

بررسی تأثیر تکنولوژی ارتباطی و اطلاعاتی در

توسعه بیمه الکترونیک در ایران

دکتر محسن رسولیان^۱

دکتر فرامرز فتح‌نژاد^۲

شورانگیز نادعلی^۳

چکیده

برای نمونه‌گیری، از جامعه آماری متشکل از مدیران و کارشناسان IT استفاده کرده و از طریق روش تصادفی منظم به انتخاب نمونه پرداخته‌ایم.

در این پژوهش با توجه به نظرسنجی گروهی در مورد تأثیرگذاری شاخص‌ها بر روند توسعه بیمه الکترونیک از یک پرسش‌نامه استفاده شده است. ابتدا پرسش‌نامه بین ۳۰ نفر توزیع گردید و سپس با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت و در نهایت بین ۱۲۰ نفر از مدیران و کارشناسان توزیع و گردآوری گردید.

نتایج نشان می‌دهد که تمام شاخص‌ها تأثیر بسیاری بر توسعه بیمه الکترونیک دارند و نیز این شاخص‌ها اولویت‌های متفاوتی دارند، تجهیز سایت‌های اینترنتی به سیستم‌های ایمنی بیشترین تأثیر و دسترسی عموم به کامپیوترهای شخصی و اینترنت پرسرعت کمترین تأثیر را بر توسعه بیمه الکترونیک دارد و سایر شاخص‌ها در بین این دو شاخص قرار دارند.

واژگان کلیدی: بیمه الکترونیک، تکنولوژی

ارتباطی - اطلاعاتی، صنعت بیمه

امروزه فناوری اطلاعات و نحوه ارتباطات، محور توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به‌شمار می‌آید و مبادلات الکترونیکی از فرآورده‌های این فناوری است که با سرعت در حال رشد و توسعه است و به‌زودی شکل تجارت سنتی را به کلی دگرگون خواهد کرد. با توجه به اینکه تجارت و کسب‌وکار در قرن بیست‌ویکم از تقابل و مراجعه حضوری به صورت الکترونیکی تغییر شکل پیدا کرده است، صنعت خدمات هم در حال تغییر است. تکنولوژی جدید، روش ارائه خدمات به مشتریان را در بسیاری از سازمان‌های خدماتی دستخوش تغییرات کرده است. از آنجایی که بیمه، یک صنعت وابسته به اطلاعات است، بدیهی است که تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات تأثیر زیادی بر آن دارد.

حال در تحقیق حاضر به بررسی تأثیر تکنولوژی ارتباطی - اطلاعاتی در توسعه بیمه الکترونیک در ایران می‌پردازیم.

۱. استاد راهنما

۲. استاد مشاور

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، گرایش مالی