



گفتگو با کارآفرینی که نوآوری را راز موفقیت می داند تولید زیرداربست!

امیر روحپرور



سر آغاز:

به دلیل نقش و جایگاه ویژه کارآفرینان در روند توسعه و رشد اقتصادی، بسیاری از دولتها در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تلاش می کنند با حداکثر امکانات و بهره برداری از دستاوردهای تحقیقاتی، شمار هر چه بیشتری از جامعه را که دارای ویژگی های کارآفرینی هستند به آموزش در جهت کارآفرینی و فعالیتهای کارآفرینانه تشویق و هدایت کنند. مطالعات نشان میدهد کارآفرینان با مهارتی که در تشخیص فرصتها و موقعیتهای و ایجاد حرکت در جهت توسعه این موقعیتهای دارند، پیشگامان حقیقی تغییر در اقتصاد و تحولات اجتماعی محسوب می شوند. از سوی دیگر، کارآفرین با شناخت صحیح از فرصتها و استفاده از سرمایه های راکد امکاناتی را فراهم نموده و با سازماندهی و مدیریت مناسب منابع، ایده خویش را عملی می نماید. او تنها خودش شاغل نمی شود، بلکه بدون اتکاء به دولت، در بخش غیردولتی برای تعداد دیگری نیز شغل می آفریند و علاوه بر آن نقش مهمی در تولید و «اشتغال مولد» دارد. این امر سبب کاهش نرخ بیکاری بدون نیاز به سرمایه گذاری دولت برای ایجاد اشتغال می گردد. این در حالی است که پژوهشگران تصدیق می کنند که موفقیت و بقاء در چشم اندازهای برخاسته از فردا، نیازمند پژوهش و نوآوری، قوه ابتکار و خلاقیت است. این همان ویژگی است که در اغلب کارآفرینان خلاق دیده میشود. در این راستا، مهندس «رحمانی» از جمله صنعتگرانی است که می کوشد با همت مضاعف خود و همکاریانش به کارآفرینی همراه با خلاقیت عینیت ببخشد، امری که امروزه می توان در قالب ۴۶ طرح و اختراعات گروه موفق مجتمع صنعتی طلایه آن را دید. رحمانی از جمله کارآفرینانی است که دغدغه خدمت دارد و شاید به همین دلیل باشد که در بالین بیماری نیز در کنار همکاران جوان و سخت کوشش در سنگر تولید ایستاده است. او «کارآفرینان» را موتور محرکه توسعه و رشد اقتصادی می داند و به همین دلیل تلاش می کند در حد بضاعت خویش و با بهره گیری از خرد جمعی بستر مناسبی را برای بهره گیری از همه ظرفیتهای علمی و پژوهشی در کنار تولید فراهم سازد. آنچه را که در پی ملاحظه خواهید کرد حاصل گفتگویی صمیمانه است که در یک روز گرم تابستانی با مدیر عامل مجتمع صنعتی طلایه انجام شده است که توجه شما مخاطبان گرامی را به مطالعه آن جلب می کنیم:

