



## پیش نویس لایحه تأسیس سازمان نظام کار آفرینی منتشر شد

- ۲-۴- ایجاد پیوند بین تولید ناخالص داخلی (GDP) با فعالیت‌های کارآفرینانه نوآور
- ۲-۵- کمک به تبدیل اقتصاد نفتی به اقتصاد مبتنی بر خلق ارزش‌ها، دانش، سرمایه انسانی و فناوری‌های نوین
- ۲-۶- کمک به افزایش رقابت‌پذیری و بازارپذیری در عرصه جهانی
- ۲-۷- کمک به رشد مطلوب تولید ارزش از طریق کارآفرینی
- ۲-۸- ایجاد نظام مدیریتی یکپارچه راهبردی در حوزه توسعه کارآفرینی و تجمیع فعالیت‌های جزیره‌ای
- ۲-۹- کشف و بهره‌گیری مطلوب از ظرفیت‌های نهفته کارآفرینی کشور
- ۲-۱۰- مدیریت و برنامه‌ریزی جهت شناسایی و هدایت کارآفرینان کشور
- ۲-۱۱- ارائه راهکارهای افزایش نقش آفرینی کار آفرینان در صحنه‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری
- ۲-۱۲- ارتقاء جایگاه نهادهای پشتیبانی‌کننده توسعه کارآفرینی
- ۲-۱۳- ارتقاء رشد فناوری از طریق نوآوری و فعالیت‌های تحقیق و توسعه و افزایش سهم کارآفرینان در رشد فناوری‌های برتر (صنایع نوین)
- ۲-۱۴- نهادینه سازی و توسعه فرهنگی کار آفرینی در جامعه
- ۲-۱۵- افزایش سهم صادرات غیرنفتی و دارای محتوای فناوری بیشتر
- ۲-۱۶- همکاری با سازمان‌ها و مؤسسات قانونی داخلی، منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای
- ۲-۱۷- رشد اشتغال پایدار و مولد از محل کارآفرینی

جزئیات شش فصل پیش نویس لایحه تأسیس سازمان نظام کارآفرینی منتشر شد. پیش‌نویس لایحه تأسیس سازمان نظام کارآفرینی جمهوری اسلامی ایران که توسط دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار زیر نظر معاونت سرمایه انسانی و توسعه اشتغال وزارت کار و امور اجتماعی تهیه شده مشتمل بر شش فصل است. فصول اول تا ششم این لایحه به ترتیب عبارتند از: کلیات و اهداف، وظایف و فعالیت‌ها، شرایط عضویت، ارکان سازمان، کار گروه‌های تخصصی سازمان و بودجه و مواد متفرقه.

متن این لایحه پیشنهادی به شرح زیر است:

### فصل اول- کلیات و اهداف:

#### ماده ۱- تعریف سازمان:

«سازمان نظام کارآفرینی جمهوری اسلامی ایران» که از این س در این قانون «سازمان» نامیده می‌شود. سازمانی است دارای استقلال مالی، شخصیت حقوقی مستقل غیردولتی که به منظور تحقق بخشیدن به اهداف و وظایف سازمان (مقرر در این قانون) و در اجرای ماده ۱۶ آیین‌نامه مراکز مشاوره، اطلاع‌رسانی و خدمات کارآفرینی مصوب شورای عالی اشتغال تشکیل می‌گردد.

#### ماده ۲- اهداف سازمان:

- ۲-۱- ایفای نقش به عنوان تنها مرجع و نهاد رسمی غیردولتی در حوزه کارآفرینی در عرصه‌های تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در سطح ملی و فراملی
- ۲-۲- نهادینه سازی کارآفرینی در افق چشم‌انداز ۲۰ ساله و برنامه‌های توسعه کشور
- ۲-۳- شتاب بخشیدن به شکوفایی اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی کشور

