



یک غرفه اسپانیایی در نمایشگاه سال ۲۰۰۷

www.dw-world.de

نمایشگاه کتاب فرانکفورت شصت‌ساله می‌شود

«این نمایشگاه از سال ۱۹۴۹ یک نمایشگاه آلمانی نبود، بلکه یک نمایشگاه بین‌المللی بود که تصادفاً در فرانکفورت برگزار شد. گستره‌ی انتشارات، محلی را که جست‌وجو می‌کرد در اینجا یافت و اکنون اینجا را خانه‌ی خود می‌داند. من فکر می‌کنم سنت نقش مهمی دارد. نکته‌ی دیگر این که ما موفق شدیم موضوعات مجادله‌برانگیز را بر شالوده‌ای غیرجانبدارانه به بحث بگذاریم. دیجیتال شدن جهان، سیاسی شدن جهان، درگیری میان بنگاه‌های انتشاراتی کوچک و بزرگ و آینده‌ی بازار کتاب، جزو این موضوعات بود. همه‌ی این موضوعات اینجا مطرح شد و هیچکس از بیان نظر خود ابایی نداشت.»

یکی دیگر از دلایل موفقیت این نمایشگاه، حضور «یک میهمان افتخاری» است. نخستین میهمان در دهه‌ی هفتاد، آمریکای جنوبی بود. میهمان امسال ترکیه است. این کشور امسال تحت شعار «رنگینی مسحورکننده» می‌خواهد تنوع و شفافیت فرهنگ‌ها را به نمایش بگذارد.

اورهان پاموک، برنده‌ی جایزه‌ی نوبل ادبیات از ترکیه، به همراه عبدالله گل، رئیس‌جمهوری این کشور و نیز فرانک والتر اشتاین مایر، وزیر خارجه‌ی آلمان، شصتمین نمایشگاه کتاب فرانکفورت را افتتاح خواهند کرد.



امسال در فرانکفورت بیش از ۷ هزار غرفه، تقریباً ۴۰۰ هزار کتاب جدید عرضه خواهند کرد. این رقم در سال ۱۹۴۹ تنها ۱۰ هزار بود. ترازنامه‌ی این نمایشگاه موفقیت‌آمیز بوده است. دلایل این موفقیت را در کجا باید جست‌وجو کرد؟

نمایشگاه کتاب فرانکفورت آلمان در زندگی شصت‌ساله‌ی خود به بزرگترین نمایشگاه کتاب جهان تبدیل شده است. امسال بیش از هفت هزار بنگاه انتشاراتی از ۱۰۱ کشور جهان در این نمایشگاه



یکی از غرفه‌های هندوستان در نمایشگاه سال ۲۰۰۶ کشور



چین، میهمان سال آینده

میهمان سال ۲۰۰۹، چین خواهد بود. چین در کنار هند جزو کشورهایی است که بازارهای آن بیشترین رشد را دارد. نمایشگاه کتاب فرانکفورت در هر دو کشور دفترهای نمایندگی دارد. دفتر نمایشگاه به‌ویژه در چین ناشرانی راپشتیبانی می‌کند که خصوصی هستند ولی هنوز تا حد زیادی تحت کنترل دولت قرار دارند. تازه‌ترین گرایش در فرانکفورت، کتاب‌های الکترونیکی است. ۳۶۱ غرفه، محصولات دیجیتال خود را عرضه خواهند کرد. نزدیک دو درصد محصولات نمایشگاه، کتاب واقعی نیستند، ولی به گفته‌ی بوس، محصولات تازه مانند ویدئو، کتاب‌های شنیداری و غیره، جان‌نشین کتاب‌های واقعی نخواهند شد.

شرکت خواهند کرد (از پانزدهم تا نوزدهم اکتبر). شمار ناشران آمریکایی که به فرانکفورت می‌آیند، حتی بیش از ناشران آمریکایی است که در آمریکا در نمایشگاه‌های خودی شرکت می‌کنند. بیشترین رشد، در حوزه‌ی زبان انگلیسی وجود داشته است. بیشترین ناشران انگلیسی‌زبان، از بریتانیا به آلمان می‌آیند. در فرانکفورت حدود هفت هزار غرفه، تقریباً چهارصد هزار عنوان کتاب جدید عرضه خواهند کرد. این رقم در سال ۱۹۴۹ تنها ده هزار بود.

دلایل موفقیت نمایشگاه

محل نمایشگاه در فرانکفورت تیورگن بوس، مدیر نمایشگاه کتاب فرانکفورت، علت این موفقیت را این‌گونه توضیح می‌دهد: