

محمد جواد اقدامیان رئیس هیات مدیره شرکت ویستا بست

استراتژی موثر استاندارد جهانی و تنوع تولید



اشاره:

در حالیکه رقابت و صرفه جویی در زمینه مصرف سوخت به یکی از اصول همیشگی کشور های صنعتی و در حال توسعه تبدیل شده است، در کشور ما به علت عدم فرهنگ سازی مناسب و مسایل و مشکلات موجود در ساخت و ساز های سنتی عملاً باعث شده است تا در صدقابل توجه ای از انرژی مصرفی در کشورمان به هدر رود و به خاطر مدیریت نادرست در هدایت انرژی مصرفی ضربه های غیر قابل جبرانی بر سرمایه های ملی این سرزمین وارد شود.

از سویی دیگر در عرصه تولید داخلی دیده شده است که بخشی از واحدها به علت نداشتن تاکتیک پذیری و استراتژی کار آمد در مراحل مختلف رقابت یا نوسانات موجود در عرصه های اقتصاد کشور از پای در آمده اند که این موضوع صدمه ای مضاعف را بر توان عملیاتی صنعت ایران به همراه داشته است.

شرکت ویستا بست یکی از واحدهای موفق است که با نگاه منطقی از شرایط موجود و با تکیه بر استراتژی موثر در تنوع تولید توانسته تازه ترین تکنولوژی ها و استانداردهای روز دنیا را در ابعاد کمی و کیفی تولید، به عرصه ی ظهور برساند و در بسیاری از مراحل از رقبای خارجی خود پیشی بگیرد.

بی تردید چنین موفقیتی نتیجه تفکر و تجربه مدیرانی است که هدف خود را نوآوری و توسعه در عرصه تولید قرار داده اند تا برگ زرینی از تاریخ حیات این شرکت را در عرصه صنعت ایران زمین رقم زنند، در همین ارتباط گفت و گویی با محمد جواد اقدامیان رئیس هیات مدیره شرکت ویستا بست انجام داده ایم که مطالعه ی آن خالی از لطف نخواهد بود.

خب ننگار: کیفیت و نوع آوری در ویستا بست چگونه رقم خورد؟

محمد جواد اقدامیان: قبل از هر چیز باید به این موضوع اشاره کنم که عرصه تولید مانند صفحه شطرنج بسیار حساب شده و در بعضی از موارد پیچیده تر از آن است. بنا بر این قبل از شروع

هر کاری تاکتیک پذیری و داشتن استراتژی در عرصه تولید به عنوان یک اصل مهم قلمداد می شود. از همه مهمتر اینکه یک تولید کننده قبل از گام نهادن در این مسیر باید شناخت کافی و دقیقی از این صفحه شطرنج کسب کند، در غیر این صورت در همان حرکت های اولیه از عرصه خارج خواهد شد. ما هم از زمانی که به فکر ایجاد ویستا بست افتادیم تمام جوانب کار را در نظر گرفتیم و مطالعه عمیقی در بازار داخلی، منطقه و بین المللی انجام دادیم. تردیدی نداشتیم که خواست همه مشتریان در تمام این بازارها یک گزینه اصلی و مهم را در برمی گیرد و آن هم کیفیت و نوآوری است. کیفیت هم موضوعی نیست که به سادگی حاصل شود بلکه نیازمند برنامه ریزی دقیق و اصولی است.

تولید

خبرنگار : ویستا بست دانش روز دنیا را چگونه بدست آورد؟

به هر شکل صنعت پروفیل "پی وی سی" در کشور ما در ابتدای راه قرار داشت و نمی توان گفت که تجارب قوی موجود بود. بنا براین باید به سمت تجربه کشورهای



پیشرفته و متریقی دنیا می رفتیم. ارتباطات قوی و مؤثری با کمپانی های معتبر دنیا در مجموعه ویستا بست شکل گرفت و در چارچوب همکاری های نزدیک با آنان توانستیم دانش فنی روز دنیا را به کشور وارد کنیم.

