



تبلیغات کارتونی اینترنت در خدمت صنعت بیمه

جنت هترینگتون ترجمه: مهیار جعفرزاده

کاربران پیغام های زیادی برای ما می فرستند. نقش اینترنت

با اینکه محصولات مختلف به شیوه های مختلفی تبلیغ می شوند، تمامی شرکت ها عقیده دارند که مشتریان به دنبال دسترسی آسان به اطلاعات کاربردی در اینترنت هستند توجه جوانان نقش مهمی در این امر دارد. بریو از کمپانی Esurance می گوید: «تعداد مشتریان زیر ۴۰ سال ما که از طریق اینترنت به جمع مشتریان ما پیوستند از تعداد مشتریان که توسط بازاریان پیدا کرده ایم، بیشتر است.»

برای جذب تعداد بیشتری مشتری اینترنتی، شرکت Esurance از یک مدل انیمیشنی زیبا به نام «ارین» استفاده می کند که در چندین تیزر تلویزیونی نیز شرکت داشته است. نویسنده پیغام های تبلیغاتی و طراح شیوه تبلیغ، بریو می باشد.

بریو به خاطر می آورد: «تصمیم ما برای تغییر در شیوه تبلیغات رسانه ای به اوایل سال ۲۰۰۴ برمی گردد و ما تلویزیون را به لیست رسانه های تبلیغاتی خود اضافه کردیم. پیش از آن ما تمام تبلیغات خود را به صورت اینترنتی انجام دادیم و تجربه

جرود جاناکوس، معاون قسمت نظارت بر شعب رستوران های Red Robin Gourmet Burgers Inc. می گوید: «وب سایت به ما این امکان را می دهد تا با مشتریان Red Robin در خارج از رستوران ارتباط برقرار کنیم. این سایت همچنین به مشتریان ما این امکان را می دهد که نزدیک ترین رستوران Red Robin را بیابند و درباره آخرین تبلیغات و مسابقات ما مطلع شوند.»

تیمو هوتانن، رئیس قسمت آمریکای شمالی شرکت Sulake Corp. که مدیریت سایت Habbo.com و بقیه سایت های Habbo در سراسر جهان را برعهده دارد، می گوید: «نوجوانان به دلایل فراوانی به Habbo این سایت نه تنها به آنها اجازه می دهد تا با دوستان شان ارتباط برقرار کنند و از آخرین خبرها مطلع شوند، بلکه قابلیت زیادی برای بروز استعدادها، خلاقیت و بازی به آنها می دهد.»

جیسون روت معاون مدیرعامل Nick.com می گوید: «داشتن Avatar در شکوفایی یک سایت بسیار مهم است، چرا که پس از اینکه ما این قابلیت را در سایت قرار دادیم، شاهد شکوفایی اجتماعی اینترنتی خود بودیم. سایت های طرفداران فراوانی ساخته شد و

لغت Animate از کلمه لاتین Animatus گرفته شده که دیکشنری آکسفورد آن را «زنده کردن» یا ساخت (فیلم و...) به وسیله انیمیشن» معنی کرده است. شرکت ها از دو معنی بالا برای جذب هرچه بیشتر کاربر استفاده می کنند. هرچه که سایت ها تبلیغ شان را بکنند، از بیمه سهام گرفته تا اجتماع های اینترنتی و سریال های تلویزیونی، وب سایت ها نقش مهمی در تبلیغ و فروش کالاها دارند.

کریستین بریو، رئیس قسمت فروش و شعب Esurance که جمله تبلیغاتی «بگوئید، بخرید پرینت بگیریید» را به عنوان نشانه اینترنتی خود قرارداد، می گوید: «به عنوان یک شرکت بیمه اتوموبیل که هدف اصلی اش فروش به صورت Online است، تبلیغات در اینترنت برای ما از اهمیت زیادی برخوردار است.»

