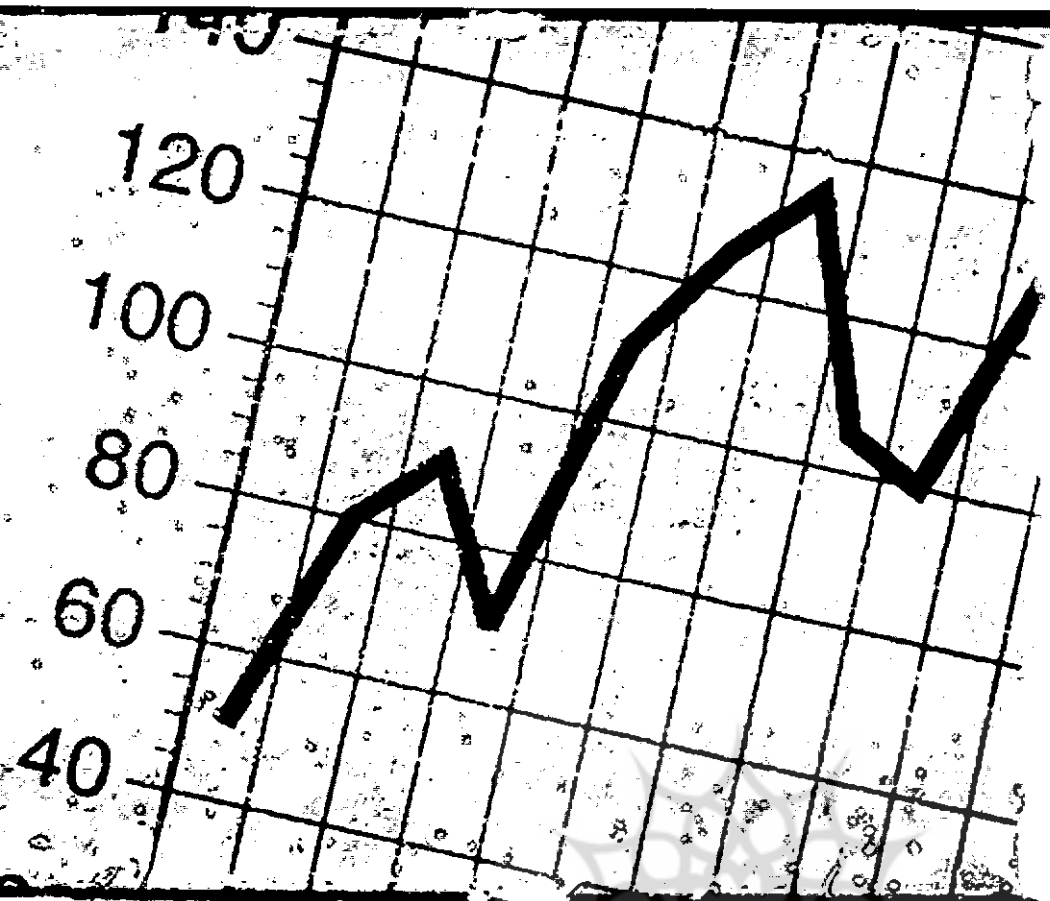


نظریه موج الیوت

بابک بهارفر - کارشناس بورس منطقه ای مازندران



در مقیاس کوچک‌تر هر یک از این موج‌ها، خود نیز شامل ۵ موج دیگرند و این منوال تا بی‌نهایت ادامه دارد. حتماً می‌دانید که در بازارهای مالی، همان‌طور که نوسانات مثبت و منفی قیمت حرکتی خلاف جهت هم دارند، هر کنشی نیز معلول واکنشی است برابر و در جهت مخالف.

کنش قیمت به سه قسمت روند، تصحیحات و حرکات جنبی تقسیم می‌شود. روند در واقع جهت اصلی قیمت را نشان می‌دهد (صعودی یا نزولی) که الیوت آن را موج جنبشی (افزایشی) نامید و در نقطه مقابل روند تصحیحات وجود دارد که الیوت این امواج را، موج تصحیحی (کاهشی) نامیده است.

موج الیوت را می‌توان در ۴ بخش خلاصه کرد:

- در پی هر کنشی، واکنشی است.
- هر ۵ موج جنبشی، ۳ موج تصحیحی دارد.
- هر ۸ موج، یک چرخه را کامل می‌کند.
- اگرچه ممکن است محدوده زمانی موج‌ها متفاوت باشد اما الگوی اصلی هشت موج ثابت است.