خبرنگار : هدف اصلی ویستا بست چیست؟

ما اعتقاد داریم برای شرکت ما تازه، آغاز راه است. زیرا کیفیت تمام شدنی نیست و یک تولیدکننده هر روز باید مرزهای جدیدی را در بخش تولید بگشاید. از همین رو است که ما نوآوری و توسعه تکنولوژیکی را یکی از اهداف اصلی ویستا بست قرار داده ایم و همواره در تلاش برای تحقق آن هستیم. برنامه های ویژه ای هم برای حضور در بازارهای جهانی داریم و اعتقاد ما بر این است که بدون داشتن مولفه های یاد شده نمی توان حضور

موفقی در این بازارها داشت.

خبرنگار : بسیاری از واحدهای تولیدی به دلیل نداشتن استراتژی در تنوع محصول فرصت های متعددی را در بازار هدف از دست می دهند. شما برای مقابله با این پدیده چه اقداماتی انجام داده اید؟

شروع کار ما در ویستا بست با تنوع محصول همراه بود و همچنان در حال توسعه آن هستیم. اگر بخواهم سوال اول شما را هم پاسخ بدهم، باید به این نکته اشاره کنم که یکی از دلایلی که باعث شد بتوانیم در این مدت کوتاه در بازار مطرح شویم داشتن استراتژی موثر در تنوع تولید بود که باعث شد موضوع عنوان شده محقق شود. بنا براین تمام تلاش ما این است که بتوانیم هر سال حرف جدیدی در عرصه تولید و بازار هدف خود عنوان کنیم.

خبرنگار : حوزه فعالیت شما به طور مستقیم با اهداف کلان کشور در بخش انرژی و بهینه سازی مصرف مرتبط است. آیا تلاش های صورت گرفته برای کنترل آن را موثر ارزیابی می کنید؟

اهمیت این موضوع به قدری بالا بود که سال گذشته از سوی رهبر انقلاب سال اصلاح الگوی مصرف نام گرفت. بنا براین نقشه راه مشخص است. اما در این ارتباط باید گفت که بخش ساختمان بیش از یک سوم انرژی مصرفی کشور را به خود اختصاص داده است. به طوریکه مصرف انرژی در ساختمان های ایران پنج برابر متوسط مصرف انرژی جهانی است. این میزان مصرف به این معناست که در کشور قدر انرژی کمتر دانسته شده است و اکثر قریب به اتفاق

ساختمان های کشور فاقد ضوابط فنی شناخته شده برای جلوگیری از به هدر رفتن انرژی است. بنا براین آنچه وظیفه ما به عنوان تولید کننده محسوب می شود این است که بتوانیم همسو با اهداف و برنامه های کلان کشور تولیدات پیشرفته ای را عرضه کنیم. البته در این مسیر بیش از هر چیز نیازمند همکاری و حمایت از سوی دستگاه های اجرایی هستیم.

خبرنگار : فرهنگ سازی در این مورد تا چه اندازه مفید واقع شده است؟

ما همواره گفته ایم که فرهنگ سازی یک اصل جدانشدنی در بخش صنعت است و آن را یکی از وظایف اصلی خود می دانیم. زیرا در خصوص چگونگی مصرف انرژی در ساختمان و راه کارهای کاهش مصرف آن از سوی تولیدکنندگان صنعت ساختمان تاکنون اقدامات شایسته ای صورت نگرفته و یا دست کم کافی نبوده است. یاد آور می شوم که فرهنگ سازی بدون حمایت دولت به سهولت امکان پذیر نخواهد شد.

خبرنگار : راه تغییر صرفه جویی مصرف انرژی در کشورمان، چگونه امکان پذیر است؟

طبق آمارهای موجود، بیشترین اتلاف انرژی در بخش ساختمان مربوط به پنجره ها ۱۵ - ۳۰ درصد، دیوار ها ۱۵ - ۲۵ درصد، سقف ۱۵ - ۲۵ درصد و منافذ هوا ۱۵ - ۲۵ درصد است. بنابراین با یک نگاه زیربنایی در مقوله صرفه جویی و اصلاح الگوی مصرف، باید ساختارهای ساخت و ساز از سنتی به صنعتی در تمام زمینه ها (طراحی، اجرا و نوع مصالح) تغییر پیدا کند.

**بیشترین اتلاف
انرژی در بخش
ساختمان مربوط
به پنجره ها
۱۵ - ۳۰ درصد،
دیوار ها ۱۵ -
۲۵ درصد، سقف
۱۵ - ۲۵ درصد،
کف ۱۰ - ۲۰
درصد و منافذ
هوا ۱۵ - ۲۵
درصد است**

تولید