

# مغزهای کوچک و کارهای بزرگ

● کتاب یکصد تجربه مدیران و شرکت های جهانی؛ محمد کاظم

ژاپنی ها از واژه «استراتژی» برای بدست دادن یک تعریف شکننده از بازرگانی یا یک طرح جامع تغییر ناپذیر استفاده نمی کنند. آنان به طور عمده به همراهی استراتژیک یا ثبات قدم در باره تطبیق پذیری و انعطاف فکر می کنند که این طرز تفکر بر اعتقاد آنان به ضرورت تطبیق یافتن تدریجی و گام به گام با حوادث صحنه می نهند. به نظر آنان بعید است که یک رهبر یا یک گروه طراح استراتژی بتوانند آنچه استراتژی شجاعانه ای را طراحی کنند که یک سازمان را بدون هیچ اشکال و خطایی به سر منزل مقصود راهنمایی کند. بالعکس در اغلب اوقات، رهنمودها و علایم از پایین فرستاده می شوند. به همین جهت آنها بر توانایی سازمانی در جذب اطلاعات از رده های پایین و بازرگاندان سازمان یافته آنها به محل اول به صورت یک جریان دائمی دو طرفه بیش از هر توانایی دیگر ارجح می نهند.

وقتی این جریان دو طرفه به طور مستمر پیگیری شود و در بازبینی گذشته مورد کنکاش قرار گیرد، توانمندی مغزهای کوچک برای اجرایی شدن کارهای بزرگ آشکار می شود و چهره نوع دیگری از استراتژی به چشم می خورد که همان ضرورت همراهی سطوح پایین سازمان با استراتژیک است. /

همه مدیران شرکت های تولید کننده خودروهای ژاپنی اذعان دارند که موفقیت های مربوط به فروش محصولاتشان به هیچ وجه مرهون چند نفر متفکری که در رأس سازمان آنها نشسته و در افق گسترده دید خود همه جا را مشاهده و جایگاه خود را تعیین می کنند، نیست. بلکه این موفقیت ها در سایه مدیرانی حاصل شده است که به قدر کافی برای عدول از نظریات خود سعه صدر داشته اند.

پدیده ای که ژاپن را از آستانه شکست های متعدد بازگردانده و از بروز بحران و رکود نجات داده است، حاصل جمع «مغزهای کوچکی» بوده که به صورت کارکنان بخش های تولید، توزیع، فروش و امثالهم به کار اشتغال داشته اند و هر یک در حد توان خود به کیفیت و موفقیتی که هر یک از این بنگاه های اقتصادی به دست آورده اند، یاری داده اند.

در این پدیده، مدیریت میانی و سطح بالای بنگاه ها، وظایف اصلی خود را در این دیده اند که از هدایت مدیران، رؤسا و کارکنان سطوح پایین در مسیری از پیش تعیین شده و انعطاف ناپذیری استراتژی بهره می برند و بر عکس هماهنگی و رهبری تلاش های آن افراد را در جهت شرایط و مقتضیات بازار عهده دار شوند.

پژوهش در زمینه مدیریت و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی