخنران نشست دوم هم با تردید مواجه شد. مجری برنامه از حضور میزبان یعنی رئیس اتاق بازرگانی ایران هم خبرداد که تا نشست دوم به جلسه خواهد رسید اما تا پایان این مراسم دکتر نهبانوندیان هم حضور نیافت. به جای آن میرمحمد صادقی - نایب رئیس اتاق ایران - و یحیی آل اسحاق - رئیس اتاق تهران - که نام آنان در فهرست سخنرانان نبود لحظاتی به بیان سخنان خود پیرامون اصل ۴۴ پرداختند.

**دبیر همایش: طبق آمار نزدیک ۵۰۰ هزار میلیارد تومان مجموع واگذاری هایی است که در پروسه اجرای اصل ۴۴ باید واگذار شود؛ رقم بسیار بزرگی است؛ نزدیک ۴۰ هزار میلیارد تومان در اختیار بخش خصوصی است که اگر بتوان این مبلغ را درگیر پروژه های توسعه ای کشور نمائیم؛ بسیار مشکل گشاست**

### تحول بزرگ در کشور

شود و دولت بتواند با قدرت و تمرکز بیشتری مسیر توسعه را هدایت کند تا به اهداف موجود در سند چشم انداز توسعه ایران دست یابیم. طبق آمار نزدیک ۵۰۰ هزار میلیارد تومان مجموع واگذاری هایی است که در پروسه اجرای اصل ۴۴ باید واگذار شود؛ رقم بسیار بزرگی است؛ نزدیک ۴۰ هزار میلیارد تومان در اختیار بخش خصوصی است که اگر بتوان این مبلغ را درگیر پروژه های توسعه ای کشور نمائیم؛ بسیار مشکل گشاست. حجم بسیاری از سرمایه هایی که ایرانیان خارج از کشور دارند هم قابل توجه می باشد. در طول چند ماه گذشته متوجه شده ایم حدود ۷۰ درصد بینندگان سایت اصل ۴۴ را ایرانیان مقیم خارج کشور تشکیل می دهند که اظهار علاقه کرده اند به کشور بیایند، تکنولوژی را وارد کشور کنند و به سرمایه گذاری در کشور بپردازند، امری که به دنبال تحقق آن هستیم.

### تلاش برای اجرای دستور العمل رهبر

نایب رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران - دکتر میر محمد صادقی - ایراز داشت: همانطور که می دانید مسأله اصل ۴۴ اصل مناسبی نیست، یعنی متنی که در اصل ۴۴ نوشته شده متنی به عنوان دولتی کردن اقتصاد کشور است. به خاطر دارم این اصل در جلسه خبرگان رهبری به ریاست شهید بهشتی به تصویب رسید، برخی از دوستان حاضر در جلسه به تصویب این بند اعتراض کردند، حتی یک نفر اصل ۴۴ و این مسأله که کلیه کارها مانند تجارت خارجی، معادن و کشتیرانی، بیمه،

بانکداری و... در دست دولت باشد را توطئه دانست؛ دکتر بهشتی در آن جلسه اظهار داشت: در متن اصل ۴۴ مواردی که اشاره کردید موجود است اما زیرنویس و شرایطی برای آن در نظر گرفته ایم که اگر آنها مشکلی برای اقتصاد مملکت ایجاد کند باید طبق زیرنویس عمل شود و آن جزو همین ماده می باشد.

آنچه ما به دنبال تحقق آن هستیم و مقام معظم رهبری هم دستورالعمل آن را صادر نمودند، به استناد زیرنویس اصل ۴۴ قانون اساسی است که در متن است. این مطلب به شرطی قابل اجراء است که باعث عدم شکوفایی اقتصاد مملکت نباشد، ما با نگرانی کار را شروع کردیم، اما در عین حال میان سرمایه گذاران، بازرگانان و صنعتگران نگرانی فوق العاده ای وجود داشت که چگونه به اصل ۴۴ عمل خواهد شد. در جلسه ای با حضور صنعتگران، مسئولین، دست اندرکاران در اتاق بازرگانی برگزار شد از آنان خواستیم نگرانی نداشته باشند و مسئولین شرح خواهند داد که آینده و اجرای اصل ۴۴ چگونه خواهد بود، جلسه برگزار شد و جمعیت زیادی در آن حضور داشتند، اولین سخنران که یکی از مقامات بود مطالب خود را با ذکر بسم رب المستضعفین آغاز کرد. بنده در آن جلسه به عنوان نماینده منتخب امام، ناظم جلسه بودم، یادداشتی توسط یکی از مسئولین به دستم رسید که نوشته بود: این فرد به خداوند توهین کرده است خداوند رب العالمین است و ایشان گفته اند رب المستضعفین. ما به این جلسه آمده ایم تا به امر سرمایه گذاری و... بپردازیم. سخنران بعدی که مقام بالاتری داشت تیتیر سخنان این بود که پیامبر اکرم فرموده اند فقر، فخر من است، بدین ترتیب آن جلسه با یأس و ناامیدی به اتمام رسید، حاضرین به تدریج و با استناد همین متن اصل ۴۴ قانون اساسی اغلب صنایع را از دست افراد و بخش خصوصی گرفتند و قانون حفاظت و توسعه صنایع را وضع کردند. به قدری مسأله فاجعه آمیز شد که مقام معظم رهبری به فریاد رسیدند و جلسه ای در شورای اقتصاد تشکیل شد؛ وقتی شرح دادیم این قانون به نحوه نامطلوب اجرا و تمام امور از دست بخش خصوصی گرفته و دولتی می شود، مهندس موسوی - نخست وزیر - اعلام داشتند که متوجه جریان شده و مانع اجرای آن قانون شده اند، البته استعلامی از شورای نگهبان به عمل آوردند و شورا ۱۱ مورد اشکال بر این قانون برشمرد و به استناد آن، قانون حفاظت و توسعه صنایع پس از ایجاد مشکلات متعدد برای کشور متوقف شد. در حال

حاضر جای نهایت خوشحالی است که پس از پشت سر گذاشتن مسائل و مشکلات، مقام معظم رهبری تصدی اصل ۴۴ را برعهده گرفته اند و زیرنویس قانون اصل ۴۴ را مطرح کرده اند. باید شکرگذار باشیم خداوند این زمینه را فراهم فرمود تا به دست و قلم مقام معظم رهبری حقیقتی آشکار شود. اما متأسفیم که ۵۰۰ روز از صدور این فرمان گذشته اما هنوز زمینه مناسب برای تحقق آن فراهم نشده است. در حال حاضر هم در بعضی از بنده دولت هنوز تفکر دولتی کردن و ترجیح دادن کار در دست دولت وجود دارد. باید تلاش کنیم دستور العمل رهبر حتماً اجرا شود. اتاق بازرگانی ایران و تهران برای این مسأله کمیسیون تشکیل داده و نهایت تلاش را به عمل می آورد تا مشکلات گذشته تکرار نشود.

وقتی به وضع خودمان نگاه می کنیم، می بینیم تحولاتی که از انقلاب اسلامی در کشور ناشی شد، تحولات بسیار عظیم و عمیقی است در زمینه های فرهنگی، سیاسی، اجتماعی در اثبات هویت ملی، این تحولات، تحولات ۱۸۰ درجه ای و بسیار عمیق است. اما صریحاً عرض می کنم تحولاتی که در زمینه اقتصادی انجام گرفته، متناسب با تحولات در بخشهای دیگر نیست. ما باید می توانستیم الگوی موفق از اقتصاد را به دنیا عرضه کنیم. به طور خلاصه باید کار آمدی در جهت رشد و رونق اقتصادی و کار آمدی در جهت تامین عدالت را به دنیا نشان دهیم. (مقام معظم رهبری)

### جهاد و انقلاب اقتصادی

مهندس آل اسحاق - رئیس اتاق بازرگانی تهران - اظهار داشت: بحث در مورد مقوله ای است که به گفته مقام معظم رهبری "جهاد و انقلاب اقتصادی" است و همانطور که اشاره کرده اند تحولات اقتصادی پس از انقلاب متناسب با تحولات سایر بخش ها نیست. متأسفانه عدم اظهار نظر، سماجت و تعصب برخی در طول سالیان گذشته باعث این عقب ماندگی شد که هزینه سنگین آن را ملت پرداختند و امروز اگر به وضعیت کشورهایی همچون کره، ترکیه و مالزی که زمانی با ما همگن بودند، نگاه کنیم، متوجه خواهیم شد تا چه اندازه به لحاظ شاخص از آنان عقب تریم.

