



عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان و مدرس دانشگاه تشریح کرد

آموزش تکنیک ها و مبانی کسب و کار در نخستین دوره تربیت مربی کارآفرینی



سراغز:

اعتلای صنعت و کارآفرینی، صیانت از تولید، تقویت مدیریت علمی و مهارتهای کسب و کار از طریق آموزشهای فراگیر، تشویق سرمایه گذاری در صنعت، گسترش روابط صنعتی با دیگر کشورها و جذب فناوری مورد نیاز در جهت توسعه اقتصادی و اجتماعی از اهداف مهم انجمن مدیران صنایع خراسان است.

لذا انجمن با درک ضرورت پرورش و تربیت نیروی انسانی ماهر، توسعه آموزش به ویژه در زمینه فرهنگ صنعتی را در دستور کار خود قرار داده است.

و در این راستا می توان به برگزاری دوره های آموزش کارآفرینی و مهارت های کسب و کار، سمینارهای علمی و کاربردی درباره ی مسائل صنعت و تشکیل جلسات عمومی ماهانه، کنفرانس های هفتگی و جلسات تعاطی افکار اشاره کرد.

یادآوری می شود تنها در سال ۱۳۸۷ انجمن مدیران صنایع خراسان بر اساس انعقاد قرارداد با مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، آموزش های کارآفرینی و مهارت های کسب و کار را برای تعداد ۳۰۴ نفر به مدت ۷۲ ساعت طی ۴ ماه برگزار نمود و برابر ارزیابی های به عمل آمده از جمله مؤسسات موفق در اجرای این طرح آموزشی بوده است.

این در حالی است که در سال و ۸۹ و ۸۸ نیز این روند استمرار یافت و تاکنون با برگزاری ۵۶ دوره بیش از ۱۴۰۰ نفر آموزشهای تخصصی را فرا گرفته اند.

اخیرا نیز دوره تربیت مربی کارآفرینی بر اساس استاندارد بین المللی (Start and Improve Your Business Siyb) در انجمن مدیران صنایع خراسان برگزار گردید.

به این انگیزه به سراغ دکتر اثنی عشری، مدرس این دوره و عضو هیات رئیسه انجمن رفتیم تا با اهداف برگزاری این دوره بیشتر آشنا شویم:



تکنیک ها و مبانی کسب و کار بطور عملی و تئوری توامان آشنا می شوند و بازار را حس نموده و لمس می کنند ، در می یابند رقابت چیست ؟ چگونه باید کالا را قیمت گذاری نمود ، کجا و چگونه باید کالا را عرضه نمود ، راهکارهای تبلیغات و بازاریابی کدامند؟ در تولید به چه نکاتی باید توجه داشت واز همه مهمتر این که چگونه باید بین کسب و کار و زندگی تعادل ایجاد نمود . علاوه بر این نکات به نقش اطرافیان کارآفرین مانند اعضای خانواده ، دوستان و همکاران در کسب و کار توجه می شود . نکته مهم دیگری که وجود دارد آن است که در جامعه برخی مردم فکر می کنند کارآفرینی یک ویژگی ذاتی است و کارآفرینان از پدر کارآفرین ، زاده شده اند. در حالیکه کارآفرینی می تواند از طریق کسب مهارت فرا گرفته شود. با شناسایی ویژگی های فردی و خصوصیات افراد می توان زمینه های کارآفرینی را شناسایی و آن را تقویت نموده و توسعه داد.

اگر بتوانیم ، روحیه و استعداد کارآفرینی را در جامعه افزایش دهیم بسیاری از دغدغه های دولتمردان و خانواده ها کاهش می یابد . این دوره بصورت کاملا فراگیر و یکپارچه برگزار می شود و تمامی مهارت های مورد نیاز کسب و کار از شروع تا خاتمه از قبیل موارد قانونی ، چگونگی انتخاب و شروع کسب و کار ، بازاریابی ، تولید ، مدیریت منابع انسانی ، مدیریت خرید ، قیمت تمام شده ، حسابداری ، انبارداری و کنترل موجودی ، بهره وری و .. را بیان می کند. لذا فراگیران با اطلاعاتی جامع و آگاهانه وارد کسب و کار می شوند.

صنعت و کارآفرینی : نقش انجمن در برگزاری این دوره چه می باشد ؟
دکتر اثنی عشری : اجازه دهید قبل از پرداختن به نقش انجمن مدیران صنایع ، نکته مهمی را یادآوری کنم و آن اهمیت نقش موسسه کاروتامین اجتماعی است .

این موسسه با مدیریت دانا و فهیم که توسط آقای دکتر سپهری انجام می شود حق بزرگی را در مقوله کارآفرینی بر گردن ملت ایران دارد. شاید اگر پشتکار، پیگیری ها ، آگاهی ها و مسئولیت پذیری فراوان ایشان نبود این فرصت و فضا در کشور برای توسعه کارآفرینی فراهم نشده بود.

