



در حال حاضر  
صنعت جهانی  
گردشگری به  
گونه‌ای آرام  
دوران رکود  
سال ۲۰۰۹  
را پشت‌سر  
می‌گذارد

عبور مسافران از بحران اقتصادی و مطالعات فرنگی

## گردشگرانی که در سال‌های دشوار جهان آمدند

در واپسین روزهای سال ۲۰۰۹ خبر از پایان رکود در صنعت گردشگری و آغاز فصل دوباره رونق دادند. با این وجود سال ۲۰۰۹ روزهای خوبی برای صنعت گردشگری جهانی نبود. در این سال میزان گردشگری بین‌المللی به میزان ۴ درصد کاهش یافت و در مجموع ۸۸۰ میلیون نفر گردشگر راهی کشورهای خارجی شدند. بحران اقتصادی جهان اثرات آشکاری در صنعت گردشگری جهان داشت. اثرات این بحران بر صنعت گردشگری بین‌المللی را همپای تأثیرات ناشی از بحران اقتصادی ۲۰۰۹-۲۰۰۸ به شمار می‌آورند. در سال ۲۰۰۹ تنها بحران اقتصادی صنعت گردشگری را تحت تأثیر قرار نداد بلکه برخی بیماری‌ها همانند آنفلوآنزای خوکی سفرهای بین‌المللی را با محدودیت روبرو ساخت.

بهبتر بود.

تعداد گردشگری ورودی به آسیا و منطقه پاسفیک در سال ۲۰۰۹ به میزان ۲ درصد کاهش یافت. قاره آمریکا نیز به میزان ۵ درصد با کاهش گردشگران خارجی روبرو

صنعت گردشگری بین‌المللی اروپا در نیمه اول سال ۲۰۰۹ به میزان ۱۰ درصد کاهش یافت. این رکود در مرکز، شرق و مناطق شمالی اروپا چشمگیرتر بود اما در غرب، جنوب و نواحی مدیترانه‌ای این قاره وضعیت نسبتاً

## مصرف‌کنندگان

- نرخ بهره و میزان تورم در حد پائینی قرار دارد و در کوتاه‌مدت انتظار می‌رود به میزان اندکی افزایش پیدا کند.

- در امتداد هر دوران رکود یک فصل رونق قرار دارد. در این فصل نو سازوکارهای توسعه در مقاصد گردشگری برای استفاده از فرصت‌ها به کار می‌افتد.

- انتظار می‌رود در آستانه دوران رونق رقابت زیادی بین کشورهایی که در دوران رکود شدیداً آسیب دیدند، دیده شود. این رقابت بازار صنعت جهانی گردشگری را گرم‌تر، سازد.

- در سال ۲۰۱۰ برخی رویدادها همانند المپیک زمستانی کانادا در رونق موسمی و منطقه‌ای صنعت گردشگری تاثیرگذار خواهد بود.

- صنعت گردشگری نسبت به جابه‌جایی شتابان تقاضا

و وضعیت ناپایداری بازار دارای قابلیت انعطاف خوبی بوده است. این ویژگی بر توان این صنعت گردشگری می‌افزاید.

- بحران موقعیتی برای بررسی و شناخت ساختارهای ضعیف فراهم کرده و موجب تدوین استراتژی‌های پایدار برای صنعت گردشگری می‌شود. استراتژی‌هایی که در دوران رونق، رشد و توسعه صنعت گردشگری را به دنبال خواهد داشت.

صنعت گردشگری جهانی همواره با تهدیداتی روبرو است. این تهدیدات آهنگ رشد و توسعه این صنعت را کند می‌سازد. در شرایط رونق اقتصادی در صورت عدم توجه به عوامل منفی و تهدیدات، بازار جهانی گردشگری بارشد

شد. در منطقه خاورمیانه میزان ورودی گردشگر خارجی سال به میزان ۶ درصد کاهش یافت. در سال ۲۰۰۹ تنها در قاره آفریقا گردشگری بین‌المللی به میزان ۵ درصد رشد داشته است.

هرچند سال ۲۰۰۹ سال رکود صنعت گردشگری بود اما در ماه‌های پایانی این سال همپای بهبود نسبی وضعیت اقتصاد جهانی و خروج آرام‌آرام برخی کشورها از نابسامانی اقتصادی؛ گردشگری بین‌المللی دوران رونق دوباره را تجربه کرد. شرایط جدید خوشبینی تحلیل‌گران را به دنبال داشت به طوری که آن‌ها برای سال ۲۰۱۰ به میزان ۳ تا ۴ درصد رشد را برای صنعت گردشگری بین‌المللی پیش‌بینی کردند.

در حال حاضر صنعت جهانی گردشگری به گونه‌ای آرام دوران رکود سال ۲۰۰۹ را پشت‌سر می‌گذارد. اما صنعت گردشگری فعالیت بسیار تاثیرپذیری بوده و عوامل اقتصادی و سیاسی به سرعت و به شکل آشکاری در این صنعت اثرگذاری می‌کنند. گردشگری در سال‌های اخیر با چالش دیگری نیز روبرو شده است و آن کاهش اثرات زیست‌محیطی ناشی از توسعه گردشگری است.

