

تلفن‌های همراه ۳۰۰ هزار دلاری آن روی سکه جوامع طبقاتی

هزار دلار می‌رسد و در اوج مرز ۳۰۰ هزار دلار را در می‌نوردد. اما سقف بسته نیست. تولید تلفن‌های همراهی که قیمت آن‌ها می‌تواند بین ۳۰۰ هزار تا ۱ میلیون دلار باشد، قابل پیش‌بینی است.

تلفن و ساعت ۵۰ هزار دلاری

اما تنها تولیدکنندگان تلفن‌های همراه نیستند که به کیسه میلیونرها و میلیاردرها چشم دوخته‌اند. ساعت‌سازان و جواهری‌های معروف جهان نیز می‌کوشند با تولید تلفن‌های همراه مزین به طلا و جواهر از قافله عقب نمانند. مثلاً پولیس ناردین که تاکنون ساعت‌هایش معروف بوده‌اند، اکنون دستگاه لوکسی مرکب از تلفن همراه و ساعت مکانیکی روانه بازار کرده که بهای آن ۵۰ هزار دلار است.

گوشی تلفن همراه پوشیده با ۱۵۰۰ قطعه الماس که در نمایشگاه کالاهای لوکس مونیخ به نمایش درآمد چه کسی حاضر است معادل بهای یک خانه یا آپارتمان را صرف خرید یک تلفن همراه کند؟ سرمایه‌گذاری نوکیا روی تولید انبوه تلفن‌های همراهی که بهای آن‌ها به ۳۱۰ هزار دلار می‌رسد، نشان می‌دهد که این افراد کم نیستند.

کمپانی‌های سازنده تلفن‌های همراه، رقابت شدیدی را برای تولید تلفن‌هایی آغاز کرده‌اند که بهای بعضی از آن‌ها به بیش از ۳۰۰ هزار دلار می‌رسد. رقمی که با آن می‌توان در بسیاری از شهرهای اروپایی یک آپارتمان یا خانه‌ای مناسب سکونت برای یک خانواده ۴ نفری خرید. نوکیا و تلفن ۳۱۰ هزار دلاری

نوکیا در این زمینه از همه پیش‌افتاده است. سیگنچر کبرا نام معروف‌ترین مدلی است که این کنسرن با قیمت ۳۱۰ هزار دلار به تازگی روانه بازار کرده است. تلفن همراهی که در آن الماس و چند سنگ قیمتی دیگر به کار رفته، البته پیش از نوکیا، پنج سال پیش، کمپانی گلدویش یک تلفن همراه به نام میلیون تولید کرد که به پوشش آن از طلا و الماس بود. گلدویش، برای این تلفن همراه یک میلیون دلار طلب می‌کرد و موفق شد آن را در بازار میلیونرها روس در مسکو بفروشد.

اما تفاوت سیگنچر کبرا و میلیون در آن است که میلیون در یک نسخه تولید شد و معلوم نیست که گلدویش به تولید آن ادامه داده باشد یا نه. اما به شکرانه افزایش تعداد میلیونرها و میلیاردرها، اکنون نوکیا قصد تولید انبوه سیگنچر کبرا را دارد.

بیماری جلوه‌فروشی با تلفن همراه

از سال‌های آخر دهه نود میلادی، استفاده از تلفن‌های همراه ابتدا در کشورهای صنعتی و بعد در کشورهای در حال رشد و کم توسعه به تدریج همگانی شد. اما خریداران این تلفن‌ها همیشه دو گروه بودند. گروهی که فقط قصد ایجاد ارتباط داشتند و گروهی دیگر که در کنار آن از بیماری جلوه‌فروشی و پز دادن بدشان نمی‌آمد. سازندگان تلفن‌های همراه هم خودشان را با این واقعیت تطبیق دادند.

در همان سال‌های نخست، مدل ۸۸۵۵ با جلدی از آلومینیوم، مگنزیوم و کروم، توجه خریداران را بیش از همه به خود جلب کرد. بهای این مدل در آن زمان ۱۶۵۰ یورو بود که برای مصرف‌کننده عادی، پول کمی به حساب نمی‌آمد. اما حالا قیمت تلفن‌های لوکس از ۳ هزار دلار شروع می‌شود، در میانه به ۵۰

