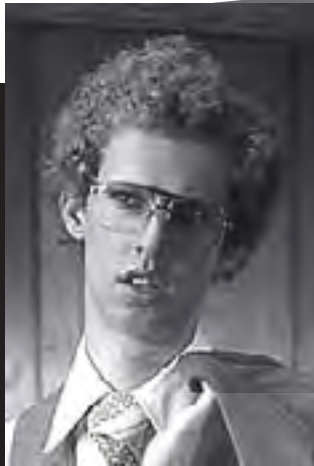


## گسترش فناوری اطلاعات در اروپا

www.blogs.wsj.com

۱۳ مارس ۲۰۰۸



زنان به اشتغال در حیطه فناوری اطلاعات نیست. چرا که زنان - که ۵۱٪ مکان های شغلی موجود را اشغال کرده اند، در حالیکه تنها ۲۶٪ از این مقدار در رابطه با فناوری تکنولوژی کار می کنند- به این پدیده تمایلی ندارند زیرا حس می کنند در این مورد میان آن ها با همکاران مرد تبعیض قابل می شوند و زنان دیگر نیز در این زمینه فعالیتی ندارند. بدون شک این عوامل نامربوط نیستند. در عین حال ما مطمئن نیستیم که آیا آنان در مورد مهارت های فناوری اطلاعات یا درک برنامه ریزی کامپیوتری می توانند کارهای زیادی انجام دهند یا خیر.

اتحادیه اروپا خواستار ایجاد شغل در حیطه فناوری اطلاعات برای جذب تعداد بیشتری از زنان است. شرکت های اروپایی با مشکل کمبود کارمند در حیطه تکنولوژی مواجه هستند بنابراین تصمیم گرفته شده است فرآیند فناوری اطلاعات به پدیده ای جذاب تر مبدل شود تا حداقل نیمی از مردم بتوانند آن را درک کنند. ایالات متحده بخصوص در نظر دارد روند کاری زنان موفق در شرکت های تکنولوژی را دنبال کند و به اتحادیه شرکت های تکنولوژی کمک کند و شرایط کاری بهتری ایجاد کند. یکی از اعضای هیات ایالات متحده به نام ویویان ردینگ گفته است که بزرگ ترین مشکل قانع کردن زنان بدین مساله است که فناوری اطلاعات «کسل کننده و خیلی فنی» نیست و تنها به افراد مردم گریز و خبرنگار کامپیوتر تعلق ندارد. ما نیز امیدواریم ردینگ موفق شود. اما حتی اگر ایالات متحده بتواند کلیشه هایی که طی چندین دهه بوجود آمده است را از بین ببرد، و تکنولوژی را همچون ستاره موزیک راک برای افراد ملموس کند، با یک مشکل بزرگ تر مواجه می شود: خبره بودن در امور کامپیوتری دلیل عدم تمایل

## تلاش یکنواخت برای دستیابی به «موتور جستجوی مفهوم گرا»

<http://www.bbc.co.uk/persian/science>

طوری که با این روش معنای اطلاعات موجود در یک صفحه است که به جستجوگرها برای جمع آوری اطلاعات کمک می کند. آمیت کومار، مدیر تولید در شرکت یاهو در مقاله ای در وب لاگ این شرکت نوشته یاهو حمایت خود از استانداردهای معنایی در وب را آغاز کرده است. آقای کومار می نویسد پیشرفت قابل توجهی در شیوه های درک معنی از صفحات وب صورت گرفته اما کاربران اینترنت هنوز اثرات این پیشرفت را احساس نکرده اند. به نوشته آقای کومار، تا کنون دلیل کافی برای لزوم استفاده از این فن آوری وجود نداشته است، اما او فکر می کند که جستجو در وب می تواند لزوم این فن آوری را توجیه کند.

پروفسور استفان دکر، مدیر مؤسسه تحقیقات دیجیتال در دانشگاه ملی ایرلند می گوید: این اقدام یاهو بیانگر این نکته است که این شرکت تکنولوژی دریافت مفهوم در وب را به رسمیت شناخته است. آقای دکر می گوید در حال حاضر درست مثل روزهای اول عرضه اینترنت، مردم اطلاعات را با استفاده از کلمات کلیدی



یاهو اعلام کرد که قصد دارد از برخی جنبه های «وب سمانتیک» یا «وب مفهوم گرا» در جستجوگر خود استفاده کند. وب سمانتیک یا اینترنتی که بتواند برداشتی مفهومی از محتوای صفحات اینترنت داشته باشد، قدم بعدی در دنیای اینترنت به شمار می رود. شرکت یاهو اعلام کرده است که قصد دارد همزمان با علامت گذاری و نشانه گذاری صفحات وب برای جستجو، از برخی از برنامه هایی که از صفحات وب برداشت مفهومی می کند نیز استفاده کند. تصمیم یاهو به این شرکت امکان می دهد با رقیب دیرینه خود، گوگل، رقابت کند این حرکت می تواند قدم بزرگی برای استفاده بیشتر از وب سمانتیک باشد که مدت هاست برای همه گیر شدن آن تلاش می شود.

### جستجوی بهتر

در حال حاضر، اکثر جستجوگرها و به طور مشخص جستجوگر گوگل کلمات را در صفحات وب و در وب سایت ها جستجو می کند. جستجوی مفهوم گرا قرار است این روش را تغییر دهد؛ به

صورت می گیرد. آقای دکر می گوید ایده اینترنتی که قادر به درک مفاهیم باشد در گفتار دانشمندان کلاسیک نظیر ونوار بوش (Vannevar Bush)، داگلاس انگلبارت، و تیم برنرز-لی (Tim Berners-Lee) همیشه وجود داشته و تنها اکنون تکنولوژی به سطحی رسیده که بتوان به این هدف دست یافت. پیش از این صحبت در این مورد مانند تلاش برای ساختن هواپیمای جت در دنیایی بود که به تکنولوژی ساخت دوچرخه

علامت گذاری می کنند؛ این همان چیزی است که برنامه هایی که برای درک مفهوم از صفحات وب به کار می روند به آن نیاز دارد.

این کلمه های کلیدی شبیه کدهای HTML هستند که فرم و شکل متن را در صفحه وب تعیین می کنند. یا هو اکنون به این نتیجه رسیده که تعداد این کلمات به حدی رسیده که بتوان آن ها را علامت گذاری کرد و در جستجو از آن ها استفاده کرد.



### وب مفهوم گرا (Semantic Web) می تواند به چالشی برای گوگل بدل شود

مجهر بود. پروفیسور وندی هال از دانشکده الکترونیک و علوم کامپیوتر در دانشگاه ساوهامپتون معتقد است وب سمانتیک اینترنت را با چالش های تازه ای روبرو خواهد کرد. به عقیده خانم هال این چالش های تازه از سوی شرکت های اسم و رسم داری نظیر گوگل مطرح می شود که با استفاده از روش های معمول جستجو به موقعیت خوبی رسیده اند.

از سوی دیگر با اضافه شدن کلمات کلیدی که توسط استانداردهای معنایی در وب تعریف می شوند، کاربران وب هم به استفاده از آن ها ترغیب می شوند. آقای دکر می گوید در اینترنتی که مفهوم قابل دریافت باشد، جستجو کردن بسیار پر بارتر است. با این شیوه، جستجو با توجه به معنای موضوع در اینترنت