



دفتر انتشارات کمک آموزشی

با مجله‌های رشد آشنا شوید

مجله‌های رشد توسط دفتر انتشارات کمک آموزشی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وابسته به وزارت آموزش و پرورش تهیه و منتشر می‌شوند:

مجله‌های دانش‌آموزی

(به صورت ماهنامه و ۸ شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شوند):

- رشد یک (برای دانش‌آموزان آمادگی و پایه‌ی اول دوره‌ی دبستان)
- رشد دوم (برای دانش‌آموزان پایه‌های دوم و سوم دوره‌ی دبستان)
- رشد سوم (برای دانش‌آموزان پایه‌های چهارم و پنجم دوره‌ی دبستان)
- رشد جوان (برای دانش‌آموزان دوره‌ی راهنمایی تحصیلی)
- رشد جوان (برای دانش‌آموزان دوره‌ی متوسطه و پیش‌دانشگاهی)

مجله‌های بزرگسال عمومی

(به صورت ماهنامه و ۸ شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شوند):

- رشد آموزش ابتدایی
- رشد آموزش راهنمایی تحصیلی
- رشد تکنولوژی
- آموزشی
- رشد مدرسه فردا
- رشد مدیریت مدرسه
- رشد معلم

مجله‌های بزرگسال و دانش‌آموزی اختصاصی

(به صورت فصلنامه و ۴ شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شوند):

- رشد برهان راهنمایی (مجله ریاضی برای دانش‌آموزان دوره‌ی راهنمایی تحصیلی)
- رشد برهان متوسطه (مجله ریاضی برای دانش‌آموزان دوره‌ی متوسطه)
- رشد آموزش قرآن
- رشد آموزش معارف اسلامی
- رشد آموزش زبان و ادب فارسی
- رشد آموزش هنر
- رشد مشاور مدرسه
- رشد آموزش تربیت بدنی
- رشد آموزش علوم اجتماعی
- رشد آموزش تاریخ
- رشد آموزش جغرافیا
- رشد آموزش زبان
- رشد آموزش ریاضی
- رشد آموزش فیزیک
- رشد آموزش شیمی
- رشد آموزش زیست‌شناسی
- رشد آموزش زمین‌شناسی
- رشد آموزش فنی‌وحرفه‌ای
- رشد آموزش پیش دبستانی

مجله‌های رشد عمومی و اختصاصی برای آموزگاران، معلمان، مدیران و کارکنان اجرایی مدارس، دانش‌جویان مراکز تربیت معلم و رشته‌های دبیری دانشگاه‌ها و کارشناسان تعلیم و تربیت تهیه و منتشر می‌شوند.

نشانی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش، پلاک ۲۶۶، دفتر انتشارات کمک آموزشی.

تلفن و نمابر: ۰۲۱ - ۸۸۳۰۱۴۷۸

تولید بومی برای استفاده استانی

نگاهی به جشنواره تولید محتوای پیش از دبستان در استان‌های سراسر کشور

شیرین برزین

با توجه به سیاست‌های وزارت آموزش و پرورش مبنی بر تولید پیش از دبستان به طور غیر متمرکز، از سال‌ها پیش کمیته‌های (کارگروه‌ها) پیش دبستانی در استان‌ها وظیفه تولید محتوای این دوره را بر اساس کتاب «راهنمای برنامه و فعالیت‌های آموزشی و پرورشی دوره پیش از دبستان» و آموزش‌های ارائه شده در کارگاه‌های مرتبط به عهده گرفته‌اند و به طور مستمر تولیدات خود را برای بررسی و اعلام نظر به «دفتر برنامه‌ریزی و تألیف کتب درسی» ارسال می‌کنند. در این راستا تاکنون بسیاری از استان‌ها موفق به چاپ کتاب‌های راهنمای مربی کار کودک شده‌اند.

گروه پیش از دبستان دفتر برنامه‌ریزی و تألیف کتب درسی، پس از تصویب راهنمای برنامه این دوره در «شورای عالی آموزش و پرورش»، سه جلد کتاب راهنمای عملی برای بهره‌برداری تولیدگران در امر برنامه‌ریزی و تدوین متون پیش دبستانی، از جمله اعضای کمیته‌های تولید، مربیان، مدیران و علاقه‌مندان در سراسر کشور، تهیه و منتشر کرد.

این کتاب‌ها با عنوان کتاب مربی و با موضوعات زیر تهیه شده‌اند:

۱. آشنایی با راهنمای برنامه مصوب؛
۲. آشنایی با ویژگی‌های رشد کودکان دوره آمادگی؛
۳. آشنایی با شیوه‌های تولید محتوای مراکز پیش دبستانی و ارزیابی آن‌ها.

این مجموعه در تابستان سال جاری در دوره آموزشی کارشناس مسئولان پیش از دبستان سراسر کشور، معرفی و تبیین شد. در این نشست سه روزه که در تهران برگزار شد، موضوع برنامه‌ریزی برای تهیه پنج محتوای نمونه با عناوین ملی، توسط کمیته‌های تولید محتوای استان‌های کشور و برگزاری جشنواره تولید محتوای این دوره اعلام شد و پیرو آن، گروه پیش از دبستان دفتر برنامه‌ریزی و تألیف کتب درسی، پنج عنوان ملی برای تهیه محتوا انتخاب و طی نامه‌ای به استان‌ها ابلاغ کرد.

از اهداف این جشنواره می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:



برگ اشتراک مجله‌های رشد

شرایط:

۱. پرداخت مبلغ ۷۰/۰۰۰ ریال به ازای یک دوره یک ساله مجله‌ی درخواستی، به صورت علی‌الحساب به حساب شماره‌ی ۳۹۶۲۰۰۰ بانک تجارت شعبه‌ی سه راه آزمایش (سرخه‌حصار) کد ۳۹۵ در وجه شرکت افست.
۲. ارسال اصل فیش بانکی به همراه برگ تکمیل شده‌ی اشتراک بایست‌سفارشی. (کپی فیش را نزد خود نگه دارید.)

◆ نام مجله‌های درخواستی:

.....

◆ نام و نام خانوادگی:

.....

◆ تاریخ تولد:

.....

◆ میزان تحصیلات:

.....

◆ تلفن:

.....

◆ نشانی کامل پستی:

.....

استان: شهرستان:

.....

خیابان:

.....

پلاک:

.....

◆ در صورتی که قبلاً مشترک مجله بوده‌اید، شماره‌ی اشتراک خود را بنویسید:

.....

کد اشتراک:

امضا:

.....

◆ صندوق پستی مرکز بررسی آثار: ۱۵۸۷۵/۶۵۶۷

◆ صندوق پستی امور مشترکین: ۱۶۵۹۵/۱۱۱

◆ نشانی اینترنتی: www.roshdmag.ir

◆ امور مشترکین: ۰۲۱-۷۷۳۳۶۶۵۶ - ۷۷۳۳۵۱۱۰

◆ پیام‌گیر مجله‌های رشد: ۰۲۱-۸۸۳۰۱۴۸۲

یادآوری:

- ◆ هزینه‌ی برگشت مجله در صورت خوانا و کامل نبودن نشانی و عدم حضور گیرنده، برعهده‌ی مشترک است.
- ◆ مبنای شروع اشتراک مجله از زمان دریافت برگ اشتراک خواهد بود.

• ارج نهادن به تولید محتوای آموزشی به صورت غیر متمرکز، با استفاده از قابلیت‌های استان‌ها؛

• کیفیت بخشی به تولیدات استان‌ها برای تهیه‌ی پنج کتاب نمونه با عناوین ملی؛

• آماده‌سازی متن کتاب‌ها و طراحی هنری آن‌ها؛

• برگزاری نمایشگاه تولیدات آموزشی پیش از دبستان استان‌ها، و ارزیابی و تقدیر از تولیدات برتر؛

• برگزاری جلسات بحث و تبادل نظر با حضور شرکت کنندگان و کارشناسان گروه پیش از دبستان (دوره‌ی آمادگی، قرآن و دو زبانه).

این جشنواره در پنج قطب به شرح زیر برگزار شد:

• قطب اول، واحد یادگیری ایران: شهر تهران، شهرستان‌های استان تهران و استان‌های زنجان، یزد، چهارمحال و بختیاری و فارس. زمان جشنواره، ۱۵ و ۱۶ آبان ماه در شهر تهران.

• قطب دوم، واحد یادگیری مناسب‌ها: استان‌های اصفهان، خراسان شمالی، گلستان، آذربایجان غربی، ایلام و لرستان. زمان جشنواره ۲۴ و ۲۵ آبان ماه در اصفهان.

• قطب سوم، واحد یادگیری محیط‌زیست: استان‌های کردستان، گیلان، خراسان جنوبی، هرمزگان، همدان، اردبیل، سیستان و بلوچستان. زمان جشنواره، ۱ و ۲ آذر ماه در سمنان.

• قطب چهارم، واحد یادگیری نعمت‌های خدا: استان‌های خراسان رضوی، مرکزی، مازندران، قم، قزوین و آذربایجان شرقی. زمان جشنواره، ۹ و ۱۰ آذر ماه در مشهد مقدس.

• قطب پنجم، واحد یادگیری بهداشت و ایمنی: استان‌های کرمان، کهگیلویه و بویراحمد، بوشهر، کرمانشاه، خوزستان و سمنان. زمان جشنواره، ۳۰ آذر و ۱ دی در کرمان.

به پیوست این نامه، دستورالعمل کمیته‌ی تولید محتوای هر استان، در فرصت تعیین شده، با توجه به راهنمای پیش از دبستان و کتاب‌های فوق‌الذکر (کتاب‌های مربی)، یک واحد یادگیری تولید و به این دفتر ارسال کردند. تولیدات ایشان در زمان تعیین شده به دفتر برنامه‌ریزی و تألیف کتب درسی ارسال شد و توسط کارشناسان گروه پیش دبستانی این دفتر بررسی و کارهای برتر هر استان انتخاب شدند.

در این مرحله طبق برنامه‌ریزی، جشنواره‌ی تولید محتوای دوره‌ی پیش از دبستان به صورت قطبی و در پنج استان برگزار شد. در این جشنواره که به مدت دو روز برای هر یک از قطب‌ها به طول انجامید، شرکت کنندگان با توجه به نوع فعالیت تولیدی خود در یکی از کارگاه‌های شعر و قصه، بازی و نمایش خلاق، نقاشی و کاردستی و فعالیت‌های علمی شرکت کردند. در این کارگاه‌ها با توجه به نظرات تخصصی کارشناس موضوعی، طراح اثر، مدیر هنری و دیگر اعضای گروه، فعالیت‌ها اصلاح شدند و طراحی هنری برای آن‌ها انجام پذیرفت.