

# ترویج فرهنگ نوآوری عامل پویای دانشجویان

گزارشی از اولین دوره برنامه ملی پایش نوآوری های دانشجویی



سازمان توسعه نوآوریهای دانشجویان کشور وابسته به جهاد دانشگاهی با هدف ترویج فرهنگ نوآوری و بهره گیری از استعدادها، خلاقیت ها و ایده های دانشجویان، اولین دوره برنامه ملی پایش نوآوریهای دانشجویی را آبانماه سالجاری در تالار شهید چمران دانشکده فنی دانشگاه تهران برگزار نمود. در این برنامه، مسوولین دستگاه های مرتبط، اساتید دانشگاه ها، نخبگان دانشجوی، موسسات، مراکز و شرکتهای حامی طرحهای نوآورانه دانشجویان و میهمان ویژه دکتر قالیباف - شهردار تهران - حضور داشتند.

در ابتدای مراسم دکتر محمدنهادنبدیان - رئیس اتاق بازرگانی و صنایع تهران - به مثک طلایی رشد پایدار در کشور اشاره نمود و افزود: بسیاری از تحقیق و پژوهشها که در دانشگاه ها انجام می شود همانجا دفن و به خاک سپرده می گردند. در حالیکه باید در دولت و مجلس پیرامون آن سیاستگذاری کنیم تا با آنچه در عرصه تحقیق و پژوهش می گذرد، ارتباط برقرار سازیم. به گفته دکتر نهادنبدیان، کافی نیست که در بازار و اقتصاد به فعالیتهای اقتصادی و تولیدی بپردازیم بدون اینکه ارتباطی با عرصه تحقیقات داشته باشیم. رئیس اتاق بازرگانی تهران خاطرنشان ساخت: زمانی که توانستیم پیوند مبارک میان دانشگاه و نگاه ها و بارگاه را بطور نهادینه برقرار کنیم، سیاستگذاری ما مبتنی بر تحقیق باشد و تحقیق ما هم سفارش کار

و طرح سوال را از مسائل جدی کشورداری قلمداد کنند و هر دوی اینها در ارتباط باشد یا آنچه که در صحنه اقتصاد ما می گذرد اگر محققین ما در دانشگاه پیوند نهادینه با فعالیتهايشان و آنچه که در عرصه اقتصاد کشور می گذرد، نداشته باشند، هم اقتصاد ما کماکان بدون پایه و توأم با آینده مبهم باقی می ماند و هم تحقیقات ما نمی تواند به پایایی و پویایی امیدوار باشد. دکتر نهادنبدیان افزود: متأسفانه در گذشته رابطه میان بازار (به معنای عرصه تجلی و ارتباط بخشهای مختلف اقتصادی با یکدیگر) و دانشگاه بسیار ضعیف و در صورت وجود این ارتباط به صورت مقطعی و موضعی بوده است. وی با اعلام این مطلب که نیازهای اقتصادی ما در دانشگاه با وقفه های بسیار طولانی مدت احساس می شده و می شود خاطرنشان ساخت: استفاده اقتصاد ما از آنچه که مسوول تحقیقات در دانشگاه است با وقفه های زمانی طولانی صورت می گیرد. آموزشهای دانشگاهی ما نیز چنین وضعیتی دارند دکتر نهادنبدیان افزود: یکی از علل بیکاری در جنبه های کیفی عبارتست از اینکه مدیران اقتصادی این احساس را در مورد برخی رشته ها ندارند که فارغ التحصیلان آن بر اساس نیاز فلان بنگاه تربیت شده اند. این ارتباط میان اقتصاد، مراکز آموزشی و پژوهشی و مراکز سیاستگذاری در کشور باید مورد تاکید و بررسی

قرار گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران اذعان داشت: به منظور نهادینه کردن این امر باید ساختار سازی های متناسب با مراحل توسعه کشور صورت پذیرد. وی در پایان ضمن امیدواری نسبت به برنامه ملی پایش نوآوری های دانشجویی، خاطرنشان ساخت: ارتباطات جدی میان نوآوریهای دانشجویان و نیاز اقتصاد کشور تحقق نمی یابد مگر اینکه میان نهادهای ذیربط ارتباطات نهادینه برقرار شود. البته این دو زاویه مثلث توسعه کشور است و زاویه سوم مراکز سیاستگذاری هستند که آن هم در جای خود باید مورد توجه قرار گیرد.

پس از سخنرانی دکتر نهادنبدیان، هیات رئیسه ای با حضور دکتر موسوی - دبیرکل کانون متفکرین ایران - دکتر فخاری، دبیرکل اتاقهای بازرگانی کشورهای اسلامی و دکتر غنیمی فر - رئیس خانه صنعت و معدن ایران - تشکیل شد. سپس دکتر اسماعیل زاده - از اساتید دانشگاه تهران - سخنان خوش را آغاز نمود. وی در سخنان خود به اهمیت علم و دانش در قرآن و ایران پیش و بعد از ظهور اسلام اشاره داشت و دورانی را یادآور شد که اروپائیان از نظر ریاضیات، فیزیک، فلسفه و... وامدار مسلمانان مخصوصاً ایرانیان بودند. همانطور که در حال حاضر نیز در بسیاری از دانشگاه های متعدد دنیا، اندیشمندان ایرانی مانند یک نگین در انگشتر می درخشند.

