

تلویزیون‌های اینترنتی در راه است

۴-۵ سال دست نگاه دارید و تلویزیون گران قیمت خرید با عرضه‌ی تلویزیون‌های اینترنتی ۵ سال دیگر به تلویزیون‌های فعلی می‌خندید.

که در اجلاس جهانی اقتصاد در داووس، بیل گیتس سلطان بی‌رغیب شبکه‌های کامپیوتری جهان (مایکروسافت) از امکانات جالب و متفاوت تلویزیون‌های اینترنتی (IPTV) صحبت کرد.

بیل گیتس پیش‌بینی کرده است پنج سال دیگر و با عرضه و ورود تلویزیون‌های اینترنتی مردم به تلویزیون‌های قدیمی خود می‌خندند.

این درست زمانی بود که کنسول ترکیبی جدید شرکت مایکروسافت به نام Xbox/IPTV هم زمان به نمایش گذاشته شد.

در حقیقت کارشناسان هم با مدیر بزرگ‌ترین شرکت نرم‌افزاری دنیا هم‌عقیده‌اند، چون آن‌ها معتقدند با ادامه‌ی رشد بازار دیجیتال در آینده، عادات قدیمی به استفاده از ابزار کهنه هم از بین رفته و به این ترتیب فن‌آوری‌های جدید به راحتی جای‌گزین شیوه‌های قدیمی می‌شوند.

«جف هنین» تحلیل‌گر بخش اینترنت پرسرعت و تلویزیون اینترنتی در موسسه‌ی تحقیقاتی Infonetics در این مورد می‌گوید: «هیچ شکی نیست که به زودی تلویزیون‌های فعلی تغییر پیدا می‌کنند. فقط کافی است تا پنج سال آینده صبر کنیم و ببینیم مردم سراسر دنیا چه گونه تلویزیون‌های جدید اینترنتی را جای‌گزین تلویزیون‌های قدیمی خواهند کرد.

او با اشاره به این موضوع که اکثر مردم هنوز به تماشای برنامه‌ی شبکه‌های قدیمی می‌نشینند، ادامه داد: «در حالی که مایکروسافت و بسیاری از شرکت‌های دیگر با ساخت دستگاه‌های جدید سعی دارند قدرت انتخاب بیشتری به کاربران برای انتخاب محتوای ویدئویی مورد نظرشان بدهند، دیگر کمتر کسی به نشستن پای تلویزیون و تماشای برنامه‌های تکراری آن تمایل خواهد داشت. در واقع قرار نیست شبکه‌های تلویزیونی تعطیل شوند، بلکه آن‌چه به عنوان محتوای ویدئویی و در قالب برنامه‌های تلویزیونی ارائه می‌شود با گسترش علاقه‌مندی کاربران به اینترنت همراه شده و تغییر می‌کند. این تغییر تا پنج سال آینده اتفاق می‌افتد و قطعاً تا چندین سال بعد از ورود تلویزیون‌های اینترنتی شاهد محصولی متفاوت در بازار تلویزیون نخواهیم بود.»

تغییرات بزرگ در راه است

گیتس با اشاره به عرضه‌ی کنسول ترکیبی جدید خود که مجهز به تلویزیون اینترنتی است، اضافه کرد: شرکت‌های رسانه‌ای به هر حال مجبور به همراهی و سازگاری با تغییرات این چنینی هستند. او درباره قابلیت‌های تلویزیون‌های اینترنتی گفت: این تلویزیون‌های جدید به کاربرانش اجازه می‌دهد اخبار منتخب، آگهی‌های تبلیغاتی مورد نظر و محتوای آموزشی مورد نیاز خودشان را ببینند.»

این در حالی است که این روزها وب‌سایت‌ها و شبکه‌های عرضه محتوا و محصولات ویدئویی مانند Google Video که از ویدئوهای YouTube بهره می‌برند و دیگر سایت‌های ویدئویی آنلاین سعی دارند خدمات مشابهی را عرضه کنند. با این همه مسلمانان سایت‌های اینترنتی هیچ‌وقت نمی‌توانند به اندازه تلویزیون‌ها عمومیت داشته باشند. شاید همین موضوع انگیزه ساخت و تولید تلویزیون‌های اینترنتی را افزایش داده است.

جف هنین معتقد است: «هر ابزار جدیدی که تولید می‌شود می‌تواند با یک تلویزیون اینترنتی ترکیب شود. در حقیقت فن‌آوری‌های جدید این امکان را به تولیدکنندگان می‌دهد. Xbox های جدید (کنسول‌های ترکیبی) که ترکیبی از یک کنسول بازی و تلویزیون اینترنتی هستند، می‌توانند بهترین نمونه‌ی این دستگاه‌ها باشند.» به این ترتیب اگر پای تلویزیون‌های اینترنتی به ابزارهای دیجیتال قابل حمل باز شود، مسلماً می‌تواند انقلاب بزرگی در بازار دیجیتال جهانی به وجود بیاورد ■