جی بلو کوئیسست CTO شرکت Media Recall Digital Services LIC و کسی که به تازگی وب سایت موضوعی WGBH را در اینترنت قرارداد داده است، می گوید: «وب سایتی که ما طراحی کردیم یک ابزار کاربردی است که به افراد این اجازه را می دهد که به راحتی به دنبال موضوع مورد نظر خود بگردند.»

WEB CARTOON ADVERTISING IN THE SERVICE OF INSURANCE INDUSTRY



زیاد مادر آن زمینه باعث موفقیت ما در زمینه تبلیغات شد. « بریو درآمدی می گوید: «شما می توانید تغییرات فرهنگی را به خصوص در زمینه بای های ویدئویی و فیلم های کارتونی، مشاهده کنید. زنان زیبایی که تبلیغ می کنند همه جا پر کرده اند: سایت های بازی، کتاب های کمیک و ...»

بریو می گوید نوقتی ایده «ارین» به ذهنش رسید، طرح را به کمپانی Wild Brain سانفرانسیسکو ارائه کرد تا شخصیت را طراحی کنند: «Wild Brain طرح های اولیه را تهیه کرد و آنها را برای نظرسنجی در اینترنت قرار داد. به عنوان مثال در نظرسنجی رنگ صورت موهای ارین ۹۹٪ رأی موافق به دست آورد.»

بریو می گوید که Esurance برنامه ریزی های زیادی برای حضور تلویزیونی ارین کرده است. «ما برنامه های بسیار جذابی در نظر داریم. اکنون بیشتر بینندگان به دنبال یافتن هویت «غریبه مرموز» و ارتباط ارین با او هستند، منتظر برنامه های تبلیغاتی جدید ما باشید.»

قهرمان مو صورت ما تنها یکی از شخصیت هایی است که شما در سایت Esurance می بینید. بریو می گوید: «با افزایش تعداد مشتریانی که تجارت خود را به صورت اینترنتی دنبال می کنند: برای یک کمپانی بیمه، حیاتی است که وب سایت داشته باشد.»

برنامه های تبلیغاتی رادیویی و تلویزیونی ارین به زودی بر روی اینترنت قرار می گیرد. بریو می گوید: ما برای هرچه هیجان انگیزتر شدن تبلیغات: چندین اپیزود تبلیغاتی را تنها در اینترنت پخش می کنیم. شما مجرای را در تلویزیون می بینید اما برای اینکه از روند اتفاقات منجر به آن مطلع شوید، باید به سایت ما سرزنید. ما همیشه برای متعجب کردن مشتریانمان چیزی در آستین داریم. طراحان وب سایت ما در حال ساختن «دنیای ارین» هستند تا کاربران بتوانند در هر جایی که می توانند، سرک بکشند. در هفته های آینده قسمت های زیادتری به سایت افزوده می شود.»

گیر کردن در Flash

استفاده از Flash تصمیمی بود که که بلوکوئیست از شرکت Media Recall برای طراحی سایت اطلاعاتی WGBH گرفت. بلوکوئیست می گوید سایت - که در ۱۷ ژانویه ۲۰۰۷ بر روی وب آمد - به کاربران اجازه دسترسی آسان و سریع به کلکسیون WGBH از برنامه های تلویزیونی شبکه هایی همانند Nova, NovaScienceNow، Fronr Line را می دهد. بلوکوئیست می گوید: «شاید برخی از مردم تصور کنند که نمی توان با Flash یک سایت کامل و استاندارد ساخت، اما در سایت تماما Flash ما، کاربر می تواند به هر چیزی که می خواهد، دسترسی پیدا کند.»



www.Dibashop.com



فروش آنلاین تجهیزات نمایشگاهی،
غرفه آرایشی، دستگاه های چاپ
لارج فرمت و مواد مصرفی

- ★ استند
- ★ رول آپ
- ★ کانتر
- ★ پاپ آپ
- ★ کراس
- ★ جاکاتالوگی
- ★ و ...