دکتر اسماعیل زاده خاطرنشان ساخت: باید اساس فعالیت دانشجوی بر انجام تحقیق و پژوهش استوار

شود و دانشگاه از حالت دبیرستان خارج شود. قرائت منشور اخلاقی سازمان توسعه نوآوری های دانشجویان کشور برنامه بعدی بود که توسط مجری مراسم اجرا شد.

در این منشور آمده است: توجه به اهداف سازمان توسعه نوآوریهای دانشجویان کشور که شناسایی و پشتیبانی از دانشجویان خلاق، سامان دهی و مدیریت آنان، رشد اقتصاد دانش محور از طریق افزایش سهم نوآوریهای دانشجویی در تولید ملی علم، تسهیل انتقال نوآوری های دانشجویی به صنعت و بنگاه های اقتصادی، ایجاد شبکه ارتباطی میان نوآوران و نهادهای عمومی و خصوصی در گستره کشور می باشد. ما کارکنان سازمان توسعه نوآوریهای دانشجویان کشور در راستای ارائه بهترین خدمات به دانشجویان همواره کوشش می کنیم و اصول اخلاقی زیر را همواره پایبند خواهیم بود.

ارائه بهترین خدمات با کیفیت بالا به صاحبان اندیشه در عرصه دانش را وظیفه خود می دانیم. حضور و مراجعه دانشجویان نوآور، صاحبان فکر و اندیشه های نو و صاحبان صنایع و خدمات را معتزم شمرده و آنها را شایسته بهترین رفتار می دانیم. آرامش فکری را در محیطی آراسته به تفاهم و اعتماد بین خود و مراجعان بوجود می آوریم لذا از هیچ کوششی در این زمینه دریغ نخواهیم کرد. برای کمک به افزایش کارایی خودباوری آگاهانه و بهره وری خود و صاحبان اندیشه در امر آموزش به همراه خلاقیت تکیه خواهیم کرد.

ما خود را نیازمند همفکری و مشارکت مراجعه کنندگان



در اصلاح روشها و بالا بردن سطح کیفیت خدمات می‌دانیم. رضایت خود را در رضایت مراجعه کنندگان سازمان می‌جوئیم و با گشاده رویی در ایجاد و جلب آن می‌کوشیم. تاخیر در انجام امور را مرگ فرصتها دانسته و با رهنمودهای مراجعه کنندگان از آن می‌برهیزیم.

در حمایت از اندیشه‌ها و ایده‌های کارآمد داشتن انصاف رعایت و عدالت و امانتداری را سرلوحه انجام وظایف خود قرار داده و از همسوسن با منافع خود یا گروهی خاص دوری می‌جوئیم. کلیه امکانات و تجهیزات را به امانت نزد خود نگه می‌داریم و در استفاده صحیح و به جا از آنها در راستای اهداف سازمانی کوشا خواهیم بود. معتقدیم در ارائه خدمات و انجام وظیفه تنها در محیطی آرام منظم و مزین به وجدان کاری موفق خواهیم بود.

پس از قرائت منشور اخلاقی از دکتر عبدالرضا داوری - ریاست سازمان - جهت حضور در جایگاه و ارائه سخنرانی دعوت به عمل آمد.

وی اظهار داشت: می‌خواهیم به عظمت و عزت آنچه دستاورد ماست گواهی دهیم و ساختن آنرا ارج ننهیم. اما ساختن دوباره ساخته شده‌ها را کاری عبث بدانیم و بنای ساختن‌های نو را بر بنیان مستحکم ساخته شده‌ها دانش بشر در طول تاریخ برهنیم و واقعیات جامعه بشری را چه در سطح جهان و چه در سطح منطقه و چه در کشورمان به خوبی درک کنیم و بدون هیچ انکاری آنها را انگاره‌های ملموس جهان امروز بدانیم و گام‌های سازنده را با تکیه بر حول و قوه الهی و بر اساس الگوهای علمی و تجربه شدن جهان و نیز با در نظر گرفتن واقعیات، هدفمند، اصولی و استوار برداریم.

دکتر داوری تصریح کرد: باید بدانیم با تعریف اقتصاد فقط بر مبنای بناهای علمی و تجربی موجود علم اقتصاد می‌تواند انجام شود. بدانیم که با تعریف علوم اجتماعی، سیاسی و فرهنگی نیز همانند اعتقاد به شناخت سابقه و تجربه تولد و بلوغ این علم در طول تاریخ و ارتباط آن با واقعیات موجود جامعه بشری نیازمند است. به گفته رئیس سازمان، باید بپذیریم که دنیا در ابتدای راه نیست، گرچه هر ملتی فاصله معینی از وضعیت موجود دنیا دارد ولی این مساله نمی‌تواند مجوز آغاز نمودن از ابتدا را برای هر ملتی با هر تفکری صادر نماید. هنر ما در آن خواهد بود که از نحوه فکر کردن گرفته تا انجام ریزترین برنامه‌های اجرایی را در راستای آنچه مقبول عقل و دانش است و با روبرو کردن آن با قدرت خلاقیت و نوآوری خود پیش ببریم.

دکتر داوری خاطر نشان ساخت: هنر ما آن خواهد بود که با پذیرش واقعیات و روندهای رشد دانش بشری در تمام حوزه‌ها طراحی روندهای کلان، سیاستها برنامه‌های کلان و برنامه‌های اجرایی را مبنی بر دانش رشد یافته و تجارب موفق بشری دنبال کنیم و با اتکا به اعتقادات خویش آموزه‌های دینی فرهنگ غنی، سابقه دیرین ارزشمند تمدن ایران و واقعیات ملموس جامعه بر بومی ساختن آن اهتمام ورزیم تا بتوانیم از آنچه که در اختیار بشر است بهره‌برداری بهینه داشته باشیم. وی افزود: در گذشته نه چندان دور تولید محصولات مصرفی، عامل اصلی ایجاد ثروت و توسعه در جوامع بشری بوده و پایه‌های اقتصادی را شکل می‌داده، با گذشت زمان و توسعه ابزارهای تولید و اهمیت یافتن آنها در فرایند تولید عامل اصلی تولید ثروت از محصولات مصرفی و ابزارهای تولید تغییر کرد در نتیجه به تدریج کارخانجات تولیدکننده کالاهای مصرفی به کشورهای در حال توسعه منتقل شده است.

رئیس سازمان اذعان داشت: این تحولات در چارچوب اقتصادی صورت گرفت که اصلاحا اقتصاد فیزیکی نامیده می‌شود و نیروی کار و سرمایه از عوامل تولید آن شمرده می‌گردند. در ۲ دهه گذشته نوآوری و دانایی به محور توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته تبدیل شده و رشد خارق‌العاده اقتصادی را در این گونه کشورها سبب گشته است در این فضا نه تنها ارزش افزوده صرفا ناشی از کالاهای مصرفی نیست بلکه ابزارهای تولید هم اهمیت خود را از دست داده و ارزش قانونی پیدا کرده است. به عبارت دیگر اقتصاد فیزیکی جای خود را به اقتصاد دانایی داده که در آن مهمترین عامل تولید نه نیروی کار و سرمایه بلکه دانایی و فن آوری است.

وی افزود: امروزه بسیاری از شرکتهای چند ده میلیارد دلاری جهان نه کارگاهی دارند و نه کارگری و تمام ثروت آنها که در حق ثبت‌های علمی شان ذخیره شده روز به روز رو به افزایش است.

دکتر داوری مهمترین عامل دانایی را ضرورت ارائه خدمات جدید در اقتصاد دانست و تصریح کرد: در اقتصاد دانایی، کالاها و خدمات جدید به سرعت جای انواع مشابه را می‌گیرد و کالاها و خدمات قبلی به سرعت ارزش اقتصادی خود را از دست داده و متروک می‌شوند. بنا بر این ضرورت نوآوری، اصلی‌ترین محرک گسترش دانایی و از آن مهمتر مصرف دانایی است.

به گفته وی، شرکتها و کشورها برای ایجاد نوآوری به شدت با یکدیگر رقابت می‌کنند و البته آن چه در

این میان بسیار مهم است سرعت عمل در نوآوری و تبدیل هرچه سریعتر فکرها و ایده‌ها به محصولات و خدمات و عرضه آن نه در سطح محلی و منطقه ای بلکه در سطح جهانی است. تنها از طریق شکل گیری فرایند نوآوری و فروش محصولات جدید یا با بکاربردن فرآیندهای جدید است که دانایی و ارزش به شدت و در نهایت رفاه جامعه تبدیل می‌شود. وی افزود: برای آنکه بتوان نوآوری را به دانایی تبدیل و آنرا در اقتصاد مصرف کرد، باید بتوان به مهارت ایجاد ثروت از رهگذر تحقیق دست یافت. برای دستیابی کامل به این مهارت باید تبدیل ایده به محصول و توانایی فروش دانایی و فن آوری کسب شده را در کشور نهادینه سازیم. لازمه همگامی با این فرآیند، تخصص بالاتر و همکاری بیشتر بوده است. امروز، فرایند نوآوری از مرحله تحقیقات تا مرحله تجاری کردن طی گامهای متعددی انجام می‌گردد. تحقیق و توسعه مانند سالهای گذشته بدون سازماندهی دقیق، برنامه ریزی و همکاری هرچه بیشتر دانشگاهیان و موسسات موفق نخواهد بود. نظام تولید علم و فن آوری غیر متمرکز بویژه در اجرای پروژه‌هایی که میان رشته‌ای بوده و از منابع گوناگون انسانی و تجهیزات سرمایه‌ای تغذیه می‌شود بسیار مفید است. این مدل توسعه نوآوری بر اساس نیاز بازار ایجاد می‌شود و اغلب باهدف تولید کالاهای صادراتی با قابلیت رقابت بین المللی سازماندهی می‌شوند.