صنعت و کارآفرینی: آقای رحمانی شما کلید توسعه را کارآفرینی می دانید، برای این دیدگاه خود چه تحلیلی دارید؟
رحمانی: متأسفانه در سالهای گذشته، توجه خاص به این مهم نشده و حتی می توان گفت که این مفهوم برای بسیاری از دست اندرکاران و افراد جامعه ناشناخته و غریب بوده است. شاید به همین دلیل برنامه ریزی و بسترسازی مناسبی در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و نظام آموزشی کشور برای توسعه کارآفرینی به ویژه در دانشگاه های کشور صورت پذیرفته بود اما در سالهای اخیر شاهد روند مطلوبی برای تبیین این هدف هستیم. من معتقدم کارآفرینان نقش کلیدی در توسعه اقتصادی و تحولات اجتماعی دارند. چراکه کارآفرینان به عنوان عناصر اصلی در تسریع توسعه کشورهای در حال توسعه مطرح بوده اند. از سوی دیگر یک کارآفرین به منظور تحقق ایده اش عوامل مورد نیاز مانند: زمین، نیروی کار، مواد مصرفی و سرمایه را فراهم آورده و با استفاده از قدرت تصمیم گیری، مهارتها و استعدادهای فردی اش در طراحی، سازماندهی، راه اندازی و مدیریت واحد جدید، ایده اش را تحقق می سازد و از این راه به کسب درآمدی پردازد. بطور کلی؛ کارآفرینی به فرایند شناسایی فرصت های جدید، ایجاد کسب و کار و سازمان های جدید، نوآور و رشد یابنده برای بهره برداری از فرصت های شناسایی شده اطلاق می شود که در نتیجه آن کالاها و خدمات جدیدی به جامعه عرضه می شود. از سوی دیگر مطالعات نشان می دهد، موتور حرکت و رشد اقتصادیک جامعه کارآفرینان هستند که در محیطی رقابتی جامعه را به حرکت در می آورند و توسعه می بخشند. کلید موفقیت کارآفرینی، یافتن روشهای خلاقانه ای است که با بکارگیری تکنولوژی های جدید یا بازاریابی بهتر، سریعتر و کم هزینه تر کالاهای جدید، خواسته های شهروندان را به نحو احسن برآورده می سازند.

صنعت و کارآفرینی: از یافتن روشهای خلاقانه گفتید، این مساله را چگونه در مجتمع خودتان عینیت داده اید؟
رحمانی: ما در اینجا تلاش کرده ایم که با بکارگیری محققان و کارشناسان در رشته های مختلف کارآفرینی مبتنی بر خلاقیت را محور فعالیتهای خود قرار دهیم. از اینرو از سال ۸۱ تاکنون رتبه ها و مقام های مختلفی در عرصه نوآوری و اختراع کسب نموده ایم که حاصل همین استراتژی است. در این مجتمع نوآوری یک جریان پیوسته است و چشمه خلاقیت مهندسان ایرانی همیشه در فرآیند تولید ایده و عملیاتی کردن آن جاری و ساری است. ما در اینجا کپی کاری را ننگ می دانیم، از اینرو تلاش می کنیم تا با استفاده از دانش و هوش ایرانی خود تولید کننده ایده هایی باشیم که نیاز امروز جامعه ایران است. حالا چه در صنعت آب که فعالیت تخصصی این مجتمع است و چه در سایر رشته های دیگر. این رانیز باید اضافه کنیم که ۳۸۰ کارشناس و کارگر اینجا به این باور رسیده اند که برای رحمانی کار نمی کنند بلکه برای کشورشان خدمت می کنند.

صنعت و کارآفرینی: در دفتر کار شما لوح های زیادی وجود دارد که بیانگر پژوهش و نوآوری است، چگونه می توان یک کارآفرین خلاق بود؟

رحمانی: این مساله به نظر من یک موضوع چند بعدی است که پارامترهای زیادی را شامل میشود ولی در هر حال یک کارآفرین باید با استفاده از استعدادهای جوانان این مرز و بوم روند تولید فکر و ایده را شتاب دهند، ما نیز تلاش کرده ایم که تا حد امکان به این موضوع مهم بپردازیم. از اینرو شاهد هستید که بیشترین همکاران این واحد را مهندسان جوان با تخصص های مختلف تشکیل می دهند. همچنین ایجاد انگیزه و برخورداری از کار تیمی نکته ای است که نباید از آن غافل شد، چرا که با کار گروهی و تحقیق توسعه می توان به نوآوری رسید و محصولی را تولید کرد که نه تنها کپی نبوده بلکه حاصل یک ایده خلاقانه است.



به همین دلیل مجتمع طلایه در جشنواره های مختلف پژوهشی به افتخارات زیادی نائل آمده، از جمله جشنواره پژوهش و فناوری صنعت آب و فاضلاب که با ارائه بیشترین تعداد طرح (۴۶ طرح) موفق به کسب رتبه ویژه این جشنواره گردید.

