

ب) گران شدن دستمزد؛ این مطلب بستگی به میزان دستمزد در حال جریان و نرخ بهره وری کار دارد، اگر بتوان با ازدیاد دستمزد، بهره وری را نیز بالا برد و میزان تولید را بنحوی بهبود بخشید که نه تنها اثر تورمی خود را نشان ندهد بلکه با تولید بیشتر و بهتر میزان درآمد موسسه را بالا برد، این نوع مدیریت کار و بهره وری موثر نه تنها باعث تورم نمی شود بلکه باعث ارزان شدن و تورم منفی نیز خواهد شد.

پ) توقع سرمایه گذار؛ اگر توقع سرمایه گذار بیش از توقع متوسط سرمایه گذاری در فرصتهای متفاوت سرمایه گذاری باشد حاشیه تورمی ایجاد می کند که در انتهای هر دوره به میزان گران شدن کالا می انجامد، اینست که اکنون در بسیاری از نقاط جهان بهره سرمایه را بطرف صفر هدایت می کنند تا از تورم و توقف رشد اقتصادی جلوگیری کنند.

ت) هزینه های سربار؛ هر چقدر به میزان هزینه های سربار تولید افزوده گردد قیمت تمام شده بالاتر رفته و تورمی را که ایجاد می کند سنگین تر می شود، اینست که مدیریت امروز تولید در مورد هزینه های سربار با حساسیت خاص برخورد می کنند و سعی در

اگر قیمت پول را ثابت بگیریم و از دوره ای به دوره دیگر تغییر نکنند مهمترین عواملی که در گران شدن کالاها تاثیر می گذارند عبارتند از:

- ۱ - گران شدن یعنی بالا رفتن قیمت تمام شده
- ۲ - ایجاد عوامل تصنعی برای گران کردن کالا
- ۳ - کم شدن عرضه کالا
- ۴ - بالا رفتن تقاضا برای کالا

۵ - تورم انتظاری

گران شدن قیمت تمام شده می تواند از عوامل زیر نشأت بگیرد:

الف) گران شدن مواد اولیه در جهان یا در محل مورد مطالعه؛ اگر کالا در جهان گران شود بازتاب آن به تمام نقاط گیتی خواهد رسید و دیری نمی پاید که در همه جا با احتساب هزینه های تهیه و آمادگی کالا برای تحویل در یک سطح قرار خواهد گرفت که در اینصورت جز ملاقات و پذیرش این نوع گرانی قیمت راهی وجود ندارد.



هادی غنیمی فرد

تورم و چگونگی بوجود آمدنش

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
مرکز مطالعات و تحقیقات اجتماعی



باعث توقف استقبال مشتری و گاه سرنگونی بخت تولیدکننده در بازار و تحویل بازار آماده به رقیب خواهد شد. تورم انتظاری (دامن زدن تورم)؛ بدیهی است با مطالعه جوانب عواملی که بطور اختصار گفته شد می توان شرایط عادی تولید را مختل کرده و آنرا به کندی کشانید و همراه آن نرخ تورم را بالا برد چنانکه در چند ساله گذشته بدلیل عدم حضور نتیجه کار آمارگران مستقل، موسسات مختلف برای توجیه عملکرد خود با دادن آمار و اعداد و ارقام غیرواقعی و راه انداختن هیاهو نرخ تورم را به حد غیرمعقولی بالا



اعلام می کرده اند و با اینکار نوعی انتظار برای گران شدن قیمتتها بوجود می آوردند که جلوگیری از اینکار که مصداق واقعی تشویش اذهان می باشد با مقامات قضائی و دولتی است.

جلوگیری از تورم؛ بایستی توجه داشت چه اتفاقی برای عوامل تولید ممکن است پیش بیاید تا جریان عادی تولید را قطع کند و عملاً جلوی آن اتفاقات گرفته شود و برعکس مطالبی را که ممکن است سخت کردن آنها به گران شدن قیمت کالا بیانجامد کوشش کافی برای آسان سازی آن امور و دستیابی به راههای بهتر کردن جریان تولید و سائلی فراهم شود تا محصول ارزانتر تمام شده و به فراوانی در دسترس مصرف کننده قرار گیرد.

باید گفت هر یک از این مباحث قابل گسترش به مدیریت کلان بازرگانی کشور و همگامی آن با سیاستهای تولیدی و مدیریت تدارکات تولیدکنندگان و امکانات مالی کشور و موسسات پولی و اعتباری ارتباط تنگاتنگ دارد که در مورد هر یک از آنها بتدریج سخن گفته خواهد شد.

آن دارند که اینگونه هزینه ها را تا حد ممکن کاهش دهند.

کم شدن عرضه می تواند نتیجه فعالیت های زیر باشد:

۱. با آمدن محصول متفاوت، با کاربری مشابه، ناچار به کند کردن تولید و در نهایت توقف تولید کالائی شده باشد که در اوائل کار با احساس کمبود کالا در بازار، قیمت آن پرش کوتاه و کم دوامی را تجربه خواهد کرد که خودبخود مرتفع خواهد شد.

۲. بدلیل کمبود عوامل تولید یا ممانعت از جریان عادی تولید شرایطی پیش آورده شود که تولیدکنندگان نتوانند با ظرفیت های متداول خود تولید نمایند، این کارشکنی ها که مانند عدم پرداخت تسهیلات متعارف به تولیدکنندگان یا فشار آوردن برای کم کردن اعتبارات معمول و متعارف آنان می باشد که همه آنها باعث کاهش تولید و در نتیجه عرضه کالا خواهد شد که کمبود گرانی و تورم را در پی خواهد داشت.

۳. مداخله در بازار کالا برای برهم زدن تعادل عرضه و تقاضا، که از آنجمله احتکار کالا در مواقعی که تولید نتواند به اندازه ای که کالا از بازار جمع آوری می شود نیاز بازار را برآورده کند می باشد، در اینگونه موارد گوش دادن به فلسفه های آزادی بازار و امثال آن، ترحم بر پلنگ تیزدندان می باشد که با قصد قبلی در بازار کمبود کالا و موجبات تورم را فراهم آورده است، که دولت بایستی بدون چشم پوشی وارد عمل شده و عواملان را مجازات کند.

۴. نوعی مداخله در بازار عرضه توسط انحصارگران بوجود می آید و آن عدم ارائه مواد اولیه و کمکی مورد نیاز تولیدکنندگان است که در این مورد نیز مداخله وسائل بی اثر کردن این عملیات مثل نگهداری حداقل موجودی با توجه به چنین آمدهائی با محاسبه آنکه تهیه همین اقلام از عرضه کنندگان دیگر مستلزم چه تشریفات و چه مقدار وقت می باشد، تولیدکننده را در برابر این مشکلات پشتیبانی خواهد کرد و از بالا رفتن قیمتتها جلوگیری می کند.

بالا رفتن میزان تقاضا؛ مبارک ترین نشانه برای بالا رفتن تورم همین بالا رفتن تقاضا می باشد که نشان دهنده وضع بهتر مالی و روی آوری مصرف کننده به خرید محصول است اما در چنین شرایطی نیز در عین حال که باید این پدیده را استقبال کرد بایستی از افتادن در چاه تورم پیشگی و تسلیم شدن به خدعه های عوامل بازار سیاه خودداری نمود و با سرعت ظرفیت تولید را برای جوابگویی به تقاضا بالا برد در غیر اینصورت خود بالا رفتن قیمت محصول

