

استراتژی فروش کالاهای لوکس!

رکسل، بخشی از سهام شرکت فیئارف، شرکت موبایل پلانت، بخشی از سهام شرکت فاست، بخش عمده سهام فرانس پرتام و گروه اورکانتا که همگی از شرکت‌های تابعه این گروه بودند را به فروش رساند؛ اما همچنان به خرید سهام گروه کوچی ادامه داد، تا جایی که توانست کل این گروه را بخرد. این گروه همچنین در این سال فعالیت‌های خدماتی اف نک را نیز متوقف کرد. گروه PPR همچنان به فروش بخش‌هایی از گروه از سال ۲۰۰۷ تاکنون ادامه داده؛ اما طی این سال‌ها سهام خود در پوما را افزایش داده و همچنین از طریق شرکت ردکت، یکی از شرکت‌های تابعه خود، گروه آمریکایی یونایتد ریتیل را خریده است. این گروه همچنین بخشی از سهام شرکت ساعت‌سازی سوئیسی ژرارد پرگو را خریده است.

در حال حاضر مهم‌ترین زیرگروه‌های PPR، گروه کوچی، پوما، کانفوراما، اف‌تک و گروه ردکت هستند.

فرانسوا پینو، همانند دیگر افراد ثروتمند و سرشناس فرانسه مثل آقای آرنو و ژان لوک لاکارد، به ارتباطات سیاسی خود تکیه زیادی دارد. او در اواخر دهه ۱۹۸۰ و اوایل دهه ۱۹۹۰ از حمایت سخاوتمندانه بانک قدیمی کردیت لیونز در فرانسه برخوردار بود. او همچنین از دوستان صمیمی رییس‌جمهور پیشین فرانسه، ژاک شیراک است. فرانسوا پینو همواره نشان داده که قابلیت ریسک‌پذیری بالایی دارد و می‌تواند به سرعت ساختار شرکت‌های خود را عوض کند. سهام گروه او در سال گذشته به بیش از نصف کاهش یافته است.

کلکسیون هنری وسیع شخصی او در پالاتزو گراسی در ونیز که در سال ۲۰۰۶ آن را خریده بود، به نمایش گذاشته شده است. /

فرانسوا پینو، مالک عمده سهام گروه کالاهای لوکس PPR که دارای برندهایی چون گوچی، ایو سنت لورن و پوما می‌باشد،

این مرد ثروتمند فرانسوی متولد ۲۱ آگوست سال ۱۹۳۶ می‌باشد. او رییس و مدیرعامل شرکت PPR است. این گروه در حقیقت مجموعه‌ای از چندین شرکت و برند کالاهای لوکس و دارای فروشگاه‌های زنجیره‌ای فروش این کالاها می‌باشد. فرانسوا پینو در سال ۱۹۶۳ این شرکت را تأسیس کرد که در حال حاضر توسط پسر او فرانسوا-هنری پینو که در سال ۲۰۰۹ با یکی از هنرپیشه‌های معروف به نام سلماهایک ازدواج کرده، اداره می‌شود. این شرکت در آغاز یک شرکت تولید الوار و ابزار ساختمان‌سازی بود؛ اما در اواسط دهه ۹۰ حوزه کاری خود را به بخش فروشگاه‌های زنجیره‌ای تغییر داد و به سرعت تبدیل به بازیگری قدرتمند در این بازار شد.

PPR در سال ۱۹۹۹ با خرید سهام شرکت کوچی کنترل این گروه را به دست گرفت و با تأسیس گروهی متشکل از چندین برند معروف در کالاهای لوکس وارد مرحله‌ای جدید از توسعه گروه شد. در سال ۲۰۰۷ این گروه به دنبال فرصت‌های رشد جدید از طریق خرید سهام پوما، برند پیشتاز در بازار لوازم و لباس‌های ورزشی بود. PPR همچنان به رشد خود در بازارهای پررونق به واسطه برندهای بسیار مشهور و قوی خود ادامه داده است.

PPR در سال ۱۹۸۸ یک شرکت متخصص در زمینه تجارت، توزیع و تولید الوار در بازار سهام پاریس بود. در سال ۱۹۹۰ فرانسوا پینو شرکت CFAO را که یک شرکت متخصص در زمینه توزیع تجهیزات الکتریکی و تجارت در آفریقا بود، خرید. در سال ۱۹۹۱ با خرید شرکت کانفوراما، این گروه وارد فعالیت‌های خرده‌فروشی شد. با خرید شرکت «او پرتام» در سال ۱۹۹۳، گروه پینو-پرتام که مالک ۵۴ درصد سهام شرکت «لا ردوت» و «فیئارف» بود، متولد شد. فرانسوا پینو گروه خود را در سال ۱۹۹۴ با شرکت لا ردوت ادغام کرده و نام گروه حاصله را به پینو-پرتام-ردوت تغییر داد. این گروه همچنین در این سال شرکت «اف نک» را که یک زنجیره فروشگاه‌های محصولات سرگرمی، فرهنگی و الکترونیک بود، خرید. این شرکت بزرگ‌ترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نوع خود در فرانسه است. CFAO در سال ۱۹۹۶ شرکت SCOA، توزیع‌کننده برتر محصولات دارویی در غرب آفریقا را خرید. گروه PPR در همین سال فروشگاه‌های زنجیره‌ای لباس‌های زیر اورکانتا را راه‌اندازی کرد. از سال ۱۹۹۷ تا ۱۹۹۹ این گروه با خریدن اوس (شرکت پیشتاز در بازار فروش مایحتاج منزل در اسکانلیناوی)، گسترش زنجیره اف‌تک، خرید شرکت گیلبرت (شرکت اروپایی پیشتاز در لوازم و مبلمان اداری) خرید شرکت بریلین (شرکت بزرگ آمریکایی در بازار فروش مایحتاج منزل) و ایجاد فروشگاه‌های زنجیره لوازم ورزشی به نام «مید این اسپورت» به گسترش خود ادامه داد. فرانسوا پینو سپس با خرید ۴۲ درصد سهام کوچی توسط گروه خود، اولین گام در ورود به صنعت کالاهای لوکس را برداشت. کوچی در سال ۱۹۹۹ شرکت برند معروف در کالاهای لوکس، ایو سنت لورن را خریداری کرد.

این گروه در سال ۲۰۰۰ شرکت فروشنده کامپیوترهای شخصی، سورکوف را نیز خریداری کرد. گروه کوچی شرکت‌های بوتگا و نتا و بالنچیاگا را در سال ۲۰۰۱ خرید و با شرکت‌های مک کارتتی و الکساندر کوبین نیز قراردادهای شراکت امضا کرد. کانفوراما با خرید گروه امترا، شرکت پیشتاز در مبلمان منزل در ایتالیا، وارد بازار این کشور شد.

این گروه در سال ۲۰۰۳ گروه پینو بوا و شرکت گیلبرت را به شرکت‌های انگلیسی و آمریکایی فروخت و در سال‌های ۲۰۰۴ و ۲۰۰۶ نیز بخش‌هایی از گروه را مثل شرکت

