

# آشنایی با اهداف، برنامه‌ها و فعالیتهای مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران

## ۱. مقدمه

پیشرفت هر جامعه انسانی در گرو رشد و توسعه فعالیتهای تحقیقاتی آن است و لذا بخش قابل توجهی از امکانات مادی و غیرمادی کشورهای پیشرفته جهان امروزه صرف امور تحقیقاتی می‌شود. به منظور تحقق اهداف توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نظام مقدس جمهوری اسلامی توجه به امر تحقیقات ضروری است و برای رسیدن به توسعه پایدار باید تمام تصمیم‌گیریهای کشور بر پژوهش ژرف و پیوسته استوار باشد.

در این خصوص دانشگاه تربیت مدرس، اولین دانشگاه مولود انقلاب و تنها دانشگاه جامع تحصیلات تکمیلی کشور و به تعبیر مقام معظم رهبری «درّة التاج» نظام دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران، به منظور انجام دادن تحقیقات علمی و کاربردی مورد نیاز سازمانهای دولتی و خصوصی و ارتقای سطح علمی مدیران عالی کشور در زمینه مدیریت و بهره‌وری، مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران را تأسیس کرده است.

## ۲. تاریخچه

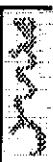
مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران وابسته به دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۷۲ با موافقت اصولی شورای عالی گسترش وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری تأسیس و در سال ۱۳۷۵ موافقت قطعی آن شورا را دریافت کرد تا در راستای استقلال و خودکفایی ایران، پشتوانه علمی و تحقیقاتی مناسبی برای سازمانهای دولتی و خصوصی بوده، مدیران عالی کشور را در شناسایی و حل مشکلات دستگاههای اجرایی یاری رساند.

## ۳. رسالت مرکز

رسالت این مرکز، شناسایی تنگناهای مدیریتی کشور، ارائه راه‌های بهینه و ارتقای سطح علمی مدیران از طریق مشاوره، تحقیق و آموزش است.

## ۴. اهداف

با توجه به اینکه هدف مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، آموزش، برنامه‌ریزی، مطالعه،





اجرا یا هدایت موضوعات مربوط به مدیریت و بهره‌وری و ارائه مشاوره و انجام دادن تحقیقات و همکاری در تربیت و به روزآوری متخصصان و محققان در زمینه مدیریت و بهره‌وری است و وظایف زیر را به عنوان مأموریت اصلی خود برگزیده است:

۱. انجام دادن مطالعات و تحقیقات در زمینه مسائل و مشکلات مدیریت در کشور و ارائه راه حل‌های مناسب.

۲. اهتمام در تدوین، تبیین و به کارگیری تئوریهای مدیریت بر مبنای ارزشهای اسلامی و ارتقای سطح دانش مدیران در نهادهای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی جامعه.

۳. کمک به مستندسازی تجارب مدیریت بومی کشور در چارچوب شیوه‌های علمی.

۴. پرورش و تربیت نیروهای متخصص و کارآمد در سطوح مختلف و اشاعه فنون مدیریت علمی و کاربردی.

۵. کمک به سازمانهای دولتی و خصوصی به منظور بهبود سیستمها و روشهای مدیریت.

۶. مشاوره و انجام ارائه خدمات مدیریت و طراحی سیستمهای عملیاتی به منظور افزایش کارایی و بهره‌وری در نهادهای دولتی و خصوصی.

۷. برقراری ارتباط با مجامع و مؤسسات علمی و پژوهشی داخل و خارج از کشور به منظور تبادل اطلاعات و دانش مدیریت.

۸. تبیین مفاهیم علمی نوین مدیریت از طریق برگزاری دوره‌های کوتاه مدت و گردهماییها و همایشهای داخلی و خارجی و انتشار دستاورد آنها.

۹. تألیف، ترجمه و تدوین کتب، مقالات و رساله‌های علمی در زمینه مدیریت و بهره‌وری.

۱۰. ایجاد پایگاههای اطلاعاتی و جمع‌آوری داده‌ها و اسناد و مدارک و منابع علمی از زمینه‌های مربوط و نشر آنها برای استفاده محققان، مدرسان و مدیران ارشد کشور.

