

جان کلاچ؛

کارآفرین خستگی ناپذیر رسانه‌ها!



جان ورنر کلاچ، کارآفرینی آلمانی - آمریکایی است که بیشتر به عنوان غول صنعت تلویزیون در آمریکا شناخته می‌شود. مجله فوربز با تخمین ثروت ۶ میلیارد برای کلاچ در سال ۲۰۰۹، او را به عنوان هفتاد و ششمین میلیاردر جهان معرفی کرده بود. کلاچ رییس شرکت مِترومدیا، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خصوصی آمریکا در دهه اخیر بوده است. این شرکت از صنعت رسانه به حوزه‌های مختلفی چون تکنولوژی، سرگرمی، مخابرات و حتی رستوران داری گسترش یافته است. جان کلاچ، متولد ۲۱ سپتامبر سال ۱۹۱۴ در شمینتز آلمان است. او در سال ۱۹۲۲ به آمریکا مهاجرت کرد و در سال ۱۹۳۷ با مدرک کارشناسی در رشته اقتصاد از دانشگاه کلمبیا فارغ‌التحصیل شد. کلاچ قبل از رفتن به دانشگاه کلمبیا دو سال نیز در دانشگاه وین استیت در دیترویت میشیگان تحصیل کرده بود. او از سال ۱۹۴۱ تا ۴۵ در ارتش آمریکا به خدمت سربازی مشغول بود. وی مدتی در خط موتاز شرکت فورد موتور نیز مشغول به کار بود و سپس از سال ۳۷ تا ۵۹ نایب‌رییس و مدیر فروش شرکت اوتن برادرز بود. او پس از جنگ جهانی سهام خود در اوتن برادرز را فروخت و در واشنگتن ماند. کلاچ نخستین گام در ورود به صنعت رسانه را با خریدن ایستگاه رادیویی WGAY در مری‌لند به قیمت ۱۵ هزار دلار در سال ۱۹۴۶ برداشت. او تا سال ۵۹ رییس و مدیر این ایستگاه رادیویی بود.

اما در حقیقت کسب و کار مواد غذایی راه کلاچ را به صنعت تلویزیون باز کرد. کلاچ در سال ۵۱ در یک شرکت مواد غذایی در مری‌لند سرمایه‌گذاری کرد. با افزایش شدید فروش این شرکت، کلاچ در اواسط دهه ۵۰ بخش عمده سهام خود را فروخت و شروع به جست و جوی برای صنعت در حال رشد دیگری کرد و صنعت تلویزیون را پیدا کرد. البته در سال ۵۶ برای ورود به تلویزیون‌های شبکه‌ای دیر بود؛ اما او فرصت‌هایی را در ایستگاه‌های تلویزیونی مستقل می‌دید. کلاچ یک گروه سرمایه‌گذاری تشکیل داد و ایستگاه‌های شرکت دومونت را خرید. در واقع حرکت عمده کلاچ در صنعت رسانه خرید سهام شرکت رسانه مِتروپولیتن در اواسط دهه ۱۹۵۰ صورت گرفت. این شرکت از بازاریابان شبکه تلویزیونی دومونت، اولین شبکه تلویزیونی تجاری جهان بود که در سال ۵۶ به فعالیت خود خاتمه داده بود. شرکت مِتروپولیتن از دو ایستگاه WABD در نیویورک و WTTG در واشنگتن دی سی تشکیل شده بود که هر دو قبلاً جزو دومونت بودند. کلاچ به عنوان رییس هیات‌مدیره و سهامدار عمده در سال ۵۸ به این شرکت پیوست. او سهام آلن دومونت را با قیمت حدوداً ۶ میلیون دلار از او خرید. کلاچ پس از به دست گرفتن کنترل شرکت، شروع به گسترش این شرکت رسانه‌ای در زمینه رادیو و تلویزیون کرد. او در سال ۱۹۶۱ نام شرکت را به مِترومدیا تغییر داد تا منعکس‌کننده تغییرات در حوزه فعالیت این شرکت باشد. کلاچ مِترومدیا را بر اساس یک بودجه صرفه جویانه اداره می‌کرد و این کار را از طریق استراتژی راه‌اندازی مجدد برنامه‌های کم‌مدی و فیلم‌های کم هزینه قبلی این ایستگاه انجام داد. به این شکل مِترومدیا با وجود تعداد کم مخاطبان، اما با هزینه‌های بسیار پایین توانست میلیون‌ها دلار پول تولید کند و در آمریکا رشد بسیاری داشته باشد. کلاچ با خریدن شرکت‌های نشر موسیقی معروف، شرکت‌های تولیدات تلویزیونی، مجله و شرکت‌های تبلیغاتی مِترومدیا را گسترش داد.

جان کلاچ در سال ۱۹۸۶ ایستگاه‌های تلویزیونی مِترومدیا را به استودیوی فیلم فاکس قرن بیستم که در آن زمان توسط شرکت خبری رابرت مورداک کنترل می‌شد، به قیمت

۴ میلیارد دلار فروخت. این ایستگاه‌ها بعداً پایه شکل‌گیری شبکه تلویزیونی‌ای را که امروزه نام آن شبکه تلویزیون فاکس است، تشکیل دادند. در همان سال مجله فوربز جان کلاچ را به عنوان ثروتمندترین فرد در آمریکا معرفی کرد. کلاچ با ثروتی که از کار رسانه به‌دست آورده بود، در سال ۱۹۸۸ نیز شروع به ساخت یک امپراتوری در رستوران‌داری کرد. اخیراً گروه رستوران مِترومدیا که بخشی از شرکت مِترومدیا بود، بیش از ۳۰۰ رستوران تحت کنترل خود را (شامل رستوران‌های زنجیره‌ای بنیگاز و استیک اند آل که ورشکست شده بودند) تعطیل کرد. در حال حاضر زیرمجموعه‌های اصلی دیگر مِترومدیا شامل شرکت رستوران داری S&A، شرکت استیک‌هاوسز مِترومدیا، شرکت مِترومدیا تکنولوژی و شرکت ارتباطات مِترومدیا می‌شود. کلاچ تاکنون ۴ بار ازدواج کرده که سه بار آن به طلاق انجامیده است. او سه فرزند به نام‌های جوزف، سامانتا و جان دارد. کلاچ در حال حاضر به همراه همسر چهارم‌ش ماریا توسی کلاچ در ویرجینیا و فلوریدا زندگی می‌کند. کلاچ ۹۵ ساله در امور خیریه نیز مشارکت زیادی دارد و مرکزی به نام جان کلاچ را به عنوان یک مرکز آکادمیک تاسیس کرده است. /