وی تاکید کرد: در ایران چنین شبکه‌هایی که بستر نمو نوآوری را فراهم کنند موجود نیست و بر همین اساس سازمان توسعه نوآوریهای دانشجویان کشور تلاش می‌کنند تا این شبکه‌ها را شکل داده و توسعه دهد.

وی تصریح کرد: آنچه که تاکنون برای ایجاد جریان نوآوری در مدلهای نظیر مراکز رشد و پارکهای فناوری اجرا شده است بر پایه الگویی از کشورهای توسعه یافته که در آنها اقتصاد بر پایه بخش خصوصی شکل گرفته است صرفا حمایت از کارآفرینان مستقل را مورد توجه قرار داده است. در اقتصاد دولتی ایران که عموما سازمانهای دولتی و خصوصی آن دستخوش افت کارایی جدی هستند و بخشهای عظیمی از سرمایه‌های کشور در این سازمانها معطل مانده‌اند بی‌اعتنایی به کارآفرینان سازمانی ظاهر مضاعف بر اقتصاد کشور و دانش‌آموختگان دانشگاه ملی مستقر در این سازمانها می‌باشند.

بنابراین ایجاد ساختارهای مناسب جهت تقویت نوآوران سازمانی متنا در قالب شبکه‌های مجازی باعث بهبود روابط میان صنعت و دانشگاه خواهد شد از سوی دیگر می‌توان امیدوار بود که با تقویت علمی نوآوران سازمانی و هدایت آنان به سمت استفاده از نوآوریهای دانشجویی در نهایت به توسعه کارآفرینی مستقل که شاه کلید حل معضلات اقتصادی کشور می‌باشد نیز دست یافت.

دکتر داوری خاطر نشان ساخت: به همین مینا سازمان توسعه نوآوریهای دانشجویان برای اولین بار در کشور، سازمانهای علاقه مند به موضوع نوآوری را در قالب شبکه‌ای جامع به نام شبکه همکار گردهم آورده و میان آنها تعامل ایجاد کرده است به طوری که در حال حاضر حدود ۲۷۰ موسسه در این شبکه پذیرش شده‌اند.

وی افزود: کمک به افزایش دانایی شرکتها و بنگاه‌های اقتصادی یکی از اهداف ماست تا حاکمیت و کیفیت نوآوری را افزایش داده و با توسعه محصولات و روشها قابلیت رقابت خود را افزایش دهند. برای این منظور تلاش می‌کنیم تا شرایط لازم را برای انتقال دانایی از دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی به

شرکتها و بنگاه‌های اقتصادی فراهم آوریم. به گفته دکتر داوری، فراهم آوردن شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی نیز از جمله امکاناتی است که از طریق ایسیدو در اختیار نهادهای اقتصادی قرار خواهد گرفت تا ظرفیت دانایی آنان افزایش یابد. ما تلاش می‌کنیم ضمن نزدیک کردن زبانهای غالباً متفاوت و همچنین منافع متفاوت دانشمندان و کارآفرینان و ایجاد تفاهم بیشتر مراکز دانشگاهی و مراکز صنعتی، موجبات بهره‌برداری از توانمندیهای دانایی و فن آوری کلی جامعه را فراهم آوریم. ما توجه به اینکه در اقتصاد دانایی، دانایی سازمانی بیش از دانایی فردی ارزشمند است سازمانها، نهادها، بنگاه‌های اقتصادی و شرکتها را نیز تلاش می‌کنیم به متقاضیان استفاده از خدمات نوآوری دانشجویان تبدیل کنیم تا بدین ترتیب در ارتقای سطح دانایی سازمانی جامعه نقش بارز برعهده دانشجویان قرار گیرند.

رئیس سازمان، گفت: مهمترین نیاز امروز در آن است که آموزش، پژوهش مبتنی بر نیازها و توازن اجتماعی شکل گرفته و به طور خلاصه نظامی فن آوری محور داشته باشیم. رویکرد ما در جهت دهمی ایده‌ها و نوآوریهای دانشجویی رویکردی تقاضا محوری است یعنی ایده‌ها و طرحهایی را مورد توجه قرار می‌دهیم که بتوانند صاحبان صنایع و سرمایه‌ها را جهت سرمایه‌گذاری توجیه نمایند. ما بنا داریم پایگاه‌های رشد ایده و نوآوری را در بطن و درون صنایع بنا کنیم و جریان نوآوری محصول مدار را شکل دهیم. وی تصریح کرد: اعتقاد ما این است که باید جهت گیری جریان نوآوری برپایه نیازهای واقعی جامعه که سازمانها و دستگاه‌های مختلف با آن‌ها دست در گریبان هستند انجام شود متأسفانه بخش‌هایی از فضای دانشگاهی از موضع بالا با مراکز صنعتی تعامل برقرار می‌کنند حال آنکه در واقعیت امر، امروزه برخی از مراکز غیردانشگاهی و صنایع ما در برخی حوزه‌های فناوری به دستاوردهایی رسیده‌اند که از دانشگاه سبقت گرفته‌اند.