۱۱. ارائه دوره‌های تحصیلات تکمیلی و دکتری پژوهشی در زمینه‌های تخصصی مدیریت و بهره‌وری در چارچوب ضوابط و مقررات آموزش عالی با همکاری گروههای تخصصی دانشگاه تربیت مدرس.

## ۵. گروههای پژوهشی

مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، دارای چهار گروه پژوهشی مصوب به شرح زیر است:

۱. برنامه‌ریزی و مدیریت،

۲. مدیریت و اطلاعات،

۳. مدیریت و توسعه اقتصادی،

۴. مهندسی صنایع و بهره‌وری،

۵. مدیریت استراتژیک.

مرکز با استفاده از گروههای فوق‌الذکر خدمات خود را از طریق تحقیقات، آموزش، مشاوره و مستند سازی به سازمانهای دولتی و خصوصی ارائه می‌کند.

### ۶. همکاران پژوهشی و آموزشی مرکز

مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران علاوه بر اعضای تمام وقت خود از همکاری جمع وسیعی از اعضای هیأت علمی و دانشجویان دکتری و کارشناسی ارشد دانشگاههای تهران به ویژه دانشگاه تربیت مدرس برخوردار است. تعداد همکاران حرفه‌ای مرکز به طور تمام وقت و پاره وقت به بیش از ۲۰۰ نفر می‌رسد.

### ۷. تحقیقات

انجام فعالیتهای پژوهشی، هدف اصلی مرکز مطالعات و مدیریت و بهره‌وری ایران است و در این خصوص از استادان و محققان برجسته دانشگاههای کشور برای انجام دادن تحقیقات مورد نیاز دستگاههای دولتی و غیردولتی استفاده می‌کند.

### ۸. کانون تمرکز فعالیتهای تحقیقاتی مرکز

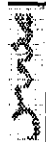
- |                                                           |                               |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|
| ۱. اندازه‌گیری بهره‌وری                                   | ۱۵. مدیریت تحقیق و توسعه      |
| ۲. مدیریت و بهره‌وری                                      | ۱۶. استراتژیهای بازاریابی     |
| ۳. رهبری در سازمان                                        | ۱۷. تحقیقات بازار             |
| ۴. تصمیم‌گیری و مدل‌های آن                                | ۱۸. سیستمهای پشتیبانی اطلاعات |
| ۵. مدیریت در بحران                                        | ۱۹. مدیریت تکنولوژی           |
| ۶. فرهنگ سازمانی                                          | ۲۰. مدیریت انتقال تکنولوژی    |
| ۷. سیستمهای اطلاعات مدیریت                                | ۲۱. مدیریت کیفیت جامع         |
| ۸. سبیرنتیک                                               | ۲۲. مدیریت استراتژیک          |
| ۹. مدیریت تغییر                                           | ۲۳. روابط کار                 |
| ۱۰. مهندسی صنایع (روشهای مهندسی صنایع و فنون برنامه ریزی) | ۲۴. روانشناسی صنعتی           |
| ۱۱. مدیریت منابع انسانی                                   | ۲۵. روانشناسی مدیریت          |
| ۱۲. مدیریت سازمان                                         | ۲۶. مدیریت سازمانهای خدماتی   |
| ۱۳. سیستمهای هوشمند در ساخت و تولید                       | ۲۷. مدیریت شهری               |
| ۱۴. مدیریت، خلاقیت و نوآوری                               | ۲۸. مدیریت سازمانهای محلی     |
|                                                           | ۲۹. اقتصاد مدیریت             |



- |                                      |                                                                     |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| ۳۵. مدیریت سیاستگذاری                | ۳۰. حسابداری مدیریت                                                 |
| ۳۶. نظریه سیستمها و کاربردهای مهندسی | ۳۱. طراحی مدل‌های بهینه برای انواع نظام‌های پیچیده صنعتی، و اجتماعی |
| ۳۷. سیستم‌های خبره                   | ۳۲. کلینیک مدیریت                                                   |
| ۳۸. مدیریت سازمان‌های دولتی          | ۳۳. مدیریت هم‌افزایی و کار گروهی                                    |
|                                      | ۳۴. مدیریت استراتژیک تغییر                                          |

