

# انتشار یک روزنامه از طریق تلفن همراه

<http://www.iribnews.ir>



این است که نشریه‌های محلی برای این که خود سایت‌های تلفن همراه بسازند، منابع، تخصصی یا ارتباط با ارائه‌کنندگان خدمات تلفن همراه ندارند و این شرکت در قبال بخشی از درآمد تبلیغاتی، این کار را برای آنها انجام می‌دهد.

ناشران می‌توانند تبلیغات محلی را با استفاده از نرم‌افزار Verve به سایت‌های تلفن همراه خود آپلود کرده یا Verve این تبلیغات را برای آنها قرار دهد.

شرکت‌های تلفن همراه همراه امیدوارند این نوع سفارش‌سازی تبلیغات، تبلیغ‌کنندگان را متقاعد کند پول بیش‌تری برای تبلیغ تلفن همراه نسبت به تبلیغات اینترنتی صرف کنند که تاکنون شمار اندکی از آنها به اینکار مبادرت ورزیده اند. بر اساس پیش بینی موسسه ی تحقیقاتی eMarketer، تبلیغات کنندگان امسال تنها ۱/۶ میلیارد دلار برای تبلیغات تلفن همراه صرف می‌کنند در حالیکه ۲۶ میلیارد دلار صرف تبلیغات اینترنتی خواهند کرد.

به گفته‌ی محقق‌ی که اینترنت موبایل را برای Opus Research بررسی می‌کند، روزنامه‌ها نباید در عرصه‌ی تلفن همراه عقب مانده و همان اشتباهی را تکرار کنند که در مورد اینترنت انجام دادند.

موبایل در آمریکا، ۴۰ میلیون نفر مدام برای رفتن به اینترنت تلفن همراه به کار می‌گیرند که طبق گزارش نیلسن موبایل، شمار این افراد نسبت به سال گذشته دو برابر شده است.

پس از سایت‌های پورتال و سرویس‌های ایمیل، محتوای روزنامه‌ها از قبیل هوا، اخبار، سیاست، راه‌نمای شهر، ورزش و سرگرمی میان این کاربران تلفن همراه محبوب‌ترین به شمار می‌روند. به اعتقاد Art Howe، مدیر اجرایی Verve، نشریه‌های مکتوب تنها شکل مورد ترجیح مردم برای دریافت اخبار و اطلاعات نیستند.

آسوشیتدپرس به تازگی برنامه‌ای را برای آیفون منتشر کرده که توسط Verve طراحی شده و به کاربران امکان می‌دهد به مرور تیتراخبار روزانه بپردازند، مقالات را به دوستان خود ارسال کرده و آنها را برای خواندن در زمانی دیگر ذخیره کنند.

به گفته‌ی Art Howe که خود خبرنگار سابق برنده‌ی جایزه پولیتزر و صاحب ۵۰ نشریه محلی بوده است، تلفن همراه نسبت به ابزار مکتوب یا اینترنت در حال حاضر راه بهتری برای رسیدن به مخاطبان است.

اما به گفته‌ی رییس Verve، مشکل

ممکن است صدای افتادن روزنامه جلوی در منزل، روزی جای خود را به صدای بوق دانلود در یک تلفن همراه بدهد.

شرکت Verve Wireless معتقد است می‌تواند روزنامه‌های محلی در حال افول آمریکا را با آوردن آنها بروی صفحه‌ی تلفن‌های همراه نجات دهد و در این راستا به ناشران آنها فن‌آوری برای ایجاد وب‌سایت روزنامه ویژه تلفن‌های همراه ارائه می‌کند.

این شرکت که در انسینیتاس کالیفرنیا واقع است، در حال حاضر نسخه‌های موبایل چهار هزار روزنامه از ۱۴۰ ناشر از جمله Freedom Communications و Regional Media Group نیویورک تایمز را فراهم می‌کند.

آسوشیتدپرس که بزرگ‌ترین مشتری این شرکت به شمار می‌رود، مطمئن است که Verve برای مشکل تحلیل رفتن خوانندگان روزنامه‌های مکتوب راه کار دارد و سه میلیون دلار سرمایه‌گذاری مالی در این شرکت انجام داده که سرمایه‌گذاری نادری برای یک سازمان خبری محسوب می‌شود. مردم به طور روزافزون از تلفن همراه خود برای گشت‌وگذار در وب استفاده می‌کنند و از ۹۵ میلیون مشترک اینترنت