

# استیو جابز بالاخره مصاحبه کرد!

در دنیا بیش از ۱۰۰ میلیون آی-فن موجود است. بخش اعظم فعالیت موبایلی کاربران محصولات اپل روی برنامه‌های جانبی و کاربردها انجام می‌شود. در کل هر کاربر به مدت ۳۰ دقیقه در روز از این برنامه‌ها استفاده می‌کند...

زمانی صحبت با استیو جابز برای خبرنگاران رویایی تقریباً غیرممکن بود، اما رییس اپل سرانجام پس از سال‌ها تصمیم گرفت تا این رویا را به واقعیت تبدیل کند و به سوالات روزنامه نگاران پاسخ دهد.

به گزارش مهر، استیو جابز که هرگز تن به مصاحبه نمی‌داد، شاید به خاطر تغییرات ناشی از مبارزه با سرطان کبد یا شاید به دلیل استراتژی‌های مرتبط با عرضه «آی-پد» در مراسم معرفی سیستم عامل جدید «آی-فن» گشاده‌تر از همیشه به نظر می‌رسید. به طوری که پس از پایان مراسم معرفی از خبرنگاران خواست که در یک نشست خبری شرکت کنند و در آنجا به سوالات آنها پاسخ داد. در ادامه خلاصه‌ای از این گفت‌وگو را می‌خوانید:

از عرضه «آی-پد» راضی هستید؟  
۴۵۰ هزار دستگاه فروخته شده در کمتر از سه روز، چطور می‌توانیم راضی باشیم؟ حتی «والت ماسپرگ» (سرمقاله‌نویس وال استریت ژورنال) هم که کلاً با ما بسیار نامهربان است، از این نتیجه خوشحال است. «آی-پد» به طور برگشت‌ناپذیری چشم‌انداز دنیای انفورماتیک معاصر را تغییر می‌دهد.

چرا؟  
تنها مساله سخت‌افزاری نیست، بلکه نرم‌افزار را هم باید در نظر داشت. برای مثال در سه روز، کاربران بیش از ۲۵ هزار کتاب الکترونیک را بارگذاری کردند. با محاسبه اینکه بیش از ۱۸۵ هزار برنامه جانبی برای «آی-پد» در دسترس قرار دارد، باید فهمید که هیچ گوشه‌ای از وب وجود ندارد که «آی-پد» نتواند به آن برسد.

با عرضه iPad طرح‌های آینده شما در این بخش چیست؟  
ما در حال پاسخگویی به فشارهای موجود در این بخش هستیم. هم برنامه‌نویسان و هم ژانرهای تبلیغاتی از مدت‌ها قبل برای فقدان وسایلی برای تولید آگهی‌های تبلیغاتی برای «آی-فن» ابراز تاسف می‌کردند. بنابراین iPad می‌خواهد این خلأ را پر کند و به توسعه‌دهندگان ما امکان دهد که روی برنامه‌های جانبی خود پول مبادله کنند. امروز بسیاری از آنها برای یک مشت پول خرد این تبلیغات را انجام می‌دهند اما با این روش جدید، بخش اعظمی از درآمدها به آنها می‌رسد.

چرا معتقدید که «آی-فن» و «آی-پد» سکوهایی خوبی برای تبلیغات باشند؟  
مساله تعداد مطرح است. در دنیا بیش از ۱۰۰ میلیون آی-فن موجود است. بخش اعظم فعالیت موبایلی کاربران محصولات اپل روی برنامه‌های جانبی و کاربردها انجام می‌شود. در کل هر کاربر به مدت ۳۰ دقیقه در روز از این برنامه‌ها استفاده می‌کند. اگر ۱۰ آگهی تبلیغاتی روی هر یک از این تلفن‌ها ظاهر شود یک میلیارد تماس روزانه بین مصرف‌کننده و آگهی‌کننده برقرار می‌شود. پس بی‌فایده است که بخواهم درباره توان اقتصادی این ارقام تاکید کنم.

بنابراین برنامه‌های جانبی در مرکز چشم‌انداز آینده شما قرار دارند؟  
بله، آینده اینترنت بیش از همیشه موبایلی می‌شود و بیش از همیشه در جهت شبکه‌های اجتماعی پیش می‌رود. این چیزی است که ما روی آن کار می‌کنیم. /