این مقوله در حوزه اقتصادی مربوط به بعد از انقلاب نیست، حدود ۸۰۰ سال است که اقتصاد ما دولتی می باشد، در رژیم گذشته به دلایل مختلف و اینکه





رسید، ۴۰ ماده در لایحه دولت و ۱۰ ماده در طرح و پیشنهادات مجلس بود. در اینجا نگاه به بخش فرهنگ، نگاه آلی بود به عبارت دیگر نگاهی ابزاری و مقدمی محسوب می‌شد. یعنی در این جهت فقط به بخش فرهنگ اشاره شده بود که ما در راستای فرهنگ سازی برای اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ و قوانین و مقررات جدید چه کارهایی باید انجام دهیم. این کار اگر چه لازم است اما چنین برخوردی با فرهنگ در شأن جامعه انقلابی و فرهنگی ما نیست.

اگر این بحث فرهنگ سازی برای سیاست‌های اصل ۴۴ یک امر ضروری و لازم است اما اگر بحث قوانین و سیاست‌های جدید اصل ۴۴ مطرح می‌شود فقط نگاهمان به این باشد که در شرکت‌های دولتی، بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های واگذار شده چگونه فرهنگ سازی کنیم در واقع به اصل فرهنگ توجه نشده و از فرهنگ بعنوان ابزار استفاده شده است.

بد نیست به این نکته اشاره کنم که وجود یک رسانه برای اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ امر ضروری است و باید گسترده باشد. چرا که اصل ۴۴ می‌خواهد در جامعه تحول عظیم اقتصادی و سیاسی را به دنبال داشته باشد. همچنان که بزرگان گفته اند انتظار داریم یک انقلاب اقتصادی در اجرای قوانین اصل ۴۴ بوجود آید، لذا لازم است اطلاع‌رسانی صورت گیرد، فرهنگ سازی شود و این امر نیازمند وجود رسانه توانمند، جامع و فراگیر است که در آن هم سایت خبری هم روزنامه کنیروالانتشار و پرتیراژ و هم مجموعه‌ای که دنبال کننده سیاست‌های جدید باشد تا این قوانین در کشور اجرا شود. لازم است همایش‌های مختلف در این راستا برقرار شود و حوزه‌های مختلف اصل ۴۴ مورد بررسی قرار گیرد.

نکته دوم، نگاه بخشی به فرهنگ و امور اجتماعی در اصل ۴۴ است. نگاه بخشی داشتن یا به عبارت دیگر توجه به اقتصاد فرهنگ است. اینجا هم بخش فرهنگ هم‌ردیف بخش‌های اصل ۴۴ قرار می‌گیرد. یعنی همچنان که می‌خواهیم اصل ۴۴ در بخش کشاورزی، صنعت، معادن و... پیاده شود، آن را در فرهنگ هم پیاده کنیم.

بحث تعمیم سیاست‌های جدید اصل ۴۴ بر حوزه فرهنگ و مسائل اجتماعی مطرح است که باید

**«وقتی به صورت کلان به زمینه اقتصاد اسلامی نگاه می‌کنیم دو پایه اصلی مشاهده می‌شود. هر روش اقتصادی، هر توصیه و نسخه اقتصادی که این دو پایه را تأمین کند، معتبر است و هر نسخه‌ای که هر چند مستند به منابع و علی‌الظاهر بینی باشد آن دو را تأمین نکند، اسلامی نیست، یکی از این دو پایه عبارت است از افزایش ثروت ملی، یک باید کشوری ثروتمند باشد. کشوری فقیر نباید باشد، باید بتواند با ثروت و قدرت**

**رئیس اتاق بازرگانی تهران: اگر رشد اقتصادی و عوامل توسعه مهم هستند کسانی که با هر ادبیات و روحیه‌ای مانع انجام این کار هستند، ضد ارزش هستند یعنی کسانی که فرصت سوزی می‌کنند و با یک اظهار نظر فضای سرمایه گذاری کشور را به هم می‌زنند؛ ضد ارزش است. این افراد مجرم هستند زیرا فرصت را از یک ملت و کشور گرفته اند**

**اقتصادی، اهداف والای خودش را در سطح بین‌المللی پیش ببرد. پایه دوم توزیع عادلانه و رفع محدودیت در درون جامعه اسلامی است. این دو باید تأمین بشود و اولی شرط دومی است. «مقام معظم رهبری»**

**نشست اول: فرهنگ، رسانه و تحقق اصل ۴۴**

در این نشست ابتدا حجت‌الاسلام سید محمد رضا تاج‌الدینی - نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی - اظهار داشت: موضوع اول این است که در قوانین اصل ۴۴ بر مبنای سیاست‌های جدید ابلاغی نگاهی که به بخش فرهنگ شده چه نوع نگاهی است. موضوع دوم، بحث تصمیم‌گیری‌های اصل ۴۴ و قانون اصل ۴۴ در حوزه فرهنگ اجتماعی است و نکته سوم: هدف بالاتر از این چه چیز می‌تواند باشد.

در موضوع اول باید گفت نگاه به بخش فرهنگ چه در قانون چه در لایحه که از سوی دولت آمد و چه طرحی که در مجلس تدوین شد و نهایتاً این دو، قانون را تشکیل داد که تلقینی از طرح و لایحه بود و مجموعاً ۹۷ ماده به تصویب

ما معتقد به تولید و توسعه هستیم هرگونه فرصت سوزی در این مقطع که رقبای ما تمام فرصت‌های موجود را شکار می‌کنند خیانت به کشور است. مقام معظم رهبری فرموده اند تولید ثروت مشروع ارزش است اما چرا باز تفکر گذاشته را داریم؛ ۲۷ سال زمان کافی نیست؟ رسانه‌ها می‌توانند ارزش‌ها را مطابق ارزش و ضد ارزش را مطابق ارزش تصویر سازند. اگر صدا و سیما به حق می‌خواهد در این زمینه موثر باشد نقش مهم خود را باید امروز ایفا نماید. صدا و سیما باید با فضا سازی در جهت روشن سازی افکار قدم بردارد.

توسعه همراه عدالت، تولید ثروت مشروع، مبارزه با مفسد، دفاع از تولیدگر به دفاع از خدوم مورد تایید مقام معظم رهبری است و دیگر پس از ۲۷ سال جای ایهامی نیست. نکته بعد اینکه نیازمند مستلزم عزم ملی هستیم تا این داستان وجدان نشود، شدنی نیست. ۸۰ سال عقربه راه دیگری رفته است و می‌خواهیم راه ۸۰ ساله را برگردانیم، سخت‌ترین نقطه منحنی، محل تغییر عقربه است. این امر یک مدیریت می‌خواهد و جز با عزم ملی امکان پذیر نیست. قوه قضاییه باید به صورت جدی وارد این بحث شود. قوه مجریه و مقننه، احزاب، حوزه، دانشگاه‌های خبگان و همه دست اندرکاران باید بعنوان یک عزم ملی عمل کنند.

نکته سوم اینکه رابطه تنگاتنگ میان تحقق اصل ۴۴ و رسیدن به اهداف چشم‌انداز وجود دارد. این دو امر، تقارن جدی با هم دارند. یعنی اگر خواهان رسیدن به جایگاه نخست منطقه هستیم باید فضا را برای سرمایه‌گذاری جهت گیری صحیح سرمایه‌گذاری، تعاملات بین‌المللی، روابط داخلی و خارجی انجام شود.

بحث اصل ۴۴ فقط در حوزه اقتصاد نیست، اگر این اصل درست انجام شود در حوزه اجتماعی، فرهنگی، سیاست خارجی و داخلی نقش دارد.

منبع اصلی اقتصاد نفت بوده است و درآمدهای حاصل از فروش نفت به دولت اختصاص می‌یافت تمام تصمیم‌گیری در اختیار دولت بوده است، به ویژه اینکه فضای قبل انقلاب و به تبع آن بعد انقلاب به دلیل فضای که انقلابیون و خبگان و کسانی که سوز ملت و امت را داشتند بیشتر ذهنیت مقابله با رژیم که در جریان چپ در آن روزها مستولی بود، فضای عمومی چپ بود. از حزب توده گرفته تا معتدلین اسلامی چپ‌نما. لذا در مجلس خبگان فضای عمومی حاکم بر جریان نظام قانون گذاری ناشی از آن فضا بود که منبث از جریانات قبل بود.

خدا را شاکریم که در همان مجلس، بزرگانی بوده‌اند در همان فضا برای نگهداری این خط، ذیل را گذاشته‌اند، آن دورنگری بزرگان باعث شده امروز بعد از ۲۷ سال به استناد این ذیل بتوانیم ریل رفته را به جریان برگردانیم.

ما یک فضای موجود داریم و می‌خواهیم از این فضا به سمت فضای مطلوب حرکت کنیم، فضای مطلوب ما بصورت مشخص در قالب ۲۰ سال آینده مشخص است (سند چشم‌انداز) در این فضا، وضعیت مطلوب ما ترسیم شده است. از فضای موجود به فضای مطلوب رسیدن سهل نیست. نیازمند استراتژی، سیاست‌گذاری، کارفکری نرم افزاری سنگین و الزاماتی دارد که نخستین گزینه آن تدوین استراتژی و سیاست‌های چگونه رسیدن به حقیقت مطلوب است. مهمترین بخش فضا سازی می‌باشد. هر تحولی را که بخواهیم ایجاد شود اگر فضای لازم آن را ایجاد نکنیم امکان عملی رسیدن به مقصود فراهم نمی‌شود. اگر نتوانیم فضای موجود را متناسب با هدف تنظیم کنیم، موفقیت‌مان مورد تهدید قرار می‌گیرد. فضایی که بسیاری از ضد ارزشها باید به ارزش تبدیل شوند.

اگر رشد اقتصادی و عوامل توسعه مهم هستند کسانی که با هر ادبیات و روحیه‌ای مانع انجام این کار هستند، ضد ارزش هستند یعنی کسانی که فرصت سوزی می‌کنند و با یک اظهار نظر فضای سرمایه‌گذاری کشور را به هم می‌زنند؛ ضد ارزش است. این افراد مجرم هستند زیرا فرصت را از یک ملت و کشور گرفته‌اند اما متأسفانه قهرمان شناخته می‌شوند، چگونه به این افراد میدان داده می‌شود؟ جز صدا و سیما؟ جز رسانه‌های ما؟ اگر





**نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس: همچنان که بزرگان گفته اند انتظار داریم یک انقلاب اقتصادی در اجرای قوانین اصل ۴۴ بوجود آید، لذا لازم است اطلاع رسانی صورت گیرد، فرهنگ سازی شود و این امر نیازمند وجود رسانه توانمند، جامع و فراگیر است**

در حال حاضر سهم دولت در خودرو سازی فقط ۲۵ درصد است اما مدیریت آن کاملاً در اختیار دولت است، در خودرو، گران ترین خودروها و بی کیفیت ترین محصولات و پرهزینه ترین ماشین ها را از نظر مصرف سوخت داریم. ۱۰ میلیارد دلار سرمایه در گردش خودرو سازی ایران است که رقم اندکی نیست در حال حاضر در اختیار کشورهای محدودی قرار دارد. ما در خودرو سازی تولید سمند را در اختیار داریم که از ابتدای تولید تا انتهای خط تولید آن در اختیار ماست البته ممکن است از دیگری کمک بگیریم و حتی قطعه ای را آنان طراحی کنند (زیرا در تمام دنیا این تقسیم کار وجود دارد) اما از ابتدا طراحی، اختیار، بازار و تغییرات آن برای ماست. خوشبختانه امروز عزم دولت به روی کار جدی است، به عنوان کسی این را می گویم که در جریان کار هستم. فشاری که شخص رئیس جمهور به سازمان خصوصی سازی برای واگذاری دارد، بسیار بالاست اما به این معنا نیست که در داخل نهادهای دولت مخالف وجود ندارد. مجلس هم بسیار جدی است و این قانون را در زمان حداقلش به تصویب رساند. مقام معظم رهبری در تمام جریانات حاضر و ناظر هستند. خوشبختانه قانون هم لوازم توانمند سازی بخش خصوصی را مد نظر قرار داده است، یکی از مواردی که مجلس ارائه نموده اضافه کردن ۱۵۰ هزار میلیارد ریال به سرمایه بانکها است. این عدد بسیار قابل اعتنا می باشد. یعنی اگر قرار است در ایران اصل ۴۴ اجرا شود صفتی که برای پول تشکیل می شود باید برعکس شود باید پول به دنبال آدم بدود تا به کار وادارش نماید. نکته آخر این که خوشبختانه شاخص های چشم انداز در ۷۵ شاخص توسط بانک مرکزی میان کشورهای چشم انداز تهیه شده و مقام ایران در تمام این شاخص ها با کشورهای رقیب مورد مقایسه قرار گرفته و پیشرو بودن ما روشن و میدانی که باید تلاش کنیم، مشخص است. سمیناری ۲۳ و ۲۴ بهمن ماه از سوی مجمع مصلحت نظام با همکاری قوای سه گانه، دانشگاه ها و سایر مراکز در حال تشکیل است که در مورد همکاری کشورهای منطقه چشم انداز برای ساختن آسیای جنوبی غربی به بحث می پردازد؛ یعنی یک طرح مشترک میان هم که چگونه از پتانسیل یکدیگر

نفت و سایر درآمدهایی که حاصل کارکرد دولت ها نیستند، بودجه دولت ها را تحت تأثیر قرار ندهد و کارایی آنها را نشان ندهد. کم و زیاد نفت در حقیقت سبب شود کارآمدی دولتها مشخص نباشد. اصل ۴۳ در حقیقت نیازهای اساسی و بحث عدالت را مد نظر دارد که یکی از آن بخش ها در مورد آموزش، تغذیه، مسکن، تربیت بدنی، بهداشت و... است. باید تعهدات نظام نسبت به آحاد ملت ایران روشن شود( البته نه به صورت دلخواه بلکه مطابق تعهدات بین المللی) در اجلاس های جهانی برای کاهش تعداد فقیران تعهداتی و حدودی وجود دارد که باید انجام گیرد لذا اگر سیاست های اصل ۴۳ نوشته شود می توانیم بحث عدالت را توأم با اجرای سیاست های اصل ۴۴ به صورت کامل و روشن در اختیار داشته باشیم. از لحاظ قانون گذاری هنوز قوانین متعددی در مجلس داریم که باید فضا را سامان دهند. قانون تجارت یکی از قوانین کلیدی در مجلس است که باید سامان یابد و حدود قانون مالکیت معنوی و سایر قوانین کلیدی باید مصوب شود تا فضا برای رجعت به حالت گذشته از بین رود، الزاماتی هم وجود دارد که باید مورد تصویب قرار گیرد. یکی از این الزامات، تحقق سند چشم انداز و تصویب الزامات آن است. بدین ترتیب اختیارات تصمیم گیری به حدود تعیین شده محدود خواهد شد و این طور نیست که از هر طرف بتوان حرکت را جهت داد و سنجش هم توسط یک نهاد بی طرف صورت خواهد گرفت؛ این طور نیست که مجری، قاضی و قانون گذار به ارزیابی خود بپردازند بلکه نهاد بی طرفی شکل خواهد گرفت که به قضاوت بپردازد، بنابراین یک قواره منضبط و منسجمی به وجود خواهد آمد. پس ما هنوز در ابتدای راه هستیم و کارهای زیادی باقی مانده است. مقام معظم رهبری معتقدند اجرای سیاست های اصل ۴۴ با سه دسته مخالف مواجه خواهد شد، آنان که مخالفان نظام هستند و گروهی که توفیق نظام را نمی خواهند و صاحبان منافع کلان، پس باید پروژه را تکمیل کنیم و سایر قطعات را کنار هم بگذاریم تا مجموعه به وجود آید اما نباید غفلت کنیم، کارهایی که در دست است بسیار مهم می باشد و باید اجرای آن را مورد پیگیری قرار دهیم.