ما در اینجا فقط تولید نمی کنیم بلکه یک پژوهشگاه تمام عیار در صنعت آب و فاضلاب هستیم. البته این را هم باید اضافه کنم که اگر این گروه به افتخاراتی نائل آمده است، مدیون ایمان، تعهد، اراده و پشتکار جوانانی است که کارآفرینی خلاقانه، باور و عزم آنان است و شاید باور نکنید که بخش عمده ای از این فعالیتها زیر دابرست و در سخت ترین شرایط انجام شده است.
صنعت و کارآفرینی: با این توصیفی که کردید پس حتماً اکسیر موفقیت شما کارآفرینی مبتنی بر خلاقیت بوده است؟
رحمانی: بله دقیقاً؛ از دیدگاه من راز موفقیت یک کارآفرین همین مساله است.



رحمانی: برنامه ریزی و بستر سازی مناسبی در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و نظام آموزشی کشور برای توسعه کار آفرینی به ویژه در دانشگاه های کشور صورت نپذیرفته بود اما در سال های اخیر شاهد روند مطلوبی برای تبیین این هدف هستیم.

بالای محصولات و نیز ابتکار و نوآوری در طراحی و ساخت محصولات جدید همواره مورد تایید مراجع ذیربط، متخصصان و مصرف کنندگان بوده و تاکنون موفق به ثبت ۳۲ اختراع و کسب ۱۸ عنوان نوآوری و مخترع و شرکت برتر از نمایشگاه های بین المللی صنعت آب و جشنواره ها گردیده است.

صنعت و کار آفرینی: در زمینه تحقیق و توسعه چه فعالیت هایی انجام داده اید؟

رحمانی: از آنجا که ما رمز ماندگاری و رشد هر مجموعه ای را تحقیق و توسعه می دانیم لذا با ایجاد واحدی گسترده و بکارگیری بیش از ۳۵ نفر کارشناس در زمینه های مختلف: مکانیک، اتوماسیون، برنامه نویسی، مواد، طراحی و... طرح ها و فعالیتهای گسترده ای را در همه زمینه ها در واحد تحقیق و توسعه طلایه پیگیری و اجرا می نمائیم بخشی از نتایج عملکرد این واحد عبارت است از: ثبت ۳۲ اختراع در زمینه فعالیت و محصولات تولیدی، موفقیت در کسب ۱۸ عنوان، شرکت برتر، نوآور و مخترع از نمایشگاه های بین المللی صنعت آب و جشنواره ها، تجاری سازی و پشتیبانی تولید انبوه کلیه محصولات ابداعی و اختراعات ثبت شده، طراحی مهندسی و ساخت بیش از ۱۰۰ محصول جدید در ۵ سال گذشته، ارائه طرحها و روشهایی نو در صرفه جویی آب خانوار، بهبود سیستم های انشعاب آب از طریق ۳۰ درصد کاهش لوازم و اتصالات سیستم انشعاب آب، ۴۰ درصد کاهش نشت آب، ۵۰ درصد کاهش هزینه کیت انشعاب، ارتقاء و بهینه سازی کیت های انشعاب فاضلاب از طریق طراحی مهندسی و متنوع لوازم مورد استفاده در این بخش و بسیاری مواردیکه از جمله فعالیتهای این مجتمع در حوزه تحقیق و توسعه است.

صنعت و کار آفرینی: اگر سخن پایانی دارید بفرمایید؟

رحمانی: عشق به کار و خدمت، خلاقیت، نوآوری در عرصه صنعت، طلایه را قادر ساخته است با دست خالی، بدون حمایت های دولتی تمامی موانع و مشکلات پیش رو را پشت سر گذاشته و با استفاده از حداقل ها، حداکثر کار آفرینی و کسب افتخارات را فراهم سازد. امید است در راستای گسترش و توسعه خدمات بتوانیم در مسیر رو به تعالی نظام شکوهمند اسلامی، گام های بلندتری را در توسعه و آبادانی ایران اسلامی برداریم.

