

توشیبا فقط پلوپز نیست!

گوشان غلامی

در سال ۱۹۶۳ اولین توربین نیروگاه هسته‌ای به قدرت ۱۲۵۰۰ کیلووات توسط توشیبا تکمیل و به کار گرفته شد. در فاصله این دو دهه، شرکت آزمایشگاه‌های تحقیقاتی بسیاری را راه‌اندازی نمود. تا سال ۱۹۷۸ که اولین واژه‌پرداز ژاپنی توسط توشیبا به بازار آمد، کارخانه‌های نورد، توربین‌سازی، سیلیکون، لوازم خانگی و تجهیزات الکتریکی و تولید لامپ، توسط شرکت فعال شده و به کار مشغول بودند. ...

آغازین هزاره نو، توشیبا برای یکپارچه‌سازی تولید LCD با ماتسوشیتا قرارداد مشارکت بست. از دیگر فعالیت‌های شرکت تولید حافظه‌های کوچک FLASH با ظرفیت‌های مختلف بود که به تازگی اولین نوع ۶۴ گیگابایتی آن را روانه بازار کرده است. در سال ۲۰۰۴ کوچک‌ترین سلول سوختی متانول با خروجی انرژی ۱۰۰ مگاوات تکمیل و توسعه یافت. توشیبا در سال ۲۰۰۶، نیروگاه هسته‌ای وستینگ‌هاوس را خرید. چارچوب فلسفه مدیریت توشیبا در تدوین چشم‌انداز و مأموریت و نیز استانداردهای اخلاقی دیده شده بود که هر کس در توشیبا باید بدان عمل کند. شعار توشیبا، عمل متعهدانه برای مردم و برای آینده بود. در چشم‌انداز مدیریت توشیبا آمده بود: «شرکت‌ها از انسان‌هایی تشکیل شده‌اند که با هم کار می‌کنند. توشیبا، از راه نوآوری فن‌آوری و محصولاتی عرضه می‌کند که زندگی ایمن‌تر، راحت‌تر و بهره‌ورتری را فراهم آورد. ما بر بنیان اعتماد و احترام، روابط نزدیکی با مشتریان و شرکای کسب‌وکار خود در سراسر دنیا ایجاد کرده‌ایم.» اساس تحقیق و توسعه در توشیبا، «فن‌آوری انسان محور» است. آنها به آینده‌نگری، راحتی، سادگی، ایمنی و به وجد آوردن مشتری تاکید می‌ورزند. «آتسو توشی نیشیدا» مدیرعامل کنونی شرکت توشیبا ضمن تاکید مستمر بر تداوم راه و پایبندی به ارزش‌هایی که بنیانگذاران شرکت بنا نهاده‌اند، شرکت را بر محور توجه به رشد پایدار همراه با سود، به حداکثر رساندن تاثیر نوآوری و مدیریت مشتری محور، به پیش می‌برد. این شرکت برای اولین بار طی هفت سال گذشته اعلام کرد که در فصل اول سال ۲۰۰۹ میلادی مقدار زیادی ضرر خیز کرده و در سه ماهه منتهی به مارس ۵/۳ میلیارد دلار از دست داده است. این میزان بیشترین رقمی است که شرکت تاکنون ضرر داده است. توشیبا پس از محاسبه میزان سود و زیان خود به تعدیل هزاران نفر از نیروهای خود اقدام کرد. در اوایل سال جاری نیز توشیبا از تولید سه مدل از باریک‌ترین دوربین‌های دیجیتالی جهان با قابلیت تصویربرداری با وضوح تصویر ۱۹۲۰×۱۰۸۰ خبر داد که تنها ۱۷ میلی‌متر ضخامت دارند. شرکت توشیبا تاکنون گوشی‌های هوشمندی راهی بازار کرده و قصد دارد گوشی t903 را با سیستم عامل «ویندوز فون ۷» راهی بازار کند. ظاهراً توشیبا در صدد است از این سیستم عامل، علاوه بر ساخت گوشی‌های هوشمند، در تولید دستگاه‌های رایانه و نت بوک‌هایش نیز بهره‌برد. توشیبا که در سال مالی گذشته درآمدی بالغ بر ۷۰ میلیارد دلار را از آن خود کرده، با داشتن چنین سابقه کهن و درخشان از لحاظ تاریخی و حرکت مستمر در عرصه فن‌آوری‌های نوین و اختراعات و ابداعات، راه سختی را در پیش رو می‌بیند. توشیبا اگر بخواهد در صدر صنایع الکترونیکی دنیا بنشیند، باید با غول‌هایی همچون زیمسن، سامسونگ، هیتاچی، ماتسوشیتا، سونی و LG رقابت کند. /

در سال ۱۷۹۹ «هیساشی تاناکا» مخترع بزرگ ژاپنی که علاقه و مهارت خاصی در مکانیک داشت، متولد شد. تاناکا به خاطر اختراعاتش که شامل عروسک‌های مکانیکی و یک ساعت که به وسیله رزونانس (تشدید) عمل می‌کرد، بسیار معروف شد. تلاش‌های او در گسترش سیستم تلگراف در ژاپن، همزمان با دوران امپراتور میجی، در توسعه اقتصادی و بهبود زیرساخت‌های شبکه ارتباطی کشور بسیار موثر بود.

«ایشی سوکه فوجیوکا» نیز در ۱۸۵۷ متولد شد. او در رشته برق که علاقه وافری به آن داشت تحصیل کرد و در سال ۱۸۸۴ در سفرش به آمریکا، ملاقاتی با ادیسون داشت. او نیروی برق را به ژاپنی‌ها شناساند و ژاپن را به عصر برق وارد کرد و به این دلیل او را «پدر صنعت برق ژاپن» می‌خوانند. او در ساخت نیروگاه‌های برق در توکیو مشارکت موثر داشت.

هیساشی در سال ۱۸۷۵، کارخانه تجهیزات تلگراف را در توکیو با نام محلی «تاناکا سیزو شو» (به معنی کارخانه مهندسی تاناکا) راه‌اندازی کرد که در سال ۱۹۰۴، این کارخانه به «کارخانه مهندسی شیبارا» تغییر نام یافت. فوجیوکا نیز در سال ۱۸۹۰، اولین کارخانه تولید لامپ فلورسنت را با نام «شرکت برق توکیو» تاسیس کرد و اولین قطار برقی ژاپن را راه‌اندازی نمود. او در سال ۱۹۱۱، موفق به تولید انبوه لامپ تنگستنی به نام «لامپ مزدا» شد و در همان سال اولین آسانسور برقی را در ساختمان‌های مرتفع توکیو به کار گرفت. در سال ۱۹۲۹ با ادغام این دو شرکت مکانیکی و برقی، شرکت «Tokyo Shibaura Denki» تاسیس شد که به نام TOSHIBA معروف بود و در سال ۱۹۷۸ رسماً به توشیبا تغییر نام یافت. تاناکا در ۱۸۸۱ درگذشت و شاگردش «دای کیچی تاناکا» که به تاناکای دوم مشهور بود، راه او را ادامه داد. فوجیوکا نیز در سال ۱۹۱۸ درگذشت.

ولی کارخانه‌ای که آنها سنگ بنای آن را گذاشته بودند، بسیار پیشرفته بود و در سال ۱۹۳۰ اولین یخچال و ماشین لباسشویی برقی را تولید کرد. اولین جاروبرقی یک سال بعد به بازار عرضه شد و در سال ۱۹۴۲ اولین رادار ژاپنی، توسط توشیبا ساخته شد. در سال ۱۹۵۵ پلوپز برقی و چهار سال بعد اولین تلویزیون ترانزیستوری و اجاق مایکروویو تولید گشت.

در سال ۱۹۶۳ اولین توربین نیروگاه هسته‌ای به قدرت ۱۲۵۰۰ کیلووات توسط توشیبا تکمیل و به کار گرفته شد. در فاصله این دو دهه، شرکت آزمایشگاه‌های تحقیقاتی بسیاری را راه‌اندازی نمود. تا سال ۱۹۷۸ که اولین واژه‌پرداز ژاپنی توسط توشیبا به بازار آمد، کارخانه‌های نورد، توربین‌سازی، سیلیکون، لوازم خانگی و تجهیزات الکتریکی و تولید لامپ، توسط شرکت فعال شده و به کار مشغول بودند. اولین سیستم پزشکی MRI در سال ۱۹۸۲ توسط توشیبا عرضه شد و بزرگ‌ترین نیروگاه سلول‌های خورشیدی ۵۰ کیلوواتی در ژاپن، دو سال بعد آماده راه‌اندازی بود. اولین رایانه همراه ژاپنی در سال ۱۹۸۶ توسط توشیبا به جهان ارائه شد. توشیبا با پنهان کردن عرصه تولید محصولات مختلف دیجیتالی و الکترونیکی و رایانه‌ای، در کنار تولید لوازم خانگی و تجهیزات پزشکی و تراشه‌ها و نیمه‌هادی‌ها در صف مقدم شرکت‌های برتر ژاپنی و جهانی جای گرفت و در سال ۱۹۹۵ دیسک‌های DVD با چگالی بالا توسط شرکت توسعه یافت و سال بعد DVD به بازار عرضه شد. توشیبا اولین تلویزیون تخت را نیز در سال ۱۹۹۸ به بازار ارائه کرد. با ورود به هزاره جدید تولید تلویزیون دیجیتالی در دستور کار شرکت قرار گرفت. در سال‌های