

# استخدام و به کارگیری افراد در صنعت گردشگری

نست سوم

چکیده

واحد ترجمه مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

گردشگری و شورای جهانی توریسم، جزئیات و چشم اندازهای اقتصادی گردشگری، ایجاد اشتغال، ارزش افزوده و سرمایه گذاری ناشی از گسترش این صنعت مطالب این مقاله را تشکیل می دهد.

مسافرت جهانی و شورای توریسم (W.T.T.C.) شرکت مشاوره آینده نگرهای اقتصادی (W.E.F.A.): طبق ارزیابی ها و تحلیل های به عمل آمده در سال ۱۹۹۸ به این نتیجه رسیده اند که نتیجه فعالیت های انجام شده در چهارچوب های تنظیمی و در حد استاندارد بین المللی - که توسط بخش های مختلف خصوصی و دولتی بوجود آمده است و در نهایت، همسویی و تبعیت کلی از کمیته متخصصان زیر نظر سازمان جهانی توریسم داشته است، فعالیت های مشرتمر و با نتیجه مطلوب، تحلیلها و ارزیابی های دقیق و مناسب که مبتنی بر تحقیقات جامع است و تغییرات اقتصادی گسترده ای که فراهم آمده است، در مجموع می توان شرایط بهتری را برای صنعت جهانگردی پیش بینی نمود.

با توجه به استاندارد بین المللی پیشنهاد شده ی جدید - بر تعدادی از تحقیقات انجام گرفته به وسیله گروه مسافرت جهانی و شورای توریسم و شرکت مشاوره و آینده نگرهای اقتصادی، مهر تأیید زده شده است. پیش بینی می شود که این تحقیقات بیش از پیش قابل توجه واقع شود و از آنها استفاده های بهتری به عمل آید. در اثرهای قبلی طرح های انجام گرفته، متوجه تکنیک ها و پیچیدگی های موجود در صنعت جهانگردی بوده است، اما اثرهای بعدی طرح، در برگیرنده انجام حرکتها و فعالیت های

بهرتر برای گشایش جدی تر امور اقتصادی بوده است.

## جزئیات و چشم اندازهای اقتصادی

بهبود شرایط و وضعیت صنعت جهانگردی منوط به بهبود وضعیت اقتصادی است (فعالیت های شرکت های دست اندرکار اقتصاد و بازدید کنندگان) قابل توجه است که صنعت توریسم ربطی به کارهای کشاورزی و موارد دیگر ندارد و تنها از راه های برشمرده درآمد دارد. البته این را نیز باید افزود که این بخش از صنعت، برای خود شرایط ویژه ای دارد و در کل می تواند کالاها و خدمات یکبار مصرف و بامصرف طولانی را نیز تولید و عرضه نماید. از سویی دیگر می تواند شرکت های کشتیرانی، هواپیمایی، بخش های مختلف مهاجرت، خدمات جنبی، ارائه خدمات وسایط نقلیه و مانند آنها را بکار گیرد و در مجموع، بهبود شرایط جامعه را فراهم آورد.

در صنعت جهانگردی دو بخش مورد توجه است:

۱. مصرف، ۲. تقاضا.

مطالعه ی بیشتر درباره ی موضوع، می تواند موجبات شناسایی اختلافات موجود در این صنعت و از سویی آثار اقتصادی مترتب بر آن باشد.

از بُعد دیدگاه صنعتی، جهانگردی، کالاها و خدمات مصرفی جهت جهانگردان فراهم می آورد. این مصرف ها

می‌تواند شامل موارد برشمرده زیر باشد:

۱. هزینه‌های مصرفی: شامل میزان پول‌هایی است که جهانگردان صرف خدمات مربوط به مکان، حمل و نقل، امکانات تفریحی، خوراک و غیره می‌نمایند. همچنین خرید کالاهای یکبار مصرف و بامصرف طولانی نیز در ردیف این موارد هستند.

۲. هزینه‌های مربوط به سفرهای دولتی: در مجموع هزینه‌های مربوط به خوراک، جا و مکان را از آن کم کرد.  
 ۳. هزینه‌های دولتی اشخاص: شامل تلاش‌هایی است که توسط عاملان بخش‌های مختلف شامل مراکز فرهنگی، نظیر: موزه‌های هنر، پارک‌ها، گمرک‌ها و بخش‌های مهاجرت و... انجام می‌پذیرد.

۴. هزینه‌های صادرات بازدیدکنندگان: شامل مبالغی است که به وسیله بازدیدکنندگان، جهت خرید سوغات و غیره اختصاص می‌یابد.

از دیدگاه اقتصادی (تقاضای صنعت جهانگردی) این بخش از صنعت کالاها و خدماتی را ارائه می‌دهد، که در خور توجه جهانگردان بوده، به وسیله آن می‌توان هدایتی نیز داشت. این هدایت را می‌توان به شرح ذیل دسته‌بندی کرد:

۱- هزینه‌های دولتی: به وسیله عاملان و کارگزاران دولتی انجام می‌گیرد و در مجموع می‌تواند موجب ارتقای وضعیت و شرایط موجود برای توسعه صنعت جهانگردی باشد. سرویس‌های امنیتی، بهداشتی و بهبود اوضاع حمل و نقل بخصوص هوایی، در این راستا قرار دارند.

۲- سرمایه‌گذاری: سرمایه‌گذاری چه به وسیله بخش خصوصی باشد، و چه بخش‌های مختلف دولتی به طور کلی می‌تواند موج بهبود شرایط وضعیت بازدیدکنندگان

شود. (موجب بهتر شدن و بیشتر شدن امکانات رفاهی و تفریحی و... می‌شود.)

صادرات - نه به وسیله بازدیدکنندگان: بیشتر شامل خدمات و مصنوعات می‌شود که در داخل کشور و به وسیله بخش‌های صنعت جهانگردی، برای صادرات آنها به خارج از کشور انجام می‌پذیرد.

محاسبه‌ی ماهواره‌ای با به کارگیری نمودارها و فراهم آوردن شرایطی قادر بوده است اختلاف‌ها و وجوه اختلاف موجود را نشان دهد و نیز فایده‌های مختلف صنعتی و فایده‌های مادی صنعت جهانگردی را به طور دقیق شناسایی و تفکیک نماید.

محاسبه‌های ماهواره‌ای همچنین، موفقیت‌هایی را در جهت ارزیابی میزان واردات به کشور به دست آورده است. در نهایت محاسبه‌های ماهواره‌ای نسبت به ارزیابی و مشخص کردن اجزای مختلف تأثیر گذار بر تولید ناخالص ملی کشور و عناصر وابسته به آن از جمله: مرزها، حقوق‌ها، مالیات‌ها و... موفق بوده است که مطالعات جامع و وسیعی انجام دهد.

یکی از دست آوردهای مهم و تأثیر گذار محاسبه‌های ماهواره‌ای و ارزیابی‌های مربوط، موضوع وضعیت استخدام افراد بوده است. به وسیله این بخش مشخص شده است که چه تعدادی از افراد در قسمتهای مختلف این صنعت مشغول به کار هستند.

بحث استخدام بطور مستقیم، شامل شغل‌هایی است که بطور جدی و فعال و با بازدیدکنندگان در ارتباط مستقیم است. از شغل‌های برشمرده می‌توان به کارکنان بخش‌های مختلف هواپیمایی، هتل‌ها، اجاره اتومبیل‌ها، افراد شاغل در رستوران‌ها خرده فروش‌ها، مستعدیان و

مسئولان امکانات تفریحی اشاره داشت.

بحث استخدام بطور غیرمستقیم، شامل شغل‌هایی است که بطور مخفی و نه به طور مستقیم، باصنعت جهانگردی همکاری می‌نمایند. این افراد می‌توانند در قسمت‌های مختلف شغلی، نظیر: سرویس دهی خدمات غذایی هوایی، لباسشویی‌ها و خشکشویی‌ها، تولید و توزیع کنندگان اغذیه، عمده فروشان، شرکت‌های مالی و مانند آنها باشند.

استخدام در بخش‌های مختلف تدارکات (مستقیم): به طور عمده شامل شغلی‌هایی است که در ارتباط با کارگزاران بخش‌های مختلف دولتی، ساخت و تولید موارد مصرفی و در نهایت کالاهای خدماتی صادراتی جهت بازدیدکنندگان و جهانگردان است.

استخدام در بخش‌های مختلف تدارکات (غیرمستقیم): به شغلی‌هایی اشاره دارد، که با بخش صنایع جهانگردی در ارتباط هستند نظیر: صنایع فولادسازی، تولید الوار، چوب‌های صنعتی، بنزین، نفت و مانند آنها. دو ردیف یاد شده در خدمت استخدام بخش‌های تکنیکی صنعت جهانگردی است؛ در حالی که هر چهار مجموعه‌ی برشمرده، مکمل هم و روی هم موجب ارتقای وضعیت اقتصادی صنعت و جهانگردی خواهد بود.

