

# هویت‌سازی بصری برند، (Corporate Identity) ابزاری مؤثر در تداوم فروش

ارش سلطانعلی

## دوره آموزش هویت‌سازی بصری برند بر اساس سرفصل‌های زیر در آموزشگاه تخصصی ایده برگزار می‌شود:

- استانداردهای نحوه استفاده نشانه، نقشه معماری نشانه، واریاسیون‌ها، رنگبندی‌های مجاز، فواصل و فضای اطراف لوگو از صفحه، لی‌اوت پیام و نوشته در کنار لوگو، لی‌اوت مخصوص نمایندگی‌ها و شعب، مَهرها، Hot, Negative, Positive Background, Gray Scale, Stamping
- استانداردهای رنگ‌های اصلی و فرعی سازمانی، سیستم‌های Pantone Coding, CMYK, RGB
- استانداردهای شعار (Slogan) و تگ لاین (Tagline)
- استانداردهای فونت‌ها
- استانداردهای و یکپارچه‌سازی مجموعه اوراق اداری، سربرگ‌ها، اوراق فکس، کارت‌ها، فولدرها، پاکت‌ها، لیبل‌ها، یادداشت‌ها، گزارش‌ها، تگ‌ها، Name Badges, Gree -Applications
- استانداردهای چاپ‌ها، جدول‌ها، دیاگرام‌ها
- استانداردهای و یکپارچه‌سازی ساختار بسته‌بندی‌ها و یونیفورم Packaging
- استانداردهای و یکپارچه‌سازی ساختار آگهی‌ها و تبلیغات، بروشورها، تقویم‌ها و سایر ملزومات اداری
- استانداردهای و یکپارچه‌سازی ساختار تبلیغات الکترونیک، وب‌سایت، مالتی‌مدیا، بترهای اینترنتی، Screen Saver و ...
- استانداردهای و یکپارچه‌سازی ساختار چهره محیطی، ساین‌بردها، استندها، هویت نمایشگاهی، غرفه‌ها، اتومبیل‌ها، لوازم و لباس‌های کار و پرچم‌ها و بنرها و اتومبیل‌ها
- استانداردهای و یکپارچه‌سازی ساختار هدایای تبلیغاتی
- استانداردهای و یکپارچه‌سازی ساختار قواعد بصری شریقات

هویت‌سازی بصری برند قواعد و زیر ساخت‌های یک ارتباط روشن و شفاف بصری است که برند را منسجم و یکپارچه به نمایش درمی‌آورد. بازتاب کاملی است از آنچه یک برند دارد، می‌سازد، اجرا می‌کند و می‌گوید.

هویت‌سازی بصری برند فقط نشانه، لوگو تایپ یا امضای برند نیست. بلکه عامل مشترک بصری است که همه ارکان یک سازمان را در بیرون و داخل آن پیوند می‌زند و هماهنگ می‌کند. هدف از ارائه هویت تصویری یکدست و یکپارچه، ایجاد تصویر خاص و مثبت در ذهن عموم و نیز حفاظت از هویت بصری برند است.

طرح بصری برند یادآور مستمر و ثابت است از چهره یک برند که در همه جا قابل رویت و انگیزه‌بخش است.

هویت بصری برند بیان تصویری شخصیت، اعتبار و شیوه کار یک برند است. هویت بصری کار و کسب یک سازمان و بیانگر ارزش‌ها و نمایش حرفه‌ای بودن سازمان و تعهد آن به بالاترین استانداردهای بین‌المللی است.

