سرمقاله: مزیت در فن آوری و دانایی است

حسن تاش، سید غلامحسین

سخن اول: مزیت‏ در فن‏آوری‏ و دانایی‏ است

به بهانه برگزاری‏ شانزدهمین اجلاسیهء کنگرهء جهانی نفت

شانزدهمین اجلاس کنگرهء جهانی نفت از یازدهم تا پانزدهم ماه ژوئن‏ گذشته مصادف با خردادماه در شهر کلگری در کشور کانادا برگزار شد. کنگرهء جهانی نفت همان‏طور که از نامش پیداست سازمان بین المللی‏ است که از سال 1933 آغاز به کار نموده است و هدف از تأسیس آن فراهم‏ کردن فضای مناسب جهت بحث و بررسی مسائل موجود در صنعت‏ جهانی نفت بوده است.در حال حاضر 59 کشور جهان در این تشکیلات‏ جهانی عضویت دارند که 86% تولید و 85% مصرف نفت جهان و 91% تولید 90%مصرف گاز جهانی را پوشش می‏دهند و لذا این تشکیلات از فراگیری بی‏نظیری از نظر عضویت کشورهای تولید و مصرف‏کننده نفت و گاز برخوردار است.اجلاسیه‏های کنگرهء جهانی نفت در گذشته هرپنج‏ سال یک بار و در دههء اخیر هرسه سال یک بار برگزار شده است این‏ اجلاسیه‏ها معمولا از ابعاد بسیار گسترده‏ای برخوردار است و هزاران نفر از دست‏اندرکاران صنایع نفت و گاز دنیا از بیش از 90 کشور عضو و غیرعضو در آن حضور می‏یابند در شانزدهمین کنگره که امسال در شهر کلگری برگزار شد نیز بیش از سه هزار نفر شرکت داشتند و جلسات کنگره‏ به وسیلهء صدها خبرنگار پوشش خبری یافته بود.

کنگره به وسیلهء نخست‏وزیر کشور کانادا طی مراسمی خاص افتتاح‏ شد و به مدت پنج روز ادامه یافت.طی این پنج روز پنج جلسهء عمومی‏ تشکیل شد که طی آن علاوه بر مقامات بلندپایه کشور کانادا مدیران ارشد شرکت‏های بزرگ نفتی به تشریح سیاست‏های شرکت‏های خود پرداختند. همچنین طی این پنج روز 24 جلسه مختلف تخصصی(به صورت‏ جلسات همزمان)برگزار شد که طی آن 108 مقاله که قبلا به تأیید کمیتهء علمی کنگره رسیده بود توسط سخنرانان ارائه گردید در حاشیهء جلسات‏ تخصصی و در محلی نزدیک به مکان تشکیل این جلسات غرفه‏هایی‏ تدارک دیده شده بود که جمعا 135 مقاله نیز طی برنامه زمان‏بندی‏ تعیین شده به صورت پوستر در این غرفه‏ها ارائه گردید.هرروز عصر و پس‏ از پایان جلسات علمی،میهمانی‏های متعددی توسط شرکت‏ها و کشورهای شرکت‏کننده در کنفرانس برقرار بود که فرصتی را برای آشنایی، گفت‏وگو و تبادل نظر دست‏اندرکاران صنایع نفت و گاز جهان فراهم‏ می‏آورد.در حاشیهء کنفرانس نمایشگاهی نیز برگزار گردیده بود که کشورها و شرکت‏ها عمدتا گزارش فعالیت‏ها و توانایی‏ها و همچنین محصولات‏ فن‏آوری‏های نرم‏افزاری خود را در آنجا عرضه کرده بودند.

شانزدهمین اجلاسیهء کنکرهء جهانی نفت(همانند سایر اجلاسیه‏های‏ قبلی این کنگره)محیطی را فراهم آورده بود تا دست‏اندرکاران صنعت‏ متنوع،پویا،متحول و عظیم نفت و گاز دنیا اعم از تولیدکنندگان و مصرف‏کنندگان انرژی،فارغ از جدال‏ها و اختلافات سیاسی و اقتصادی به‏ تبادلات علمی و فنی پرداخته و نمونه‏ای از یک صحنهء تفاهم و همکاری‏ جهانی را به نمایش گذارند.