### تولید ثروت

در اقتصاد مربوط به (A.P.E.C) انتظار می‌رود صنعت جهانگردی در سال ۱۹۹۸ عایداتی در حدود ۲/۱ تریلیارد دلار داشته باشد. این می‌تواند شامل مولود زیر باشد:

(۱۱۱۱) میلیارد دلار آمریکا، بابت خرید و مصرف

ساکنان عضو (اپک)؛ این رقم یعنی ۱۰/۶٪ از کل مبلغ ۱۷۵ میلیارد دلار برای تجارت کارکنان به جهت مسافرت شرکت‌ها و دولت‌های عضو (A.P.E.C) ۸۹ میلیارد دلار برای هزینه‌های مربوط به دولت؛ (۴/۲٪ از کل) جهت تامین مخارج مربوط به ارائه خدمات به گردشگران.

۳۶۳ میلیارد دلار برای سرمایه‌گذاری؛ (۹/۸٪ از کل مبلغ مطروحه) شرکت‌های خصوصی و عمومی در امر ایجاد امکانات رفاهی برای گردشگران

۳۷۹ میلیارد دلار برای صادرات گردشگران.

بین سالهای (۱۹۸۸ - ۱۹۹۱) صنعت جهانگردی در بخش‌های مربوط به (A.P.E.C) دارای رشد کند و نزولی بوده؛ اگر چه بین سالهای (۱۹۹۲ - ۱۹۹۷) شاهد رشدی معادل (۲۰٪) بوده است. پیش‌بینی و ارزیابی دقیق مربوط به سال ۱۹۹۸ به طور کامل میسر نیست اما این را باید اذعان داشت که طبق تعریف‌های به عمل آمده برای دهه آتی پیش‌بینی رشد (۳٪) مطرح می‌باشد.

در بین کشورهای عضو (A.P.E.C) کشور ایالات متحده آمریکا به لحاظ صنعت گردشگری، دارای وضعیت مطلوب‌تری است و پیش‌بینی سال ۱۹۹۸ برای این کشور رقمی معادل (۱۱۱۰) میلیارد دلار است.

ژاپن در مقام بعد از آمریکا قرار دارد و پیش‌بینی کسب درآمد، برای این کشور در سال ۱۹۹۸ چیزی معادل (۴۹۸) میلیارد دلار می‌باشد. کانادا بعد از دو کشور مذکور با درآمدی معادل ۱۱۱ میلیارد دلار در سال ۱۹۹۸ در ردیف سوم قرار دارد.

در مجموع باید گفت که درآمد (A.P.E.C) از صنعت جهانگردی نسبت به کل دنیا معادل (۴۸/۸٪) می‌باشد.

## تولید شغل

اگرچه انتظار می‌رود که بحران مالی بوجود آمده در کشورهای جنوب شرقی آسیا اثرهای جدی بر اقتصاد (A.P.E.C) وارد نماید؛ اما در مجموع صنعت گردشگری (A.P.E.C) متوجه درآمدی است که از سوی آمریکا و ژاپن کسب می‌گردد و به طور کلی حدود (۷۵/۹٪) از کل درآمد منطقه مذکور را شامل می‌شود.

ایالات متحده آمریکا و ژاپن روی هم حدود (۲۵/۳٪) از کل افراد شاغل در قسمت جهانگردی در منطقه (A.P.E.C) را در اختیار دارند.

صنعت جهانگردی (A.P.E.C) و بخش‌های وابسته به آن در سال ۱۹۹۸ به صورت مستقیم، یا غیرمستقیم و براساس برآورد به عمل آمده، (۸۸/۸) میلیون نفر را جذب خواهد کرد و این به منزله‌ی گشایش‌های وسیع در امر اقتصاد مربوط می‌باشد. همچنین پیش بینی می‌شود که این صنعت بتواند (۷/۸٪) کارگاه‌های موجود را به خود اختصاص دهد و این به معنای بدست آوردن یک شغل در ازای (۱۲/۸) شغل‌های موجود در (A.P.E.C) می‌باشد. جا دارد اشاره شود که صنایع و بخش‌های زیادی وابسته به صنعت جهانگردی هستند که از آن میان می‌توان به کار در هتل‌ها، رستوران‌ها، خطوط مختلف هوایی، شرکت‌های اجاره‌ی اتومبیل و همچنین هتل سازی، عملیات فرودگاه و پرواز، تدابیر امنیتی و... اشاره داشت.

در مقایسه با این ارقام، پیش‌بینی می‌شود که اقتصاد وابسته به صنعت جهانگردی در سال ۱۹۹۸ بطور مستقیم و غیرمستقیم ۲۳۱ میلیون نفر را به کار گیرد و این رقم یعنی، (۹/۴٪) از کل نیروی کار جهانی و یا به عبارت

ساده‌تر، یک شغل از ۶/۱۰ شغل‌های موجود در دنیا. در بین کشورهای عضو (A.P.E.C) انتظار می‌رود که کشور ژلاندنو بطور مستقیم و یا غیرمستقیم در سال ۱۹۹۸، (۱۶/۹٪) از کل افراد شاغل در بخش (A.P.E.C) را به خود اختصاص دهد. استرالیا با (۱۴٪) ردیف بعدی، کانادا با (۱۳/۳۰٪) سوم و ایالات متحده آمریکا با (۱۲/۱٪) از این لحاظ در رتبه چهارم قرار خواهد داشت.

در سال ۱۹۹۸ برآورد می‌شود شغل‌های وابسته به صنعت جهانگردی در کشورهای عضو (A.P.E.C) افت قبلی را کنار بگذارد و طی سالهای ۱۹۹۸ - ۲۰۱۰ شاهد افزایش هر گونه فعالیت‌های در این بخش باشد. بحران شدید مالی کشورهای شرق آسیا موجب گردید (۲/۰) میلیون نفر شغل‌های خود را در ارتباط با صنعت جهانگردی از دست بدهند. کشورهای اندونزی، کره، چین تایپه و تایلند در سال ۱۹۹۲ شاهد بیکاری (۴/۵) میلیون نفری افرادی بوده‌اند که در قسمت صنایع وابسته به جهانگردی اشتغال داشته‌اند.

با نگاهی به آینده که متوجه ده سال آتی خواهد بود، انتظار این است که صنعت جهانگردی (A.P.E.C) بتواند ۳۵/۲ میلیون فرصت شغلی بوجود آورد، که این رقم یعنی حدود (۳۶/۶٪) رشد که بطور تقریبی، سالیانه (۲/۸٪) خواهد بود. پیش‌بینی جذب افراد در (A.P.E.C) در سال ۲۰۱۰، (۱۲۳/۹) میلیون شغل (۹/۲٪) از کل جذب خواهد بود. در حالی که حد متوسط آمار مربوط به سایر کشورها در سال ۲۰۱۰ حدود (۱۱٪) خواهد بود. مقایسه آمار می‌تواند مبین معیاری از این جهت باشد.

در ضمن پیش‌بینی می‌شود که در بین کشورهای عضو

(A.P.E.C)، تعدادی از کشورها بتوانند نسبت به دیگر کشورها، شرایط بهتری را به لحاظ سطح جذب افراد داشته باشند. خاطر نشان می‌سازد که بحث مورد نظر مربوط به تخمین و ارزیابی سال‌های ۲۰۰۰ - ۲۰۱۰ است و این کشورها شامل شیلی با (۵/۸٪ جذب)، چین تاییه با (۵/۴٪)، مکزیک با (۵٪)، فیلیپین (۴/۹٪)، کره (۴/۳٪) و گینه نو (۴/۱٪) می‌شود.

### ارزش افزوده

انتظار این است که در سال ۱۹۹۸ صنعت جهانگردی وابسته به کشورهای عضو ایک دارای سهمی شامل (۱/۷) تریلیون دلار (مستقیم و غیرمستقیم) و یا چیزی حدود (۱۰/۶٪) از کل درآمد ناخالص ملی را به خود اختصاص دهد. همچنین پیش‌بینی می‌شود که ظرف دوازده سال آینده نیز، رقم مذکور شاهد رشد سالانه‌ای معادل (۳/۵٪) یا (۳/۷ تریلیون دلار) باشد.

بین سال‌های ۱۹۸۹ - ۱۹۹۲ صنعت جهانگردی ایک، به طور تقریبی دو سوم درصد از درآمد ناخالص ملی خود را از دست داد و به پایین‌ترین سطح مطالعه یعنی (۱۰/۳٪) از کل درآمد ناخالص ملی رسید. متعاقب بحران مالی بوجود آمده در شرق آسیا و طبق ارزیابی‌ها، برای دوازده سال آینده این انتظار هست که رقم مذکور به حد (۱۰/۸٪) برسد.

به لحاظ جهانی نیز، درآمد ناخالص ملی از بخش صنعت جهانگردی در سال ۱۹۹۸ به رقم (۱۱/۶٪) خواهد رسید و ارزیابی و پیش‌بینی این است که تا سال ۲۰۱۰ این رقم به (۱۲/۵٪) برسد.

اگر خارج از بررسی کلیه کشورهای عضو

(A.P.E.C) به مسأله نگاه کنیم خواهیم دید که پیش‌بینی سال ۱۹۹۸ برای اندونزی کسب درآمد ناخالص ملی از طریق صنعت جهانگردی رقمی معادل (۱۵/۲٪) از کل درآمد و عایدات کشور خواهد بود.

اگر چه اندونزی در سال‌های گذشته شاهد کسب درآمد سالانه‌ای معادل (۱۰٪) - (۱۱٪) از راه صنعت جهانگردی بوده است و بحران مالی کشورهای شرق آسیا که به هر طریق گریبان‌گیر این کشور نیز بوده است، آن را تحت الشعاع قرار داده است؛ اما همچنان جای امیدواری است که این کشور در سال ۱۹۹۸ از طریق صنعت جهانگردی (۱۳/۵٪) از کل درآمد ناخالص ملی خود را کسب نماید.

بنابر ارزیابی‌های به عمل آمده از این جهت، زلاندنو با درآمد (۱۵/۱٪) در سال ۱۹۹۸ در ردیف دوم و بعد از اندونزی قرار خواهد گرفت. برخلاف اندونزی، کسب درآمد از این طریق برای زلاندنو غیرقابل پیش‌بینی نبوده است. بعد از کشورهای مذکور به ترتیب، سنگاپور با (۱۳/۹٪) و استرالیا با (۱۲/۵٪) در ردیف‌های بعدی ارزیابی سال ۱۹۹۸ قرار خواهند داشت. اگرچه ایالات متحده آمریکا به لحاظ صنعت جهانگردی دارای شرایط و وضعیت خاص خود می‌باشد ولی به لحاظ اصولی در بین کشورهای عضو ایک آن چنان که باید نتوانسته است در انجام کارهای زیربنایی و اصولی مشارکت داشته باشد. در سال ۱۹۹۸ پیش‌بینی در مورد آمریکا برای کسب درآمد این کشور از صنعت جهانگردی (۱۱/۲۰٪) است که در بین کشورهای ایک به لحاظ مرتبه، در مقام هفتم قرار خواهد داشت.

اگرچه بحران مالی شرق آسیا تا حدودی انتظار رشد

در سال ۱۹۹۸ را برآورده نساخت؛ اما علیرغم تمامی وقایع هنوز کشورهای عضو (A.P.E.C) در مقایسه با سایر کشورها از مرتبه خوب و رو به رشدی برخوردار می‌باشند. برای مثال باید اشاره داشت که برطبق برآوردها و تحلیلهای به عمل آمده مابین سالهای ۲۰۰۰ - ۲۰۱۰ کشورهای که برشمرده خواهند شد هر یک بطور متوسط و سالانه شاهد رشد و شکوفایی صنعت جهانگردی و در نهایت افزایش درآمدهای خود از این طریق خواهند بود. کشورهای مورد بحث و عضو اپک عبارتند از: چین با (۹/۴٪) افزایش، تایوان با (۹/۲٪) افزایش، فیلیپین با (۸/۹٪)، مکزیک (۷/۸٪)، مالزی با (۷/۷٪)، هنگ کنگ (۷/۴٪) و سنگاپور با (۷/۱٪).

### سرمایه‌گذاری

به طور در زمینه صنعت جهانگردی، سه نوع سرمایه‌گذاری داریم: ۱. شخصی، ۲. دولتی، ۳. خصوصی. سرمایه‌گذاری‌های اشخاص عموماً می‌تواند تنها جهت اجاره خانه‌ها و مانند آنها که به صورت امور جزئی مطرح هستند، باشد. سرمایه‌گذاری عمومی در برگیرنده مسائل زیربنایی نظیر فرودگاهها، بندرها، جاده‌ها، شاهراه‌ها و خطوط مراسلاتی باشد؛ در حالی که سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، (بازرگانی) بیشتر تمایل دارد در جهت‌های مختلفی نظیر هواپیماها، هتل‌ها، پناهگاه‌ها، ناوگان کشتیرانی، قایق‌ها و انواع مختلف اتوبوس‌ها باشد.

سرمایه‌گذاری در صنعت جهانگردی مبین رشد اجتماعی سایر صنایع، ظرف چند سال آینده می‌باشد. پیش‌بینی سال ۱۹۹۸ در خصوص (A.P.E.C) (صنعت

جهانگردی و توریسم) مربوطه حکایت از آن دارد که در مجموع (۹/۸٪) جذب این بازار خواهند شد که رقم مذکور چیزی حدود (۳۶۳/۳) میلیارد دلار آمریکا خواهد بود. برآورد می‌شود تا سال ۲۰۱۰ میلادی سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعت جهانگردی (A.P.E.C) بالغ بر (۷۸۹) میلیارد دلار آمریکا شود. این رقم در مجموع نیز چیزی معادل (۹/۵٪) خواهد شد. بین سال‌های ۲۰۰۰ - ۲۰۱۰ سرمایه‌گذاری در بخش صنعت جهانگردی (A.P.E.C) شاهد رقمی معادل (۴/۳٪) رشد خواهد بود. که این رشد سالانه اتفاق خواهد افتاد.

قابل توجه آن است که بحران مالی آسیا، تأثیر جدی در بخش سرمایه‌گذاری کشورهای عضو (A.P.E.C) در سال ۱۹۹۸ داشته است. در حالی که سرمایه‌گذاری در کشورهای عضو (A.P.E.C) طبق ارزیابی ۱۹۹۰-۱۹۹۸ به طور معمول سالانه شاهد رشد سالانه‌ای معادل ۵-۱۰ درصد می‌شود انتظار می‌رود که رشد امسال چیزی حدود (۲/۳٪) باشد.

به لحاظ سرمایه‌گذاری در صنعت جهانگردی هر یک از کشورهای عضو اپک دارای شرایط مخصوص به خود می‌باشند و پیش‌بینی و برآورد سال ۱۹۹۸ در مورد مکزیک (۱۹/۱٪) است استرالیا از این جهت با (۱۳/۵٪) در مقام دوم و اندونزی و زلاندنو به ترتیب هر کدام با (۱۳/۳٪) و (۱۳/۱٪) در مقام‌های بعدی قرار دارند.

بعد از بحران به وجود آمده در شرق آسیا، این انتظار می‌رفت که طی دهه آتی، سرمایه‌گذاری در بین کشورهای عضو اپک تغییر و کاهش یابد، البته از این جهت دچار نوسان‌هایی نیز بوده است، اما تحلیل‌ها و ارزیابی‌ها درباره

موضوع مبین این مهم است که وضعیت به وجود آمده خیلی زود به سمت بهتر شدن تغییر خواهد یافت. بین سالهای ۲۰۰۰ - ۲۰۱۰ سرمایه‌گذاری در بخش صنعت جهانگردی در کشورهای اپک متحول خواهد شد، به گونه‌ای که فیلیپین سالانه از این جهت (۹/۹٪)، هنگ کنگ (۹/۱٪)، مکزیک (۹٪)، چین (۸/۷٪)، برفرشی (۸/۷٪) و کره (۸/۱٪) بهره خواهند گرفت.

### امور نقلیه

قبل از هر چیز باید اظهار داشت که بحث سیر و سفر به طور کلی جهانگردی یک مسأله خصوصی است. یعنی این که مردم بنا به میل خود و بر طبق دلایل مختلف از جمله گذراندن اوقات فراغت، بازدید دوستان و خویشاوندان، مسائل پزشکی و درمان و مانند آنها مبادرت به مسافرت می‌کنند. هزینه‌های مترتب بر سفر وجوه مختلفی دارد و بنا به هر دلیلی به بخش‌های متفاوتی تقسیم‌بندی می‌شوند مانند: هزینه‌های تهیه بلیط برای سفر هوایی، مخارج اقامت در هتلها، مهمانسراها، کرایه اتومبیل و آژانسهای مسافرتی، خوردن غذا و انواع نوشابه‌ها و مبالغی که صرف خرید مایحتاج اولیه و ضروری که افراد در راه سفر به آنها احتیاج دارند و در نهایت پرداخت وجوه مربوط به کرایه‌ی اتومبیل‌ها و وسایلی که بدان وسیله فرصت بازدید نقاط بیشتری فراهم می‌آید البته بسیاری از این وسایل نقلیه فقط برای زمان محدودی در سال قابل استفاده می‌باشند.