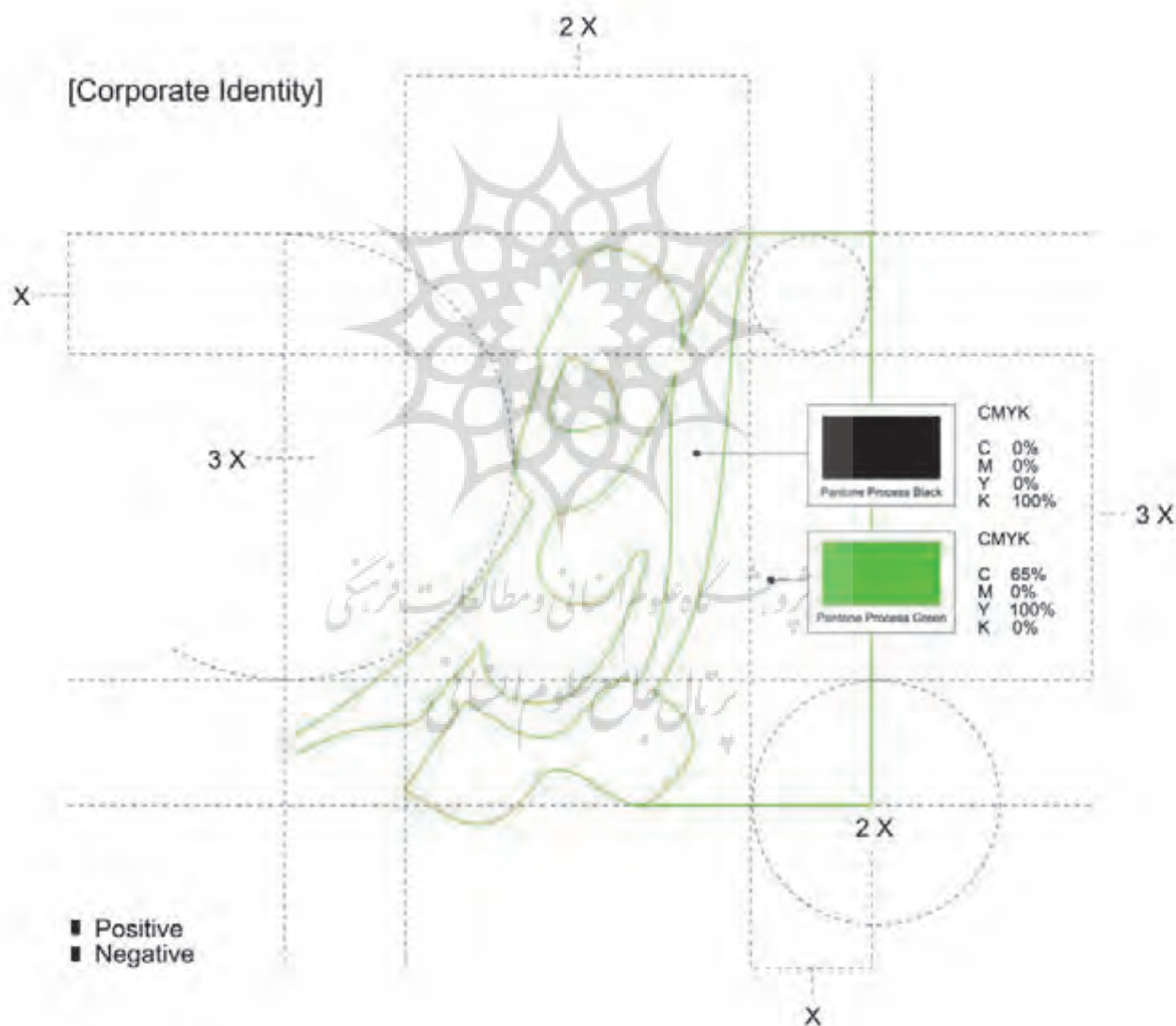
هویت بصری یک برند تصویری متحد و یکدست از برند ایجاد می‌نماید. از نشانه و اوراق اداری گرفته تا تابلوها، از بدنه ماشین‌های توزیع کالا تا سبک و سیاق تبلیغات همه جا آگاهی نسبت به برند را افزایش می‌دهد و در نهایت کار و کسب را رونق می‌بخشد. هویت بصری برند ابزاری نیرومند است که با سرمایه‌گذاری بر روی آن، نام تجاری قدرت و اعتبار و ارزش افزوده پیدا می‌کند. طراحی و اجرای صحیح این سیستم یادآوری مستمر و ثابت است از چهره سازمانی که همه جا قابل رویت است و همه سهامداران و مخاطبان با دیدن آن خرسندانه به حرکت می‌آیند.

