

استفاده غیرعلمی ۸۰ درصد جوانان ایرانی از اینترنت



خود نوجوانان و جوانان تعیین کننده هستند. مسائل فرهنگی باید از نسل قدیم به نسل جدید منتقل شود اما این مسئله با وجود این که فرهنگی است تنها مختص به جوانان است و خانواده‌ها در این زمینه نقشی ندارند. حتی در مدارس نیز اشراف دبیران در این زمینه کم است. معاون پژوهشی مرکز مطالعات و پژوهش‌های جمعیتی آسیا و اقیانوسیه گفت: جوانان بیش‌تر برای سرگرمی از اینترنت استفاده می‌کنند که علاوه بر تلف شدن وقت آسیب‌های دیگری را ایجاد می‌کند. وی ضمن تأکید بر عدم منع اینترنت گفت: باید جوانان را به استفاده صحیح از اینترنت ترغیب کنیم حتی خانواده‌ها نیز باید اطلاعات خود را در این رابطه ارتقا دهند. در این زمینه آموزش امری ضروری است، در برنامه‌های تلویزیونی حتی آموزش آشپزی وجود دارد اما آموزش اینترنت و استفاده از کامپیوتر برای خانواده‌ها مشاهده نمی‌شود.

خبرگزاری فارس: معاون پژوهشی مرکز مطالعات و پژوهش‌های جمعیتی آسیا و اقیانوسیه گفت: ۸۰ درصد جوانان ایرانی از اینترنت استفاده غیرعلمی می‌کنند.

شهلا کاظمی‌پور در گفت‌وگو با خبرنگار اجتماعی فارس در رابطه با نحوه استفاده جوانان از اینترنت گفت: جوانان ۵۰ درصد به اینترنت دسترسی دارند؛ ۸۰ درصد جوانان از اینترنت استفاده غیرعلمی می‌کنند، ۲۰ درصد دیگر نیز به دانشجویان و افرادی که دارای تحصیلات عالی هستند، اختصاص دارد. وی با اشاره به این که ذوق و علاقه جوانان نیز در نوع استفاده از اینترنت مؤثر است، افزود: شیوه استفاده از اینترنت در میان نوجوانان و جوانان نیاز به هدایت دارد.

معاون پژوهشی مرکز مطالعات و پژوهش‌های جمعیتی آسیا و اقیانوسیه ادامه داد: اگر جوانان را به طور اعم در نظر بگیریم قطعاً به آسیب‌شناسی نیاز است اما اگر دانشجویان و افراد تحصیل کرده را مد نظر قرار دهیم اکثراً در زمینه‌های علمی از اینترنت استفاده می‌کنند.

وی افزود: شیوه استفاده از اینترنت در میان نوجوانانی که در سنین پائین قرار دارند مناسب نیست و گاهی اوقات همراه با تلف کردن وقت است. به طور کلی سطح استفاده از اینترنت در مقایسه با کشورهای دیگر حجم پائینی را در ایران به خود اختصاص داده است. معاون پژوهشی مرکز مطالعات و پژوهش‌های جمعیتی آسیا و اقیانوسیه اظهار داشت: این به طور قطع ناشی از خلاء آموزشی است. چرا که اینترنت به صورت انبوه وارد کشور شده است و دسترسی به آن در میان نسل جوان بسیار ساده است. وی با اشاره به این که برخی خانواده‌ها تسلط کافی به کامپیوتر را ندارند، گفت: در این زمینه

<http://www.fastcompany.com>

آیا کتاب‌های گوگل تهدیدی برای Kindle هستند؟



نویسنده: کیت ایتون

جستجوی کتاب گوگل، پروژه ای است که در بیشتر عمر چهار ساله خود سابقه ای بحث برانگیز داشته است. جستجوی کتاب گوگل در حال حاضر در گوشی‌های هوشمند iPhone و Andriod موجود می‌باشد. چنین چیزی باعث ایجاد یک آرشیو کتاب یک و نیم میلیونی در برابر کتابخوان Amazon Kindle شده است.

برنامه پرینت گوگل از سال ۲۰۰۴ آغاز شد، هدف اصلی کتاب‌های گوگل، جمع‌آوری کتاب‌ها در یک جا از جمله کتاب‌های نادر و کتاب‌هایی که خارج از حق نشر هستند، می‌باشد - بخصوص



از نشر می باشند، آمازون شامل مواردی است که تازه منتشر شده است. و متون آمازون بر روی یک کتابخوان الکترونیکی اختصاصی یا کتاب الکترونیکی موجود می باشد: Kindle کیندل از همه لحاظ یک موفقیت بزرگ است، اگرچه آمازون دقیقا کیفیت آن را تعیین نکرده است: این وسیله از زمان ایجاد شدن جزو ده ابزار برتر الکترونیکی در سایت باقی مانده است. این یک قطعه بزرگ است. با یک صفحه بزرگ در صفحات کاغذ الکترونیکی. کیندل ۲ نیز خیلی زود از راه می رسد و انتظار می رود طراحی تکنولوژی ورق زدن آن بروز و جدید باشد و سبب بهبود نمایش آن شود.

برعکس، استفاده از کتاب های الکترونیکی که از کتاب های گوگل خوانده می شوند با دسترسی به صفحات لپ تاپ یا صفحات کوچک موجود بر روی iPhone و G1 - با LCD هایی در حدود ۴ اینچ - امکان پذیر است. این دو تجربه مطالعه متفاوت آنچنان هم با هم اختلاف ندارند: سبک کیندل به خودی خود همانند یک کتاب الکترونیکی است و کتاب های گوگل موجود بر روی تلفن هوشمند تنها گونه دیگری از کاربرد این برنامه در جمع کنیری از موارد دیگر است که بر روی قطعات اجرا می شود. با اینحال، آمازون نشان داده است که چنین چیزی خود محتویاتی شبیه کیندل را به تلفن های هوشمند عرضه می کند. در هردنر، یکی از سخنرانان آمازون به نیویورک تایمز گفته است: «ما از اینکه کتاب های کیندل را در طیف بزرگی از تلفن های همراه ایجاد کنیم، شگفت زده شده ایم... ما در حال حاضر مشغول کار هستیم». اگرچه در مورد اینکه چه وقت این حرکت اتفاق می افتد تاریخی وجود ندارد و همچنین معلوم نیست که آیا این پدیده به کل ۲۳۰,۰۰۰ عنوان کتاب موجود در آمازون اشاره دارد یا خیر، اما به نظر می رسد که کتاب فروش بخشی از بازار کتابخوان الکترونیکی تلفن همراه را برای خود می خواهد. اخیرا آمازون چیزی دال بر ترس از گوگل از خود نشان نداده است: دو کمپانی به اشکال مختلف تجارت می کنند با دو روش تحویل متفاوت که دو بازار مختلف را هدف قرار داده است - یکی سرویس فروش کتاب کیندل، و دیگری متون گوگل بر روی تلفن همراه. اما این بدان معنا نیست که اوضاع به همین شکل باقی می ماند: گوگل با درگیری خود در G1 Handset (دستگاه فرستنده و گیرنده تلفن در یک قطعه) ثابت کرده است که می تواند بازار سخت افزار را هدف قرار دهد و بگونه ای موفقیت آمیز نیز آن را انجام دهد. و با وجود توانایی مالی بالای این کمپانی غول پیکر، توسعه کتاب های گوگل به عنوان رقیب کتابخوان الکترونیکی سخت افزاری برای کیندل، کار نسبتا ساده ای خواهد بود.

عملکرد به عنوان یک مخزن قابل جستجوی بزرگ برای نوشته های تاریخی. کتاب ها اسکن می شوند (با استفاده از اسکنر خودکار شبیه قطعه kirtas که در تصویر نمایان است) و سیستم تشخیص بصری، متن را دیجیتالی می کند. البته این مجموعه شامل تعداد زیادی از کتاب های محبوب جدید نمی باشد. گوگل این نکته را متذکر می شود که این شامل مجموعه بزرگی از داستان های کلاسیک است.

اطلاعات پرینت شده از نظر منبع تحقیقی برای خوانندگان کنجکاو و اکادمیک دارای پتانسیل زیادی هستند و همانگونه که موسس گوگل، یرجی برین می گوید: «ما تنها احساس می کنیم که این کار نیز بخشی از ماموریت مرکزی ماست. اطلاعات جالبی در کتاب ها وجود دارد. اغلب زمانیکه در حال تحقیق هستیم، چیزی که در کتاب وجود دارد مایل ها فراسوی چیزی است که در وب سایت پیدا می کنم». اما این پروژه در عین حال مباحث زیادی را در مورد پتانسیل آن برای تخطی از حق نشر برانگیخته است - در واقع، زمانی که یک کتاب به طرز مشکوکی «خارج از نشر» است، بازدیدکنندگان خارجی تنها بخش کوچکی از اطلاعات اسکن شده را می خوانند. حال گوگل دسترسی آنلاین از طریق موبایل به پایگاه داده های جستجوی کتاب را نیز راه اندازی کرده است، یعنی اینکه کاربران iPhone و G1 می توانند در هر زمانی به طور رایگان به ۱/۵ میلیون عنوان کتاب دست پیدا کنند و تلفن هوشمند را به کتابخوان الکترونیکی مبدل کنند.

اما کتابخوان الکترونیکی است که بازار خود را دارد: Kindle آمازون. آیا کتاب های گوگل برای آمازون دردسر ایجاد می کنند؟

این دو سیستم ف مباحث بسیار متفاوتی دارند. به نظر می رسد گوگل بشردوست است (علیرغم مسایل کپی رایت)، درحالیکه آمازون امکان دسترسی به کپی های دیجیتالی کتاب ها را می فرودشد. شرکت موتور جستجو نیز در عوض با فروش فضاهای تبلیغاتی در صفحات جستجوی کتاب، پول در می آورد. کتابخانه متن گوگل شامل مواردی است که خارج