طی دهه گذشته میزان اختصاص مبلغ‌های مربوط به هزینه‌های شخصی افراد ساکن در کشورهای عضو (A.P.E.C) نسبت به قبل، افزایش داشته، از حد

(۷/۷۱۶٪) میلیارد دلار در سال ۱۹۸۸ به میزان ۱۱۱۱ میلیارد دلار آمریکا تغییر کرده است. این اتفاق در یک وضعیت تنزل نسبی واحد بوده است، از سوی طی ملت مذکور بحث جهانگردی حداقل در بین کشورهای عضو اپک افت نسبی داشته است. رقم مورد اشاره در سال ۱۹۸۸ (۶/۱۱٪) بوده است در حالی که در سال ۱۹۸۸ رقم مورد انتظار (۶/۱۰٪) خواهد بود. شایان ذکر است که اگر از بعد جهانی نیز مسأله جهانگردی را مورد نقد و ارزیابی قرار دهیم به این واقعیت می‌رسیم که در سال ۱۹۹۸ این میزان (۱۱٪) بوده است در حالی که در سال ۱۹۹۸ پیش‌بینی (۵/۱۰٪) مورد انتظار است. بنابراین در آنجا نیز، ما متوجه تغییر وضعیت نیم درصدی می‌باشیم. بهبود شرایط زندگی و از سوی تغییر هزینه‌های سفر به واسطه رقابت برای نوع هزینه‌ها از سوی کشورهای مختلف دارای تفاوت‌هایی بوده است.

در سال ۱۹۹۸ بین کشورهای عضو (A.P.E.C) به لحاظ اختصاص مبالغی از سوی افراد مختلف برای هزینه‌های جهانگردی به ترتیب: مردم سنگاپور با صرف (۶/۱۷٪) در مقام اول و کانادا با صرف (۴/۱۳٪) بطور تقریبی در ردیف بعد قرار دارند.

گفته شد که پیش‌بینی می‌شود منطقه (A.P.E.C) در سالهای ۲۰۰۰ - ۲۰۱۰ شاهد رشد و شکوفایی صنعت جهانگردی باشد و به همین مناسبت هزینه‌های مربوط به این صنعت نیز افزایش خواهد یافت. در زیر به برآوردی که در خصوص چند کشور انجام شده است اشاره می‌شود، مکزیک با (۱۰٪) چین با (۹/۱٪)، کره (۶/۷٪)، فیلیپین (۴/۷٪) و اندونزی با (۳۰/۷٪).

## مشغله دولت (درگیری)

شده، در وقت تنظیم حساب‌ها محاسبه خواهند شد.

حایدات و منافع کشورهای عضو (A.P.E.C) برای سال ۱۹۹۸ از این جهت (۸۹/۵٪) میلیارد دلار خواهد بود که توسط اشخاص بازدیدکننده بطور انفرادی و شرکت‌های ذیربط جمع‌آوری و تقدیم دولت خواهد شد. انتظار می‌رود رقم مورد بحث (۴/۲٪) از هزینه‌های مربوط به دولتهای کشورهای عضو (A.P.E.C) را پوشش دهد. رقم مذکور پایین‌تر از حد معمول جهانی است، اما پیش‌بینی سال ۱۹۹۸ از این جهت در مورد کشورهای (A.P.E.C)، عدد (۶/۸٪) خواهد بود.

هزینه‌های مصرف‌کننده یک طرف نضیه و هزینه‌های دولتی، که به واسطه صنعت جهانگردی به وجود می‌آید، نیز بعد دیگر مسأله است. خاطر نشان می‌سازد که هزینه‌های دولتی دارای تعریف‌های خاص خود می‌باشد. این هزینه‌ها صرف ساختن شاهراه‌ها و جاده‌های موردنیاز، خدمات هوایی و ساخت تأسیسات مربوط، اداره مهاجرت، گمرکها و خدمات مربوط به آن، پارک‌ها و مراکز تفریحی، بازاریابی و مراکز موردنیاز برای این منظور است. درآمد و هواید پارکها و مراکز تفریحی و... که از بازدیدکنندگان دریافت می‌شود از هزینه‌های مربوط کسر

2010	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	
صنعت جهانگردی کشورهای عضو A.P.E.C. ایک بر اساس دلار آمریکا									
2,291.77	1,295.99	1,201.65	1,111.11	1,084.25	1,073.79	1,067.98	1,006.78	951.19	هزینه‌های مصرفی
368.17	200.29	187.68	174.75	163.44	162.63	156.35	146.04	143.33	سیر و سفر تجاری و دولتی
179.03	104.95	98.59	89.45	89.89	92.08	92.64	87.37	83.27	هزینه‌های بخش دولتی
799.18	427.96	394.17	363.34	365.22	350.42	345.46	319.80	289.11	سرمایه‌گذاری
882.23	439.53	405.71	379.48	363.78	342.25	325.77	295.75	270.51	صادرات
4,610.83	2,468.96	2,288.02	2,118.33	2,071.57	2,021.18	1,988.20	1,857.74	1,737.42	تقاضای کلی
3,652.97	2,012.86	1,874.31	1,738.13	1,706.09	1,673.11	1,655.73	1,545.30	1,447.47	درآمد ناخالص ملی
957.85	456.11	413.72	380.20	365.48	348.07	332.46	312.44	289.94	واردات
123.91	94.39	91.31	88.76	90.76	88.40	87.16	83.82	81.17	استخدام (برحسب میلیون)
محاسبه و ارزیابی صنعت جهانگردی و تورسم کشورهای عضو A.P.E.C. بر اساس درصدی از محاسبه ملی									
10.86%	10.64%	10.61%	10.59%	10.56%	10.60%	10.64%	10.72%	10.89%	هزینه‌های مصرفی
4.33%	4.34%	4.33%	4.20%	4.25%	4.34%	4.41%	4.40%	4.36%	هزینه‌های دولت
9.52%	9.79%	9.84%	9.75%	9.68%	9.27%	9.36%	9.30%	9.08%	سرمایه‌گذاری
10.69%	11.34%	11.48%	11.73%	11.79%	11.88%	11.90%	12.52%	13.05%	صادرات
10.82%	10.63%	10.62%	10.61%	10.52%	10.42%	10.42%	10.40%	10.41%	درآمد ناخالص ملی
11.35%	11.79%	11.90%	11.94%	11.83%	12.01%	12.30%	13.39%	14.18%	واردات
9.24%	8.04%	7.89%	7.76%	7.99%	7.88%	7.88%	7.66%	7.52%	استخدام
رشد واقعی صنعت جهانگردی کشورهای عضو A.P.E.C. به استثناء ۲۰۱۰									
3.36%	3.27%	2.66%	2.41%	3.16%	4.02%	2.13%	1.16%	3.78%	هزینه‌های مصرفی
3.47%	3.01%	2.65%	4.12%	1.26%	4.20%	2.61%	-0.14%	3.03%	سیر و سفرهای تجاری و دولتی
2.27%	1.57%	4.23%	-0.55%	-0.81%	1.46%	2.12%	1.16%	3.80%	هزینه‌های دولت
4.29%	5.78%	4.49%	2.34%	9.81%	7.98%	5.13%	6.31%	3.41%	سرمایه‌گذاری
5.20%	6.37%	4.62%	5.83%	11.27%	6.97%	6.49%	7.54%	3.44%	صادرات
3.80%	3.86%	2.94%	2.72%	5.20%	4.68%	3.45%	2.68%	3.24%	تقاضای کلی
3.47%	3.26%	2.72%	2.39%	4.87%	4.17%	3.50%	2.27%	1.01%	درآمد ناخالص ملی
5.47%	8.17%	6.61%	6.28%	8.37%	7.44%	2.69%	6.89%	3.61%	واردات
2.76%	3.38%	2.87%	-2.20%	2.67%	1.43%	3.99%	3.26%	5.46%	استخدام



2010	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	
صنعت جهانگردی ایالات متحده آمریکا محاسبه براساس دلار آمریکا									
1,150.20	690.81	653.24	616.74	585.60	554.69	525.58	500.32	471.62	هزینه‌های مصرفی
228.51	132.07	124.93	117.38	110.91	105.35	99.52	94.21	91.47	سیر و سفر تجاری دولتی
85.93	54.26	52.06	47.91	47.14	46.38	44.97	42.85	41.00	هزینه‌های بخش دولتی
259.32	175.15	166.79	156.31	153.65	136.64	126.80	112.29	104.72	سرمایه‌گذاری
328.08	192.96	181.52	171.31	163.10	152.75	146.34	136.55	131.47	صادرات
2,052.04	1,245.25	1,178.54	1,109.65	1,060.41	995.81	943.21	886.21	840.26	تقاضای کلی
1,714.61	1,061.19	1,007.62	949.94	909.99	856.29	811.45	754.73	717.45	درآمد ناخالص ملی
337.43	184.06	170.92	159.71	150.42	139.52	131.76	131.49	122.82	واردات
18.77	16.61	16.35	16.03	15.78	15.36	15.09	14.44	14.25	استخدام