در ادامه ی مسیر ایشان ، سازمانها و تشکلهای غیرانتفاعی مانند انجمن مدیران صنایع نیز در راستای مسئولیت اجتماعی و حمایتی که از کارآفرینی دارند نقش و تاثیر بسزایی دارند.

نقش انجمن فرهنگ سازی و بومی سازی آموزش های کار آفرینی است که در اهداف آن نیز دیده شده است و انصافا در راستای ایفای این رسالت تلاش های انجمن موثر و سازنده بوده است و امید که تداوم داشته باشد. کارآفرینی فرایندی است که تولید ثروت می کند و افزایش ثروت ملی موجب افزایش رفاه مردم خواهد شد. لذا پرداختن به آن برای انجمن بسیار مهم می باشد.

صنعت و کارآفرینی : آقای دکتر برای آشنایی بیشتر مخاطبان از عنوان دوره و هدف از برگزاری آن بگویید ؟

دکتر اثنی عشری : دوره تربیت مربی کارآفرینی بر اساس استاندارد بین المللی Start and Improve Your Business Siyb توسط سازمان ILO که زیرمجموعه سازمان ملل می باشد مورد تایید قرار گرفته و تاکنون در کشورهای بسیاری در آسیا، آفریقا و آمریکای جنوبی استفاده شده است.

هدف از برگزاری دوره آموزش شیوه های تدریس و مربیگری کارآفرینی به فراگیران می باشد. در این دوره که فراگیران عمدتا دارای تجربه آموزش کارآفرینی هستند با شیوه های جدید آموزش بر مبنای مدل SIYB آشنا شده و روش تدریس را فرا می گیرند .

از ویژگیهای این دوره برگزاری کارگاه های آموزشی است که بازی های کسب و کار بطور عملی و به شکل پایلوت اجرا شده و فراگیران در نقش های مختلف موجود در بازار از قبیل خریدار ، فروشنده ، تولید کننده ، خرده فروش ، عمده فروش ، بانکدار و اعضای خانواده کارآفرین قرار گرفته و در بازار انحصاری و رقابتی به کسب و کار می پردازند. پس از اتمام هر کارگاه در مورد نقش های ایفا شده توسط فراگیران بحث و تبادل نظر به عمل آمده و رفتارهای آنان مورد ارزیابی و بهبود واقع می شود. علاوه بر آن فراگیران با ارائه بخش هایی از دروس در کلاس نحوه تدریس آنان توسط سایر فراگیران ارزیابی شده و پیرامون آن اظهار نظر می کنند و به نقاط قوت و زمینه های قابل بهبود خود آشنا می شوند.

صنعت و کارآفرینی : شرایط لازم برای برگزاری دوره چیست ؟
دکتر اثنی عشری : فراگیران در این دوره علاوه بر دارابودن انگیزه های شخصی و علاقمندی به تدریس، مطالب باید سابقه تدریس در دروس کارآفرینی را داشته باشند و بتوانند بصورت تئوریک و کاربردی مطالب را به کارآفرینان منتقل نمایند.

صنعت و کارآفرینی : این دوره چندمین دوره می باشد و چند نفر شرکت کننده دارد ؟

دکتر اثنی عشری : این دوره برای اولین بار در استان خراسان رضوی برگزار می شود و حدود ۲۵ نفر در دوره شرکت دارند ، البته قبلا مشابه این کلاس برای علاقمندان به فعالیت های کارآفرینی برای اولین بار در استان خراسان توسط انجمن برگزار شده است که برای مربیان اولین دوره است.

صنعت و کارآفرینی : تاثیر برگزاری این دوره بر کسب و کار و کارآفرینی چه می باشد ؟

دکتر اثنی عشری : همانطور که گفته شد فراگیران این دوره با

صنعت و کارآفرینی: اساتید این دوره چگونه تامین می شود؟

دکتر اثنی عشری: اساتید این دوره از بین افرادی که دوره بین المللی SIYB را که توسط ILO اجرا شده است، گذرانده باشند، انتخاب می شوند این اساتید علاوه بر گذراندن دوره، دارای سوابق آموزش دوره های کارآفرینی هستند.

صنعت و کارآفرینی: چه توصیه ای به آنان که مایلند کارآفرین باشند دارید؟

دکتر اثنی عشری: توجه داشته باشید کارآفرینی مقوله ای پیچیده و دشوار نیست. بکله اگر آگاهانه و عالمانه وارد شوید حتما توفیق خواهید داشت. مشکل بسیاری از آنان که وارد کسب و کار می شوند و با ناکامی مواجه شده اند آن است که یا در مرحله شروع انتخاب نادرست داشته اند یعنی وقت کافی برای ارزیابی طرح کسب و کار خود صرف ننموده اید و یا اینکه مهارت های بهره برداری و توسعه کسب کار نمی دانند و به دنبال فراگیری آن نیز نبوده اند. انجام هر کسب و کاری مقوله ای چند وجهی است که کارکنان، مشتری، جامعه، سهامداران، تامین کنندگان و همه مهمتر بازار را شامل می شود اگر در هر وجه این موضوع کاستی وجود داشته باشید کارآفرین با دشواری و نتایج ناامید کننده ای روبرو خواهید شد. لذا با تمام آنانکه قصد دارند وارد مقوله کارآفرینی شوند توصیه اکید می کنم قبل از ورود به عرصه، آموزش های مورد نیاز را فرا گرفته و آگاهانه و عالمانه وارد کسب و کار شوند. چرا که به گفته بزرگان «حقیقتی بنام شکست وجود ندارد، آن چیزی که ما می بینیم نتیجه عمل ماست» و نیز کارآفرینی عجیب و جادویی نیست، کارآفرینی یک قانون است و مانند هر قانونی می توان آن را فراگرفت.