به گفته دکتر داوری برخی از دانشگاهیان پژوهش را امری محدود به دیوارهای دانشگاه و پژوهشگران را مشخص در تعداد محدودی از دانشگاه‌ها قلمداد می‌کنند در حالی که در شرایط تاریخی توسعه کشورها باید راهبردی پژوهش را بر پژوهش مبتنی بر نیاز یا پژوهشهای کاربردی توسعه‌ای استوار ساخت که این قبیل پژوهشها هم از مغفالت میدانی برخوردارند و لازم است در محیط‌های واقعی و با بهره‌گیری از تجربیات دست‌اندرکاران مرتبط انجام شود.

ما تلاش خواهیم کرد تا رابطه پایایی میان نوآوران دانشجویی و بخشهای مختلف اقتصادی و صنعتی برقرار کنیم. بر همین اساس تاکنون بیشتر به سمت جلب نظر صنایع و مراکز اقتصادی حرکت کرده تا بتوانیم زیرساختهای حمایت از نوآوران را بوجود آوریم. وی، یکی از مشکلات دانشگاه کشور را کمبود انگیزه هستند و انگیزه باعث هدایت و تداوم اعمال ارادی فرد می‌شود. لذا انگیزش علمی در دانشگاه‌ها یکی از نیازهای امروز کشور است. انگیزش موتور حرکت می‌باشد. اگر دانشجوی انگیزه درس خواندن نداشته باشد خوب درس نمی‌خواند و یا کمتر به کتاب و درس توجه می‌کند. اگر انگیزه‌های لازم جهت مطالعه، تحقیق و پژوهش و بروز خلاقیت فراهم نگردد استعدادهای بالقوه دانشجویان هرگز شکوفا نخواهد شد. برخی دانشجویان انگیزه‌های زیادی را برای یادگیری و تحقیق ندارند. بعضی مواقع هم که انگیزه پیدا می‌کنند نیاز به راهنما دارند محیط پیرامون. عامل بسیار مهمی در مقوله ایجاد انگیزه است. محیط‌هایی به دانشجویان در مطالعه و پژوهش

انگیزه می دهد و گاهی از آنها می گیرد. اگر فردی در محیط قرار بگیرد که همه درسخوان، توانمند، پژوهشگر و مبتکر باشند، این محیط او را به تحرک وادار می کند. ایجاد محیط مناسب می تواند برای دانشجویان هدفی را ایجاد کند. اگر بخواهیم به نقطه ای برسیم باید هدف داشته باشیم. بنابراین باید اهداف درست را برای دانشجویان تعریف کنیم هدف گذاری مرحله ای با جهت گیری هدف نمایی از الزامات است.

وی خاطر نشان ساخت: دانشجویان به درجات مختلف از انگیزه نیاز به پیشرفت برخوردار هستند. عوامل محیطی بویژه فرهنگ و سن جامعه در رشد نیاز به پیشرفت تعیین کننده هستند. نیاز به پیشرفت در دانشجویان خلاق و مبتکر و نوآور بسیار قوی است، دانشجویان خلاق و مبتکر و نوآور می خواهند هر روزشان بهتر از روز قبل باشد به اهدافی که در دور دستها برای خود منصوب شده اند، برسند. این دانشجویان دارای استعدادهای درخشانی هستند اما این استعدادها در صورتی به منصف ظهور خواهند رسید که انگیزش لازم فراهم گردد. یکی از روشهایی که می تواند انگیزش مناسب برای دانشجویان ایجاد کند. اجرای طرحها و ایده های نوآورانه دانشجویان در محیط های واقعی صنعتی است.

