

گزارش همایش کانونهای آگهی و تبلیغاتی: بیلبردهای قانون مدار
**توجه به آموزش های تخصصی از طرف شرکت های
 تبلیغاتی ضروری است**



نخستین همایش آموزشی و توجیهی کانونهای آگهی و تبلیغاتی محیطی استان تهران (مجری بیلپورد) مرداد ماه سال جاری برگزار شد.

در این همایش ، مدیرکل فرهنگ ارشاد اسلامی تهران گفت: برای درجه بندی کانون های آگهی و تبلیغاتی ، گرایش محتوایی آگهی ها و فرهنگ سازی مثبت آنها در فضای عمومی مدنظر قرار می گیرد . به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ ارشاد اسلامی تهران ، حسین عرب اسدی در نخستین همایش آموزشی و توجیهی کانون های آگهی و تبلیغاتی محیطی استان تهران گفت ، حوزه تبلیغات محیطی استان به خصوص در شهر تهران نابسامانی هایی وجود دارد و آنچه از کانون ها انتظار می رود ، تلاش برای اصلاح فرهنگ عمومی در این حوزه است .

وی با اشاره به این که توجه به بُعد فرهنگی در تبلیغات باید نسبت به بُعد اقتصادی آن بیشتر باشد ، یادآور شد : خاستگاه و دلیل اعطای مجوز تبلیغات توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از جهت فرهنگی بودن این حوزه است .

عرب اسدی تأکید کرد : فضایی که توسط مجریان امر تبلیغ در جامعه ایجاد می شود باید با جهت دهی و محتوای فرهنگی مثبت باشد و به مصرف گرایی و تبلیغ کالاهای خارجی سوق داده نشود .

علیرضا کریمی ، مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این همایش گفت : مقدمات تشکیل اتحادیه کانون های تبلیغاتی در استان تهران و سایر استان ها فراهم شده و طرح اعمال تخفیف بیمه کانونها همچنان در دستور کار این دفتر قرار دارد .

وی افزود : با توجه به اینکه در روند برنامه های کلان و توسعه کشور ، در حوزه های تولید ، اشتغال ، فن آوری ، بازرگانی و اقتصاد تحولات قابل ملاحظه ای ایجاد شده است ، اقتضا دارد کانون های تبلیغاتی نیز برای ایفای نقش مهم خود در اقتصاد کشور ، سطح علمی خود را ارتقا دهند و به همین منظور می توان با آموزش های تخصصی لازم ، این کاستی را جبران و نظام تبلیغاتی کشور را تقویت کرد . مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی با اشاره به لزوم نظارت بر تبلیغات محیطی یادآور شد : از کانون ها انتظار می رود که نظارت اولیه را خود انجام دهند .

به تمام دستگاه های دولتی ابلاغ می شود که امور تبلیغاتی خود را فقط از طریق کانون های مجاز و دارای پروانه انجام دهند و هیچ گونه تبلیغی بدون تأیید و امضای کانون صورت نگیرد .

وی افزود : به تمام دستگاه های دولتی ابلاغ می شود که امور تبلیغاتی خود را فقط از طریق کانون های مجاز و دارای پروانه انجام دهند و هیچ گونه تبلیغی بدون تأیید کانون ها صورت نگیرد .

علی جعفری معاون مشارکت های مردمی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران نیز در سخنانی با اشاره به این که کانون های تبلیغاتی به عنوان امین این اداره کل محسوب می شوند ، یادآور شد : فقط کانون های تبلیغاتی شایستگی طراحی و اجرای تبلیغات را دارند .

وی عدم تبلیغ مصرف گرایی و استفاده های ابزاری و همچنین توجه به هنجارها و ارزش ها را از جمله مسائلی عنوان کرد که کارگزاران تبلیغ باید مدنظر قرار دهند .

خیری معاون انجمن صنفی کانون های آگهی و تبلیغاتی نیز در سخنانی خواستار حمایت های بیشتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از صنعت تبلیغات کشور شد .



علیرضا کریمی



حسین عرب اسدی



همایش کانون های تبلیغاتی