دکتر سپهری:

فضای کسب و کار باید به مهارت های بازار سازی تجهیز شود

سوی مقوله بازار سازی تغییر یافته است و فضای کسب و کار بدر نظر گرفتن این موارد می تواند رونق یابد و فارغ التحصیلان دانشگاهی که به عرصه کار و تولید وارد می شوند باید به مهارت های بازار سازی تجهیز شوند.

وی همچنین در خصوص استفاده از فناوری های نوین گفت: استفاده از فناوری های نوین در رونق فعالیت های اقتصادی بنگاه ها، تاثیر بسزایی دارد. به گفته این مقام مسئول، اطلاعات مستمر و منظم در شاخص های اقتصادی باید به طور مرتب در کشور ایجاد شود و فضای کسب و کار به سمت سهولت حرکت کند.

وی تاکید کرد ۱۲ عامل بر توسعه فضای کسب و کار موثر است که شامل گستردگی بازارهای مالی، محیط اقتصادی، میزان درجه باز بودن اقتصادی، اندازه دولت، زیربنای فیزیکی، انعطاف پذیری بازار کار، فناوری ارتباطات، زیربنای علمی و فناوری، محیط اجتماعی، رقابت و انحصار، فرهنگ کار و تغییر در نگرش فرهنگ کار است.

وی در خصوص کاهش تصدی گری دولت گفت: باید به سمت کاهش اندازه دولت گام برداشت و برون سپاری ها باید به گونه ای باشد که تصدی گری دولت کاهش یابد.

وی با اشاره به انعطاف پذیری بازار کار گفت: قوانین و مقررات باید تسهیل و زمینه فعالیت تشکلهای در کشور فراهم شود به طوری که بسیاری از تصمیم گیری ها در حوزه کار به تشکلهای واگذار شود.

سپهری با اشاره به ارتقا فرهنگ کار در کشور گفت: فرهنگ سازی باید از سال های نخست آموزش در کشور شکل بگیرد.

برنامه های درسی باید تغییر یابد و جامعه متناسب با فرهنگ کار در کشور توسعه یابد در صورتی که فرهنگ کار اصلاح شود توسعه در آن تحقق می یابد. وی در پایان بیان داشت: تمام تلاشها جهت ارتقا فضای کسب و کار باید با نگرش ایرانی مستقل و آباد با اهتمام جوانان کارآفرین کشور، شکل بگیرد.

رییس موسسه کار و تامین اجتماعی گفت: بهبود فضای کسب و کار نیازمند مقررات زدایی، کاهش مقررات دست و پا گیر، تسهیل شرایط محیطی و اتخاذ مکانیسم هایی است که تاثیر ارزنده ای بر محیط دارند.

محمدرضا سپهری افزود: فضای کسب و کار بر مجموعه فعالیت های اقتصادی در کشور تاثیر دارد و مدیران اقتصادی نمی توانند به سهولت رویه های خود را تغییر دهند.

به گفته وی، امروزه در جهان فضای کسب و کار عرصه رقابت شرکتهای بزرگ و متوسط است و شتابی در رقابت وجود دارد که نمی توان از آن فاصله گرفت.

دکتر سپهری سپس کارآفرینی را موتور محرکه توسعه اقتصادی دانست و افزود: ضروری است کشورها برای نیل به توسعه، زمینه شیوه نوین کارآفرینی را در اقتصاد خود فراهم کنند.

وی با اشاره به برنامه های سازمان بین المللی کار در مورد کارآفرینی از طرح های سیب (اس وای بی) و ایب (آی وای بی) نام برد و تصریح کرد: بر اساس این دو طرح، سازمان بین المللی کار چگونگی ایجاد یک کسب و کار جدید را عنوان کرده و بسته های نرم افزاری را در این خصوص منتشر کرده است.

وی با اشاره به مهارت های مالی و اقتصادی گفت: برای توسعه فضای کسب و کار در کشور باید مهارت های مالی، اقتصادی، بیمه ای و بانکی به درستی اتخاذ شود. رییس موسسه کار و تامین اجتماعی ادامه داد: مهارت های اقتصادی بازاریابی از دیگر موارد مهم برای توسعه فضای کسب و کار است.

نگاه بنگاه های اقتصادی دیگر مثل گذشته درون گرا نیست و هر بنگاه که نتواند خود را با شرایط بین المللی منطبق کند نمی تواند در عرصه رقابت جایی داشته باشد. به گفته وی، هم اکنون مقوله بازاریابی به