## فصل دوم - وظایف و فعالیت‌های سازمان

- ماده ۳ - سازمان جهت اجرایی شدن بندهای ذکر شده در ماده ۲ این قانون برنامه‌های و فعالیت‌های زیر را دنبال می‌کند:
- ۱- یکپارچه‌سازی برنامه‌ها و فعالیت‌های معطوف به کارآفرینی؛ به منظور پرهیز از نگاه‌های جزیره‌ای و غیرسیستمی، شفاف‌سازی و هدفمندسازی وظایف و مسئولیت‌ها و حذف فعالیت‌های موازی دستگاه‌های اجرایی و نهادهای فعال در موضوع کارآفرینی
  - ۲- ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی و اطلاع‌رسانی در زمینه کارآفرینی و برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و کارگاه‌های علمی و تخصصی
  - ۳- کمک به شکل‌گیری و توسعه نهادهای غیردولتی پشتیبان در امر توسعه کارآفرینی (مالی- اعتباری، علمی- آموزشی، حمایتی- بیمه‌ای، فناوری، مشاوره‌ای و...)
  - ۴- انجام فعالیت‌های پژوهشی همه‌جانبه به منظور بهره‌گیری از کاربست یافته‌های پژوهشی در ارائه راهکارها و تدوین سیاست‌های کارآفرینی
  - ۵- تهیه و اجرای برنامه جامع توانمندسازی تشکلهای مردم نهاد کارآفرینی
  - ۶- تهیه و اجرای برنامه‌های جامع رشد خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی کودکان
  - ۷- نظارت و مشارکت در فرآیند سیاست‌گذاری در حوزه کارآفرینی
  - ۸- مشارکت در شفاف‌سازی، ایجاد، اصلاح و بازنگری قوانین و مقررات
  - ۹- تهیه و اجرای برنامه مشارکت عمومی در توسعه و مدیریت کارآفرینی
  - ۱۰- تهیه و اجرای برنامه‌های ارتقای فرهنگ کارآفرینی
  - ۱۱- ایجاد مرکز اطلاع‌رسانی، پژوهش، جمع و تبادل تجربیات مناطق مختلف کشور و تجارب منطقه‌ای و بین‌المللی مرتبط
  - ۱۲- تدوین و راه‌اندازی طرح "با مشاوران" در حوزه کارآفرینی (صدای مشاور، پیام مشاور، کلام مشاور)
  - ۱۳- طراحی و اجرای بسته‌های حمایت از جامعه کارآفرینان (اشخاص حقیقی کارآفرین و سازمان‌های کارآفرین)
  - ۱۴- ایجاد و جمع‌بندی بانک‌های ایده و اختراعات کارآفرینی و ارزش‌گذاری آنها
  - ۱۵- تعیین و تقویت منابع مورد نیاز و تجهیز منابع مالی پایدار جهت تحقق اهداف برنامه‌های کارآفرینی
  - ۱۶- تهیه و اجرای برنامه جامع شبکه‌سازی بین کارآفرینان
  - ۱۷- برگزاری تورهای داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی بازدید از دستاوردهای

## کارآفرینی

- ۱۸- ارائه ساختار الکترونیک (Online) نظام سطح‌بندی خدمات مرتبط با کارآفرینی اعم از بخش دولتی، خصوص و خیریه
- ۱۹- تعامل پویا با نهادهای منطقه‌ای و بین‌المللی و کشورهای موفق در زمینه کارآفرینی
- ۲۰- مستندسازی تجربیات گرانبها و ارزشمند کارآفرینان برتر کشور
- ۲۱- کمک به شکل‌گیری ارتباط بین کارآفرینان ایرانی خارج از کشور با کارآفرینان داخلی به منظور تبادل تجارب به ویژه در زمینه دسترسی به فناوری و حضور در بازارهای جهانی
- ۲۲- ایجاد ساز و کارهای تخصصی لازم جهت پشتیبانی حقوقی و قضایی از محصولات کارآفرینانه
- ۲۳- شناخت فرصت‌ها و تهدیدهای موجود بر سر راه کارآفرینان و مدل‌سازی و ارائه الگوهای کارآفرینی در جهت افزایش سهم فعالیت‌های کارآفرینی در تولید ناخالص داخلی
- ۲۴- کمک به ایجاد، ساماندهی و نظارت بر مراکز مشاوره، اطلاع‌رسانی و خدمات کارآفرینی
- ۲۵- مشارکت فعال و مؤثر در ایجاد خوشه‌های اقتصادی و کسب و کارهای نو با توجه به مزیت‌های نسبی
- ۲۶- تهیه و انتشار گزارش‌های سالیانه وضعیت کارآفرینی در کشور
- ۲۷- ایجاد فضای لازم جهت تسریع در واگذاری تصدی‌گری‌های وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف فعال در امر کارآفرینی به سازمان و بخش خصوصی
- ۲۸- ایجاد ارتباط مستمر با نهادهای بین‌المللی مرتبط و سازمان‌های کارآفرینی سایر کشورها جهت تبادل اطلاعات و تجارب در زمینه توسعه و ترویج کارآفرینی
- ۲۹- ارتباط مستمر با دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، مراکز کارآفرینی و سایر مؤسسات علمی و پژوهشی در امر کارآفرینی و تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها
- ۳۰- ایجاد ارتباط مستمر با خیرین و برنامه‌ریزی به منظور جذب و گسترش حمایت‌ها و کمک‌های دولتی و مردمی در جهت توسعه کارآفرینی
- ۳۱- نظارت، پیگیری و حصول اطمینان از اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های کارآفرینی در سطح کشور
- ۳۲- باز تعریف ضوابط اعطای تسهیلات و قوانین و مقررات مربوطه در حوزه کارآفرینی
- ۳۳- همکاری و نظارت بر توزیع اعتبارات و تسهیلات بانکی مربوطه