



سویر من شرقی از بازار ایران چه می خواهد؟

امیر روحپرور

کشورمان در انحصار شرکتهای کره ای بوده که به تصویر هنرپیشه های این مجموعه ها مزین شده است! ۳- تجربه سفر عوامل مجموعه جومو نگ به ایران که با پشتیبانی یکی از شرکتهای کره ای انجام شد، نشان می دهد، در پشت پرده معرفی تاریخ و فرهنگ کره، غولهای صنعتی و تولیدی بسیار بزرگی قرار گرفته اند تا با بهره گیری از هنرمندان گمنام و البته محبوب ایرانیان، کالاهای خود را وارد بازار پر عطش و البته دلچسب کشورمان نمایند.

در این راستا شاهد بودیم سفر «سونگ ایل گوک» یا همان جومونگ را یک شرکت کره ای برنامه ریزی کرد؟ اما برآستی شرکت هماهنگ کننده سفر هنرپیشه های این مجموعه به تهران باید چقدر هزینه می کرد تا این همه از عکسهای زنان و مردان این سریال همراه با نام و نشان آن شرکت در معرض دید ایرانیان قرار گیرد؟ یادمان نرود که «اندی کیم»، مدیر یکی از شرکتهای کره ای در ایران گفته بود: هدف شرکت ما از دعوت بازیگر نقش جومونگ به کشور ما نزدیک تر کردن برند تجاری شرکتمان به کاربران ایرانی و البته برقراری ارتباط قوی تر میان مشتریان ایرانی با محصولات این شرکت است!

۴- مطرح شدن مارکهای کره ای و سرازیر شدن انواع محصولات این کشور به بازار ایران که این روزها خط تولید بسیاری از کارخانه های لوازم خانگی داخلی در آستانه تعطیلی قرار داده است، از دیگر پیامدهای پخش این مجموعه ها است که شرکتهای کره ای با ترندهای مختلف و از جمله استفاده از همه امکانات تبلیغاتی آن را انجام می دهند.

از زمانی که تلویزیون به سراغ مجموعه های بلند کره ای رفته است، جامعه ایرانی با پیامدهای مثبت و منفی ناشی از پخش این سریالها مواجه شده است. بازتابهای که ابتدا با مجموعه «یانگوم» و «تاجر پوسان» آغاز وبا «افسانه جومونگ» ادامه و از چندی قبل با مجموعه جدید «سرزمین بادها» استمرار یافت تردیدی نیست که این مجموعه ها حاوی داستانهای مفیدی از سختکوشی، مقاومت و از خود گذشتگی کره ای ها است که از این لحاظ با فرهنگ ایرانی چندان در تضاد نیست، اما در حاشیه پخش این مجموعه ها چند نکته اجتماعی و اقتصادی قابل اعتنا هم وجود دارد که نباید از آن غفلت کرد:

۱- پرداختن بیش از اندازه وبها دادن به چنین سریال هایی سبب می شود که علاوه بر مسلط شدن فرهنگ آسیای شرقی و قالب شدن الگوهای فرهنگی آن، معضلات دیگری نیز گریبانگیر جامعه ما شود، معضلاتی که می توان بامطرح شدن نام شرکتهای کره ای در بازار پر فروش محصولات الکترونیکی، خودرو، لوازم خانگی خارجی و... آن را مشاهده کرد.

این موضوع زمانی اهمیت بیشتری می یابد که بدانیم واردات کالاهای خارجی، همواره یکی از موانع عمده رونق تولید و خلق فرصتهای شغلی پایدار بوده است.

۲- استفاده تبلیغاتی شرکتهای کره ای از محبوبیت هنرپیشه ها در میان خانواده های ایرانی و جا انداختن برند های تجاری، موضوعی است که به شدت مورد توجه مدیران این شرکتها برای فروش بیشتر محصولات ساخت این کشور قرار گرفته است. در این راستا شاهد هستیم که علاوه بر تبلیغات گسترده و مداوم رسانه ای، بسیاری از تابلوهای تبلیغاتی شهرهای دور و نزدیک



۵- موضوع به همین جا ختم نمی شود چرا که برخی از شرکتهای کره ای با هدف کسب در آمد بیشتر از ایرانیان پولدار؛ پس از اطلاع از محبوبیت این مجموعه، اقدام به برگزاری تورهای گردشگری برای بازدید از مکان های ساخت مجموعه جومونگ نموده اند. این موضوع که با درج آگهی ها ریز و درشت فروان در رسانه های کشورمان همراه بوده است، مشتریان قابل توجهی نیز کسب کرده است.

۶- قرار داد انحصاری شرکت های کره ای با ستاره های این کشور، اتفاقی نیست، چراکه گفته شده است، این ستاره ها برای تبلیغ کالاهای تجاری کره در کشورهایی که از این درام های تلویزیونی برای مخاطبان خود استفاده می کنند، تربیت شده اند.

۷- آنچه مسلم است، انبوه گرایش مخاطب ایرانی به این سریال ها، به دلیل وجود اسطوره پذیری ایرانیان است که در تاریخ ادبیات کشور بر آن مهر تایید زده شده است؛ اما عرضه موبایل جومونگ ، بازی های جومونگ، شمشیر، تی شرت و لوازم التحریر و پوستر های جومونگ، سوسانو، یانگم وفردا هم کاسه و بشقاب بازیگران مجموعه «سرزمین بادها»؛ آغاز فصلی جدید در حیات اقتصاد کشوری است که یکی از مشکلاتش اشباع شدن بازار آن از کالاهای خارجی است.

۸- مرگ دختر ۴ ساله بدلیل سهل انگاری خانواده اش که به همراه خانواده اش برای تفریح به فضاهای اطراف آباده رفته بود به علت تعجیل اعضای خانواده اش برای تماشای سریال «جومونگ»، در بیرون شهر آباده جامانده و در تنهایی و تاریکی شب جان خود را از دست داده بود و با داستان عشق جوانی به سوسانو که در نهایت به دلیل مخالفت پدرش با ازدواج وی با این بازیگر سریال جومونگ به خودکشی این جوان منجر می شود، بازار داغ فروش سی دی های سانسور نشده مجموعه ها، عرضه پوستر زنان و مردان سریالها و... از جمله معضلات دیگری است که علاوه بر پیامدهای اقتصادی، نشان دهنده چالش های فرهنگی ناشی از پخش مدیریت نشده مجموعه های کره ای است.

نمایش مجموعه های کره ای در حالی با اقبال عمومی در کشورمان مواجه می شود، که تمدن ایرانی در اسطوره های خود قهرمانان ملی و مردان افسانه ای زیادی را در دل تاریخ و باورهای دینی و ملی خود به میراث برده است.



۱ آبان ماه:

روز آمار و برنامه ریزی

۱۳ آبان ماه:

روز دانش آموز

۱۸ آبان ماه:

روز ملی کیفیت

۲۴ آبان ماه:

روز کتاب و کتابخوانی

۲۶ آبان ماه:

عید سعید قربان