چنانچه بخواهیم دست‏آوری عمومی و جمع‏بندی شده از کنگره‏ شانزدهم ارائه دهیم باید بگوییم که این کنگره بیش از گذشته نشان داد که‏ مزیت(مطلق یا نسبی)نه در دارا بودن منابع طبیعی و ثروتهای فیزیکی‏ بلکه در دانایی و فن‏آوری است.واقعیت‏های اقتصادی دنیا امروز نشان‏ می‏دهد که ارزش افزوده منابع استخراجی و دارایی‏های فیزیکی و به‏ عبارت دیگر سخت‏افزارها دائما در حال کاهش و ارزش افزوده دانش، تحقیقات،فن‏آوری و نرم‏افزارها دائما در حال افزایش است نگاهی به‏ بازارهای بورس جهان نشان می‏دهد که پررونق‏ترین بازارهای بورس سهام‏ مربوط به شرکت‏هایی است که از دارایی فیزیکی قابل‏توجهی برخوردار نیستند.چنانچه جدیدترین رده‏بندی‏هایی که در مورد شرکت‏های بزرگ‏ نفتی جهان به عمل آمده است را مرور کنیم ملاحظه می‏کنیم که نام‏ شرکت‏های نفتی مربوط به کشورهای صاحب ذخایر نفت و گاز در صدر رده‏بندی بر مبنای دارایی(زیرزمینی و فیزیکی)قرار دارد اما در رده‏بندی‏هایی که بر مبنای شاخص‏های مختلفی مانند ارزش سهام،میزان‏ رشد سالانه ارزش سهام،سود سالانه،نسبت سود به سرمایه و...به عمل‏ می‏آید هیچ اثری از این شرکت‏ها وجود ندارد و شرکت‏های برتر در این‏ دسته از رده‏بندی‏ها شرکت‏هایی هستند که بر فن‏آوری،پویایی،تحول و دانایی خصوصا در عرصه‏های سازماندهی،مدیریت و اطلاعات،متکی‏ هستند.توانایی و شیوه‏های بازاریابی این‏گونه شرکت‏ها به درجه‏ای رسیده‏ است که اصولا برای فروش محصولات و یا تولید کار برای خود،تقاضای‏ کاذب در کشورهای جهان سوم به وجود می‏آورد،فی المثل چگونه است‏ که در حال که استفاده از ماده‏ای مانند MTBE به دلیل مشکلات و مضرات زیست‏محیطی آن،در کشورهای صنعتی ممنوع گردیده و به‏ تدریج در حال منسوخ شدن است همزمان در بعضی از کشورهای در حال‏ توسعه اجرای چندین پروژه تولید MTBE در دستور کار قرار می‏گیرد؟ پاسخ را در توانایی شرکت‏های بزرگ نفتی در تحمیل خواسته‏های خود و ایجاد بازارهای جدید و تقاضای جدید برای محصولات تکنولوژیک خود باید جستجو کرد بدیهی است که این امور با تسلط بر فن‏آوری اطلاعات و اطلاع‏رسانی صورت می‏پذیرد.