اشاره: در اواخر دهه ۱۹۲۰، پی بردن رالف نلسون الیوت به این مهم که برخلاف تصور عموم، بازار اوراق بهادار بی‌نظم و آشفتنه نیست، راهی برای توسعه نظریه موج الیوت، شد. الیوت علت اصلی معاملات مکرر سهام را ناشی از تاثیرات خارجی یا روانشناسی غالب اکثر مردم در برهه ای از زمان می‌دانست که این امر موجب عملکرد احساسی سهامداران می‌شد. او نوسانات ناشی از روانشناسی غالب را که به صورت مکرر در بازار رخ می‌دهد، موج نامید.

نظریه الیوت در واقع همان نظریه داو است که در آن نوسانات قیمت به صورت موج نمایش داده می‌شود. این نظریه برای کاملاً قابل درک بود چراکه همان‌گونه که می‌دانید بازار طبیعی تکرار شونده دارد و به همین علت الیوت توانست به خوبی آن را برای متخصصان وقت، تجزیه و تحلیل کند. او توانست ویژگی‌های منحصر به فرد الگوهای موج را یافته و براساس همین الگوها، پیش‌بینی‌های کامل و تفصیلی‌ای را از بازار داشته باشد.

چه روند بازار صعودی باشد و چه نزولی، هر موج اصلی شامل ۵ موج فرعی است که

الیوت علت اصلی معاملات مکرر سهام را ناشی از تاثیرات خارجی یا روانشناسی غالب اکثر مردم در برهه ای از زمان می‌دانست که این امر موجب عملکرد احساسی سهامداران می‌شد

نظریه الیوت در واقع همان نظریه داو است که در آن نوسانات قیمت به صورت موج نمایش داده می‌شود

در تصویر زیر که نمونه‌ای از موج الیوت است، ۵ موج جنبشی و ۳ موج تصحیحی دیده می‌شود. (نمودار ۱)

همان‌طور که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید سه موج جنبشی در جهت روند بازار هستند که آنها نیز پنج موج دارند. موج‌هایی که در خلاف جهت بازارند موج‌های تصحیحی بوده و ترکیبی سه موجی دارند (نمودار ۲)

نظریه الیوت در دهه ۷۰ و در پی چاپ کتاب افسانه ای فرامست و پرچتر با عنوان «اصول نظریه الیوت، راهی به سوی سود در بازار سهام»، رواج یافت. نویسندگان این کتاب، بازار رو به رشد دهه ۱۹۷۰ را پیش‌بینی کرده بودند و رابرت پرچتر نیز از روند نزولی بازار در سال ۱۹۸۷، خبر داده بود. (نمودار ۳)

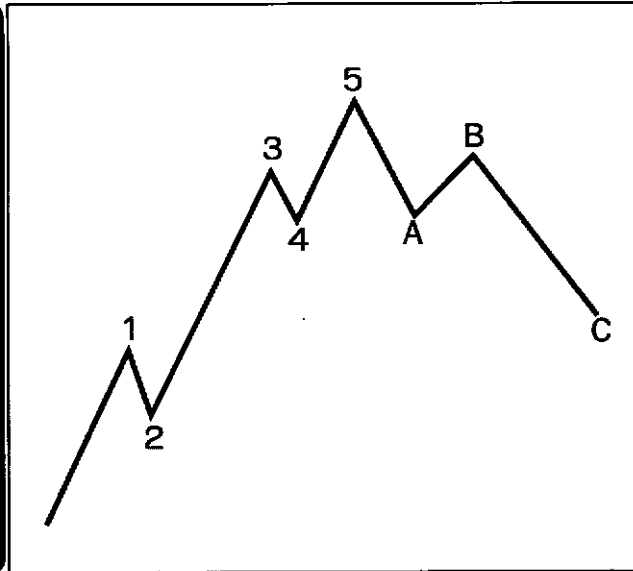
معمولاً موج‌های تصحیحی از نظر ساختار، سه موجی هستند که دو موج A و C در جهت روند بازار و موج B در خلاف جهت آنهاست. البته موج‌های تصحیحی در برخی موارد ۵ موجی یا حتی بیشتر نیز می‌باشند. در تصویر فوق موج ۲ و ۴ تصحیحی می‌باشند که این موج‌ها خود نیز ساختاری به شکل زیر دارند (نمودار ۴)

