



مهندس رضا حمیدی در گفتگو با نشریه صنعت و کارآفرینی

واردات بی رویه تولید را فلج کرده است

اشاره:

نام مهندس رضا حمیدی برای خیلی از تلاشگران و برنامه ریزان عرصه صنعت و تولید آشناست او سالهاست که سکاندار اصلی و رئیس هیات مدیره کارخانجات صنعتی فرش و چرم مشهد می باشد. تلاش او در سنگر تولید با افتخارات زیادی همراه بوده است که کسب رتبه های مختلف ملی و استانی از جمله آنهاست. مهندس حمیدی از صادرکنندگان موفق کشورمان است که تاکنون بارها مورد تشویق و تقدیر دولتمردان قرار گرفته است. وی همچنین یکی از صاحب نظران عرصه کارآفرینی و دردآشنای صنعت است. از اینرو نشریه صنعت و کارآفرینی در مصاحبه ای با ایشان ضمن بررسی تأیید واردات بی رویه کالاهای خارجی به صنعت، چالش های صنعت نساجی و چرم و نیز شکست تولید در ایران را بررسی نموده که توجه شما را به آن جلب می کنم:



چرم و نساجی با مشکلات زیادی ناشی از عدم توجه کافی به ضرورت نوسازی صنایع و سرمایه گذاری مواجه است، شما در این باره چه نظری دارید؟

مهندس حمیدی: لطفا نفرمایید! به نظر می رسد موضوع از بنظر رسیدن حادثه می باشد صنایع نساجی و چرم از همان واردات بی رویه کالای مشابه که بصورت رسمی، کم اظهاری وقاچاق وارد کشوری شود و به سایر دلایل که بارها اعلام شده و تکراری می باشد اکثرا با مشکلات کوچک و بزرگ دست بگریبانند و طبیعی است در چنین شرایطی خیلی از صنعتگران بدلیل نگرانی شهامت نوسازی و سرمایه گذاری مجدد را ندارند.

صنعت و کارآفرینی: گفته شده است بخشی از ارزش افزوده «محصولات ایرانی» نصیب کشورهای خارجی می شود، راهکار شما برای رفع این مشکل و خام فروشی چیست؟

مهندس حمیدی: در اینجا هم نفرمایید گفته شده کاراز این حرفها گذشته است البته در صنعت نساجی این موضوع بیشتر در بخش مواد اولیه الیاف سازی صادق است در بقیه بخشها به دلیل کمبود تولید صادرات زیادی نداریم و اما در صنعت چرم سازی و صنایع دوزندگی چرم این موضوع به شدت انجام می شود در حال حاضر بیش از هشتاد درصد پوست ایرانی به صورت سالامبور صادر می شود.

صنعت و کارآفرینی: واردات بی رویه کالاهای خارجی چه تاثیری بر صنعت و تولید بویژه صنعت نساجی و چرم گذاشته است؟

مهندس حمیدی: این امر باعث رکود صنعت و تولید داخلی، گسترش بیکاری و تبعات آن، هدایت ارز حاصل از فروش نفت به جای مصرف آن در سرمایه گذاری های سازندگی کشور در تامین مایحتاج روزمره، سیل مهاجرت صنعتگر و سرمایه های اشتغالزایی صنعتی به سوی فعالیتهای غیر تولیدی و عمدتا واردات و نهایتا چاقتر شدن تجار و وارد کنندگان شده است.

در صنعت نساجی در برخی از رشته ها مانند پتو بافی و پوشاک بدلیل فقط فقط واردات کالای ارزان قیمت چینی بصورت قاچاق و کم اظهاری با فاجعه روبرو شدیم و در سایر رشته های نساجی اکثرا با کاهش فروش واز دست دادن تدریجی بازار روبرو هستیم و کاهش تدریجی اشتغال در واحدهای نساجی اخیرا وزیر بازرگانی در تاریخ ۱۳۸۹/۳/۱۷ در اتاق بازرگانی ایران در تشریح برنامه ۵ ساله واهداف آن فرمودند نظر دولت و وزارت بازرگانی این است که واردات تحت مدیریت موثر وصادرات گرا باشد، این امر هدف بسیار مقدسی است و ما صنعتگران آرزو می کنیم که این هدف هر چه سریعتر از مرحله شعاری به مرحله عملی واجرایی برسد.

صنعت و کارآفرینی: به نظر می رسد در حال حاضر صنعت

که بیش از یک میلیارد دلار ارزش افزوده وبدتر از آن بیش از ۲۵۰۰۰ فرصت اشتغال را با خود می برد (غیر از صنعت کفش که وضعیت آن هم وخیم است) راهکار چندان سخت نمی باشد. در مورد مواد اولیه الیاف سازی در صنعت نساجی دولت مصوب فرمایند پس از تامین مواد اولیه کارخانجات الیاف سازی کشور مازاد صادر شود و در دراز مدت دولت کمک نماید ظرفیت واحدای الیاف سازی گسترش یابد و به جای مواد اولیه الیاف اگر مازاد بود صادر شود با کمک وهدایت موثر دولت در این زمینه افزایش جوایز صادراتی برای صادرات نهایی نساجی. ولی در مورد صنعت چرم وپوشاک و دوزندگی چرمی باید گفت: عوارض بسیار کمی روی صادرات سالامبور گذارده شود که ظرف ۱۰ سال تصاعدی افزایش یابد واز طرف دیگر جوایز ارزنده ای برای صادرات چرم وارزنده تر برای صادرات البسه ومصنوعات چرمی از همان محل وکمک دولت وضع گردد بطوریکه تدریجا همین صادرکنندگان سالامبور خودشان صادر کننده چرم و مصنوعات چرمی شوند. البته توجه به مسائل صنعت وچرم ونوسازی این صنعت که طرح آن چندین سال است تهیه ودر وزارت صنایع معوق مانده است نیز کمک بسیار موثری خواهد بود.

**کار آفرین نمونه کسی است
که با سرمایه کشور دیگری با واردات
سالیانه ۵ میلیارد دلار جنس بنجل چینی
شرایط اشتغال پانصد هزار نفر کارگر چینی
را در خاک چین فراهم نماید.**

صنعت وکارآفرینی: چرا در بسیاری از موارد تولید کنندگان ایرانی توان رقابت با شرکتهای خارجی را ندارند؟
مهندس حمیدی: معلوم است چون شرایط رقابت با تولید کننده خارجی یکسان نمی باشد و آنها از شرایط مناسبتری برخوردار می باشند مانند: مسائل قانون کار، پایین بودن بهره روی، قیمت تمام شده بالا و غیر قابل رقابتی نرخ بهره گاها ۴ تا ۶ برابر، دخالت بیش از حد دولت در کارها، نبود فضای مناسب تولید وکسب وکار، بروکراسی کهنه اداری، بیماری هلندی (دلارهای نفتی)، تکنولوژی فرسوده در اکثر موارد، مدیریت ضعیف، ثابت نگهداشتن غیر منصفانه نرخ ارز برای صادرکننده که یک سال فشار تورم ۲ رقمی را دارد ودهها نکته دیگر.

صنعت وکارآفرینی: با عنایت به تجربه ارزنده شما در حوزه صادرات، برای رهایی از اقتصاد تک محصولی وتوسعه صادرات غیر نفتی چه باید کرد؟

مهندس حمیدی: ۱- دولت در تمام ارکان خود صادرات گرا وصادرات نگر باشد ۲- به گسترش صادرات به عنوان یک

اصل ملی و جهاد اقتصادی نگاه شود ۳- توجه به تمام نکات ومشکلاتیکه در موارد بالا ذکر شد در گسترش صادرات موثر می باشد.

صنعت وکارآفرینی: به عنوان یک صاحب نظر چشم انداز صنعت ایران را چگونه ارزیابی می کنید؟

مهندس حمیدی: غیر از برخی موارد ویژه صنعت ایران عمدتا در شرایط ضعیف و ناپایداری ایستاده است وضمنا چگونگی طرز اجرای طرح هدفمند سازی یارانه ها وچگونگی عضو WTO شدن در آینده می توان ضربه مهلکی به اکثر صنایع کشور بزند.

صنعت وکارآفرینی: برای هدفمند کردن یارانه ها در حوزه تولید چه تدابیری باید اتخاذ شود؟

مهندس حمیدی: تدبیر اتخاذ شود که یارانه ها در مسیر گسترش تولید وصنعت و اشتغال قرار گیرند نه حرف گسترش مصرف آن هم از نوع وارداتی و چینی آن.

صنعت وکارآفرینی: از نظر شما یک کارآفرین نمونه کیست؟
مهندس حمیدی: والله در سابق می گفتند کارآفرین نمونه

کسی است که سرمایه های راکد کشور را با تدبیر وایجاد اشتغال در خدمت تولید با کیفیت و بهره وری مطلوب قرار دهد، دولت چین تعریف جالبی از کارآفرین دارد، کارآفرین نمونه کسی است که با سرمایه کشور دیگری با واردات سالیانه ۵ میلیارد دلار جنس بنجل چینی شرایط اشتغال پانصد هزار نفر کارگر چینی را در خاک چین فراهم نماید.

صنعت وکارآفرینی: نقش انجمن ها وتشکل ها را در شرایط فعلی چگونه ارزیابی می کنید و چه پیشنهادی برای ارتقای آن دارید؟

مهندس حمیدی: علی رغم نظریات ساده وروشن مقام رهبری در استفاده بیشتر از بخش خصوصی وعلی رغم تعهدات دولت در سند چشم انداز ۲۰ ساله هنوز دخالت دولت بسیار زیاد می باشد وتا نظر صریح مقام رهبری (بخش خصوصی باید سکاندار اقتصاد کشور گردد) فاصله بسیار داریم. در عین حال نقش بسیار موثر انجمنها وتشکل ها را در بهبود شرایط نمی توان انکار نمود ولی متأسفانه اکثر انجمنها وتشکلها نتوانسته اند نقش خود را خوب ایفاء نمایند بدیهی است هر شخصی به شرایط صنعت خوب توجه نماید ضعف عملکرد انجمن ها می شود وانجمن ها وتشکل ها باید روش وتاکتیک ونوع نگرش خود را در برخورد با مسائل تغییر دهند روشهای موجود کهنه شده است.

صنعت وکارآفرینی: در پایان چنانچه نقدی نسبت به فعالیت های انجمن دارید مطرح فرمایید؟

مهندس حمیدی: انجمن باید برای کلیه مشکلات وموارد صنعت وخدمات استراتژی مشخص وشفاف را تدوین و ارائه نماید و برای اجرای آن با مسئولین مربوطه دولتی با تمام قوا و انرژی تلاش نماید (هم با دولت هم با نمایندگان مجلس) وضمنا تعریف وتمجید را فقط از مقاماتی نماید که وجدانا کار وخدمتی موثر انجام داده اند.