دکتر داری افزود: امروزه جهان دانشگاهی در طی سالها مجاهدت و تلاش جهادگران در مسیر اهداف انقلاب و به منظور گسترش بحث بخش نرم افزاری و تولید علم در کشور عرصه های جدید انقلاب علمی در کشور را در نور دیده اند و با معرفی جهادگرانی چون سعید کاظمی ها به دنیای علوم و تکنولوژی برگ موفق دیگری از سوابق خود را ورق می زنند دستیابی به فناوری چرخه تولید سوخت هسته ای، تولید سلولهای بنیادی و سایر ابداعات و نوآوریهای دیگر میسر نشده است مگر با همت و تلاش جوانان این مرز و بوم بر همین مبنا برآنیم که با هدف تقویت حضور دانشجویان در عرصه تولید علم به نام ملی پایش نوآوریهای دانشجویی را اجرا کنیم. بعنوان نخستین گام اولین دوره برنامه ملی پایش نوآوری های دانشجویی طی سال تحصیلی جاری برگزار خواهد شد. در این برنامه سراسری جمع آوری، ارزیابی، دسته بندی و گزینش طرحهای نوآورانه دانشجویی با هدایت اعضای هیات علمی دانشگاه ها نخبگان و صنعت و متخصصان ذریعاً به انجام رسیده و اقدامات لازم جهت اجرایی شدن طرحهای دانشجویان با مساعدت موسسات مالی و اعتباری مراکز صنعتی و دستگاه های دولتی تأمین شده تا نوآوریهای برتر دانشجویی در راستای توسعه کشور مورد بهره برداری قرار گیرد. ضمن آنکه به طرحهای برتر که حائز کسب بالاترین امتیاز در حوزه خود شده اند جوایز ارزنده ای با نام شهیدی عالی مقام انقلاب اسلامی اهدا خواهد شد. وی تأکید کرد: این برنامه همه ساله و در دوره فعالیت دانشگاه ها اجرا خواهد شد و طی آن نوآوریهای دانشجویی مورد ارزیابی و پایش قرار خواهد گرفت. وی در پایان از دکتر بشارتی - استاد دانشکده فنی دانشگاه تهران - دکتر فرهنگند - عضو هیات امنای جهاد دانشگاهی و ریاست این مرکز - دکتر منتظری - رئیس سابق جهاد دانشگاهی در شکل گیری و حمایت از سازمان توسعه نوآوریهای دانشجویان تقدیر و تشکر به عمل آورد و ادامه برنامه به پس از استراحتی کوتاه موکول شد که به بهانه سال پیامبر اعظم، سرود "والایم دار، محمد" با صدای زنده یاد فرهاد مهرداد در تالار شهید چمران طنین انداز گردید. ارزیابی هیات رئیسه و سخنرانی دکتر موسوی برنامه بعدی بود. رئیس موسسه کانون متفکرین ایران ضمن بیان این مطلب که دادن شعار بی فایده است باید از

نزدیک مشکلات کشور را مورد ارزیابی قرار داد، خاطر نشان ساخت: کار سیاسی کافی است باید کار فکری کنیم. دکتر موسوی افزود: آیا می دانیم ثروت بزرگی به نام "فکر" داریم؟ آیا تا کنون از آن استفاده کرده ایم؟ آیا نیروهای قدرتمندی که در کشور وجود دارند کنار گذاشته نشده اند؟ آیا افرادی که واقعا شایسته هستند به بایگانی سپرده نشده اند؟ وی در ادامه پیشنهاد تشکیل یک کارگروه را ارائه داد که در آن مضامین کشور مورد بررسی قرار گیرد و ارائه طریق شود. دکتر فخاری نیز در ادامه اظهار داشت: ایران مهد علم، همت و ابتکار است اما حیف است که این ابتکارات و نوآوریها صرفاً در درون کشور خلاصه شود.

وی افزود ساختاری به نام "مرکز تحقیقاتی اتاقهای اسلامی" در ایران وجود دارد. همانطور که می دانید از خانواده سازمان کنفرانس اسلامی هیچ کدام در ایران نیستند. مثلاً بانک توسعه اسلامی در عربستان، مرکز اتاق اسلامی در پاکستان، مرکز دانشگاهی جهان اسلام در مراکش و... قرار داد تنها عضوی از سازمان کنفرانس اسلامی که در ایران است، مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاقهای اسلامی می باشد که بنده به عنوان دبیر کل آن آماده دریافت نوآوریها و ابتکارات دانشجویان هستم.

دکتر غنیمی فر هم گفت: دانشگاه های ما فقط مرکز تخریب مغز دانشجویان است. ما جوانی را که آماده تفکر و خلاقیت است محکوم به فراگیری مهمالت ۵۰ سال پیش می کنیم بیایند دانشجویان را برای زندگی کردن و تعالی این کشور آماده نمانیم. رئیس خانه صنعت و معدن خاطر نشان ساخت: صنعت از کارگر و کارآفرینی تشکیل شده است ماشین الانی که از خارج کشور وارد می شوند پس از مدتی مستهلک می گردند اما فکری که در ذهن کارآفرین وجود دارد باید ایجاد ثروت و ارزش افزوده نماید باید اقداماتی صورت داد تا ارزش افزوده در کشور افزایش یابد. وی افزود: عده ای با ناگاهی به دنبال ظواهر پدیده های دنیای امروز هستند برای مثال مالیات به ارزش افزوده وضع کرده اند. همه می دانیم مالیات عامل بازدارنده اقتصاد هر کشور است اما کدام ابلیه بر چنین پدیده نعمت گونه ای مالیات می بندد؟ گفته می شود آلمان هم این سیستم را اتخاذ می کند اما آیا سایر فعالیت هایمان هم مانند آلمان است؟ وی پس از اعلام این مطلب که زنده باد ایران، مورد تشویق طولانی حاضرین و عمدتاً دانشجویان قرار گرفت.