محاسبه و ارزیابی صنعت جهانگردی آمریکا براساس درصدی از محاسبه ملی									
11.15%	10.82%	10.76%	10.71%	10.67%	10.65%	10.60%	10.61%	10.58%	هزینه‌های مصرفی
4.87%	4.87%	4.87%	4.70%	4.81%	4.93%	4.97%	4.87%	4.82%	هزینه‌های بخش دولتی
10.23%	10.51%	10.46%	10.17%	10.47%	10.19%	10.13%	9.25%	9.69%	سرمایه‌گذاری
13.61%	16.02%	16.46%	16.74%	17.00%	17.54%	17.88%	18.93%	19.96%	صادرات
11.51	11.41	11.35	11.23	11.26	11.21	11.17	10.86	10.94%	تولید ناخالص ملی
13.08	13.68	13.90	14.03	14.17	14.45	14.57	16.19	17.08	واردات
12.43	12.33	12.27	12.14	12.17	12.13	12.08	11.74	11.85	استخدام

رشد واقعی صنعت جهانگردی آمریکا به استثناء ۲۰۱۰									
2.47	2.86	2.87	3.25	3.46	3.07	2.38	3.58	5.26	هزینه‌های مصرفی
2.83	2.82	3.37	3.75	3.17	3.39	2.96	0.57	3.38	سیر و سفر تجاری دولتی
1.88	0.95	5.39	0.96	0.75	0.39	1.63	2.30	3.67	هزینه‌های بخش دولتی
2.36	4.35	6.64	2.42	12.96	7.69	11.35	5.15	6.72	سرمایه‌گذاری
3.44	4.62	4.66	4.93	9.43	6.39	5.03	2.82	3.26	صادرات
2.58	3.15	3.46	2.48	4.39	3.23	3.79	3.01	4.29	تقاضای کلی
2.38	2.81	3.33	2.24	4.18	3.18	4.85	2.74	5.21	تولید ناخالص ملی
4.14	5.19	6.13	9.16	12.42	8.32	1.93	6.48	3.22	واردات
1.32	1.56	2.01	1.57	2.71	1.84	4.45	1.37	4.33	استخدام

2010	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	
صنعت جهانگردی چین - محاسبه براساس دلار آمریکا									
118.03	36.43	32.55	30.17	27.29	25.03	22.61	16.71	17.93	هزینه‌های مصرفی
23.76	8.21	7.38	6.92	5.73	5.04	4.36	3.70	4.96	سیر و سفر تجاری دولتی
8.07	3.58	3.32	3.25	3.22	3.55	2.96	2.56	2.88	هزینه‌های بخش دولتی
112.55	35.30	31.15	28.81	25.62	22.65	20.97	15.66	16.65	سرمایه‌گذاری
46.12	18.30	16.62	19.31	18.33	14.69	12.45	12.84	9.78	صادرات
308.56	101.83	91.02	88.46	30.19	70.96	63.34	51.48	52.21	تقاضای کلی
268.79	87.19	77.94	75.14	68.25	59.73	53.13	42.40	43.85	تولید ناخالص ملی
39.77	14.63	13.07	13.32	11.95	11.24	10.21	9.08	8.36	واردات
68.89	50.48	48.81	47.22	48.26	47.23	46.60	44.31	42.22	استخدام

محاسبه و ارزیابی صنعت جهانگردی در چین براساس درصدی از محاسبه ملی									
6.79%	6.78%	6.78%	6.78%	6.78%	6.78%	6.78%	6.79%	6.59%	هزینه‌های مصرفی
3.69%	3.69%	3.69%	3.69%	3.69%	3.69%	3.69%	3.69%	3.69%	هزینه‌های بخش دولتی
8.16%	8.47%	8.50%	8.53%	8.56%	8.59%	8.63%	8.01%	7.39%	سرمایه‌گذاری
8.11%	6.98%	6.93%	8.45%	8.47%	8.33%	8.17%	10.28%	10.71%	صادرات
8.64%	7.76%	7.69%	7.92%	7.78%	7.58%	7.72%	7.83%	7.31%	تولید ناخالص ملی
7.23%	6.76%	6.73%	7.14%	7.12%	7.09%	7.27%	7.72%	8.11%	واردات
8.54%	7.03%	6.87%	6.72%	6.94%	6.86%	6.86%	6.59%	6.36%	استخدام

رشد واقعی صنعت جهانگردی چین به استثناء ۲۰۱۰									
9.11%	9.13%	9.24%	9.77%	6.48%	2.32%	11.93%	12.34%	16.00%	هزینه‌های مصرفی
8.84%	9.38%	8.55%	21.07%	10.83%	10.34%	0.25%	-7.18%	6.62%	سیر و سفر تجاری دولتی
7.55%	7.35%	5.52%	2.21%	-10.58%	11.44%	-4.55%	7.21%	10.83%	هزینه‌های بخش دولتی
8.72%	9.46%	8.21%	10.04%	8.86%	0.53%	22.49%	27.46%	34.79%	سرمایه‌گذاری
9.11%	10.09%	-10.92%	7.24%	23.74%	13.95%	-18.24%	40.42%	12.26%	صادرات
9.22%	9.70%	4.69%	10.58%	10.36%	7.41%	5.48%	23.02%	16.51%	تقاضای کلی
9.40%	9.69%	5.55%	10.37%	11.59%	7.78%	7.42%	20.64%	17.50%	تولید ناخالص ملی
10.77%	12.83%	2.23%	14.43%	5.90%	7.43%	-3.98%	24.28%	21.42%	واردات
3.16%	3.41%	3.38%	-2.16%	2.19%	1.35%	5.16%	4.97%	9.62%	استخدام

2010	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	
صنعت جهانگردی استرالیا بر اساس دلار آمریکا (میلیارد)									
42.64	25.87	24.25	23.10	21.80	23.31	21.19	19.91	17.96	هزینه‌های مصرفی
9.76	4.98	4.50	4.26	3.92	3.78	3.35	4.08	3.73	سیر و سفرهای تجاری و دولتی
4.16	2.16	2.13	2.41	2.29	2.32	1.88	1.73	1.59	هزینه‌های دولت
24.42	12.56	12.08	11.91	9.79	8.57	9.89	10.08	7.28	سرمایه‌گذاری
50.59	22.21	20.04	18.31	16.52	16.35	14.68	12.87	10.37	صادرات
131.59	67.78	63.00	59.99	54.32	54.34	50.98	49.47	40.94	تقاضای کلی
111.37	58.02	54.29	51.92	46.90	45.53	42.55	42.40	34.64	درآمد ناخالص ملی
20.21	9.76	8.71	8.07	7.42	8.81	8.42	7.07	6.30	واردات
1.57	1.27	1.23	1.20	1.15	1.09	1.13	1.15	1.85	استخدام

محاسبه و ارزیابی صنعت جهانگردی استرالیا بر اساس درصدی از محاسبه ملی									
8.43%	8.93%	8.97%	9.05%	9.11%	9.64%	9.73%	9.92%	10.15%	هزینه‌های مصرفی
4.87%	3.83%	3.84%	4.40%	4.34%	4.34%	3.92%	3.77%	3.94%	هزینه‌های دولت
14.14%	12.20%	12.65%	13.46%	12.12%	10.71%	13.38%	15.30%	12.61%	سرمایه‌گذاری
22.12%	21.36%	21.44%	21.19%	21.10%	20.92%	21.30%	21.10%	19.15%	صادرات
13.08%	12.49%	12.39%	12.48%	12.08%	11.70%	12.22%	13.00%	12.14%	درآمد ناخالص ملی
9.83%	9.50%	9.61%	9.75%	9.74%	11.29%	11.55%	10.99%	11.50%	واردات
15.59%	14.04%	13.92%	14.01%	13.55%	13.11%	13.67%	14.51%	13.60%	استخدام

رشد واقعی صنعت جهانگردی استرالیا به استثناء ۲۰۱۰									
2.50%	4.02%	2.59%	2.14%	-3.27%	2.06%	2.63%	2.16%	-1.04%	هزینه‌های مصرفی
4.37%	7.80%	3.29%	4.76%	7.14%	4.95%	-20.94%	0.91%	8.45%	سیر و سفرهای تجاری و دولتی
2.47%	0.48%	-12.38%	1.95%	1.59%	14.18%	6.03%	1.67%	-2.57%	هزینه‌های دولت
4.15%	4.33%	0.71%	18.20%	16.63%	-17.35%	-10.83%	38.47%	-35.55%	سرمایه‌گذاری
6.90%	10.57%	9.44%	8.05%	5.63%	8.11%	5.48%	19.92%	1.91%	صادرات
4.21%	5.92%	3.44%	7.14%	3.08%	-1.42%	-0.34%	11.58%	-7.50%	تقاضای کلی
4.02%	5.22%	3.00%	7.40%	6.22%	-1.05%	-2.94%	13.02%	-8.97%	درآمد ناخالص ملی
6.22%	11.42%	7.05%	5.40%	-12.34%	6.07%	15.41%	10.31%	-2.17%	واردات
2.21%	3.45%	1.72%	5.24%	4.64%	-2.87%	-1.99%	9.98%	-11.69%	استخدام

2010	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	
صنعت جهانگردی اندونزی محاسبه بر اساس دلار آمریکا									
9.92	3.80	3.41	2.67	5.63	6.32	5.58	4.73	4.17	هزینه‌های مصرفی
3.57	1.77	1.65	1.30	3.56	4.05	3.55	3.11	2.28	سیر و سفر تجاری و دولتی
1.35	0.71	0.65	0.50	1.12	1.29	1.16	1.08	0.95	هزینه‌های بخش دولتی
10.06	4.26	3.56	2.87	7.84	8.51	6.61	5.67	4.30	سرمایه‌گذاری
20.59	9.23	8.38	7.57	9.21	3.30	7.55	6.61	5.65	صادرات
45.49	19.77	17.64	14.91	27.39	28.46	24.24	21.21	17.84	تقاضای کلی
35.51	14.67	13.30	11.14	23.16	24.35	20.85	18.11	15.44	تولید ناخالص ملی
9.96	5.10	4.34	3.77	4.22	4.11	3.60	3.10	2.41	واردات
7.91	6.00	5.73	5.64	6.53	6.42	6.25	5.88	5.54	استخدام

محاسبه و ارزیابی صنعت جهانگردی اندونزی بر اساس درصدی از محاسبه ملی									
5.43%	4.74%	4.72%	4.69%	4.60%	4.54%	4.48%	4.48%	4.51%	هزینه‌های مصرفی
7.24%	7.76%	7.76%	7.68%	7.54%	7.42%	7.33%	7.53%	6.66%	هزینه‌های بخش دولتی
13.16%	13.81%	13.57%	13.27%	12.83%	12.61%	11.50%	11.63%	10.34%	سرمایه‌گذاری
10.57%	11.08%	11.27%	11.36%	14.22%	14.13%	14.20%	14.10%	13.37%	صادرات
15.58%	14.21%	14.02%	15.20%	11.27%	10.71%	10.36%	10.24%	9.77%	تولید ناخالص ملی
5.56%	6.89%	6.97%	6.98%	6.83%	6.78%	6.44%	6.91%	6.41%	واردات
8.02%	7.24%	7.76%	7.00%	7.96%	7.88%	7.80%	7.88%	6.99%	استخدام

رشد واقعی صنعت جهانگردی اندونزی به استثناء ۲۰۱۰									
7.29%	4.62%	0.72%	-4.11%	3.58%	10.57%	12.60%	7.08%	8.50%	هزینه‌های مصرفی
4.86%	4.04%	-1.30%	-5.64%	2.17%	9.04%	8.22%	8.14%	5.76%	سیر و سفر تجاری و دولتی
3.80%	2.37%	0.70%	-6.90%	0.68%	5.16%	-1.45%	15.67%	-2.69%	هزینه‌های بخش دولتی
13.6%	16.37%	-1.70%	-23.18%	6.05%	25.84%	12.73%	27.92%	-15.68%	سرمایه‌گذاری
6.64%	9.20%	8.31%	-12.50%	16.79%	4.99%	8.49%	16.02%	15.17%	صادرات
6.40%	8.46%	2.41%	-13.46%	8.23%	12.51%	10.02%	15.78%	2.42%	تقاضای کلی
6.59%	6.85%	0.68%	-13.82%	8.06%	12.34%	9.51%	13.56%	-0.77%	تولید ناخالص ملی
5.60%	15.83%	11.11%	-11.55%	9.11%	13.41%	12.80%	29.58%	27.94%	واردات
2.81%	4.69%	1.71%	-13.67%	1.63%	2.69%	6.40%	6.10%	-7.15%	استخدام

2010	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	
صنعت جهانگردی مکزیک - محاسبه براساس دلار امریکا									
59.48	29.20	28.42	26.53	24.26	20.85	18.84	28.92	26.72	هزینه‌های مصرفی
9.31	6.34	5.81	5.17	4.55	3.87	3.34	4.81	4.67	سیر و سفر تجاری و دولتی
8.95	6.63	6.10	5.43	4.80	4.06	3.51	4.91	4.74	هزینه‌های بخش دولتی
43.96	23.10	20.66	17.72	14.83	11.87	9.86	17.89	11.00	سرمایه‌گذاری
39.73	19.79	17.55	15.57	13.72	12.36	10.97	10.33	10.48	صادرات
161.43	85.10	78.52	70.42	62.17	53.00	46.53	66.86	57.62	تقاضای کلی
113.51	62.54	59.00	53.78	48.11	41.10	36.65	54.96	46.51	تولید ناخالص ملی
47.93	22.56	19.52	16.64	14.06	11.91	9.87	11.90	11.11	واردات
5.07	3.07	3.01	2.94	2.86	2.81	2.76	3.07	2.85	استخدام

محاسبه و ارزیابی صنعت جهانگردی مکزیک براساس درصدی از محاسبه ملی									
10.83%	7.84%	8.25%	8.66%	9.06%	9.47%	9.88%	9.55%	9.21%	هزینه‌های مصرفی
14.26%	14.26%	14.26%	14.26%	14.26%	14.26%	14.26%	14.26%	14.26%	هزینه‌های بخش دولتی
14.69%	17.63%	18.36%	19.10%	19.83%	20.57%	21.30%	22.04%	14.69%	سرمایه‌گذاری
12.63%	11.95%	11.89%	11.83%	11.77%	11.71%	12.40%	14.80%	17.03%	صادرات
13.53%	11.24%	11.60%	11.88%	12.08%	12.26%	12.76%	13.07%	11.53%	تولید ناخالص ملی
11.29%	11.88%	12.21%	12.41%	12.59%	12.23%	12.33%	13.18%	14.36%	واردات
11.95%	9.53%	9.61%	9.72%	9.79%	9.99%	10.09%	10.89%	10.35%	استخدام

رشد واقعی صنعت جهانگردی مکزیک به استثناء ۲۰۱۰									
9.96%	-0.24%	0.31%	0.85%	-1.87%	-1.89	-6.35%	8.41%	5.26%	هزینه‌های مصرفی
5.87%	5.93%	5.18%	4.77%	2.96%	2.61%	0.04%	3.11%	2.52%	سیر و سفر تجاری و دولتی
5.40%	4.80%	5.90%	6.10%	6.17%	4.12%	-1.74%	3.67%	11.49%	هزینه‌های بخش دولتی
9.04%	9.08%	10.90%	11.59%	11.01%	13.66%	-31.37%	62.59%	-2.80%	سرمایه‌گذاری
10.41%	12.41%	13.12%	13.61%	16.22%	12.10%	11.41%	2.04%	-1.10%	صادرات
8.36%	4.43%	5.28%	6.04%	5.42%	2.61%	-4.46%	16.33%	2.31%	تقاضای کلی
7.84%	2.14%	3.59%	4.65%	5.22%	0.99%	-8.44%	18.47%	5.73%	تولید ناخالص ملی
10.52%	12.58%	15.25%	15.96%	22.01%	26.79%	-18.44%	10.63%	-4.83%	واردات
4.98%	2.16%	2.35%	2.85%	1.72%	1.63%	-9.90%	7.76%	1.41%	استخدام

2010	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	
صنعت جهانگردی در مالزی محاسبه براساس دلار امریکا									
4.71	2.27	2.06	1.94	2.53	2.97	2.81	2.38	2.25	هزینه‌های مصرفی
1.48	0.59	0.51	0.47	0.58	0.62	0.56	0.44	0.29	سیر و سفرهای تجاری و دولتی
0.25	0.11	0.10	0.09	0.11	0.12	0.10	0.08	0.07	هزینه‌های بخش دولتی
3.38	1.31	1.11	0.98	1.29	1.30	1.16	0.79	0.71	سرمایه‌گذاری
16.88	6.18	5.43	4.95	5.53	5.42	4.96	4.19	2.70	صادرات
26.69	10.47	9.21	8.44	10.04	10.42	9.60	7.88	6.03	تقاضای کلی
19.09	7.60	6.69	6.09	7.46	7.95	7.23	5.61	3.71	درآمد ناخالص ملی
7.60	2.87	2.52	2.35	2.58	2.47	2.37	2.27	2.32	واردات
1.15	0.84	0.77	0.71	0.72	0.66	0.62	0.56	0.41	استخدام

