

نوروز نامه

به جای پیک نوروزی

محمود یحوی

چند سالی است که هم‌زمان با ایام تعطیلات سال نو، به دانش‌آموزان کلاس‌های اول ابتدایی تا سوم راهنمایی، «پیک‌های نوروزی» داده می‌شود تا آن‌ها در ایام «عید»، از درس و مشق دور نیفتند و پس از مطالعه و پاسخ، پیک‌ها را به مدرسه بیاورند تا تصحیح و ارزش‌گذاری شوند. اینک پس از سال‌ها، کارامدی این پیک‌ها مورد پرسش واقع شده است و دست‌اندرکاران اعلام کرده‌اند، در زمینه‌ی تثبیت یادگیری و ایجاد خلاقیت، موفقیت‌های لازم به دست نیامده است.

نخستین پیک‌ها

پیک نوروزی یا پیک شادی، نخستین بار برای روزهای تعطیل عید سال ۱۳۶۴، در برخی مناطق آموزش و پرورش شهر تهران به دانش‌آموزان داده شد. هم‌چنین از آموزگاران خواسته شده بود که در ایام عید، به شیوه‌ی سنتی به دانش‌آموزان «مشق» ندهند و کارهای انجام شده در پیک‌ها را ارزیابی نکنند.

تحول و بازنگری

با این‌که برای کوتاه مدت تحول چشم‌گیری در این حوزه از تعلیم و تربیت کشور پدید آمد و شیوه‌های نوین آن روز در انجام تمرین‌های پیک، طی دو سه سال در سراسر کشور مورد نظر قرار گرفت، اما حالا وقت آن رسیده

به سوی سواد دیجیتال

آشنایی با فعالیت‌های

پنجاه ICDL ایران

آموزش فناوری ارتباطات و اطلاعات در سایه‌ی به کار بردن رایانه‌ها، نرم‌افزارها و دیگر برنامه‌های موجود، هم برای معلمان و هم برای ادارات مربوط به آن‌ها و حتی کلاس‌های درس توصیه می‌شود.

امروزه دیگر IT و حتی سرهم کردن سخت‌افزارها، در انحصار عده‌ای خاص نیست و البته نیازی نیست که هر آموزگار یا آموزشکاری برای تبدیل شدن به متخصص معتبر، دوره‌ها و آموزش‌های طاقت‌فرسای راطی کند و می‌توان از طریق ویدئوها (تصاویر) و سؤال و جواب‌ها و قرا گرفتن در یک محیط فعال آموزشی - اگر چه مجازی باشد - به هدف‌های استاندارد سازمان‌های آموزشی رسید. در همین ارتباط، بنیاد «ICDL» ایران، با همکاری معاونت فناوری

برگ اشتراک مجله های رشد

شرایط:

۱- پرداخت مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به ازای هر عنوان مجله‌ی درخواستی، به صورت علی الحساب به حساب شماره‌ی ۳۹۶۶۲۰۰۰ بانک تجارت شعبه‌ی سه راه آزمایش (سرخه حصار) کد ۳۹۵ در وجه شرکت افست.

۲- ارسال اصل فیش بانکی به همراه برگ تکمیل شده‌ی اشتراک با پست سفارشی. (کپی فیش را نزد خود نگه دارید.)

نام مجله های درخواستی :

نام و نام خانوادگی :

تاریخ تولد :

میزان تحصیلات :

تلفن :

نشانی کامل پستی :

استان : شهرستان :

خیابان :

پلاک : کد پستی :

در صورتی که قبلاً مشترک مجله بوده اید، شماره‌ی اشتراک خود را بنویسید.

امضا:

☎ امور مشترکین: ۰۲۱-۷۷۳۳۶۶۵۶-۷۷۳۳۶۶۵۵

☎ صندوق پستی امور مشترکین: ۱۶۵۹۵/۱۱۱

☎ پیام گیر مجله های رشد: ۰۲۱-۸۸۳۰۱۴۸۲

یادآوری:

• هزینه‌ی برگشت مجله در صورت خوانا و کامل نبودن نشانی و عدم حضور گیرنده، بر عهده‌ی مشترک است.

• منبای شروع اشتراک مجله از زمان دریافت برگ اشتراک است.

نوروزنامه

رسیدن به روزهای آخر اسفند هر سال، بهانه‌ای می‌شود تا مدرسه‌ها به فکر تهیه «پیک»، «تکلیف عید» و یا «نوروزنامه» بيفتند.