دکتر فرهنگند - نماینده هیات امنای جهاد دانشگاهی در شورای مرکزی سازمان توسعه نوآوریهای دانشجویی کشور - هم اظهار داشت: واقعیت این است که سازمان توسعه و نوآوری برای خدمت رسانی به دانشجویان نوآور راه اندازی شده است و از ضروریات و لوازم امکان خدمت گذار به آنان این است که مسائل سیاسی و اجتماعی را در این سازمان وارد نکنیم. وی افزود: این سازمان تلاش می کند با ایجاد وحدت، همفکری و ایجاد فضا برای تعامل، شرایطی فراهم نماید تا دانشجویان ما بتوانند بدون تشویش، نگرانی و مسائل جانبی بتوانند در جهت رشد و توسعه کشورشان به خدمت بپردازند.

دکتر فرهنگند خاطر نشان ساخت: خواهش از تمام دست اندرکاران ذریعاً در حوزه صنعت، دولت و NGO های مردمی این است که ضمن همفکری با یکدیگر به نتیجه ای برسند و چکیده آن مطلب که مسیر برای یک حرکت سازنده را فراهم می سازد، ارائه دهند.

وی با بیان این مطلب که بنایست تمام گناه مشکلات را به عهده دیگران بیندازیم افزود: ما روند متفاوتی

را در جهاد دانشگاهی دنبال کنیم و دست یاری به سمت تمام دست اندرکاران ذریعاً دراز می کنیم تا فضای مساعدی ایجاد شود.

وی در پایان گفت: متأسفانه از ابتدای جلسه به جای اینکه اهداف، برنامه ها و چشم اندازهای سازمان توسعه نوآوریهای دانشجویی کشور اعلام کرد مطالب حاشیه ای عنوان گردید.

دکتر قالیباف - شهردار تهران به عنوان آخرین سخنران این برنامه به جایگاه دعوت شد. وی اظهار داشت: هر کشوری با هر نامی و با هر تفکری اگر در راس امرانش استقلال است استقلال بدون مولد بودن اتفاق نمی افتد ولو اینکه آن کشور با نام کشوری اسلامی باشد. استقلال در گرو مولد بودن است لذا در نظام مقدس جمهوری اسلامی که به آن افتخار می کنیم، در نظامی که بر اساس باورهای دینی و آرمانهای حضور امام (ره) و با گذشت جوانان کشور که خون خود را ریختند تا ما در زیر چنین سقفی دور یکدیگر جمع شدیم به روی استقلال این کشور به نام نظام مقدس جمهوری اسلامی ایستادگی کردن پس اگر امروز ما پیرو واقعی آنها خارج از تمام شعارها هستیم، باید کشوری مولد باشیم باید به تولید ثروت، علم، معرفت و منزلت بپردازیم در غیر اینصورت نمی توانیم مدعی باشیم که کشوری مستقل هستیم. این اساسی است که باید هر جوان، پیر، مرد و زنی در کشور که به ایران اعتقاد دارد و دلسوز نظام مقدس جمهوری اسلامی استف مورد توجه و عنایت قرار گیرد.

شهردار تهران با اعلام این مطلب که طبیعتاً نوآوری و خلاقیت در ذات هر جوانی وجود دارد به ضرورت فراهم ساختن بستر آن تأثیر نمود و افزود: در شرایطی می توانیم این ظرفیت را غنیمت بخشیم که با یک مدیریت صحیح آن را سامان دهی و به پیش بریم. اگر آنرا هدفمند نسازیم قادر نخواهیم بود از این ظرفیتهای شخصی و مالی می باشد. وی افزود: کم نظیر بی نظیری بود اما با غفلت تاریخی که مدیران از خود نشان دادند آنها را در برخی مقاطع از دست دادیم.

به گفته دکتر قالیباف لازمه نوآوری و خلاقیت دو نکته است که عبارتند از تقاضای موثر و رهایی ذهن و روان افرادی که می خواهند در این مسیر گام بردارند از نتگناهای شخصی و مالی می باشد. وی افزود: بنظر در هر دو این اصول در کشور با مشکلاتی مواجه هستیم. امروزه در کشور تقاضای موثر وجود ندارد. هر کجا هم وجود داشته به پاسخ مثبت منجر شده است. فکر می کنم در ساختارهایمان دچار مشکل هستیم. تقاضای موثر عمدتاً باید در شاکله دولت شکل بگیرد که این امر در دولت ما تحقق نیافته است زیرا نیاز به آن را حس نمی کنند. در واقع تا زمانی که دولتمردان احساس کنند اموراتشان بدون توجه به مردم در عرصه های اقتصادی و خودکفایی اداره می شود پیش نیازی به خلاقیت نمی بینند که آنرا دنبال نمایند.

دکتر قالیباف تصریح کرد: کار و کارآفرینی زمانی اتفاق می افتد که تقاضای موثر برای تولید ثروت باشد یعنی دولت اگر بر بستر ثروت عمومی کشور گام برمی دشت ثروتی که از دسترنج کار و تولید بود آنگاه ملاحظه می کردید که تا چه میزان صنعتگران در پشت درهای اتاق افراد خلاق و کارآفرین صف می بستند که با آنها به تولید ثروت بپردازند. به گفته شهردار تهران، زمانی که رقابت در این عرصه ها وجود ندارد هرگز شفافیت در کارآمدی وجود نخواهد داشت و اصلاً نمی توان تشخیص داد که کدام مدیر موفق است و کدام مدیر عملکرد موفقیتی آمیزی ندارند.