جدید در حکم سوزنهایی است که ریل اقتصاد کشور را تغییر می دهد؛ اگر قطار اقتصاد کشور در ریل دولتی می رفت بعد از این ریل دولتی خواهد بود و اقتصاد ما بیشتر به سمت اقتصاد آزاد می رود؟ آیا چنین اقتصادی تبعات و آثاری در حوزه های فرهنگی جامعه خواهد داشت یا خیر؟ آیا سیاست ها و حرکات جدید اقتصادی موجب تخریب فرهنگ ملی و اسلامی ما در جامعه خواهد شد یا موجب تعالی آن می شود؟ آیا در این جهت نباید برنامه ریزی داشته باشیم؟ نباید رویکرد فرهنگی نسبت به مسائل اصل ۴۴ داشته باشیم؟ در این خصوص صحبت های زیادی در مجلس شده است. نه در لایحه و نه در طرحی که از سوی دولت آمده اشاره ای به این قسمت نشده است که تبعات و بازخوردهای فرهنگی اجرای سیاستهای اصل ۴۴ چیست. باید این موضوع تبیین شود که وقتی شرکت ها و بنگاه های اقتصادی واگذار می شود و در اختیار مردم قرار می گیرد آیا فقط وظیفه اقتصادی در کشور دارند؟ آیا رویکرد و جهت گیری ها باید اقتصادی باشد؟ آیا رویکرد فرهنگی نباید جریان یابد؟ در کجا باید از بخش فرهنگ رفع مظلومیت شود؟

**در ابتدای راهیم**

دکتر آقا محمدی - رئیس شورای سیاستگذاری اصل ۴۴ صدا و سیما و عضو تشخیص مصلحت نظام - اظهار داشت: در مباحث مربوط به امور تکمیلی اصل ۴۴، اصل ۴۳ و ۴۵ مهم است و اگر در کنار قرارگیرند، اصل ۴۴ جای خود را پیدا می کند. بنابر نظر مقام معظم رهبری، کمیسیون ویژه ای در مجمع تشکیل شده تا دستورات آتی را با اولویت تعیین کند و قرار شده اسامی سیاست های اصول ۴۳ و ۴۵ و اولویت قرار گیرد. اصل ۴۵ موضوع انفال را بحث می کند و این که

بگویم مع الأسف این نکته هم در قوانین جدید تصریح نشده به عبارت دیگر مورد غفلت قرار گرفته است یا از این جهت که اقتصاد فرهنگ در جامعه ما سهم عظیمی ندارد تا در قانون نسبت به آن اشاره شود یا از این جهت که چون نیاز به ذکر نبود سیاست های کلی اصل ۴۴ شامل بخش فرهنگ هم می شود. لذا ما بر روی اصول کلی می توانیم بگویم قوانین و مقرراتی که در راستای سیاست های کلی اصل ۴۴ تصویب شد (۹۷ ماده) هرکجا که حوزه فرهنگ و مسائل اجتماعی است، اقتصاد فرهنگ آنها را هم شامل می شود اما آیا بخش خصوصی می تواند از عهده اداره کتابخانه ها، ورزشگاه ها و... برآید یا همچنان باید در اختیار دولت باشد؟ بخش صنعت چاپ و نشر کتاب باید در دست دولت بماند یا به بخش خصوصی واگذار شود؟ یکی از مواردی که پیش بینی می کنم جزء چالش های سیاستهای اصل ۴۴ خواهد بود، صنعت چاپ و نشر است. صنعتگران چاپ و نشر مدعی هستند که می توانند اداره صنعت چاپ کشور را در اختیار گیرند اما سهم دولت امکان رقابت و رشد بخش خصوصی را در این قسمت نمی دهد. بحث هنر، دین، سینما، کتاب و... مواردی است که باید سیاست های اصل ۴۴ در راستای آنها تدوین شود. البته تعدادی از این حوزه ها مانند فیلم سازی از ابتدا وارد بخش خصوصی شده اند، البته با کمک دولت و یارانه هایی که به آنها اعطا شده است. معتمد برای تبیین بخش فرهنگ در سیاست های اصل ۴۴ هنوز کار اساسی صورت نگرفته است و باید همایش مستقلی برای آن در نظر گرفت. نکته سوم این است که نگاه به فرهنگ، باید نگاهی عالی باشد. این امر هم بطور کلی مورد غفلت قرار گرفته است. آیا ما روش اقتصادی کشور را تغییر می دهیم و با این بیان که سیاست های





اسلامی که مطرح است، فعالیت آن آغاز شده است. در این پایگاه عوامل دخیل و موثر در حوزه اصل ۴۴ شناسایی شده و به تفکیک در ۳ حوزه؛ دولت به عنوان واگذارکننده کوچک سازی دو مجلس و مجمع تشخیص مصلحت نظام به عنوان مجموعه نظارتی، اساتید دانشگاه به عنوان تسهیل کننده خصوصی سازی و بخش سوم مردم به عنوان بخش خصوصی و تعاونی مورد توجه قرار دارند. در قالب این سه گروه از متن ابلاغیه مقام معظم رهبری ۱۶ موضوع محور شناسایی شد. مفهوم مهندسی فرهنگی در حوزه مهندسی خبری پیاده سازی شده است تا بتوانیم به صورت موضوعی و پروژه ای جمع بندی و نتایجی را از تک تک مسائلی که در حوزه اطلاع رسانی اتفاق می افتد، داشته باشیم.

#### نشست دوم؛ تجربه حضور

در ابتدای نشست دوم، دکتر غلامرضا حیدری کرد زنگنه - رئیس سازمان خصوصی سازی و دبیر ستاد اصل ۴۴ دولت - اظهار داشت: در مورد سیاست های اصل ۴۴ بحثهای فراوانی شده که مقام معظم رهبری در سه مورد از این سیاست ها، به مساله اطلاع رسانی، جلوگیری از رانت خواری، ویژه خواهی و اعتماد سازی که باید در بازار سرمایه و اقتصاد کشور انجام شود، اشاره داشته اند. مقام معظم رهبری فرموده اند باید تغییراتی در ساختارها، قوانین در بخش دولت و نگرش دولتمردان داشته باشیم.

در تغییر نگرش دولتمردان، شاید بحث اساسی همایش امروز است که باید انجام شود. اما چه کسی باید این تغییر و تحولات را به وجود آورد؟ این تحولات به چه صورت در جامعه بشری به وجود آمده است؟ آغاز این تحولات از کجاست؟ به طور کلی در بخش اقتصاد، نوآوری و انباشت سرمایه و دیدگاه هاست که منجر به نوآوری می شود؛ یعنی نوآوری زمانی بوجود می آید که دیدگاه ها و انباشت سرمایه موضوع نوآوری شود. همیشه نوآوری موجب افزایش ارزش افزوده در اقتصاد می شود و ارزش افزوده است که کارایی و بهره وری اقتصاد را افزایش می دهد در نهایت بهره وری هم موتور توسعه و رشد اقتصادی هر کشوری است. به طور کلی دیدگاه در کنار انباشت

ما در مقاطع مختلف شاهد بوده ایم که متأسفانه موضوع اصل ۴۴ تبدیل به ابزاری برای تسویه حساب سیاسی شده است و طبیعی است می تواند بر روند کار لطمه بزند. پیشنهاد می کنم دوره های آموزشی برای دست اندرکاران رسانه ها به ویژه سردبیران اقتصادی رسانه ها برگزار شود تا با مفاهیم مربوط به اصل ۴۴ و قانون مربوطه آشنا شوند. ارتباط با نخبگان داخل و خارج کشور و تلاش جهت انعکاس دیدگاه های آنها هم می تواند بسیار موثر باشد. باز نگرسی مجدد در عملکرد رسانه ای باید صورت گیرد. باید اطلاعات و آمار مربوط به کشورهای توسعه یافته را در اختیار جامعه قرار دهیم و بالاخره این که موضوع تشکیل ستاد اطلاع رسانی اصل ۴۴ مورد توجه قرار گیرد تا به عنوان یک حرکت ملی به آن توجه شود و هم دست اندرکاران دولت، مجلس، مجمع تشخیص مصلحت نظام، بخش خصوصی و

نمایند این است که در کشور ما دو واژه "سرمایه داری" و "سرمایه گذاری" مترادف هم به شمار می رود و طبیعی است سرمایه داری دارای بار منفی و سرمایه گذاری دارای بار مثبت است. رسانه ها باید این امر را در جامعه تبیین کنند که میان این دو مقوله تفاوت وجود دارد. موضوع تبیین قوانین، مقررات و اطلاعات مربوط به اصل ۴۴ هم مطرح است. مردم ما آشنایی لازم با قوانین، مقررات، آیین نامه ها و سیاست ها را ندارند و باید رسانه ها در این زمینه به خوبی عمل کنند. با توجه به تأکید مقام معظم رهبری و پیگیری رئیس جمهور در مورد اصل ۴۴، رسانه ها باید گفتمان اصل ۴۴ را تبدیل به گفتمان مسلط اقتصادی کشور کنند. در حال حاضر این گفتمان مسلط وجود ندارد و تمام تصمیمات اقتصادی در چارچوب گفتمان مسلط گرفته نمی شود البته در رسانه ها تلاشهای زیادی

استفاده کنیم تا این منطقه به منطقه ای نتواند تبدیل نشود. این امر با جلساتی که مجلس تحت عنوان اجلاس مجمع کشورهای آسیایی برگزار کرده، همسویی دارد.

