



BEST ADVERTISING WEB SITES

برترین وب سایت های تبلیغاتی سال آیا وب سایت شما بهترین وب سایت دنیاست؟

هرساله انجمن بازاریابی وب، بهترین وب سایت های تبلیغات را معرفی می کند. در این رقابت، شانس شما نسبت به رقبایتان مشخص می شود و برنده اعتباری خواهید بود که شایسته شما می باشد و این امر زمانی تحقق خواهد یافت که بازخورد مستقل و ارزشمندی از تلاش های توسعه و تحول سایت خود دریافت کنید. در این انجمن، بهترین وب سایت ها به وسیله داورانی انتخاب می شوند که وب سایت های ثبت شده و مورد نظر را مطابق هفت معیار زیر مورد ارزیابی قرار دهند:

- طراحی
- سهولت استفاده
- کپی رایت
- تعامل
- به کارگیری تکنولوژی
- خلاقیت و نوآوری
- محتوی

برندگان ارزیابی سال ۲۰۰۷ اعلام شده اند. اما شما به عنوان شرکت کننده سال بعد، موارد زیر را از ارزیابی وب سایت دریافت خواهید نمود:

- ارزیابی مستقل وب سایت تبلیغاتی خودتان
- بازخورد ارزشمندی برای کمک به معیار تلاش شما
- در صورتی که وب سایت شما برنده جایزه وب سایت تبلیغات شود، موارد زیر نصیب شما خواهد شد:
 - لوح تصویری زیبا یا گواهی شایستگی برای نمایش با افتخار آن
 - قابلیت و میدان دید عالی شرکت شما
 - فرصت بیشتر بازاریابی برای ارتقا وب سایت شما در رسانه ها
 - اضافه شدن لینک هایی به وب سایت شما از وب سایت هایی با رده بندی بالای جایزه وب
 - تحسین همالان، دوستان و همکاران
- برای ورود وب سایت شما به انجمن بازاریابی جهت شرکت در رقابت جایزه وب ۲۰۰۸ یک اکانت معرفی کننده ایجاد کنید. برای ایجاد اکانت به لینک زیر مراجعه نمایید

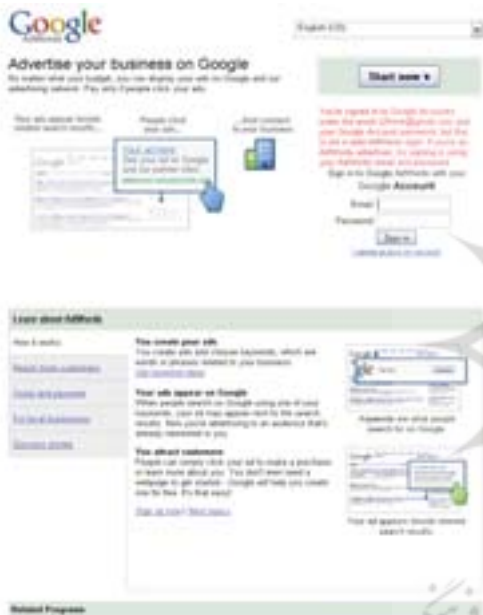
www.webaward.org/nominator_newacct.asp

لازم به ذکر است که نوع و طبقه بندی تبلیغات، تحت حمایت مالی Burst Media می باشد. در این قسمت بهترین سایتهای تبلیغاتی برنده جایزه وب در گذشته از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۷ معرفی می شود که عبارتند از:

نام سایت	برنده	سال
Spot Runner Website	SPOT RUNNER	۲۰۰۷
Spot Runner	Spot Runner	۲۰۰۶
Meet the Lucky Ones	Young & Rubicam Brands	۲۰۰۵
Lake Effect Website	Hanon McKendry/The Brand Consultants	۲۰۰۴
Google Adwords	Google	۲۰۰۳

بهترین سایتهای تبلیغاتی برنده جایزه وب

در این انجمن، بهترین وب سایت ها به وسیله داورانی انتخاب می شوند که وب سایت های ثبت شده و مورد نظر را مطابق هفت معیار مورد ارزیابی قرار دهند.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

گزارش ارزیابی استانداردهای ۲۰۰۸ اینترنت شامل تحول و توسعه معیارهای وب در بیش از ۸۰ صنعت از جمله تبلیغات، بر اساس داده های جمع آوری شده، ارزیابی بیش از ۱۵۰۰۰ وب سایت از سال ۱۹۹۷ می باشد. گزارش برای ایجاد معیارهای معین و تعریف شده در هفت مقوله شامل طراحی، نوآوری، محتوی، تکنولوژی، تعامل، کپی رایت و سهولت استفاده، نمرات میانگین را در بیش از ۸۰ صنعت ارزیابی می کند. در مطالعه این ۱۱۷ صفحه، یاد خواهید گرفت که صنایع:

- در توسعه کلی وب بهترین هستند و در پاره ای از موارد بدترین می باشند.
- در هرکدام از هفت معیار بهترین و بدترین هستند.
- جایزه های بی شماری را برنده شده اند.
- کشورهای خارج از آمریکا بهترین توسعه و تحول وب را دارند.

ارزیابی استاندارد های اینترنت، جزئیات صنایع را با استفاده از تفاسیر و معیارهای صنعتی و نیز از طریق نمودار ها و داده ها فراهم می کند تا چگونگی افزایش معیارهای صنعت شما را نشان دهد. در جایزه سال ۲۰۰۸ شرکت کنندگان به طور اتوماتیک داده های به روز را همراه با نمرات خاص دریافت خواهند کرد تا چگونگی مقایسه وب سایت خود را در چارچوب صنعت خاص درک کنند.

برای گرفتن نسخه رایگان این گزارش، به لینک زیر مراجعه کنید، همچنین با ثبت نام می توانید گزارش ارزیابی استاندارد های اینترنت را از طریق ایمیل دریافت کنید.

http://www.webaward.org/isar_report.asp

منبع: www.webaward.org