## ۹. نمونه‌ای از تحقیقات انجام شده و در دست اقدام مرکز

۱. طرح تحقیقاتی «طراحی سیستم جامع اطلاعاتی - عملیاتی صنایع لاستیک یزد»  
کارفرما: مجتمع صنایع لاستیک یزد
۲. طرح تحقیقاتی «طراحی سیستم تعمیر و نگهداری پیشگیر (PM) مجتمع پتروشیمی خارک»  
کارفرما: مجتمع پتروشیمی خارک
۳. طرح تحقیقاتی «طراحی ماتریس سه بعدی شاخص‌های توسعه فن‌آوری اطلاعات فن‌آوری‌های کلیدی بخش‌های بهره‌بردار»  
کارفرما: مرکز تحقیقات مخابرات ایران
۴. طرح تحقیقاتی «تدوین استراتژی تحقیقاتی، صنعتی برای توسعه تکنولوژی اطلاعات در ایران»  
کارفرما: وزارت صنایع و معادن
۵. طرح تحقیقاتی «طراحی سیستم جامع اطلاعات و آمار مدیریتی مرکز جهانی علوم انسانی»  
کارفرما: مرکز جهانی علوم اسلامی قم
۶. طرح تحقیقاتی «بررسی اثرات فن‌آوری اطلاعات (IT) بر بهبود فعالیت و تصمیم‌گیری مدیران»  
کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان سمنان
۷. طرح مشاوره‌ای «طراحی مدل کنترل کیفیت چند معیاره»  
کارفرما: شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران
۸. طرح تحقیقاتی «طراحی مجدد ساختار سازمانی و فرایندهای اجرایی وزارت کار و امور اجتماعی»  
کارفرما: وزات کار و امور اجتماعی
۹. طرح تحقیقاتی «طراحی مجدد ساختار سازمانی و فرایندهای اجرایی وزارت امور خارجه»  
کارفرما: وزارت امور خارجه



- کارفرما: وزارت خارجه جمهوری اسلامی ایران
۱۰. طرح تحقیقاتی «بررسی وضعیت فعلی تشکیلات سازمان برنامه و بودجه و ارائه پیشنهادهای و راهکارهای مناسب در امر بهبود آن»  
کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
۱۱. طرح تحقیقاتی «تعیین الگوی بهینه عملکرد و کلیات طرح درجه بندی شعب بانک رفاه کارگران»  
کارفرما: بانک رفاه کارگران
۱۲. طرح تحقیقاتی «شناسایی وضع موجود ساختار زمانی بانک رفاه کارگران»  
کارفرما: بانک رفاه کارگران
۱۳. طرح تحقیقاتی «شناسایی وضع موجود ساختار سازمانی بانک رفاه کارگران»  
کارفرما: بانک رفاه کارگران
۱۴. طرح تحقیقاتی «شناسایی وضع موجود آموزش کارکنان بانک رفاه کارگران»  
کارفرما: بانک رفاه کارگران
۱۵. طرح تحقیقاتی «شناسایی وضع موجود نظام انگیزش بانک رفاه کارگران»  
کارفرما: بانک رفاه کارگران
۱۶. طرح تحقیقاتی «شناسایی وضع موجود شیوه‌های امکان سنجی احداث شعب بانک رفاه کارگران»  
کارفرما: بانک رفاه کارگران
۱۷. طرح تحقیقاتی «شناسایی وضع موجود نظام ارتباطات بانک رفاه کارگران»  
کارفرما: بانک رفاه کارگران
۱۸. طرح تحقیقاتی شهید بهشتی «گزینش نیروهای مستعد دانشجویی جهت آموزش مهارتهای مدیریتی»  
کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
۱۹. طرح تحقیقاتی «ارتقای منزلت اجتماعی کارکنان دولت»  
کارفرما: سازمان مدیریت برنامه ریزی کشور
۲۰. طرح تحقیقاتی «طراحی نظامنامه مدیریت کیفیت برای شعب مستقل بانک رفاه کارگران»  
(بر اساس استانداردهای ایزو 9000)  
کارفرما: بانک رفاه کارگران
۲۱. طرح تحقیقاتی «شناخت وضع موجود نظام بودجه ریزی در سازمان تأمین اجتماعی»  
کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
۲۲. طرح تحقیقاتی «طراحی نظام ارزیابی عملکرد دستگاههای اجرایی کشور»



- کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
۲۳. طرح تحقیقاتی «آسیب شناسی مدیریتی سازمانهای استان سمنان و ارائه راه حل‌های مناسب در جهت حل مشکلات آنها»
- کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان سمنان
۲۴. طرح تحقیقاتی «طراحی و تهیه و تدوین سنتز نهایی پروژه الگوی تجارت خارجی محصولات کشاورزی ایران»
- کارفرما: مؤسسه پژوهشهای برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی (وابسته به وزارت جهاد کشاورزی)
۲۵. طرح تحقیقاتی «بررسی پیمانهای منطقه‌ای و اثرات آنها بر توسعه تجارب محصولات کشاورزی ایران»
- کارفرما: گمرک جمهوری اسلامی ایران
۲۶. طرح تحقیقاتی «بررسی تبعات عضویت ایران در سازمان تجارت بر بخش گمرک جمهوری اسلامی ایران»
- کارفرما: گمرک جمهوری اسلامی ایران
۲۷. طرح تحقیقاتی «برآورد نرخ سرمایه گذاری تحقیقات در سازمان تات»
- کارفرما: سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی»
۲۸. طرح تحقیقاتی «طرح جامع اشتغال استان گیلان»
- کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
۲۹. طرح تحقیقاتی «Country Report و تدوین برنامه اقدام ملی (N.A.P) تهیه و تدوین گزارش کشوری در خصوص مبارزه با بیابان زدائی و تعدیل اثرات خشکسالی در جمهوری اسلامی ایران به منظور ارائه به کنوانسیون بیابان زدائی (CCD) سازمان ملل متحد»
- کارفرما: سازمان جنگلها و امور مراتع، خاک و جنگلهای خارج از شمال کشور
۳۰. طرح تحقیقاتی «نظام جامع نیروی انسانی اداره کل امور مالی و مخازن شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران»
- کارفرما: شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران
۳۱. طرح تحقیقاتی «بررسی نقش قوانین و مقررات اعم از گمرکی و ارزی، محلی و مقررات حاکم بر توسعه بازار در توسعه صادرات محصولات شیلاتی»
- کارفرما: شرکت سهامی شیلات ایران
۳۲. طرح تحقیقاتی «بررسی و مطالعه تطبیقی تجارب کشورها در زمینه مشارکت بخش دولتی با بخش غیردولتی در رابطه با ساخت آزادراهها»
- کارفرما: وزارت راه و ترابری
۳۳. طرح تحقیقاتی «مستندسازی مدیریت کیفیت بر اساس استانداردهای ایزو 9000 در

- شعب مستقل بانک رفاه کارگران»  
کارفرما: بانک رفاه کارگران  
۳۴. طرح تحقیقاتی «ارائه راهکارهای اجرایی جهت برنامه‌های انگیزش کارکنان در بانک رفاه کارگران»  
کارفرما: بانک رفاه کارگران  
۳۵. طرح تحقیقاتی «موضوع تحلیل تفصیلی ارتباطات و تعاملات سازمانی و ارائه الگوی پیشنهادی ارتباطات برای بانک رفاه کارگران»  
کارفرما: بانک رفاه کارگران  
۳۶. طرح تحقیقاتی «ارزیابی عملکرد شرکتهای بهره‌بردار از شبکه‌های آبیاری با استفاده از روش تحلیل پوششی داده‌ها»  
کارفرما: سازمان مدیریت منابع آب ایران (وزارت نیرو)  
۳۷. طرح تحقیقاتی «امکان سنجی راه اندازی بورس کالای منطقه‌ای میان کشورهای عضو اگو و DS»  
کارفرما: مؤسسه پژوهشهای برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی (معاونت برنامه ریزی و کارفرما: وزارت صنایع و معادن  
۳۸. طرح تحقیقاتی «بررسی اثرات سیاستهای مالیاتی و عوارض پرداختی بر صنایع کوچک»  
کارفرما: وزارت صنایع و معادن  
۳۹. طرح تحقیقاتی «طراحی مراکز پشتیبانی از خلاقیت‌ها - نوآوری‌ها و ابتکارات نیروی خلاق و واحدهای کوچک صنعتی (انکوباتورها)»  
کارفرما: وزارت صنایع و معادن  
۴۰. طرح تحقیقاتی «بررسی تبعات عضویت ایران در WTO در صنایع کوچک»  
کارفرما: وزارت صنایع و معادن  
۴۱. طرح تحقیقاتی «طراحی واحدهای کوچک اطلاع رسانی و خدمات مشاوره‌ای (غیردولتی) مورد نیاز واحدهای کوچک صنعتی»  
کارفرما: وزارت صنایع و معادن  
۴۲. طرح تحقیقاتی «طراحی مراکز مشاوره‌ای توسعه و فن آوری پیشرفته مورد نیاز واحدهای کوچک صنایع فلزی»  
کارفرما: وزارت صنایع و معادن  
۴۳. طرح تحقیقاتی «تهیه طرح جامع و فراگیر کارورزی جوانان تحصیلکرده در واحدهای تولیدی و نرم‌افزاری»



