

دنیای جدید

برای مدیران کشور

گزارش از جشنواره مدیران صنعت و تجارت ایران



اولین جشنواره بزرگ مدیران صنعت و تجارت ایران ۲۸ مهرماه در تالار وزارت کشور برگزار شد در این جشنواره که با استقبال بسیار زیادی از سوی مدیران رو به رشد دکتر غنیمی فرد رئیس خانه صنعت و معدن ایران و دکتر منطقی مدیر عامل ایران خودرو حضور داشتند.

دولت سازمان گرا

در ابتدا دکتر منطقی در خصوص چالشهای موجود در اصل قانون اساسی به ایراد سخنرانی پرداخت وی در این باره گفت با نگاهی به کشورهای مختلف بینیم که آن دسته از کشورهایی که می‌خواهند از حالت در حال توسعه به توسعه همه جانبه برسند، چند برنامه ۵ ساله و به دنبال آن چشم انداز بلند مدت تدوین می‌کنند. مهمترین عامل که کشورها در راستای آن به سند چشم انداز دست پیدامی‌کنند بحث توسعه صادرات و یا افزایش فزاینده صادرات است علت آن هم

عوامل ساده‌ای دارد. به ازای هر یک میلیارد دلار صادرات ۲۰ میلیارد دلار به درآمد ناخالص کشور اضافه می‌شود. ۲۳ هزار شغل ایجاد و ۴۰۰ میلیون بابت تعرفه‌ها و مالیات بر دولت بازگردانده می‌شود. اگر مروری بر ۲۵ سال ۲۰۰۰ میلادی به ۶ هزار میلیارد در سال رسیده است و بنابراین چالش جدی در کشور مطرح است. به عنوان مثال دو کشور از آسیای جنوب شرقی که از حال توسعه به توسعه یافتگی رسیده اند کره جنوبی و سنگاپور هستند کره جنوبی در سال ۱۹۷۳ از نظر صادرات در مقام سوم دنیا بود و در سال

۱۹۸۹ رتبه ۱۳۰ و در سال ۲۰۰۰ مقام دوازدهم را داشته است. کشور سنگاپور نیز در سال ۱۹۷۳ در مقام ۳۳ در سال ۱۹۸۹ رتبه ۱۷ و در سال ۲۰۰۰ به رتبه ۱۵ رسید. با دقت در صادرات می‌بینیم که بیشترین میزان سرمایه گذاری بر اقدام دانش محور در این کشورهاست زیرا این نوع اقدام ارزش افزوده بیشتری را ایجاد می‌کند.

وزن صادرات دانش محور کره جنوبی در سال ۱۹۶۵، ۳ درصد بود در سال ۱۹۸۹ به ۳/۸ درصد رسید. سنگاپور نیز در سال ۱۹۸۵، ۱۰ درصد بود که در ۱۹۸۹ به ۴۷ درصد رسید پس نتیجه ساده این موضوع اینست که راهی که کشورها برای تحقق چشم انداز بلند مدت انتخاب کردند توسعه صادرات است و در صادرات نیز بیشتر بر محصولات دانش محور تاکید دارند.

ما نیز باید این مسیر را طی کنیم که دولت تا به امروز با ۳ چالش اساسی روبه رو بوده است:

۱- تحول بخش دولتی

۲- تحول در بخش های اقتصادی

۳- تحول در نگرش های حاکم بر جامعه.

دکتر منطقی پیرامون تحول در بخش های دولتی گفت: با بررسی ساختار فعلی دولت می‌بینیم که بر پایه اداره امور اقتصادی است. تامین و توزیع کالای اساسی و ارائه خدمات مستقیم به مردم که دولتها برای این مسائل یک سری سازمانهای تخصصی ایجاد می‌کنند. به این روش کار، دولت‌های سازمان محوری گویند اما اگر به کشورهایی که مسیر در حال توسعه به توسعه یافتگی را حل کردند دقت کنیم می‌بینیم که در آن کشورها دولت مسئول این امور نیستند و شرکتها و نهادهای خصوصی عهده دار این امور هستند و دولت در راستای حذف موانع کسب و کار و ایجاد محیطی برای رشد و رقابت بخش خصوصی فعالیت می‌کند که به این روش دولت‌های نهاد گرامی گویند.

پس باید نقش دولت سازمان گرا به نهادگرا تغییر یابد که البته این فرآیند بسیار طولانی است و اگر بخواهیم تا در طول سند چشم انداز ۲۰ ساله به آن برسیم باید در طول دو دوره ۵ ساله به این مسئله بپردازیم تا در ده ساله دوم کار توسعه‌ای خود را انجام دهد.