محاسبه و ارزیابی صنعت جهانگردی مالزی براساس درصدی از محاسبه ملی									
4.84%	5.48%	5.36%	5.41%	5.67%	6.49%	6.73%	6.75%	7.13%	هزینه‌های مصرفی
1.32%	1.24%	1.18%	1.12%	1.01%	1.02%	0.95%	0.89%	0.84%	هزینه‌های بخش دولتی
3.86%	3.58%	3.44%	3.26%	2.89%	3.10%	3.08%	2.70%	2.89%	سرمایه‌گذاری
5.69%	5.72%	5.72%	5.71%	5.77%	5.77%	5.77%	6.12%	4.93%	صادرات
11.08%	10.21%	9.60%	9.06%	9.23%	8.65%	8.47%	7.93%	5.90%	تولید ناخالص ملی
2.55%	2.60%	2.60%	2.57%	2.53%	2.53%	2.53%	3.09%	4.00%	واردات
10.31%	9.50%	8.94%	8.43%	8.59%	8.05%	7.88%	7.38%	5.49%	استخدام

رشد واقعی صنعت جهانگردی مالزی به استثناء ۲۰۱۰									
5.36%	7.50%	2.86%	-1.81%	-7.96%	2.85%	13.32%	1.25%	-7.96%	هزینه‌های مصرفی
7.67%	11.99%	9.12%	0.34%	13.50%	10.43%	16.71%	44.89%	-3.88%	سیر و سفرهای تجاری و دولتی
6.39%	9.22%	7.20%	4.83%	4.66%	8.26%	13.49%	16.27%	-6.86%	هزینه‌های بخش دولتی
7.88%	15.48%	10.75%	-3.06%	7.37%	7.23%	33.93%	6.74%	2.90%	سرمایه‌گذاری
8.50%	10.34%	8.18%	12.59%	10.42%	6.22%	12.17%	49.65%	2.29%	صادرات
7.73%	10.37%	7.27%	6.25%	4.94%	5.61%	14.91%	26.13%	-2.11%	تقاضای کلی
7.69%	8.75%	7.11%	4.93%	3.14%	6.32%	20.71%	45.46%	-5.05%	تولید ناخالص ملی
7.82%	14.40%	7.70%	9.71%	9.93%	3.67%	1.65%	-3.27%	2.73%	واردات
3.17%	9.02%	8.31%	-0.78%	9.16%	5.59%	10.96%	38.48%	-7.38%	استخدام

در بین کشورهای عضو (A.P.E.C) مکزیک دارای شرایط منحصر به فردی است و از جهت رفت و آمد جهانگردان عایدات خوبی نصیب دولت می‌شود و دولت بخشی از هزینه‌های خود را از این طریق جبران می‌کند. سهم دولت مکزیک از این جهت (۱۴/۳٪) است. اندونزی با (۷/۷٪)، هنگ کنگ چین با (۷/۳٪) و ژاپن با (۷/۱٪) به ترتیب در مقامهای بعدی قرار دارند.

سالهای بین ۲۰۰۰ - ۲۰۱۰ بعنوان سالهای شکوفایی صنعت جهانگردی در بین کشورهای عضو (A.P.E.C) مطرح می‌باشد، انتظار می‌رود در این سالهای مورد نظر وضعیت کشورها به سمت بهتر شدن تغییر کند. از سویی این پیش‌بینی نیز مطرح است که در آن دوران، هزینه‌های دولت نیز به واسطه‌ی شکوفایی صنعت جهانگردی تغییر و افزایش یابد. پیش‌بینی بعضی از کشورها: (۶/۸٪)، مالزی (۶/۴٪)، تایوان (چین تایپه) (۶/۴٪)، سنگاپور با (۶٪) و مکزیک با (۵/۴٪).

## روش‌شناسی

مطالب گردآوری شده جهت گروه کاری جهانگردی، به دنبال (A.P.E.C) حرکات و فعالیت‌هایی بود که بتازگی در پی رونق صنعت جهانگردی حاصل شد و از سویی به خاطر ارائه پیشنهادی واحد و استاندارد است، که به وسیله سازمان جهانی، تورسیم و در نهایت بوسیله گروه کاری ائتلاف جهانی شامل مدیران اجرایی ارشد بخش‌های سیر و سیاحت، صنعت تورسیم و گروه کاری تورسیم، انجام گرفته و ارائه شده است. - جزئیات فعالیت‌های انجام شده در صورت درخواست، قابل دسترسی خواهد بود - یادآوری می‌نماید که آنچه انجام

شده در راستای شناسایی هر چه بیشتر وضعیت صنعت جهانگردی جهان است. جزئیات اطلاعات ارائه شده و مطالب وابسته به آن در چهارگروه کاری مشخص و معلوم شده است.

● گروه یک: اعضای اقتصادی‌ای که قبلاً توسط گروه کاری تورسیم و مسافرت جهانی و شورای تورسیم مورد مطالعه قرار گرفته‌اند و در این تحقیق‌ها نیز بطور جدی مدنظر بوده‌اند، عبارتند از: ایالات متحده آمریکا، استرالیا، چین، هنگ‌کنگ و سنگاپور. هر یک از این کشورها به طور مجزا توسط گروه کاری تورسیم، و مسافرت جهانی و شورای تورسیم، مورد بررسی واقع شده‌اند. نتایج بررسی‌های بعمل آمده در خصوص درآمد ناخالص ملی و وضعیت استخدام کشورهای ایالات متحده آمریکا و استرالیا در دسترس است.

● گروه دو: اعضای (A.P.E.C) و وضعیت اقتصادی آنها به لحاظ صنعت جهانگردی که بتازگی مورد بررسی واقع شده‌اند، عبارتند از اندونزی و کشور فیلیپین. کشورهای مذکور بتازگی توسط افراد دست‌اندرکار گروه کاری تورسیم و مسافرت جهانی و شورای تورسیم، مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته‌اند. مرتبه صحت و اعتبار تحقیقات انجام شده بسیار مطلوب و بالا است. نتایج بررسی‌های به عمل آمده در خصوص درآمد ناخالص ملی و وضعیت استخدام کشورهای نام برده قابل دسترسی می‌باشد.

● گروه سه: در این بخش کشورهای عضو (O.E.C.D) قرار دارند که باید گفته شود بررسی موقعیت و وضعیت صنعت جهانگردی آنها به صورت جزئی و دقیق انجام نشده است. کشورهای کانادا، مکزیک، زلاندنو

و ژاپن در این دسته قرار دارند. ارزیابی و بررسی وضعیت کشورهای نامبرده، محتاج مقایسه وضعیت آنها با سایر کشورهای عضو است و گام‌هایی نیز در این زمینه برداشته شده است. ارزش کارها و عملیات انجام شده در این زمینه در حد متوسط ارزیابی شده است. نتایج بررسی‌های به عمل آمده به خصوص در زمینه درآمد ناخالص ملی و وضعیت استخدام کشورهای مذکور قابل دسترسی است.

● گروه چهارم: روش بکارگرفته شده برای این دسته از کشورهای عضو گروه (A.P.E.C) متفاوت با دیگران است. کشورهای برونی در بین کشورهای مسلمان، شیلی، جمهوری کره، مالزی، گیت‌ئی‌نو، چین تایپه (تایوان) و تایلند در این دسته قرار دارند. نتایج به دست آمده در این راستا، مبنی بر متغیرهای گوناگون اقتصادی بوده، در مجموع از دید اهل فن، بررسی‌های انجام شده و ارزیابی پیرامون موضوع، خوب و قابل قبول است. به دلیل در دسترس نبودن اطلاعات کافی و سایر مسائل ذیربط موضوعات مربوط به مشخص کردن درآمد ناخالص ملی و بررسی موضوع با صنعت جهانگردی و در نهایت مسأله استخدام و موضوع‌های مربوط به آن به طور کامل مشخص نیست.

تمام مباحث اقتصادی و پیش‌بینی‌ها و تحلیل‌های انجام شده در زمینه صنعت جهانگردی، متوجه تلاش‌ها و مساعی شرکت مشاوره و آینده‌نگری‌های اقتصادی و خدمات بین‌المللی - شاخه آسیایی آن - می‌باشد که مربوط به فواید سال ۱۹۹۸ است - به عبارت ساده‌تر، تا آن تاریخ را مورد ارزیابی قرار داده است - محاسبه‌ها و ارزیابی‌های انجام شده مربوط به بعد از ۱۹۹۸ در این گزارش‌ها انعکاس رسمی نداشته است.