کارفرما: وزارت صنایع و معادن

۴۴. طرح تحقیقاتی «بررسی و ارائه راهکارهای اجرایی به منظور افزایش نرخ بهره‌برداری

در رشته‌های منتخب صنعتی»

کارفرما: وزارت صنایع و معادن

۴۵. طرح تحقیقاتی «مطالعات توسعه صنعتی منطقه البرز جنوبی شامل استانهای تهران، قم،

سمنان، قزوین، و مرکزی (اراک)»

کارفرما: وزارت صنایع و معادن

۴۶. طرح تحقیقاتی «ارزیابی اقتصادی و هزینه‌های عمرانی در استان تهران»

کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران

۴۷. طرح تحقیقاتی «تعیین استراتژی توسعه فعالیت‌های اقتصادی در استان تهران (از دیدگاه

اشتغال)»

کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران

## ۱۰. آموزش

در راستای اهداف برنامه‌های توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر تدوین و اجرای برنامه‌ها خاص تربیت مدیران و برنامه ریزان کارآمد، ارتقای سطح علمی و افزایش کارایی مدیران ارشد و تلفیق هر چه بیشتر تجارب عملی و آموزش‌های علمی، مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران با استفاده از استادان مجرب دانشگاهها در رشته‌های مربوط، اقدام به برگزاری دوره‌های مختلف آموزشی بر اساس نیاز ویژه سازمانهای دولتی و غیردولتی می‌کند.

## ۱۱. سطوح آموزش

آموزشهای مرکز در سه رده زیر صورت می‌پذیرد:

۱. دوره‌های عالی و ویژه مدیران ارشد،

۲. سمینارهای تخصصی موضوعی ویژه مدیران عالی و میانی،

۳. دوره‌های کوتاه مدت موضوعی.

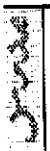
## ۱۲. سمینارها و دوره‌های آموزشی

تاکنون سمینارها و دوره‌های آموزشی زیر برای سازمانها و شرکتهای دولتی و خصوصی

برگزار گردیده است:

۱. پنج دوره سمینار «آموزش بهره‌وری»

۲. سمینار دو روزه «خلاقیات و نوآوری در سازمان»





۳. سمینار «نوآوری فراگیر و بهبود مستمر»
۴. سمینار «نوآوری و بهبود مستمر با تأکید بر مشارکت»
۵. سمینار «مهارتهای برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران»
۶. سمینار «استراتژی بهبود مستمر و سیستمهای پایه»
۷. سمینار «مدیریت استراتژیک»
۸. دوره «دانش افزایی برای مدیران»
۹. سمینار یک روزه «هوشین»
۱۰. سمینار دو روزه «ارتباطات سازمانی در قرن بیست و یکم»
۱۱. سمینار «تصمیم‌گیری چند معیاره»
۱۲. سمینار «تحلیل کمی پروژه‌های تحقیقاتی»
۱۳. سه دوره سمینار «مدیریت بهره‌وری»
۱۴. سمینار یک روزه «مهندسی فروش»
۱۵. سمینار یک روزه «مدیریت بهره‌وری»
۱۶. دوره‌های آموزشی کوتاه مدت در زمینه‌های «مدیریت بهره‌وری، ارتباطات سازمانی، مدیریت منابع انسانی، سیستمهای اطلاعاتی مدیریت»
۱۷. دوره‌های آموزشی «مدیریت استراتژیک، رفتار سازمانی، توسعه منابع انسانی، مدیریت بهره‌وری».

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



پښوېشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی