



موانعی که زنان کارآفرین با آن مواجه‌اند!

فقدان اعتماد به نفس، کار در جامعه مرد سالار، نداشتن ظرفیت ریسک‌پذیری، فقدان دلگرمی و حمایت از طرف خانواده، تبعیض در تربیت و پرورش افراد، تعارض نقش‌ها، فقدان آموزش، تحرک کم، داشتن مشکل دسترسی به سرمایه و رقابت سخت از جمله موانعی است که ممکن است زنان کارآفرین با آنها مواجه شوند. ...

در چنین جوامعی زنان کمتر تحصیل کرده‌اند و در نتیجه از لحاظ اقتصادی عقب‌تر از مردان هستند و این توانایی پذیرش ریسک زنان را در یک بنگاه فعال کاهش می‌دهد. عده بسیاری کمی از زنان برای شروع یک کسب و کار از خانواده‌هاشان مشوق دریافت می‌کنند. مطالعات نشان داده‌اند که زنانی که درخانه خوب ترتیب شده‌اند و دارای تحصیلات عالی هستند، تمایل به خلاقیت، استقلال و پویایی دارند و می‌توانند کارآفرینان موفق‌تری شوند.

کارآفرینی نیاز به سطوح بالایی از تعهد، از خود گذشتگی و فداکاری دارند. زنانی که ردای کارآفرینی به تن می‌کنند، استرس و فشار زیادی ناشی از نقش‌های گوناگون و تعارض‌های بین این نقش‌ها را تحمل می‌کنند و این هنگامی است که همزمان برای از عهده بر آمدن نقش‌های چندگانه به عنوان مادر، همسر، خانه‌دار و ... تلاش می‌کنند.

عمده‌ترین مانع بر سر راه زنان در زمینه کارآفرینی، فقدان آموزش است. از سوی دیگر زنان در حالت کلی بنا به موانع اجتماعی فرهنگی کم تحرک هستند. نقش دو گانه زنان که باید بین موفقیت در کسب و کارشان و مراقبت و رسیدگی به مسائل منزل هماهنگی ایجاد کنند، باعث محدودیت تحرکشان می‌شود.

زنان کارآفرین به دلیل نبود امنیت و اعتبار کافی، در بازار دچار فقدان دسترسی به سرمایه‌های راه اندازی کسب و کار خود هستند.

زنان به دلیل نبود ترتیبات سازمانی مشخص توسط زنان کارآفرین، با رقابت سختی مواجه هستند که چنین رقابتی معمولاً منجر به تعطیلی کسب و کار زنان می‌شود.

محدودیت‌های دیگری هم وجود دارد که زنان کارآفرین با آن مواجه‌اند که از آن جمله می‌توان به نگرش منفی بانک‌ها و موسسات مالی، فقدان کارآیی مدیریتی، کاغذبازی، فقدان تجارب تجاری، مدیریت ناکارآمد فرایندهای بازاریابی مثل مدیریت واسطه‌ها و مشکلاتی در زمینه فراهم آمدن مواد اولیه اشاره کرد. /

زنان در توانایی‌های خودشان فاقد اعتماد به نفس کافی هستند که بخشی از آن به خاطر محیط فرهنگی است. بسیاری از خانواده‌ها به تامین بودجه برای ریسک کردن زنان تمایل زیادی ندارند. بانکداران نیز به خاطر فقدان امنیت وثیقه و تضمین کافی، تمایلی به سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های زنان ندارند و بالاتر از همه این‌ها تعداد بسیار کمی از آژانس‌های توسعه برای کمک بیشتر پیش قدم می‌شوند.

فقدان اعتماد به نفس، کار در جامعه مرد سالار، نداشتن ظرفیت ریسک‌پذیری، فقدان دلگرمی و حمایت از طرف خانواده، تبعیض در تربیت و پرورش افراد، تعارض نقش‌ها، فقدان آموزش، تحرک کم، داشتن مشکل دسترسی به سرمایه و رقابت سخت از جمله موانعی است که ممکن است زنان کارآفرین با آنها مواجه شوند.

به گزارش ایستا زنان در توانایی‌های خودشان فاقد اعتماد به نفس کافی هستند که بخشی از آن به خاطر محیط فرهنگی است. بسیاری از خانواده‌ها به تامین بودجه برای ریسک کردن زنان تمایل زیادی ندارند. بانکداران نیز به خاطر فقدان امنیت وثیقه و تضمین کافی، تمایلی به سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های زنان ندارند و بالاتر از همه این‌ها تعداد بسیار کمی از آژانس‌های توسعه برای کمک بیشتر پیش قدم می‌شوند.

یک مانع مهم برای توانمندسازی زنان از طریق کسب و کار، این است که نگرش‌ها و عقاید رایج اجتماعی-فرهنگی برای شکوفایی زنان کارآفرین کافی و مناسب نیستند. در جوامع جهان سوم، زنان اغلب به عنوان جنس ضعیف، منفعل و خانه‌نشین و در کل کم‌صلاحیت‌تر از مردان حساب شده‌اند و این مساله به عنوان مانعی بزرگ در مقابل زنان در راه مبارزه برای داشتن موقعیت برابر ما مردان در پیگیری فعالیت‌های اقتصادی عمل می‌کند.