

کم نقاتے قوانین

چالش تولید در کشور



کشور ما در حال توسعه می باشد و انتظاری که از مدیران و مسئولین امر می توان داشت، این است که با پیشروی هر چه بیشتر به سوی تولید و ایجاد تسهیلات در جهت آن روند توسعه را سریع تر نمایند. تا با این کار عرصه جلوگیری گردد زیرا با ایجاد کارخانه های تولیدی مختلف می توان مطمئن شد که نه تنها کامهایی به سوی رهایی از وابستگی برداشته شده و رنگ تحریم های استکباری را کم رنگ تر خواهد کرد بلکه نیروی کار فراوانی که خوشبختانه در مملکت ما به وفور یافت می شود از وجودشان در جهت خدمت به آب و خاک اجدادیشان استفاده می گردد لذا تصمیم گرفتیم برای آشنایی بیشتر با مشکلات و موانع تولیدکنندگان، مصاحبه ای را با آقای بامشاد داودی جم که یکی از مدیران جوان کشور می باشد انجام دهیم که در ارتباط با همین موضوع است...

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

پس از تهیه زمین برای کارخانه روناس کاشی و شروع عملیات احداث سالن ها و نیز خاکبرداری با میزان بالا بر اثر شیب تندی که زمین داشت و حصار کشی مورد نیاز محوطه، فهرست ماشین آلات مورد نیاز تعیین و جهت خرید آنها تقاضای وام از صندوق ذخیره ارزی (از طریق بانک ملی ایران) گردید. در آن زمان پیش پرداخت متقاضی ۱۰ درصد کل مبلغ بود که متاسفانه همانطوریکه اشاره شد با کم ثباتی قوانین این مبلغ به ۱۸ درصد افزایش یافت و بعد از آن هم وقتی حدود ۳۰۰ کانتینر ماشین آلات کارخانه وارد گمرک بندر عباس شد برای دریافت اسناد مورد نیاز از بانک به منظور ترخیص کالا حدود چندین ماه دوندگی کردیم زیرا مکاتبات میان بانک مرکزی و بانک ملی سمنان برای پرداخت مبلغ ربالی مصوب شده و جهت جمع آوری سایر اسناد و مدارک مورد نیاز برای واگذاری تسهیلات ارزی از کمیسیون های متعدد حدود ۷ ماه معطل ماندیم. تازه بعد از آن هم وقتی برای ترخیص کالا به گمرک بندر عباس مراجعه نمودیم شرکت تایید واتر وابسته به سازمان بنادر و کشتیرانی مبلغ یک میلیارد و پنجاه میلیون تومان حق انبارداری طلب نمود که مکاتبات متعدد و تقاضای تقسیط و تخفیف مبلغ فوق از

مربع در روز، عملیات آن شروع تا کل تولید روزانه را به روزی ۱۰۰۰۰ متر مربع افزایش دهد. محدوده کارخانه در جاده خاوران نزدیک شهر ایوانکی می باشد.

چه تعداد کارگر و کارمند در این دو کارخانه مشغول به کار بوده و خواهند بود؟

در حال حاضر تعداد ۲۰۰ نفر در کارخانه مارلیک برای تولید کاشی دیوار به طور مستقیم مشغول به کار می باشند و پیش بینی می شود برای کارخانه روناس هم حدود ۵۰۰ نفر به طور مستقیم مشغول به کار گردند که جمعاً حدود ۷۰۰ نفر برآورد می شود. با در نظر گرفتن کسانی که به طور غیر مستقیم از تولید این کارخانه ها بهره مند خواهند شد می توان انتظار داشت که این رقم به چندین برابر برسد.

شما که در راه اندازی یک کارخانه و نیز فعالیت برای راه اندازی کارخانه دیگر مستقیماً مسئولیت داشته اید، طبیعی است که با مشکلات متعددی مواجه بوده اید. ممکن است به تعدادی از آنها اشاره نمایید؟

خودتان را معرفی و از سوابق کاری خود بگویید.