به طور کلی در حال حاضر یک سری عوامل بر فرآیند توسعه صنعت جهانی گردشگری اثرات مثبت داشته و عوامل دیگری آهنگ رشد این صنعت را کند ساخته و تهدیدات آن به شمار می‌رود. عوامل مؤثر بر توسعه فرآیند صنعت جهانی گردشگری که به دنبال بهبود نسبی اقتصاد جهانی شکل گرفته، عبارتند از:

- ایجاد اطمینان در عرصه فعالیت‌ها و در میان

**سال ۲۰۰۹**  
**روزهای خوبی**  
**برای صنعت**  
**گردشگری جهانی**  
**نبود. در این سال**  
**میزان گردشگری**  
**بین‌المللی به**  
**میزان ۴ درصد**  
**کاهش یافت**





دوران گذار از رکود و آغاز فصل رونق گردشگری جهانی با آهنگ ملایمی آغاز شده است. در نیمه اول سال ۲۰۱۰ تعداد ۴۲۱ میلیون نفر گردشگر بین‌المللی سفر کردند. این سفرها نسبت به سال ۲۰۰۹ به میزان ۷ درصد افزایش نشان می‌دهد اما هنوز کمتر از آمار سال ۲۰۰۸ به میزان ۴۲۸ میلیون نفر است. در سال سخت ۲۰۰۹ میزان سفر گردشگران خارجی ۴/۲ درصد کاهش یافت و درآمد ناشی از سفر گردشگری بین‌المللی نیز به همان نسبت پائین آمد.

در شش ماهه نخست سال ۲۰۱۰ گردشگری جهانی به میزان ۷ درصد رشد نشان داد. این رشد در امتداد رونقی است که در چهار ماهه آخر سال ۲۰۰۹ آغاز شد. انتظار می‌رود این میزان رشد در نیمه دوم سال ۲۰۱۰ با آهنگ ملایم‌تری ادامه داشته باشد.

مناسبی روبرو نخواهد بود. تهدیدات صنعت گردشگری جهانی عبارتند از:

- اشتغال یک عامل اساسی در توسعه صنعت گردشگری است. بیکاری و بحران اشتغال همواره یکی از تهدیدات اساسی صنعت گردشگری به شمار می‌رود. کشورهای توسعه‌یافته یکی از عوامل مؤثر در رونق گردشگری به شمار می‌رود و در این کشورها دولت‌ها و مردم با بحران اشتغال و بیکاری روبرویند.
- رشد اقتصادی در بازارهای عمده گردشگری به ویژه در اروپا و آمریکا هنوز شکننده بوده و قوام نیافته است.
- ناپایداری قیمت‌های نفت
- شیوع بیماری‌های مسری تهدیدی برای رونق و توسعه صنعت جهانی گردشگری به شمار می‌رود
- موضوعات امنیتی همواره به مثابه تهدیدی رونق و توسعه بازار گردشگری را کند می‌کند
- درآمدهای مردم آنقدر افزایش نمی‌یابد که مازادی برای گردشگری داشته باشند.

**تهدیدات صنعت گردشگری در سال ۲۰۱۰:**

- بیکاری
- رشد شکننده اقتصادی در اروپا و آمریکا
- شیوع بیماری‌های مسری
- تهدیدات امنیتی
- کاهش پس‌انداز مردم

مقاصد گردشگران خارجی در سال ۲۰۰۹

گردشگر ورودی (میلیون نفر)	
۷۴/۲	۱- فرانسه
۵۴/۹	۲- آمریکا
۵۲/۲	۳- اسپانیا
۵۰/۹	۴- چین
۴۳/۲	۵- ایتالیا
۲۸	۶- انگلستان
۲۵/۵	۷- ترکیه
۲۴/۲	۸- آلمان
۲۳/۶	۹- مالزی
۲۱/۵	۱۰- مکزیک

افق بلندمدت توسعه گردشگری (سازمان جهانی گردشگری)

متوسط رشد سالانه (درصد) ۱۹۹۵-۲۰۲۰	پیش‌بینی گردشگران بین‌المللی سال ۲۰۲۰ (میلیون نفر)	پیش‌بینی گردشگران بین‌المللی سال ۲۰۱۰ (میلیون نفر)	سال ۱۹۹۵	
۵/۵	۷۷	۴۷	۲۰	آفریقا
۳/۸	۲۸۲	۱۹۰	۱۱۰	آمریکا
۶/۵	۳۹۷	۱۹۵	۸۱	شرق آسیا و پاسفیک
۳/۱	۷۱۷	۵۲۷	۳۳۶	اروپا
۶/۷	۶۹	۳۶	۱۴	خاورمیانه
۶/۲	۱۹	۱۱	۴	جنوب آسیا
۴/۱	۱۵۶۱	۱۰۰۶	۵۶۵	جهان