#### جایگاه رسانه در تحقق اهداف جمهوری اسلامی ایران در اجرای اصل ۴۴

دکتر فیاضی - مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) - گفت: همایش مذکور بدون حضور اهالی فرهنگ و رسانه برگزار می شود یعنی تقریباً چهره رسانه ای و فرهنگی در جمع نمی بینیم؛ فکر می کنم باید این موضوع مورد توجه قرار گیرد. امروز در جامعه ای زندگی می کنیم که افکار عمومی حرف نخست را می زند و طبیعی است مهندسی افکار عمومی در اختیار رسانه هاست. رسانه ها قادرند ارزشها را تبدیل به ضد ارزش و ضد ارزش ها را تبدیل به ارزش نمایند. این هنر رسانه امروز در عصر ماست که هر یک از رسانه ها در جایگاه خود می توانند موثر باشند؛ طبیعی است در حرکت به این بزرگی که به تعبیر مقام معظم رهبری یک انقلاب اقتصادی است و به تعبیر رئیس جمهوری تحول عظیمی در کشور بوجود آورد؛ لایه های مختلف اجتماع را در اداره کشور مشارکت می دهد و طبیعی است چنین حرکتی بدون حضور رسانه ها نمی تواند شکل بگیرد به همان نسبتی که قانون لایحه اصل ۴۴ اهمیت دارد و اجرای آن در دولت از اهمیت برخوردار است به همان اندازه رسانه ها می توانند نقش اساسی را ایفا کنند.

یکی از مهمترین کارکرد رسانه ها در حوزه ایجابی این است که بستر مناسب ذهنی و فرهنگی را در مردمی که قرار است مشارکت کند، فراهم نماید و در واقع تمام استعدادها، منابع، قابلیتها و توانمندی های بالقوه را تبدیل به قدرت بالفعل کنند.

نقش بعدی رسانه ها این است که پل ارتباطی میان مسئولین، مردم و نخبگان جامعه باشند. این مثلث (مردم، مسئولین و نخبگان) می تواند کمک کند تا حرکت اصل ۴۴ با سرعت بیشتری پیش رود. باید برای مردم ایجاد انگیزه کرد. مسئولین باید به توانمندی مردم اعتماد کنند و مردم هم باید به عزم مسئولین برای واگذاری امور اعتماد کنند. به نظر من موضوع دیگری که رسانه ها باید توجه

**مدیر عامل ایرنا: یکی از مهمترین کارکرد رسانه ها در حوزه ایجابی این است که بستر مناسب ذهنی و فرهنگی را در مردمی که قرار است مشارکت کند، فراهم نماید و در واقع تمام استعدادها، منابع، قابلیتها و توانمندی های بالقوه را تبدیل به قدرت بالفعل کنند**

تعاونی بتوانند در آن جا نمایندگانی داشته باشند. خبرگزاری ایرنا به عنوان رسانه مادر و خبرگزاری مکتوب با قدمت در کشور (همچنان که در دوره دفاع مقدس به عنوان ستاد اطلاع رسانی دوران دفاع مقدس مسئولیت هماهنگی کارها را برعهده داشتند) اعلام آمادگی می کند که می توانیم میزبانی و مسئولیت تشکیل چنین ستادی را برعهده بگیریم.

#### مهندسی فرهنگی در حوزه مهندسی خبری

مهندس رضوانی زاده - مدیرعامل پایگاه اطلاع رسانی اصل ۴۴ قانون اساسی - ابراز داشت: پایگاه اطلاع رسانی اصل ۴۴ فعالیت رسمی خود را آغاز کرده است و به عنوان یک رسانه بخش خصوصی در راستای تکلیف و اتحاد ملی و انسجام

صورت گرفته اما کار ما در رسانه ها اشکالاتی هم دارد. فکر می کنم اولاً کار ما در رسانه ها هنوز در سطح حرکت می کند و بیشتر در جنبه های شعاری حضور داریم، باید به عمق رویم و فعالیت کارشناسی عمیق در زمینه اصل ۴۴ انجام دهیم. یکی دیگر از مشکلات که به نظر من هم در زمینه رسانه ها و هم در عرصه جریان های سیاسی طی این اصل ۵۰۰ روز به عنوان آفت تلقی می شود این است که موضوع اصل ۴۴ از یک موضوع ملی و موضوعی که به مصالح ملی کشور باز می گردد به یک موضوع جناحی و سیاسی تنزل داده شود و این که از موضوع اصل ۴۴ برای تسویه حساب سیاسی استفاده کنیم. این خطری است که به طور جدی می تواند اصل ۴۴ را تهدید کند. هم رسانه ها و هم جریان های سیاسی در این مورد نقش اساسی دارند.

سرمایه می‌تواند منجر به خلاقیت، نوآوری بهره‌وری، افزایش کارایی و رشد اقتصادی شود.

سه عامل برای اینکه رشد و توسعه اقتصاد در هر کشوری به وجود آید انباشت سرمایه، تکنولوژی جدید و فرهنگ جامعه است. اگر کشورهای حاشیه خلیج فارس را با کشورهای اروپایی مقایسه کنید، با این که این کشورها بیشتر سرمایه‌گذاری می‌کنند و از تکنولوژی استفاده می‌برند اما رشد و توسعه اقتصادی اروپا را ندارد زیرا به مسائل فرهنگی جامعه باز می‌گردد. از اواخر قرن ۱۵ که بحث مطبوعات در دنیا بوجود آمد و بر اساس تحولاتی که از قرن ۱۶ به بعد در اروپا شروع شد، ملاحظه می‌کنید که در تحولات، رسانه‌ها و مطبوعات سهم به‌سزایی داشته و رسانه‌ها هستند که می‌توانند موقعیت‌های ملی هر کشوری را بازنمایی کنند.

هر ملتی که توانست روی پاهای خویش بایستد از رسانه‌ها کمک گرفته‌اند. ما هم نیازمند فرهنگ سازی هستیم که باید انجام شود زیرا رسانه‌ها هستند که می‌توانند موقعیت‌های ملی را در کشور بازنمایی کنند، جلوی تهدیدها را بگیرند، آسیب‌های فرهنگی را بر ملا و فاصله‌های طبقاتی، فقر، محدودیت را آشکار کنند.

رسانه‌ها وظیفه دارند که نخبگان شناسی کنند و نخبگان جامعه را معرفی نمایند. رسانه‌ها می‌توانند افشای جریان‌های واپس‌گرا و متحجر را داشته باشند و کاری کنند تا ناآوران بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. رسانه‌ها باید تحولی که انجام شود را تبیین کنند، نباید از تغییرات ترسید و حتی باید به پیشواز آن رفت.

رسانه‌ها وقتی در جریان اطلاع‌رسانی شرکت می‌کنند و می‌خواهند جامعه اطلاعاتی را تشکیل دهند باید تمام مسائل را در نظر بگیرند. ما در اصل ۴۴ باید اطلاع‌رسانی‌ها را به نحوی انجام دهیم که اعتماد به بازار سرمایه بازگردد و تحت تأثیر برخی تبلیغات منفی قرار نگیریم. مسأله تحریم یک جنگ روانی است و امر جدیدی نیست؛ ما در زمان جنگ هم در تحریم قرار داشتیم، به نظرم باید از جورج بوش - رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا - به دلیل ایجاد تحریم تشکر کنیم زیرا تحریم باعث شده به خوبی از وجود مشکلاتمان

باخبر شویم و به طرف خودکفایی بیشتر، حرکت کنیم، مصرف بنزین کنترل شود و ذخایر ارزی را از دلار به سایر ارزها تبدیل کنیم. این تحریم‌ها نه تنها برای ما تهدید نبوده حتی مثبت هم بوده است و از آقای بوش تشکر می‌کنیم که این فرصت‌ها را برایمان مهیا کرد!!

ما به سمت یک جهش اقتصادی حرکت خواهیم کرد به طوری که در ۸ ماهه سال جاری میلیاردها تومان واگذاری داشته ایم و ۱۳۰۰ میلیارد تومان هم واگذاری خواهیم داشت. ترکیه که از سالهای ۲۰۰۳ و ۲۰۰۴ در دنیا اول شد؛ طی دو سال ۸ میلیارد دلار واگذاری داشته است. قبول کنید نه فقط در ایران و خاورمیانه شاید در دنیا جز کشورهای

صنایع و معادن در مجموع ۵ شرکت مشمول صدر اصل ۴۴ قانون اساسی شده‌اند به غیر از شرکتهای متعددی که در چارچوب قوانین در اختیار وزارت صنایع قرار گرفته یا از قبل دولتی بودند یا براساس قانون حفاظت به وزارت صنایع واگذار شده‌اند.