بامشاد داودی جم متولد سال ۱۳۵۷ و دارای مدارک کارشناسی مدیریت بازرگانی و سرامیک هستم و در حال حاضر مدیر عامل کارخانه روناس کاشی که در دست احداث است و نیز عضو هیات مدیره کارخانه کاشی مارلیک می باشم. کارخانه روناس کاشی که مقدمات احداث آن از سال ۱۳۸۰ در سمنان آغاز گردیده با پیشرفت فیزیکی حدود ۷۰ درصد در زمینی به مساحت ۷ هکتار و احداث سالن های متعدد به مساحت ۴۵۰۰۰ متر مربع و تاسیسات مورد نیاز جانبی برای نصب ماشین آلات تولید آماده و هم اکنون عملیات نصب، با سرعت و تلاش شبانه روزی در دست اقدام می باشد. که پس از اتمام آن این کارخانه قادر خواهد بود روزانه حدود چهار هزار متر مربع کاشی دیوار و سرامیک کف و سرامیک از نوع گرانیت در طرح ها و اندازه های مورد نیاز تولید نماید که برای تولید آن سالانه حدود ۱۲ میلیون متر مربع برنامه ریزی گردیده است.

در مورد کارخانه کاشی مارلیک که در حال حاضر روزانه حدود ۶۰۰۰ متر مربع تولید آن در بازار عرضه می گردد در نظر است فاز دوم آن با ظرفیت ۴۰۰۰ متر

وزیر محترم راه و ترابری و ریاست سازمان بنادر و کشتیرانی و شرکت تاید واتر راه به جایی نبرد و این مبلغ را برای ماشین آلات یک کارخانه تولیدی به ناچار پرداخت کردیم یعنی تازه در آن زمان که تقاضای وام ارزی گردید قیمت یورو حدود ۷۵۰ تومان بود که اینک به ۱۲۵۰ تومان رسیده است، یعنی متقاضیان باید علاوه بر سود رقمی حدود ۷۰ درصد اضافه بر مبلغ دریافتی نیز پرداخت نمایند.

■ با همه این مسائل، وضعیت کارخانه روناس که به گفته شما یکی از کارخانه های بزرگ تولید کاشی می باشد چگونه است؟

خوشبختانه با تلاشی که تمام دست اندر کاران در سطح دولتی در استان سمنان و مسئولین دلسوز و زحمتکش این شرکت انجام داده اند عملیات ساختمانی حدود ۹۰ درصد و عملیات نصب ماشین آلات حدود ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است انتظار می رود در سال ۸۷ شاهد راه اندازی آن باشیم. در ضمن حدود ۶ مگاوات برق برای آن درخواست شده که در دست اقدام است. در مورد تامین آب مورد نیاز و گاز مصرفی متأسفانه پاسخ های مایوس کننده ای از مسئولان مربوطه شنیده شده که امید است با وساطت استاندار محترم استان سمنان موضوع حل و فصل گردد.

■ آیا روش مدیریتی شما طی این مدت با توجه به مسائل و مشکلات متعددی که بر شمردید، تغییری کرده است؟

مسلماً بی تاثیر نبوده است اما درس مهمی که گرفته شد این است که کار امروز را به فردا موکول نکنیم. اگر تصمیم به انجام کاری می گیریم قبلاً در مورد آن بیشتر مطالعه کنیم زیرا قوانین مرتباً تغییر می کنند و نوسان قیمت‌ها در تمام موارد بیدار می کند. اما چه باید کرد، به نظرم نباید میدان را خالی نمود زیرا وطن است و عشق به میهن اسلامی.

■ روش تعامل شما با خریداران چگونه است؟

سالهاست که در بازار فعالیت داریم و بر این اساس با مشکلات خریداران آشنا هستیم البته ما به صورت مستقیم با خریداران در ارتباط نیستیم و کالای خود را به وسیله نمایندگان خود توزیع می نماییم. چنانچه از سوی آنان پیشنهاد یا شکایتی دریافت شود سریعاً رسیدگی و به نفع مصرف کننده عمل می نماییم. در مورد تعامل با نیروها نیز باید بگویم که ابتدا پرسنل را برای مدتی آموزش می دهیم و پس از شروع به کار تسهیلاتی در حد توان برای پرسنل در نظر می گیریم.