موج A و C در یک روند کوتاه‌تر حرکت می‌کنند، شامل ۵ موج بوده و جنبشی هستند که در شکل بالا هم نمایش داده شده است. ساختار موج جنبشی که یک موج تصحیحی هم به دنبال دارد، درجه موج الیوت را به وجود می‌آورد که شامل روندهای روبه بالا و رو به پایین است. تصاویر بالا مربوط به روند صعودی بازار و برای روند نزولی نیز موج‌ها به همین صورت است با این تفاوت که جهت اصلی موج‌ها به سمت پایین است. طبقه بندی موج‌ها در نظریه موج الیوت از بزرگ به کوچک، به صورت زیر می‌باشد:

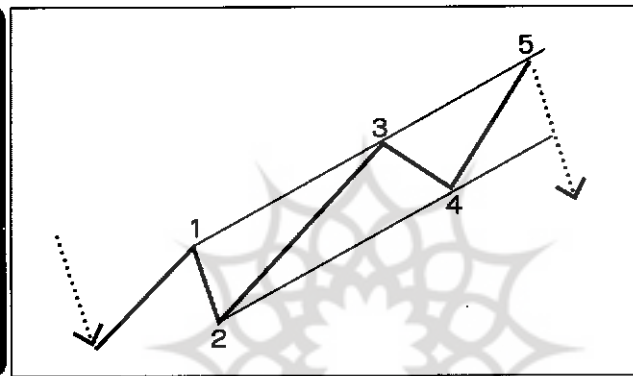
۱. بسیار بسیار بلند مدت
۲. بسیار بلند مدت
۳. بلند مدت
۴. میان مدت
۵. کوتاه مدت
۶. بسیار کوتاه مدت
۷. بسیار بسیار کوتاه مدت

برای به کار بستن این نظریه، معامله‌گر می‌بایست موج اصلی یا موج بسیار بلند مدت را تشخیص داده و چنانچه این موج بسیار طولانی شد سهام را فروخته و یا برعکس یعنی اگر این موج خیلی کوتاه بود زمان خریداری

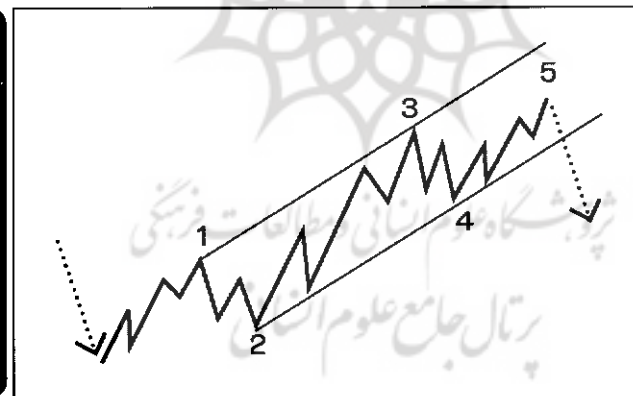
نمودار ۱



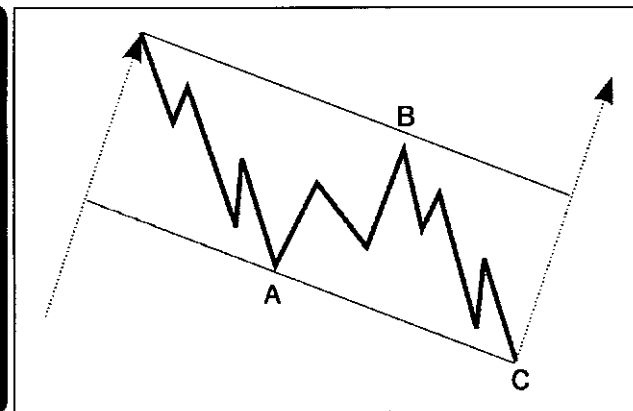
نمودار ۲



نمودار ۳



نمودار ۴



کنش قیمت به سه قسمت روند، تصحیحات و حرکات جنبی تقسیم می‌شود. روند در واقع جهت اصلی قیمت را نشان می‌دهد (صعودی یا نزولی) که الیوت آن را موج جنبشی (افزایشی) نامید و در نقطه مقابل روند، تصحیحات وجود دارد که الیوت این امواج را، موج تصحیحی (کاهشی) نامیده است