به هر حال در بحث صدر اصل ۴۴ در مجموع ۵ شرکتی که در وزارت صنایع و معادن بوده ۴ شرکت را عملاً واگذار کرده ایم و تعدادی سهم باقی مانده که تا پایان امسال آنها هم واگذار خواهند شد. تصور نکنید این شرکتها که دولتی بوده‌اند به سادگی واگذار شده‌اند بلکه امری بسیار پیچیده و دشوار است. به طور کلی در وزارت صنایع و معادن شاید بیش از ۵ هزار میلیارد سهام واگذار کردیم ولی این

**رئیس سازمان خصوصی‌سازی ایران: قبول کنید نه فقط در ایران و خاورمیانه شاید در دنیا جز کشورهای انگشت شمار هستیم که حجم عظیمی از واگذاری دولت به بخش خصوصی را شاهد هستیم. چرا مرتب گفته می‌شود روند خصوصی سازی در ایران کند است؟ معیار کندی چیست؟ با کدام کشورها مقایسه صورت گرفته و به این نتیجه رسیده‌اید؟**

انگشت شمار هستیم که حجم عظیمی از واگذاری دولت به بخش خصوصی را شاهد هستیم. چرا مرتب گفته می‌شود روند خصوصی سازی در ایران کند است؟ معیار کندی چیست؟ با کدام کشورها مقایسه صورت گرفته و به این نتیجه رسیده‌اید؟ اگر با ۱۵ سال گذشته خصوصی سازی ایران مقایسه می‌کنید باید بگوییم که در هشت ماهه سال جاری واگذاریهای صورت گرفته ۳ برابر بیشتر از واگذاری طی ۱۵ سال اخیر است، اگر با روند خصوصی سازی دنیا مقایسه می‌کنید بدانید که ما توسط اینترنت اخبار خصوصی سازی دنیا را جمع‌آوری می‌کنیم بر این اساس پاکستان ۴/۶ درصد بانک را واگذار کرده و کلی در دنیا تبلیغات انجام داده است که ۵ درصد بانک را واگذار کرده ایم اما در ایران ۷۱ درصد سهام شرکتی مانند فولاد مبارکه که صنعت ۵-۶ میلیارد دلاری است، خصوصی می‌شود و انعکاسی صورت نمی‌گیرد.

**تشویق اعتمادسازی و کارآفرینی**  
دکتر ایرج اکبریه - نایب رئیس هیئت مدیره ایمیدرو و مشاور وزیر صنایع - گفت: در وزارت

اول کار است، ممکن است جمع واگذاری‌ها ۵۰۰ هزار میلیارد تومان شود. عددی که ما واگذار کردیم یک درصد است. پس واگذاری فرایند بسیار پیچیده‌ای است. نباید انتظار داشته باشیم در دو برنامه پنج ساله، زودتر این کار صورت بگیرد زیرا به هر حال اقتصاد کشور ۸۰ سال دولتی بوده است.

رسانه‌ها باید اعتمادسازی و کارآفرینی را تشویق کنند. باید در کشور انگیزه ایجاد و سرمایه‌داری مقدس شمرده شود، اگر می‌خواهیم واگذاریها با موفقیت انجام شود وظیفه رسانه هاست که در مورد فرهنگ سازی و اعتمادسازی کار کنند و کارآفرینی، خلق ثروت و سرمایه‌گذاری مطرح شود.

**دانشگاه آزاد اسلامی؛ الگوی افتخار آفرین اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی**

دکتر کریم زارع - معاونت پارلمانی ریاست دانشگاه آزاد اسلامی - اظهار داشت: دانشگاه آزاد اسلامی ۲۵ سال پیش با کمک یک میلیون تومانی امام خمینی (ره) راه اندازی شد امروز در

جایی هستیم که یک میلیون و ۴۰۰ هزار دانشجوی، ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار فارغ التحصیل داریم. در اکثر کشورهای دنیا یا محقق یا دانشجو داریم. ریاست شورای اجرایی دانشگاه‌های جهان اسلام و عضو هیأت اجرایی دانشگاه‌های جهان برای بار دوم از افتخارات ماست. پیشرفت‌های دنیا موجب انقلاب عظیم در رسیدن بشر به قله‌های دانایی شده و امید است پیشرفت برای رفاه کل بشریت باشد اما به نظر می‌رسد کشورهای درحال توسعه با نابرابری‌های دانش و فناوری و به طور ناعادلانه‌ای از طرف کشورهای پیشرفته روبرو هستند این اقدامات متأسفانه توسط اعمال زور و تهدید کشورهای پیشرفته همواره در جریان است.

توسعه اقتدار ملی و قدرت اقتصادی و سیاسی و نظامی هر کشوری پیوند تنگاتنگی با حوزه فکری و اندیشه و تولیدات علمی آن کشور دارد و هر اندازه این دو حوزه از تعامل بیشتری برخوردار باشند قدرت و ثبات آن نظام و کشور روز افزون تر خواهد شد. دانشگاه آزاد اسلامی یکی از دستاوردهای انقلاب اسلامی است که ۲۵ سال قبل راه اندازی شد، مورد تأیید اما راحل و مقام معظم رهبری قرار گرفت و امروزه توانسته جایگاه رفیعی در سطح ملی و بین‌المللی داشته باشد و الگوی مناسبی برای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی است. یک میلیون تومانی که امام راحل در روز اول پرداخت کردند امروز به رقم بیش از ۲۵ هزار میلیارد تومان ثروت تبدیل شده است.

تنها راهکاری که اصل ۴۴ می‌تواند موفق شود؛ همکاری متقابل است. اگر می‌خواهیم کشور رشد کند باید دانش را افزایش دهیم. معتقدم باید اصل ۴۴ در علم و آموزش پیاده شود. چرا باید اساتیدمان به امارات بروند و در آنجا تدریس کنند؟ چرا دانشجو باید راهی خارج شود؟ باید اصل ۴۴ در آموزش و پرورش اجرا شود. یکی از مهم‌ترین موانع در اجرای اصل ۴۴ در مورد آموزش و پرورش فقدان فرهنگ به کارگیری دستاوردهای پژوهشی جایگاه است. یکی از اصولی‌ترین کارها روشن کردن مفاهیم عملی و نظری است که باید روی آن کار شود. صاحبان نظر و اندیشه باید بهترین تحلیل‌ها را ارائه دهند. باید بانک اطلاعاتی قوی داشته باشیم. ساختار مالی پشتیبانی کننده





**مدیر عامل بورس: اقتصادهای دنیا براساس بازار محور و بانک محور تقسیم بندی می‌شوند. در اقتصادهای بانک محور، بانک نقش اساسی را ایفا می‌کند و در اقتصادهای بازار محور، بازار سرمایه حرف اول را می‌زند. ویژگی اصلی اقتصادهای بازار محور این است که امکان مشارکت گسترده عموم را در فعالیت های بخش واقعی اقتصادی فراهم می‌کند**

که شاید کمترین توجه به هر دو این مباحث شده است. به هر حال همه صحبتها و نقل قولها در ارتباط با شرکت هایی می باشد که قرار است خصوصی شوند؛ شرکت هایی با سابقه ۳۱ سال دولتی بودن.

شرکت ها به مانند موجودات زنده هستند و هر گونه صحبت کردن و تحلیل در ارتباط با شرکت ها تبعات خاص خود را دارد به عنوان اولین شرکت اصل ۴۴ که واگذار شدیم با بخشی از این چالشها مواجه بودیم اما تصورمان این است که چرا شرکت مس به عنوان اولین شرکت انتخاب شد؟ یک دلیل از نظر ما این است که تولیدات شرکت مس با ثبات و مطمئن است. دلیل ثبات این است که شرکت مس تنها شرکتی در کشور محسوب می‌شود که فرآیند تولید را از ابتدا تا انتها در اختیار دارد. هیچ شرکتی در ایران وجود ندارد که این ویژگی را داشته باشد. نکته بعد داشتن بازار فروش در داخل و خارج کشور است. صد درصد محصولات شرکت مس قابل عرضه در خارج کشور است، همچنین کیفیت بی نظیر محصولات مس ایران در دنیا قابل توجه است.