■ محققان معتقدند که یک مدیر

توانمند برای دسترسی به بازار باید یک برنامه استراتژیک داشته باشد، برنامه شما برای ادراه شرکت چیست؟

طبق نظر کارشناسان، ظرفیت تولید در ایران ۴۰۰ میلیون متر مربع در سال و مصرف ۱۰۰ میلیون متر مربع در سال می باشد که این رقم چندان منطقی به نظر نمی رسد اما به هر حال ما نیازمند بازار صادرات هستیم. در این میان

حمل این امکان را با تولیدکنندگان ایرانی می دهد که بازار کشورهای همسایه را از دست چین، ایتالیا، اسپانیا می گیرد. (البته با تولید قابل قبول و استاندارد جهانی)

■ در جهت فرصت سازی و استفاده از فرصتهای، چه فرصتهایی را خلق کرده اید؟

دلیل اینکه سالهای متعددی است که از فعالیت

اصولاً تولید نوعی ریسک است آنهم از نوع ریسک بسیار بالا که در کشور ایران به خوبی احساس می شود زیرا قیمت‌ها مرتباً در نوسان است و برنامه های تنظیم شده متأسفانه همانطوریکه قسمتی از آن را در بالا شرح دادم، به راحتی مختل می شود. بسیاری از افرادی که با برنامه پیش آمده اند متأسفانه پس از مدتی با ورشکستگی از میدان خارج می شوند.



در درجه اول کیفیت کالای تولیدی را در حد بالایی قرار داده ایم و از نظر طرح و رنگ نیز بهترین های دنیا را انتخاب و مکمل کار خود قرار داده ایم. خوشبختانه به لطف خدا در کار خود موفق بوده و هستیم.

■ چگونه خلاقیت را در سازمان خود به کار می گیرید؟

با اطمینان اعلام می کنم که خلاقیت در توفیق برنامه های ما نقش اساسی و مهمی دارد که ما به این موضوع به اندازه کافی بها داده ایم و سعی می کنیم آنچه در جهان خوب است را به دست آوریم و تولید نمائیم.

■ تا چه میزان با مسائل گروهی و همکاری پرسنل با یکدیگر بها می دهید؟ آیا بعنوان مدیر در این زمینه تلاشی کرده اید؟

این امر موضوع بسیار مهمی است. ما معتقدیم با همکاری خود در محیطی دوستانه و صمیمی فعالیت نمائیم زیرا با همکاری و درک نظرات پیشنهاد شده و بررسی آنها می توان ضمن کسب توفیق بیشتر در کار حتی به برطرف نمودن مشکلات موجود فائق آمد و نتیجه کار را به اطلاع همه رسانید و باعث تشویق دست اندرکاران شد.

■ تا چه میزان از خوبیت ریسک پذیری برخوردار هستید؟

اصولاً تولید نوعی ریسک است آنهم از نوع ریسک بسیار بالا که در کشور ایران به خوبی احساس می شود زیرا قیمت‌ها مرتباً در نوسان است و برنامه های تنظیم شده متأسفانه همانطوریکه قسمتی از آن را در بالا شرح دادم، به راحتی مختل می شود. بسیاری از افرادی که با برنامه پیش آمده اند متأسفانه پس از مدتی با ورشکستگی از میدان خارج می شوند.

■ نقش قوانین را بر تولید چگونه ارزیابی می کنید؟

البته قوانین مناسب و منطقی هم در جریان است اما می دانید که اگر قانون مصوبه غیرکارشناسی شده باشد و یا از منبع موثق نشأت نگرفته باشد نه تنها مفید نیست بلکه به راحتی می تواند نقش ترمز را برای تولیدکننده در برداشته باشد که گاهی جبران آن غیر قابل اقدام خواهد بود.

■ اگر مجری دولت بودید چه راهکارهایی را برای این مشکلات داشتید؟

البته من در تمام موارد تخصص لازم را در اختیار ندارم اما معتقدم کار را باید به کاردان سپرد.

ما سپری می شود، اولاً سلیق مهندسی ایرانی را به خوبی می شناسیم و در ضمن بازار صادرات را هم نشانه رفته ایم. کشورهای بلغارستان، عراق، آسیای میانه و آفریقا بازارهای مناسبی هستند که اگر توجه لازم مبذول گردد موفقیت را نیز به دنبال خواهد داشت. در حال حاضر

کشور چین با تولید یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون متر و کشورهای ایتالیا و اسپانیا با تولید ۱/۵ میلیارد متر مربع در سال و نیز تولید بالای چند کشور دیگر ما با این مقدار تولید رتبه هشتم را در جهان دارا می باشیم. باید توجه داشت به علت سنگینی وزن کالا و هزینه بالای کرایه