

تولید تعاون محور



علیرضا مرادی، دبیر کمیته سیاستگذاری تولید در بخش تعاون

است در یک سیکل گردشی منجر به تأمین متوازن انتظارات فعالان اقتصادی و آحاد مختلف اجتماعی می‌شود زیرا در موفقیت در یک فعالیت اقتصادی نیازمند در نظر گرفتن نیاز دیگر آحاد مردم جامعه است. شبکه توزیع به عنوان تکمیل‌کننده چرخه تولید در فرآیند اقتصاد کشور وظیفه رساندن محصولات و کالاهای تولیدی به دست مصرف‌کنندگان را عهده‌دار است، این شبکه که بخشی از تولید در صنعت تلقی می‌شود نقش تعیین‌کننده‌ای در

انجام می‌شود. تولید بخش بسیار مهمی در صنعت است که قدمت آن به پیش از تاریخ باز می‌گردد، شاید بتوان تولید را نخستین صنعت بشر و نیاز به تولید را عامل پیشرفت در تمام رشته‌های مهندسی برشمرد، بنابراین توجه به مبحث تولید و تولیدکنندگان ضمن تکمیل زنجیره ارزش می‌تواند به عنوان سر منشأ تحولات یک کشور تلقی شود. در علم اقتصاد، تولید به مفهوم ساخت کالا یا ارائه خدماتی

رشد اقتصادی کشور مطابق انتظارات و تدابیر توسعه‌ای تعریف شده اتفاق نمی‌افتد مگر اینکه در این مسیر از تمام ظرفیت تشکلهای مردمی در بخش تعاون استفاده کنیم. تولید یا فرآوری از اصطلاحات علم اقتصاد به مفهوم تهیه کالا و خدمات مورد نیاز اجتماع با استفاده از منابع و امکانات در اختیار است، فعالیت تولیدی نیز سلسله اقداماتی را شامل می‌شود که برای تبدیل منابع به کالاهای مورد نیاز متقاضیان

تولید

انتقال الزامات بازار و اهداف آتی صنعت دارد.

در اصطلاحات اقتصادی، هر آن چیزی که توسط تولیدکننده به بازار عرضه و در قبال دریافت وجهی، نیاز افراد را تأمین و رفع کند کالا نامیده می‌شود و تمام کالاهایی که برای رفع نیاز مصرف‌کنندگان تأمین و فروخته می‌شود کالاهای مصرفی تلقی می‌شوند.

البته هستند کالاهایی که از برخی تولیدکنندگان از تولیدکنندگان بخش بالادستی خریداری و از آن برای تأمین کالاهای جدید با مشخصه‌های متفاوت استفاده می‌کنند، این دسته از کالاها را کالاهای واسطه‌ای می‌نامند، حال اگر کالایی نیاز اولیه مصرف‌کننده را تأمین کند کالای ضروری و کالایی که برای تأمین نیازهای کم‌اهمیت‌تر مصرف‌کنندگان استفاده می‌شود کالای لوکس نامیده می‌شود.

تشریح مباحث فوق از آن جهت حائز اهمیت است که تولیدکنندگان کشور با توجه به تحولات اقتصادی ایران و جهان، برای بقا در چرخه اقتصاد رقابتی امروز ملزم به بهینه‌سازی فعالیت‌ها و هدفگذاری در مسیر تعالی هستند.

مطابق تمهیدات اجرایی سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و منویات مقام معظم رهبری، ایجاد هبستگی بین تمام آحاد ملت ایران و بسیج همه ظرفیت‌ها در راستای تحقق اهداف عالی نظام امری الزامی است، تولیدکنندگان و صنعتگران ایرانی به عنوان بخش محوری اقتصاد کشور در تأمین انتظارات توسعه‌ای مکلف به مشارکت

تأثیرگذار در اجرای اهداف کلان نظام هستند.

با توجه به سرعت تحولات اقتصادی در جهان و بازده زمانی باقی مانده برای تحقق اهداف توسعه‌ای برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور، معتقدم رشد اقتصادی کشور مطابق انتظارات و تدابیر توسعه‌ای تعریف شده اتفاق نمی‌افتد مگر اینکه در این مسیر از تمام ظرفیت‌های مردمی "تعاون" استفاده کنیم.

در حال حاضر بخش اعظمی از تولیدکنندگان و فعالان شاغل در شبکه توزیعی کشور در قالب تشکلهای تعاونی ساماندهی شده‌اند که حمایت از این تشکلهای با رویکرد جذب مشارکت‌های مردمی، توانمندسازی تولیدکنندگان، بهره‌وری حداکثری از منابع، کیفی‌سازی تولیدات در کنار اصلاح ساختار بازار تأمین و توزیع کالا می‌تواند به تسهیل در تحقق اهداف منجر شود.

اهتمام و همبستگی تعاونی‌های تولیدی و خدماتی تحت پوشش اتحادیه سراسری تولیدکنندگان کشور با رویکرد تحقق تدابیر توسعه‌ای و گسترش فضای کسب و کار، زمینه‌ای را فراهم کرده است که بتوانیم به سیاق سال‌های دفاع مقدس مشارکت درخور توجهی در اجرای قانون هدفمندکردن یارانه‌ها و دیگر سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری داشته باشیم.

خوشبختانه با روی کار آمدن دولت‌های نهم و دهم، مقدماتی فراهم شد تا ضمن تقویت شبکه تعاونی کشور بتوانیم از مشارکت تشکلهای مردمی برای تحقق اهداف کلان نظام بهره برده و از ظرفیت درخور توجه این گروه‌ها برای تأمین نیازهای مصرفی

خانوارها، توزیع اصولی و کنترل بازار استفاده کنیم.

مطابق تمهیدات اندیشیده شده قرار است با ساماندهی فروشگاه‌های محلی در یک نظام واحد و مجهز کردن آنها به سیستم دریافت سفارش الکترونیکی، کالاهای تأمین شده را به صرف حداقل هزینه‌های انتقالی و کمترین زمان ممکنه به مصرف‌کنندگان تحویل و از بروز چالش‌های احتمالی ناشی از اجرای قانون هدفمندکردن یارانه‌ها جلوگیری کنیم.

هم‌سطح‌سازی قیمت‌ها، تخصصی‌کردن فروشگاه‌های توزیعی، توزیع کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، رعایت استاندارد، ارائه مشوق‌های جذب مشتری، تأمین مستقیم کالا از انبار با رویکرد کاهش حداکثری قیمت تمام شده محصول، تجمیع بازارهای فصلی برای استفاده هدفمند از قابلیت‌های آنها، تسریع در توزیع کالا و نظارت بهینه بر شبکه توزیعی کشور از جمله تدابیر اجرایی مورد تأکید در مسیر اجرای قانون هدفمندکردن یارانه‌هاست که باید اجرایی شوند.

با توجه به مباحث مورد اشاره معتقدم اقتصاد تعاونی نماد و نقطه عطف مشارکت‌های مردمی در اجرای سیاست‌های کلان اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور است که استفاده از ظرفیت تعاونی‌ها موجب تسهیل در اجرای امور توسعه‌ای و تحقق اهداف عالی نظام در مسیر تعالی می‌شود مشروط بر اینکه حمایت‌های دولت از این تشکلهای مستمر داشته و محدود به برهه زمانی مشخصی نشود.