اگر سیاست های ابلاغی در مورد شرکت مس اجرا نمی‌شد و ارائه تکمیل نشود از گردونه رقابت بین المللی حذف خواهیم شد. یک دلیل این است که در صنعت مس طی ۵ سال آینده در دنیا ۶۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری صورت می‌گیرد و این رقم سنگین است. خوشبختانه ۱/۸ شرکت مس انجام می‌دهد. نکته دیگر این که شرکت های تولیدکننده فلزات و مس به شدت در حال ادغام و بزرگ شدن هستند؛ چه بخواهیم و چه نخواهیم صنعت مس و فلزات صنعتی بین المللی است لذا بنگاه های آن هم باید بین المللی باشد، برای مثال هجوم شرکت های بزرگ معدنی برای خرید معادن در افغانستان، پاکستان، هندوستان، قزاقستان و زامبیا قابل توجه هستند. به نظر می‌رسد علیرغم تلاش در بحث واگذاری ها هرچه سریعتر کار باید تمام شود. باید مشتری سازی کرد و به صرف اعلام یک آگهی، کار محقق نخواهد شد.

**صدور بیانیه:**

به یاری خداوند متعال و بررسی فعالیت های صورت گرفته و همچنین تبیین مسائل مشکلات

باید سودآور باشد. شرکت بورس خصوصی است و در راستای تفکیک وظایف حاکمیتی از تصدی گری، از سازمان کارگزاران به سازمان بورس اوراق بهادار تبدیل شد که کار سیاستگزاری و نظارت را انجام می‌دهد. چون بخش خصوصی هستیم انگیزه داریم تا هرچه زودتر شرکتها را وارد بورس کنیم زیرا از قبل معاملات کارمزد دریافت می‌کنیم پس به نفع ماست که این حرکت سریع تر انجام شود، لذا از اولین کارهایی که انجام دادیم این بود که کمیته های مشترک آماده سازی بورس وزارتخانه ها را راه اندازی کردیم ( وزارت صنایع و معادن به دلیل تجربه قبلی در واگذاری ها نیاز داشت که کمیته خاصی برای آن تشکیل شود) در مورد بانک ها اسفند سال ۱۳۸۵ کار شروع و براین اساس و ۱۷ جلسه اصلی برگزار شد که نتیجه خوبی هم به دست آمد.

در وزارت ارتباطات، کمیته اصلی خصوصی سازی داشتیم، در شرکت مخابرات از مورخ ۸/۲/۸۶، ۱۰ جلسه برگزار کردیم. در وزارت نیرو، خصوصی سازی نیروگاه ها بحث کردیم تا حالا ۳ جلسه داشته ایم. وزارت نفت هم کمیته ای دارد، در مورد وزارت راه و وزارت بازرگانی هم جلساتی برگزار خواهد شد. کار کمیته ها این است که وضعیت شرکت ها را بررسی کنند و آنها را برای خصوصی سازی و واگذاری به بورس آماده نمایند. چالش های پذیرش و عرضه سهام به شرکتهای اصل ۴۴ عبارتند از: کم توجهی به آماده سازی شرکتها و فرآیند تدریجی و هدفمند، ارائه اطلاعات نادرست به بورس، عدم پای بندی به برنامه های زمانبندی، کم توجهی مدیریت شرکت های مادر تخصصی و عدم استفاده از مشاورین حرفه ای. امیدوارم با راه اندازی شرکتهای تأمین سرمایه این زمینه فراهم شود که شرکتها هر چه سریعتر برای واگذاری آماده شوند.

**تولیدات شرکت مس با ثبات است**

مهندس پورمند - مدیرعامل شرکت ملی مس و اولین شرکت واگذار شده در اصل ۴۴ - اظهار داشت: بحث خصوصی شدن سهام شرکت و ارائه سهام در بورس یک مقوله و بحث آن شرکت که در حال خصوصی شدن است مقوله دیگری است

واگذاری ها از طریق بورس حاصل می‌شود، ایجاد فرصت های برابر برای همه و جلوگیری از انحصار و رانت اطلاعاتی هم از طریق بورس حاصل می‌شود اما چرا باید بورس مورد تأکید قرار گیرد؟ بورس بازاری منسجم و سازمان یافته است، مجموعه ای کامل از قوانین و مقررات و نهادها را دارد، تعداد زیادی خریدار، تحلیل گر و مشاور در این بازار وجود دارند، شفافیت اطلاعاتی وجود دارد. قبل از واگذاری ها مقدار زیادی اطلاعات از شرکتها می‌گیریم و منتشر می‌سازیم. در بورس کشف قیمت براساس اجماع صورت می‌گیرد و معتبر است. امکان واگذاری تدریجی و اصلاح قیمت در بورس وجود دارد در حالی که در سایر روشها این عامل به آسانی فراهم نمی‌شود. برای ورود به بورس شرکت ها باید آماده سازی شوند. این آماده سازی تضمینی برای تداوم فعالیت شرکتها برای واگذاری است و در نهایت بورس می‌تواند تأمین مردم سالاری اقتصادی را فراهم کند.

اقتصادهای دنیا براساس بازار محور و بانک محور تقسیم بندی می‌شوند. در اقتصادهای بانک محور، بانک نقش اساسی را ایفا می‌کند و در اقتصادهای بازار محور، بازار سرمایه حرف اول را می‌زند. ویژگی اصلی اقتصادهای بازار محور این است که امکان مشارکت گسترده عموم را در فعالیت های بخش واقعی اقتصادی فراهم می‌کند. در بورس چهار مرحله وجود دارد که عبارتند از آماده سازی، پذیرش، عرضه اولیه به منظور کشف قیمت و عرضه های بلوکی و تدریجی؛ این یعنی زمان زیادی باید صرف شود تا یک شرکت بتواند عرضه شود. کسانی که از نزدیک درگیر مشکلات آماده سازی هستند می‌دانند که روند خصوصی سازی ایران چندان کند نیست. اما چرا آماده سازی مهم است؟ در بند "ج" سیاستهای کلی اصل ۴۴ قید شده بنگاه های داخلی جهت مواجه هوشمندانه با قواعد تجارت جهانی در یک فرآیند تدریجی و هدفمند باید آماده سازی شوند. سیاست های کلی اصل ۴۴ تأکید می‌کند که فرآیند باید تدریجی و هدفمند باشد. آماده سازی کار یک شبه نیست و فرآیندی زمان بر و کارشناسی می‌باشد که مستلزم صرف زمان و انرژی زیاد است. جهت گیری خصوصی سازی باید در راستای افزایش کارایی رقابت پذیری و گسترش مالکیت عمومی باشد. اگر قرار است خصوصی سازی تداوم یابد باید به آماده سازی اهمیت بیشتری دهیم. در بند "ج" الزامات واگذاری تأکید شده که پیش از واگذاری باید اطلاعات لازم در خصوص بازار، قیمت گذاری محصولات و مدیریت مناسب براساس قانون تجارت انجام شود تا برای خریدار سهام، تضمین بازده مناسب حاصل شود. پس واگذاری ها به مردم

در پژوهش دچار ضعف است. امنیت روانی، ثبات سیاسی و اقتصادی مقوله بسیار مهمی است و قطعاً به روی ارتقاء دانش و فرهنگ اثر گذار است.

**رسانه؛ اتصال اطلاع رسانی میان عوامل مختلف**

مهندس محمد علی شهریاری - معاون مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه و دومین شرکت واگذار شده در اصل ۴۴ - گفت: فولاد مبارکه که بخشی از تولید ثروت ملی کشور را برعهده دارد از بزرگترین شرکت های صدر اصل ۴۴ است که به عنوان اولین واحد تولید فولاد کشور در فرآیند اصل ۴۴ وارد بورس شد. تبدیل مالکیت های دولتی به خصوصی شروع خوبی است و باید اتفاقات زیادی بیفتد تا عملاً بهره وری تمام کشور افزایش یابد.

قرار نیست دولت جای خود را به بخش خصوصی دهد؛ بلکه قرار است دولت به جایگاه اصلی خود برود و کماکان جایگاه سیاستگزاری، قانون گذاری، نظارتی و حمایتی خود را داشته باشد و می‌خواهد با مجموعه های خصوصی، هدایت و هماهنگی حرکت تولیدی کشور به سمت بهره وری در دنبال کند، لذا ساز و کارها باید تغییر یابد. اصحاب رسانه می‌توانند اتصال اطلاع رسانی میان عوامل مختلف را برعهده بگیرند و زنجیره ای که باید مجموعه ها را به هم متصل کند به وجود آورند.