# اولین نمایشگاه هویت سازی برند در ایران Brand Corporate Identity Exhibition

۲۷ خرداد - ۱۰ تیر ماه ۸۹

افتتاحیه ساعت ۱۷ تا ۲۰

خیابان خردمند شمالی کوچه هجدهم شماره ۲۶



**Wordmark**

The wordmark is the most prominent identity which represents SAMSUNG. As a the visual property of white on blue and blue on grey. Therefore the shape, color and letter space should not be changed randomly. The color of the wordmark should be expressed in a way of consistent color as without white (CMYK: 000, 40, 0) and in a solid color. Color value addition should be maintained.

**Color**



**Wordmark**

**Inverted Color**

The addition of color to the wordmark.



On a background of the same color as the wordmark, the wordmark should be expressed in a way of consistent color as without white (CMYK: 000, 40, 0) and in a solid color. Color value addition should be maintained.

**Color process**



Wordmark color should be expressed in a way of consistent color as without white (CMYK: 000, 40, 0) and in a solid color. Color value addition should be maintained.

**Color process**



Wordmark color should be expressed in a way of consistent color as without white (CMYK: 000, 40, 0) and in a solid color. Color value addition should be maintained.

**Color process**



Wordmark color should be expressed in a way of consistent color as without white (CMYK: 000, 40, 0) and in a solid color. Color value addition should be maintained.

**Color process**



Wordmark color should be expressed in a way of consistent color as without white (CMYK: 000, 40, 0) and in a solid color. Color value addition should be maintained.

**Color process**



Wordmark color should be expressed in a way of consistent color as without white (CMYK: 000, 40, 0) and in a solid color. Color value addition should be maintained.

**Color process**



Wordmark color should be expressed in a way of consistent color as without white (CMYK: 000, 40, 0) and in a solid color. Color value addition should be maintained.

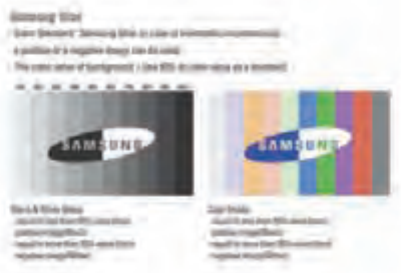
**Wordmark**

**Formula**

Clear Space = Logo's height + 2  
 Please study the clear space in order to maintain the clarity of the wordmark. The clear space should be maintained in the same ratio.



**Color Standard**

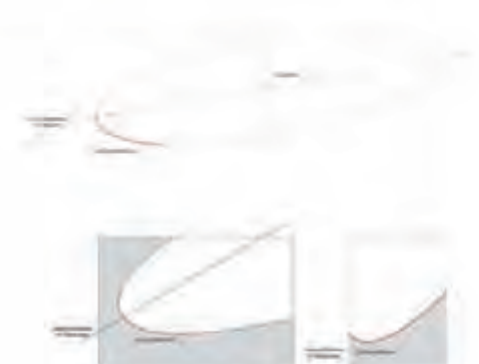


**SAMSUNG Line**

The Samsung line is a key element in guiding the color of the wordmark as well as the consistency of the line.



As the main characteristic of the line, the line position of the line element should be maintained in a consistent way. The line should be maintained in a consistent way.



**SAMSUNG Line**  
Incorrect Use

**Image/Content:**  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line



**Brand of Product:**  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line

**SAMSUNG Line**  
Incorrect Use

**Image/Content:**  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line



**POP**  
[X-Banner]  
Basic Layout

**Headline:**  
 The most comprehensive range of...  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line

**Main Image:**  
 The image of the...  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line

**Body Text:**  
 The...  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line

**Call to Action:**  
 Visit...  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line



**Product Name:**  
 Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line

**Product Description:**  
 Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line

**Product Name:**  
 Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line

**Product Description:**  
 Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line

**Product Name:**  
 Samsung Line  
 • Samsung Line  
 • Samsung Line

**Package**

and Dual Vision



شركه علوم انساني و مطالعات فرهنگي  
 مثال جامع علوم انساني