

پایبندی به اخلاق، راز موفقیت کاشینگ لی



وی در حال حاضر رییس شرکت HWL (Hutchison Whampoa Limite) و شرکت چئونگ کنگ می‌باشد. او همچنین بزرگ‌ترین فروشنده محصولات بهداشتی و آرایشی در جهان است.

HWL یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بازار سهام هنگ کنگ است که در لیست ۵۰۰ شرکت برتر فورچون نیز قرار دارد. این شرکت چند ملیتی که در کشورهای زیادی در سرتاسر دنیا فعالیت می‌کند، مالک دامنه گسترده‌ای از شرکت‌ها در صنایع مختلف است. از جمله این صنایع، می‌توان به مخابرات، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تولیدی و تجاری و سرمایه‌گذاری در بندرهای جهان اشاره کرد.

لی کاشینگ در چائوژو در ایالت گوانگ دانگ متولد شد. خانواده لی برای اجتناب از آشوب‌های سیاسی آن زمان در چین به هنگ‌کنگ فرار کرده و در خانه عمومی تروتمند او ساکن شدند. موفقیت عمومی لی به همراه ثروت بسیار زیادش مشوقی برای این بود تا لی عزمش را برای پیشرفت جزم کند. لی همچنین با دختر همان عمومی ازدواج کرد.

پس از آن که پدر لی (که مدیر یک مدرسه ابتدایی بود) در هنگ‌کنگ از دنیا رفت، تمام مسئولیت زندگی و خانواده به دوش لی افتاد و به همین جهت او مجبور شد مدرسه را در سن ۱۵ سالگی رها کند تا به عنوان کارگر در یک شرکت تجارت پلاستیک کار کند. او با همان سن کم مجبور بود ۱۶ ساعت در روز برای آن شرکت کار کند. وی در آن زمان پندهای پلاستیکی ساعت می‌فروخت، اما بعداً در سن ۱۷ سالگی به عنوان یک عمده فروش و در سن ۱۹ سالگی به عنوان یک مدیر مشغول به کار شد. تا سال ۱۹۵۰ او توانست سرمایه لازم برای راه‌اندازی کسب و کار خود (صنایع چئونگ کنگ) را پس‌انداز کند. او در آن زمان در شرکت خود گل‌های پلاستیکی تولید کرده و می‌فروخت. او در سن ۲۰ سالگی و زمانی که صاحب کارخانه‌اش قیمت‌های اجاره را بالا برد، با سرمایه‌ای که جمع‌آوری کرده بود آن کارخانه را خرید. این شرکت در سال ۱۹۷۳ وارد بازار سهام هنگ‌کنگ شد. چئونگ کنگ با خرید شرکت هوچیسون وامپوا و شرکت الکتریک هنگ‌کنگ در سال‌های ۷۹ و ۸۵ گسترش یافت. به علاوه، لی حوزه فعالیت شرکتش را از تولید پلاستیک به سرمایه‌گذاری املاک در هنگ‌کنگ گسترش داد.

لی از طریق کار سخت و پایبندی به اصول اخلاقی در کار و زندگی توانست یک امپراتوری در کسب و کار ایجاد کند که شامل بانکداری، ساختمان‌سازی، سرمایه‌گذاری در املاک، صنعت پلاستیک، تلفن‌های همراه، تلویزیون‌های ماهواره‌ای، تولید آهن، انواع قروشگاه‌های زنجیره‌ای (سوپرمارکت‌ها و داروخانه‌ها)، هتلداری، حمل و نقل شهری، سرمایه‌گذاری در فرودگاه‌ها و بندرگاه‌ها، نیروگاه‌های برق، تولید فولاد و حمل‌ونقل کالاها می‌شود، اما بزرگترین شاخه کار تجاری لی مربوط به تاسیسات بندرگاه‌هایی مثل بندرگاه‌هایی در چین، هنگ‌کنگ، پاناما و باهاماس، می‌شود. جمع سرمایه گروه چئونگ کنگ در سال ۲۰۰۹ حدود ۹/۸۲ میلیارد دلار بوده است. این گروه با ۲۶۰۰۰۰ کارمند در ۵۵ کشور در سرتاسر دنیا فعالیت می‌کند.

در سال‌های آغازین قرن بیست و یکم و در حالی که لی کماکان کنترل امپراتوری بزرگش را در دست دارد، دویسر وی به تدریج در حال باز کردن جایشان در کسب و کار بین‌المللی می‌باشند. یکی از پسران او کسب و کار خود را راه‌اندازی کرده و دیگری به پدرش در

کسب و کار وی کمک می‌کند.

لی در سال ۲۰۰۱ توسط نشریه «آسیا ویک» به عنوان قدرتمندترین فرد آسیا شناخته شد. در هنگ‌کنگ به لی به خاطر دل‌آوری‌ها و ریسک‌پذیری‌هایش در کسب و کار، لقب «سوپرمن» داده شده است. او به‌رغم ثروت میلیاردی‌اش همواره زندگی بدون تجملی داشته است، لباس‌های ساده پوشیده و ساعت‌های معمولی به دست می‌کند که البته در مقایسه با خانمش که یکی از گران قیمت‌ترین خانه‌های هنگ‌کنگ است، کمی عجیب به نظر می‌آید. لی همچنین به عنوان یکی از بخشنده‌ترین افراد خیرخواه آسیا شناخته شده است. وی تا کنون در حدود ۴۱/۱ میلیارد دلار به خیریه و جنبش‌های بشردوستانه اهدا کرده است. او همچنین به دانشگاه‌هایی مثل دانشگاه مدیریت سنگاپور، دانشکده پزشکی لی کاشینگ و دانشگاه کالیفرنیا کمک‌های مالی هنگفتی اهدا کرده است. لی همواره به ارزش‌های سنتی چین احترام گذاشته و این امر از شیوه زندگی متواضعانه او مشهود است. بزرگترین سرگرمی و لذت او کار سخت و سودآوری بیشتر است. لی کاشینگ عاشق بازی گلف است و تقریباً هر روز گلف بازی می‌کند. /