یکی از نکات دیگر این است که اصحاب رسانه می‌توانند در تغییر نگرش ها کمک کند زیرا پایه همه حرکتها نگرش های ما هستند و اگر این نگرش ها را تغییر ندهیم مطمئناً حرکات آینده موثر نخواهد بود.

**بورس اوراق بهادار و سیاست های کلی اصل ۴۴**

دکتر علی رحمانی - مدیرعامل شرکت بورس - اظهار داشت: اولین بحث، جایگاه بورس در سیاست های اصل ۴۴ است. در بند "ج" و الزامات واگذاری تأکید شده که قیمت واگذاری سهام باید از طریق بورس صورت گیرد. در بند "د" الزامات واگذاری نیز تأکید بر استفاده از روشهای معتبر و سالم با تأکید بر بورس مورد توجه قرار گرفته است، در واقع بورس یکی از روش های معتبر و سالم واگذاری محسوب می‌شود، برقراری جریان شفاف اطلاع رسانی و بهره گیری از عرضه تدریجی سهام شرکت های بزرگ در بورس به منظور دستیابی به قیمت پایین تر از طریق بورس حاصل می‌شود. ملاحظه می‌کنید که بورس جایگاه و نقش ویژه ای در فرآیند واگذاری خواهد داشت. ترغیب عموم به مشارکت یا فراهم کردن امکان مشارکت عمومی در





مسئول از جمله صدا و سیما، وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم و فناوری با همکاری دیگر نهادها، برنامه های کوتاه مدت را تهیه و با حمایت دولت به اجرا در آورند.

۷- فرهنگ سازی برای فعالیت مطلوب بخش خصوصی در دهه اقتصاد امری بسیار لازم است و در این زمینه نقش رسانه ها و به ویژه صدا و سیما موثر و گره گشاست. گرچه متأسفانه صدا و سیما تاکنون به جای کمک به رشد کار آفرینی در اکثر سریال های تلویزیونی برای نشان دادن چهره های منفی معمولاً از سرمایه داران استفاده می کنند، در حالی که باید میان سرمایه دار صرف و سرمایه دارانی که تولید اشتغال و ثروت کرده و در خدمت جامعه بوده اند، تفاوت قائل شد.

۸- شفافیت سیاست های دولت باید با تأمین فضای اطمینان بخش برای بنگاه های اقتصادی صورت بگیرد و برای افراد مختلف امکان دسترسی به فضاهای مختلف باشد و هر روز بخشنامه و قانون جدیدی در راستای تحقق اصل ۴۴ مزاحمت ایجاد نکند.

۹- لازمه حضور صادرات جذب سرمایه گذاری خارجی است. جذب این سرمایه از لحاظ نیاز به پول نیست، بلکه تضمین بازارهای صادراتی آنهاست لذا تربیت مدیران طراز اول جهانی، سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات و ارتباطات و داشتن نگاه بلند مدت از مهمترین عوامل برای تحقق اصل ۴۴ و حضور بنگاه ها در فرآیند جهانی سازی است.

۱۰- در چشم انداز بیست ساله دو مقوله بسیار مهم و پرنرنگتر دیده شده است؛ تعامل با اقتصاد جهانی و تکیه بر اقتصاد دانش محور پس باید برای رسیدن به چشم انداز، استراتژی مشخص تدوین گردد.

تصمیم اصل ۴۴ نسبت به حوزه فرهنگ کشور بر سطح داخلی و فعالیت های بین المللی.

۳- اگر در این نقطه از زمان به این مصلحت اندیشی رسیده ایم که باید جابجایی اقتصاد از دولتی به خصوصی انجام گیرد باید بدانیم انجام چنین مهمی به نهاد سازی نیاز دارد که چنین امری در بخش خصوصی پیش بینی نشده است.

۴- تدوین لایحه اجرایی سازی اصل ۴۴ قانون اساسی در عین حال که اقدام مثبت تلقی می شود اما نباید تصور کرد با تصویب آن کار به انجام می رسد در واقع برای دستیابی به حالت رقابتی و بازگرداندن اقتصادی که پیشینه ۸۰ سال دولتی بودن را تجربه کرده است و در طول این سالها دائم در حال بزرگ شدن روز افزون بوده است، در عین حالی که به تلاش و همت بالا بستگی دارد

مشمول بر تصمیمات و توصیه های خود صادر نمودند:

۱- شرکت کنندگان در همایش مراتب قدردانی خود را از اقدامات موثر دولت، مجلس، قوه قضاییه، مجمع تشخیص مصلحت نظام و... در ارتباط با تدوین لایحه قانونی اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ و واگذاری فعالیت ها و بنگاه های دولتی، بخش های تعاونی و خصوصی اعلام کرده و از نمایندگان مجلس تقاضا دارد با در نظر داشتن پیشنهادات اجرای همایش، زمینه توسعه بخش خصوصی و تحقق اهداف ابلاغیه مقام معظم رهبری را فراهم آورد.

۲- در سال اتحاد ملی و انسجام اسلامی و در راستای تأکید بر فعالیت مستمر فرهنگ خصوصی سازی در سطح مدیریتی و مردم در شرایط

فرهنگی در حوزه اطلاع رسانی در امر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و در سال اتحاد ملی و انسجام اسلامی؛ پایگاه اطلاع رسانی اصل ۴۴ با مشارکت اتاق بازرگانی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، مجلس شورای اسلامی، وزارت اقتصاد و دارایی، سازمان خصوصی سازی و سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به مناسبت پانصدمین روز ابلاغ اصل ۴۴ قانون اساسی توسط مقام معظم رهبری نخستین همایش را با عنوان "فرهنگ رسانه و تحقق اصل ۴۴" با حضور جمعی از فرهیختگان و مدیران سازمان های اقتصادی و مدیران سازمان های اقتصادی و موسسات فرهنگی و پژوهشی برگزار نمود. این همایش به منظور تحقق اهداف ذیل برگزار شد:

۱- بررسی فعالیت های صورت گرفته دستگاه های مختلف طی پانصد روز گذشته جهت شناسایی وضعیت موجود

۲- تبیین مسائل و مشکلات فرهنگی اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی

۳- دستیابی به یک چارچوب مناسب برای تدوین برنامه های فرهنگی و اطلاع رسانی تحقق اصل ۴۴

۴- آشنایی تبادل تجربیات نهادها و سازمان های دولتی و خصوصی اقتصادی در زمینه خصوصی سازی و تحقق اصل ۴۴ در برنامه های اقتصادی

۵- ایجاد فضای مناسب برای بازفکری در سیاست گزارها و برنامه های اقتصادی دولت با محوریت اصل ۴۴

۶- توانمند سازی رسانه ها و فرآیند برای فرهنگ سازی و تحقق اصل ۴۴ و امتیاز به عزم ملی رسانه ها در این راستا

شرکت کنندگان در پایان بیانیه ای به شرح زیر

### در چشم انداز بیست ساله دو مقوله بسیار مهم و پرنرنگتر دیده شده است؛ تعامل با

### اقتصاد جهانی و تکیه بر اقتصاد دانش محور پس باید برای رسیدن به چشم انداز،

### استراتژی مشخص تدوین گردد

به زمان هم نیازمند است.

۵- آنچه که تجربه موفق اقتصادهای دیگر به ما می آموزد این است که برای سیستم جایگزین باید در درون سیستم رقابتی و بیرون آن سازگاری لازم فراهم شود.

۶- به منظور ترویج و توسعه فرهنگ خصوصی سازی در میان اقشار مختلف جامعه به ویژه جوانان و دانشگاهیان که از عوامل اصلی توسعه پایدار هستند؛ پیشنهاد می شود رسانه ها و سازمان های

کنونی و پیش بینی روند آن در افق چشم انداز و اجرای اصل ۴۴ شناسایی، تجزیه، تحلیل مستمر و روز درآمد و جامعه فرهنگی کشور در تعامل با حوزه های اقتصادی و اجتماعی مورد تأکید اصحاب رسانه قرار خواهد داشت. در حال حاضر که فضای جدیدی را در تاریخ اقتصاد کشور به عنوان انقلاب دوم تجربه می کنیم ضروری است که سازمان دهی لازم را برای قبول مسئولیت ها در انتقال وظایف از بخش دولتی به خصوصی ایجاد کنیم. به ویژه بر