دکتر منطقی در ادامه پیرامون تحول در بخش های اقتصادی اظهار داشت: تحول در این بخش در دو قسمت انجام می‌شود توسعه بخش خصوصی و توسعه اقتصاد دانش محور. صادرات کشور ما بر اساس منابع نفت و گاز و... انجام می‌شود اگر صادر کنندگان نمونه سال ۸۵ را مرور کنیم وزارت نفت، پتروشیمی، فولاد و مس و فرش رami بینیم و در این لیست نقش دانش محوری را بسیار کم رنگ است. معمولا بخش خصوصی در ابتدای کار به سراغ





توسعه صنایع دانش محور نمی‌روند زیرا این نوع از صنایع چند سال بعد به بهره‌بروی می‌رسد. توسعه همکاری بین المللی و همزمان ایجاد تکنولوژی و در آخر دسترسی ماده به منابع نیز برای توسعه اقتصاد دانش محور لازمند و اکثراً در ده ساله دوم چشم انداز وظایف را به بخش خصوصی واگذار می‌کنند زیرا بخش خصوصی به اندازه‌ای قوی می‌شود که قادر به انجام تمام این کارهاست به عنوان مثال کمپانی سامسونگ در ابتدا توسط دولت هدایت و کمک می‌شده اما الان همه کارها به عهده مسئولین شرکت است. تغییر نگرش فرهنگی و اجتماعی نیز توسعه سریع و فرهنگ خاص خود رامی‌طلبد و به این منظور فعل توانستن توسط دولت‌ها مطرح و به وسیله رسانه‌ها توسعه داده می‌شود در کشور ما فعل توانستن در رده‌های بالای دولت ایجاد شده اما در بدنه دولت نهادهای دولتی و نظارتی که باید متناسب باین حرکت جهت گیری کنند، هنوز در فضای گذشته هستند به صورت بر عکس حرکت می‌کنند و باخردنگری سبب ایجاد حرکت‌های تاخیری می‌شوند. وسایل ارتباط جمعی باید این مسئله را به عنوان یک فرهنگ نهادینه کنند اما در وسایل ارتباط جمعی جو منفی نگری حاکم است و عمدتاً کاستی‌ها را توسعه می‌دهند و کمتر به توانمندی‌های می‌پردازند. اگر به همه اثبات شود که ما در یک نبرد سخت اقتصادی قرار دادیم که اگر عقب بمانیم دیگران جای ما را می‌گیرند بی گمان همه خود را در این راستا تجهیز می‌کنند. ما

آموزش تعاون از دبستان

در ادامه دکتر غنیمی فرد با اشاره به خصوصیت هریرانی برای سربلندی کشور گفت: هریرانی در هر طبقه و با هر ایدئولوژی، آرزوی ایرانی پیشرفته و طراز اول را از لحاظ علمی فناوری اقتصادی و... دارد. مطلب دانش محور را باید یک دانشگاه مطرح کند. اما در کشور دانشگاه نداریم. بلکه فقط محل برگزاری آزمون هستند. که مطالب تکراری را سالها برای آنها تکرار می‌کنند. مهم اینست که به دانشجو شیوه تفکر بیاموزیم. باید جامعه‌ای بسازیم که تمام افراد جامعه دارای فرهنگ باشند، باید به بچه‌ها راستگویی و شجاعت را آموزش داد. تعاون و همکاری نیز باید از کودکی به آنها آموزش داده شود. توصیه من به وزارت تعاون اینست که به جای پخش پوستر و آگهی، آموزش تعاون را از مدرسه‌ها شروع کند.

مدیریت دل

مهندس ایرج خالقی عضو هیات مدیره شرکت بین المللی IGP و مشاور مدیر عامل در امور بین الملل شرکت IGP بیان داشت:

در ابتدای شکل گیری شرکت هدف ما بر این مبنا بود تا یک تعامل اساسی و منطقی بین مبدا و دانشگاه برقرار کنیم و با ارزیابی عملکرد شرکت به بهترین نتیجه ممکن برسیم. شرکت در سال ۱۳۸۱ عضو کنفدراسیون های صنایع انگلیسی شد و فعالیتهای زیادی را در این کنفدراسیون انجام داد. آنچه که شرکت IGP را از شرکت‌های دیگر

متمایز می‌نماید مدیریت DELL در این شرکت است. اعتقاد ما بر این است که سیستم های مدیریت کیفیت در سطح بین الملل بایستی با فرایند احساسی این مردم هماهنگ شود تا نقش اساسی را در کیفیت داشته باشد. سیستم مدیریتی DELL با نگاهی کاملاً نو به احساس کارمندان و پرسنل با تجزیه و تحلیل آماری، روانی و حرکت‌های عمیق عملکردی کارمندان، اعتماد را در مجموعه



بوجود آورد. این مجموعه به صورت نرم افزاری نیز تهیه شده و از مهمترینکه بر روی شرکت پیاده شده و در واقع عملکرد مثبت آن دیده شده است. بنابراین مدیریت دل یک مدیریت بومی است. همچنین در این جشنواره به جمعی از شرکت‌های برتر کشور لوح تقدیری اهدا شد که این شرکت‌ها عبارتند از: صنایع چرم پشنگ، شیمی‌فهرمان، چای مسما، هفت الماس، ستاره ایران، (مرسدس بنزایران)، پسته فدک سروستان، گل شفا، مجتمع صنعتی رفسنجان (تالیا)، صنایع شیشه، تک ستاره گلپایگان، اطلاع رسان دالک، بهمن موتور، کارخانه جات الموت، فرآورده های لبنی امل کاله، فرآورده‌های لبنی نیاله، مجتمع احیاء سپاهیان، الجیران، بازرگانی جلالی، بیمه دانا، ایران ترانسفر، کابل‌های مخابراتی شهید قندی یزد، پارس الماس، ایساکو، ذوب آهن اصفهان، القطریه، ایران خودرو.