به عنوان یک نمونه،در کشور ما کرارا اظهار می‏شود که ما به دلیل‏ دارا بودن ذخایر ئیدروکربوری از نظر توسعه صنایع پتروشیمی دارای‏ مزیت نسبی هستیم چرا که ئیدروکربورها در این صنایع هم به عنوان مادهء اولیه و هم به عنوان انرژی به کار می‏رود یعنی دو عامل از چهار عامل‏ اصلی تولید را پوشش می‏دهند،و نتیجه گرفته می‏شود که تردیدی در توسعهء صنایع پتروشیمی نباید نشان داد.اما چنانچه به روند حرکت‏ فن‏آوری،تحقیقات و اطلاعات نظر بیافکنیم متوجه خواهیم شد که چنین‏ برداشتی بسیار ابتدایی سنتی و غلط است،فن‏آوری در صنایع پتروشیمی‏ بسیار متحول و پویاست و اصولا در صنایعی که دائما در حال تحول‏ هستند و هرروز فرآیندهای جدیدتری برای کاهش هزینه‏های تولید و افزایش مرغوبیت محصول ابداع می‏شود و رقابت فشرده‏ای در بازارسازی‏ و بازاریابی محصولات وجود دارد،مزیت نسبی نه در دارا بودن عوامل‏ تولید بلکه در تسلط بر تحقیقات و فن‏آوری اطلاعات است،در همان‏ زمانی که شما فکر می‏کنید که مشغول خرید و انتقال تازه‏ترین فرآیند هستید این امکان وجود دارد که در آزمایشگاه‏های تحقیقاتی شرکت‏ فروشنده،فرآیند تازه‏تری در حال مطالعه و بررسی است و چه‏بسا آنچه از نظر شما تازه‏ترین است از نظر او که از برنامه‏های تحقیقاتی خود و رقبا مطلع است کهنه و خطرناک می‏نماید که هرچه زودتر باید حداکثر منافع‏ را از آن حاصل کرد و هرلحظه ممکن است بی‏ارزش شود.نتیجه این‏ خواهد بود که شما هرگز نخواهید توانست از نظر هزینه و کیفیت‏ محصول با صاحب اصلی تکنولوژی رقابت کنید مگر آنکه پابه‏پای‏ سرمایه‏گذاری و واردات بر اطلاعات و تحقیقات نیز تأکید شود.و این در حالی است که در کشور ما با کمال تأسف تحقیقات آخرین چیزی است که‏ مدیران و خصوصا مدیران عالی‏رتبه بر روی آن‏وقت و بودجه می‏گذارند (و یا در واقع نمی‏گذارند).

از موارد جالبی که در نمایشگاه حاشیه کنفرانس به چشم می‏خورد ارائه نرم‏افزارهای پیشرفته جهت شبیه‏سازی مخازن ئیدروکربوری بود، این نرم‏افزارها این امکان را به وجود آورده است که مهندسین مخازن و تصمیم‏گیرندگان در مورد مسائل توسعه و تولید مخازن بتوانند(با تقریب‏ بالا)وضعیت مخزن را مشاهد نموده و نتایج و آثار و تبعات کلیهء تصمیمات خود(اعم از حفر چاه جدید و...)را بر روی مدل شبیه‏سازی به‏ وضوح مشاهده نمایند.امروزه جایگاه و وضعیت مدلهای شبیه‏سازی به‏ گونه‏ای است که کلیه اطلاعات دریافتی مربوط به مخزن و تولید چاه‏ها و...به طور متصل به این مدل‏ها تغذیه می‏شود و مدل دائما روزآمد گردیده و با تطبیق مستمر پیش‏بینی‏های قبلی با اتفاقات واقعی،اشکالات‏ مدل دائما برطرف گردیده و اعتبار مدل و روائی نتایج آن افزایش می‏یابد و این امکان به وجود می‏آید که حداکثر بازیافت ممکن از ذخیرهء موجود حاصل شود،و این در حالی است که در بسیاری از کشورهای در حال‏ توسعه دارای ذخائر نفتی،مطالعات مخزن به صورت منفصل و هرچند سال یک بار انجام می‏پذیرد و بسیاری از اطلاعات مربوط به تولید مخازن‏ و تولید چاه‏ها جمع‏آوری نگردیده و اطلاعات جمع‏آوری شده نیز به‏ ساختار اطلاعاتی منسجمی منتقل نمی‏گردد و بعضا این کشورها با حداقل شناخت و تسلط فنی راجع به مخازن خود اقدام به عقد قراردادهای توسعه و بهره‏برداری از مخازن به شرکت‏های چندملیتی‏ (صاحب فن‏آوری)می‏نمایند که نتایج آن از پیش روشن است.

موقعیت‏هایی مانند اجلاسیه‏های کنگرهء جهانی نفت فرصتهای‏ مغتنمی است که مدیران و دست‏اندرکاران صنایع نفت خصوصا در کشورهای در حال توسعه را به بازنگری در روند تصمیم‏گیری‏ها و اقدامات خود وادارد.البته باید توجه داشت که آنچه در این همایش‏ها به‏ چشم می‏آید حاصل کارکرد از روش‏ها و سیستم‏ها است که در فراسوی‏ آن قرار دارد و ناظر هشیار باید از این ظواهر به آن فراسو بنگرد.