اما این نوروزنامه با شیوه‌ی تألیف غیرمتمرکز، با بقیه‌ی متون تفاوت دارد. تهیه‌ی چنین محتوایی در واحد پیش دبستانی و دبستان دخترانه‌ی «ایده‌آل» در ناحیه‌ی یک همدان، با هم‌فکری و مشارکت شورای آموزشی این مدرسه و تألیف **مهنوش سهیلی**، صورت گرفته است.

این موضوع از جهاتی قابل توجه است، زیرا:
* هر واحد آموزشی، نیازها و سطح درک و دانش فراگیرنده‌ی خود را بهتر می‌داند.

* با شناخت بیشتر، هدف‌های آموزشی و پرورشی با کم‌ترین وقت و هزینه به ثمر می‌نشینند.

* فعالیت‌های بعدی، هدفمند و روش‌مندتر برنامه‌ریزی می‌شوند.

واحد پیش دبستانی و دبستان دخترانه‌ی ایده‌آل، با تهیه‌ی این پیک نوروزی برای هر یک از پایه‌های اول تا پنجم، کوشیده است در قالب‌های شعر، نقاشی، جمله‌نویسی و پرکردن جاهای خالی، مفاهیم درسی ریاضی، علوم، ادبیات، قرآن، تاریخ و جغرافی و سایر درس‌ها را با حجمی کم در اختیار دانش‌آموزان قرار دهد. این فعالیت درسی، در کنار همکاری خانواده، آموزش را شیرین و اثربخش خواهد کرد.

به غیر از این ابتکار که در سطح یک آموزشگاه صورت پذیرفته است، در برخی از شهرهای کوچک، پیک نوروزی برای چند مدرسه‌ی همگن از لحاظ بافت جغرافیایی، اقلیمی و فرهنگی، و حتی برای گروهی از مدارس، تألیف و به چاپ سپرده شده است. اگر خوانندگان به یاد داشته باشند، در شماره‌ی ۶ مجله‌ی رشد آموزش ابتدایی دوره‌ی قبل (اسفند ۸۷)، در گفت‌وگو با **علیرضا توحیدی**، آموزگار آران و بیدگل، به توضیح آن پرداختیم.



است که این مواد آموزشی را ارزیابی کرد. مثلاً باید به این پرداخته شود که در خط‌مشی تولید این نشریات آموزشی، باید به رویه‌ی علمی توجه بیشتری شود یا رویه‌ی سرگرمی؟ آیا مؤلفان با آماده‌سازی این مجلات، به دنبال درگیر کردن خانواده‌ها در چرخه‌ی آموزشی هستند و یا می‌خواهند دانش‌آموزان را ارزیابی کنند؟ و هدف از انتشار این مجلات واقعاً چیست؟

تأمل در این سؤال‌ها و پرسش‌هایی از این دست، انسان را وامی‌دارد تا در فلسفه‌ی تولید این متون دقیق شود و بپرسد: «حال که شیوه‌ی متمرکز طراحی پیک چندان جواب‌گو نبوده، آیا ممکن است تولید غیرمتمرکز محتوا، به منظور خروج از تمرکزگرایی و رسیدن تا نوآوری دیگری، پاسخ‌گو باشد؟»



ارتباطات و اطلاعات آموزشی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی از طریق توسعه و ارتقای کیفیت برنامه‌های کاربردی و تخصصی، شناخت و کاربری IT را امکان‌پذیر ساخته است تا به این ترتیب افراد، سازمان‌ها و جوامع، نیرومندتر و در واقع باسوادتر شوند. ارزش‌هایی که این بنیاد به آن متعهد است، در قالب تعهدات اجتماعی و توانمندسازی دیجیتال جامع و استقلال کاربر در مهارت‌اندوزی دیجیتالی و کیفیت برنامه‌ها هستند.

با گذراندن یک یا چند دوره از دوره‌های «شهروند الکترونیکی»، «مهارت‌های هفتگانه»، «مهارت‌های پیشرفته»، معیاری ملموس از بهره‌وری در کاربر به وجود می‌آید.

هم‌چنین، آموزگاران با ICDL به سطحی از تخصص IT خواهند رسید که توان دریافت گواهینامه‌ی بین‌المللی CTP و دریافت خدمات آموزشی را خواهند داشت.

CTP فرصتی برای ایجاد و نشان دادن دانش و مهارت‌هاست و حتی آینده‌ی شغلی آموزگار را تضمین می‌کند و توسعه می‌دهد.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در عرصه‌ی سواد دیجیتالی، می‌توانید به نشانی‌های زیر مراجعه و قدم به قدم در هزاره‌ی سوم با IT همراهی کنید:

www.ecdl.org

www.iranecdil.ir

Email: info@iranecdil.ir