اگرچه دست اندرکاران گروه کاری توریسم و مسافرت جهانی و شورای توریسم، نتیجه کارها و گزارش‌های خود را ابتدا با سازمان جهانی توریسم منطبق و در حد استاندارد این سازمان نموده‌اند و بعد آنرا ارائه می‌نمایند؛ اما باید خاطر نشان ساخت که در اینجا تقاضای انجام مراحل مختلف کار متوجه خواست کشورهای عضو جامعه (A.P.E.C) بوده و براساس نیاز آنها گزارش ارائه شده است. خاطر نشان می‌سازد که جزئیات بیشتر مربوط به آثار مستقیم و غیرمستقیم، درخصوص گروه دو و سه و به ندرت گروه یک در این گزارش‌ها در صورت نیاز، در دسترس می‌باشد.

اصطلاح‌ها و تعریف‌های صنعت جهانگردی که در متن آورده شده است:

۱. تقاضای طرف مقابل که در زمینه صنعت جهانگردی شدت داشته است در ردیف محاسبه‌های ملی است که در زمینه استفاده از کالا و یا ارائه خدمت مطرح می‌باشد.

۲. هزینه‌های مصرف کننده (مصرف شخصی): به طور معمول توسط گردشگران پول‌هایی خرج می‌شود که به این پول‌ها هزینه‌های مربوط به مصرف کنندگان گفته می‌شود. این امر می‌تواند شامل خدمات و نیازهای قبل و بعد در طول سفر را نیز پوشش دهد. (خدمات مربوط به ارائه سرویس‌های هوایی، هتل‌ها، اجاره کار و غیره) در ضمن باید به کالاهایی که در طی این مدت شامل ماندنی و مصرفی که به وسیله مسافران خریداری می‌شود نیز اشاره کرد.

۳. سیر و سفر تجاری و بخش دولتی: هزینه‌هایی

است که توسط عوامل دولتی و خصوصی صرف کار جهانگردی می‌شود.

۴. هزینه‌های دولتی اشخاص: شامل مجموعه کارهایی است که توسط افراد مختلف و در گوشه و کنار کشور شامل مرکز و غیره در راستای به وجود آوردن تسهیلاتی برای مسافران و بازدید کنندگان ارائه می‌شود.

۵. صادرات بازدید کنندگان: شامل مجموعه خریدهایی است که توسط بازدید کنندگان به عمل می‌آید و به وسیله خود آنها از کشور خارج می‌شود.

۶. مصرف مربوط به مسیر و سفر و جهانگردی: شامل هزینه‌های مربوط به مصرف کننده، سفرهای تجاری و دولتی، هزینه‌های دولتی - مربوط به مأمورین - و صادراتی است که به وسیله مصرف کنندگان صورت می‌پذیرد. نتیجه‌ی این فعالیت‌ها می‌تواند منجر به افزایش گردش جهانگردان و بازدید ایشان از یک کشور بشود.

۷. هزینه‌های دولتی اجتماعی: میزان و مقدار هزینه‌هایی است که به وسیله عوامل دولتی و بخش‌های خصوصی هزینه می‌شود و در برگیرنده مسائلی نظیر کنترل و اشراف بر حمل و نقل از طریق هوا، ارتقای سطح جهانگردی، ایجاد و تأسیس بزرگراهها و غیره می‌باشد.

۸. سرمایه‌گذاری به وسیله افراد و دستگاههای مختلف دولتی و بخش خصوصی: این هزینه‌ها برای ایجاد و بوجود آوردن تسهیلات مختلف زیربنایی و غیره انجام می‌گیرد. امکانات مذکور می‌تواند در برگیرنده مسافرخانه‌ها، مجهز نمودن خطوط هوایی، اجاره اتومبیل و یا قایق‌های تفریحی، استراحتگاه‌های مختلف، ترمینال‌های فرودگاهها، بزرگراهها، سواحل و غیره باشد.

۹. صادرات مربوط به غیر از بازدید کنندگان: مجموعه

سرمایه‌گذاری‌ها و امکاناتی است که برای ساخت و تولید و صادرات کالاهای ساخته شده برای سایر کشورها در نظر گرفته می‌شود.

۱۰. تقاضای سیر و سفر و جهانگردی: شامل مجموعه‌ی مصرفی مربوط به سیر و سفر و جهانگردان است که در همین حال، هزینه‌های دولتی را نیز پوشش می‌دهد. یعنی سرمایه‌هایی که دولت صرف تولید و صادرات اجناس مختلف می‌نماید و هرگونه فعالیت و حرکتی در این زمینه منجر به بهبود وضعیت صنعت جهانگردی خواهد شد.

۱۱. خدمات جنبی صنعت جهانگردی: شامل مجموعه محاسبه‌ها و ارزیابی‌های ملی و کشوری است که در همین حال با کارهای مربوط به تولید کالا و ارائه خدمات مختلف به جهانگردان ارتباط دارد.

۱۲. استخدام و استخدام شدگان: شامل مجموعه افرادی است که در کارهای مختلف شامل تدارکات و آژانس‌ها و بخش‌های گوناگون کشور برای سرویس‌دهی و ارائه کالا به جهانگردان مشارکت دارند.

۱۳. تولید ناخالص ملی: شامل مجموعه‌ی عایدات فعالیت‌های اقتصادی است که از طریق ارائه خدمات و کالاها به جهانگردان بدست آمده است و با استفاده از کلیه درآمد حاصل از این کار را از کل درآمد و عایدات کشور مورد محاسبه و ارزیابی قرار می‌دهند. به طور کلی شامل مزد، پاداش و حقوق، یارانه‌ها، مالیات‌ها و محاسبه دقیق منافعی است که از صنعت جهانگردی به افراد مختلف می‌رسد.

۱۴. حقوق‌ها و مزدها و پاداشها: شامل مجموعه حقوقها و مزایای مختلفی است که به واسطه کار عاملان

- ارائه خدمات و کالاها به آنها تعلق می‌گیرد.
۱۵. تخفیف‌ها و یارانه‌ها: شامل مجموعه مبالغی است که برای دست اندرکاران صنعت جهانگردی در نظر گرفته شده است.
۱۶. مالیات‌های غیرمستقیم: شامل مجموعه مبالغی است که از عاملان فروش کالاها و خدمات در هنگام ارائه خدمات و کالاها به جهانگردان، دریافت می‌شود.
۱۷. مالیات مربوط به اشخاص: شامل مجموعه مبالغی است که به وسیله شغلان در این صنعت به دولت پرداخت می‌شود.
۱۸. مالیات شرکت‌ها: شامل مبالغی است که از مجموعه مبالغی که شرکت‌ها و آژانس‌های مختلف از طریق صنعت جهانگردی کسب کرده‌اند، به دست می‌آید.
۱۹. مالیات کلی: در برگیرنده‌ی کلیه‌ی فعالیت‌های انجام شده در زمینه‌های مختلف ارائه خدمات و کالاها، تجاری، مالیات‌های اشخاص و مالیات شرکت‌ها می‌شود.
۲۰. واردات: شامل کالاهایی است که بخش صنایع مربوط به جهانگردی، برای تکمیل محصولات خود از آن استفاده می‌کنند.
۲۱. اقتصاد جنینی صنعت جهانگردی: شامل مجموعه فعالیت‌های مفیدی است که در پرتو صنعت جهانگردی انجام می‌پذیرد. مانند: تولید و ارائه خدمات و کالاها، موردنیاز بازدیدکنندگان از کشور و از طرفی ارائه خدماتی که در مجموع عایدات آن می‌تواند هم به جهت منافع ملی کشور و هم در شکل کلان قضیه برای کل جهان سودمند باشد و در مجموع موجبات رونق بیشتر صنعت جهانگردی را فراهم آورد.

### فرم اشتراک ماهنامه کار و جامعه

اینجانب:

نام..... نام خانوادگی..... سن.....  
 حرفه..... نام محل کار (در صورت لزوم).....  
 نشانی.....  
 کد پستی..... صندوق پستی..... تلفن.....  
 فیش بانکی شماره..... به مبلغ..... ریال را بابت حق اشتراک یکسال  
 مجله کار و جامعه ارسال می‌دارد.

توضیح:

- ۱ - حق اشتراک را به حساب شماره ۹۰۱۲۳ نزد بانک ملی شعبه محمودیه (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی) به نام مؤسسه کار و تأمین اجتماعی واریز نموده و اصل فیش را همراه با فرم تکمیل شده به نشانی: تهران - خیابان ولی عصر - پایین تر از چهارراه شهید چمران - کد پستی ۱۹۶۹۶ - دفتر مجله ارسال نمایند. (کپی فیش را تا دریافت اولین شماره نزد خود نگاه دارید).
- ۲ - حق اشتراک سالانه با پست هادی برای ده شماره ۲۳۰۰۰ ریال است.
- ۳ - ارسال چک از طریق پست مالی به دفتر مجله بلامانع است ولی از فرستادن وجه نقد خودداری فرمائید.
- ۴ - لطفاً در صورت تغییر نشانی، سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.