صنعت و کار آفرینی: در این فرآیند آیا سازمان های متولی هم کمک شما و همکارانتان بوده اند؟

رحمانی: به هیچ عنوان! ما بدون کمک مالی یا تسهیلات به اینجا رسیده ایم، الان نیز در صورت پرداخت به موقع مطالباتمان از طرف شرکتهای آب و فاضلاب به کمک نیازی نداریم و فقط مطالباتمان را بدهند که بتوانیم طرح هایمان را اجرا و فعالیت های پژوهشی هایمان را ادامه دهیم، اگر نقدینگی ما تامین شود مطمئن باشید روند تولید خلافتان همراه با کار آفرینی بیشتر و الگوسازی، در این مجتمع شتاب چشمگیری می یابد. البته در اینجا باید از حمایت های انجمن مدیران صنایع که همواره یار تولید کنندگان است تشکر کنم..

صنعت و کار آفرینی: از مجتمع طلایه بگویید، اصولا واحد شما در چه زمینه هایی فعالیت می کند؟

رحمانی: ما امروز وارث گذشتگانی هستیم که از پیشگامان مهندسی و فرهنگ آب و فاضلاب جهان به شمار می روند. ابتکار ایرانیان در استحصال آب های زیرزمینی از طریق قنات و وجود آب بندها و سدهای متعدد در نقاط مختلف کشور همراه با تاثیر شگرف آب در فرهنگ ایرانیان که نمود آن در تصنیف ها و سروده های شاعران ما جلوه گر است میراث گرانبهای گذشتگان ما است و ما که وارثان آنان هستیم می کوشیم تا با آمیختن دانش و تجربه های آنان به فناوریهای نوین، صنعت آب و فاضلاب را در کشورمان بالنده و توانمندتر سازیم. مجتمع صنعتی طلایه پس از تاسیس در سال ۱۳۵۹ با ایجاد واحد ریخته گری چدن اقدام به تولید انواع دریچه های منهول، دریچه های کنتور و کمربندهای چدنی نمود و در پی آن از سال ۱۳۷۲ با توجه به اولین نوآوری خود، با راه اندازی واحد پلاستیک طلایه، تولید قطعات پلاستیکی صنعت آب و فاضلاب را شروع نمود. در سال ۱۳۷۵ به دنبال نوآوری در طراحی و ساخت دریچه های منهول ترکیبی چدن- بتن، و تأیید آن توسط مرکز تحقیقات و بهبود بهره وری صنعت آب و فاضلاب کشور، واحد بتن طلایه شروع بکار نمود. در سال ۱۳۸۴ با توجه به نوآوری در ساخت شیرآلات برنجی انشعاب آب با طرح هایی صرفه جویانه و به روش فورجینگ و ثبت دو اختراع در این رابطه فعالیت واحد برنج طلایه آغاز گشت. و اینک پس از گذشته نزدیک به سه دهه تلاش و پژوهش نوآورانه، ما در شرکت طلایه با تولید بیش از ۳۲۰ محصول متنوع به عنوان بزرگترین تولید کننده کیت های انشعاب آب و فاضلاب، دارای زیر ساخت های قوی طراحی و تولید از جمله: تحقیق و توسعه، طراحی، قالب سازی، ماشین سازی، اتوماسیون، برنامه نویسی و کارگاه های تولیدی مختلف شامل: چدن، پلاستیک، بتن، برنج هستیم و توانسته ایم با کار آفرینی علاوه بر دارا بودن توان تولیدی بالا و عرضه محصولات متنوع، سازمانی منسجم با اهدافی بزرگ، در خدمت پیشرفت و توسعه میهن اسلامیمان باشیم. این مجتمع به لحاظ کیفیت