وی تأکید کرد: اگر میان نوآوری و بهره وری فاصله وجود دارد دلیل همان عدم نیازی است که به آن اشاره شد. تمام ما در این نارسایی ها سهیم هستیم و باید این را ببینیم و سعی در جبران آن کنیم. هرچند در کشور با تأخیری چند ده ساله در حوزه مربوط به نهادهای عمومی گام برداریم اما بهرحال شهردارها بر اساس قانون شوراها از بودجه دولت حذف شده اند و خودشان باید با خلاقیت و نوآوری و در یک عرصه رقابتی به فعالیت ادامه دهند. البته این مساله نقاط مثبت و منفی متعددی دارد اما من بعنوان مدیر در شهرداری از اینکه در محدودیتهای مالی باشیم لذت می برم زیرا در این محیط کار کردن و به نتیجه مطلوب دست یافتن در ایجاد خلاقیت و نوآوری موثر است. اگر انبوهی از پول و امکانات در میان باشد اصلاً شفافیتی در مدیریت و کارآمدی مشاهده نمی گردد.

دکتر قالیباف افزود: اگر هر مدیری در ابتدای امر، منابع مالی و اختیار عمل را طلب نماید مطمئناً موفق نخواهد بود زیرا با قصد انجام کاری ندارد یا کار را نمی شناسد. مدیری که کار را بشناسد و این گنج گرانها را بداند اگر به درستی مسیر را انتخاب نماید و حتی به این نتیجه برسد نخستین دستاوردهای آن ریسکن به منابع مالی و کسب اختیار خواهد بود.

وی افزود: امروز در مدیریت شهری تلاش می کنیم که نشان دهیم شهرداری صرفاً یک سازمان خدماتی نیست بلکه نهادی اجتماعی می باشد به همین منظور است که ۳ و ۴ طبقه عمده دارد. ۱۰ خدمات رسانی در یک توزیع طبیعی و در دسترس همه برای ارتقای خدماتی و رفاه ۲۰ اقتصاد شهری ۳۰ تربیت نیروی انسانی و شهروندان

دکتر قالیباف تصریح کرد: زمانی که دعوتنامه این جلسه به دستم رسید بدون هیچ درنگی تصمیم گرفتم در آن شرکت کنم زیرا نیازمند این حرکت هستیم و می خواهیم در شهر تولید ثروت کنیم و گزینه امکان توسعه شهر میسر نخواهد شد. پس من دست هر اقتصاددان، مبتکر، نوآور و کارآفرینی که بتواند در شهر تولید ثروت نماید را به گرمی می فشارم. زیرا در شهر تهران تا بزرگم حداقل در سال ۵ هزار میلیارد تومان هزینه کنیم. پس نیازمند درک و کمک متقابل شما هستیم.

شهردار تهران ضمن اشاره به یکی از یادداشتیهایی که در این مراسم به دست وی رسیده بود، گفت: در این یادداشت قید شده که آیا می دانید عمر متوسط آسفالتهای در کشور یکسال و نیم است؟ بله می دانم. آیا می دانید ۱۲ میلیون تن آسفالتهای در سال اگر در سطح خیابان پخش کنیم می توان هر ۱۰ سال یکبار آسفالتهای تمام تهران را اصلاح کرد؟ باید با نوآوری و خلاقیتی که بتواند قطر آسفالتهای ۱۵ سانتی متری را به ۲ سانتی متر تقلیل دهد، قیمتش را کاهش و در مقابل طول عمر آنرا افزایش دهد، مساعدت کنیم.

وی افزود: اگر می خواهیم به این کشور خدمت کنیم بهترین تصمیم این است که در مدیریت شجاعت داشته باشیم و هزینه های جاری دولت از محل درآمد نفت ممنوع اعلام شود و نفت به عنوان اموال عمومی فقط در حوزه توسعه و سرمایه گذاری وارد شود در غیر این صورت ۲۵ سال است که می خواهیم دولت را کوچک کنیم اما هر روز که سبزی می شود دولت بزرگتر می گردد. با افزایش و کاهش قیمت نفت، مشکلات همچنان به قوت خود باقی است پس معضل در جای دیگری ریشه دارد.

وی در پایان بار دیگر اعلام نمود که دست هر نوآور و خلاق که معضلات و تهدیدات شهری را به فرصت تبدیل نماید به گرمی می فشاریم. سخنرانی خود را به پایان برد. افتتاح وب سایت ثبت ایده سازمان توسعه نوآوریهای دانشجویان کشور با نشانی [www.payesh.org](http://www.payesh.org) توسط شهردار تهران، آخرین برنامه این همایش بود.