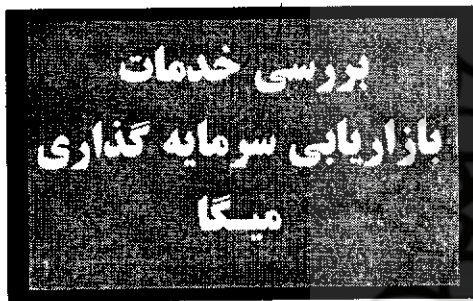


ابزار نیرومندی را که برای طراحی محصولات ابداعی شرکت و عرضه خدمات با کیفیت بالا ضروری هستند، فراهم می‌کند.

مترجم: داریوش نظری

منبع: *Annual Report, 1999, AXA Re, pp. 13-16.*



بخش خدمات بازاریابی سرمایه‌گذاری میگا^۱ از جمله بخش هایی است که موجب ارتقاء سطح سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورهای در حال توسعه که دارای اقتصادهای در حال گذار می‌باشند، می‌شود. هدف بخش خدمات بازاریابی سرمایه‌گذاری (IMS)^۲ تسریع جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI)^۳ در کشورهای در حال توسعه به

نظر گرفته شده بودند، به طور منطقی به آکسا اجازه داده است که یک بخش بازاریابی تأسیس نماید. با این هدف که بخش اعظم افزایش حجم فعالیت‌های شرکت و تلفیق سودآوری و پیشرفت در میان مدت باشد. هم چنین بخش بازاریابی باید استراتژی خاصی را در هر یک از مؤسسات به جریان اندازد. این استراتژی، مشتری مدار بوده و براساس تحلیل کلیه نیازهای مشتری شکل گرفته است. به علاوه، این بخش مسئول توزیع به موقع اطلاعات، با بالاترین کیفیت، به تمامی شرکاء می‌باشد.

بدین ترتیب بخش بازاریابی، تجزیه و تحلیل‌هایی را که توسط هر مؤسسه انجام گرفته و بخصوص تجزیه و تحلیل‌های محلی را با یکدیگر هماهنگ خواهد کرد.

نتیجه آن که این تحلیل‌ها یک دید کامل و جهانی از روابط مشتریان برای گروه‌های آکسا فراهم می‌آورند. این گروه‌ها می‌توانند اطمینان حاصل کنند که مشتریان شرکت به تمامی محصولات و خدمات، دسترسی کامل دارند و در عین حال درک کاملی از نیازهای مشتریان پیدا کرده و انتظارات آن‌ها را به موازات پیشرفت و توسعه بازارهای مربوط به آن‌ها، پیش‌بینی می‌کنند و بنابراین بخش بازاریابی

1. Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA).

2. Investment Marketing Services (IMS).

3. Foreign Direct Investment (FDI).

تجاری و بخش‌های توسعه در وزارتخانه‌های منطقه‌ای، و دیگر سازمان‌های دولتی و خصوصی می‌شوند که در زمینه توسعه یا تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی فعالیت دارند. بدین ترتیب با داشتن تجربه توسعه سرمایه‌گذاری در بیش از صد کشور جهان و مجموعه متنوعی از شراکت با موسسات بخش خصوصی و دولتی، IMS برای ارائه خدمات و محصولات با کیفیت به مشتریان خود موقعیت منحصر به فردی دارد.

بررسی خدمات ضمانت سرمایه‌گذاری میگا

میگا برای سرمایه‌گذاران خارجی که در کشورهای در حال توسعه عضو سرمایه‌گذاری می‌کنند به ارائه ضمانت‌های سرمایه‌گذاری برابر بعضی ریسک‌های غیر تجاری معین (مثل بیمه ریسک سیاسی) می‌پردازد.

این سازمان پوشش بیمه ریسک سیاسی بلندمدتی (تا پانزده سال و در بعضی موارد تا بیست سال) را برای سرمایه‌گذاران واجد شرایط، جهت سرمایه‌گذاری‌های قابل قبول در کشورهای در حال توسعه عضو ارائه می‌دهد. میگا سرمایه‌گذاران را در برابر ریسک‌های زیر بیمه می‌کند:

منظور افزایش رشد اقتصادی و کاهش فقر می‌باشد.

در این شرایط خدمات اصلی به سه بخش گسترده تقسیم می‌شود:

● افزایش ظرفیت

توسعه و ارتقاء مهارت‌ها، دانش و ابزار موجود برای واسطه‌های سرمایه‌گذاری از طریق آموزش فنون موثر بازاریابی و مدیریت.

● انتشار اطلاعات

انتشار اطلاعات مربوط به فرصت‌های سرمایه‌گذاری، وضعیت فعالیت‌های تجاری، و شرکای تجاری از طریق شبکه IPA بازار سرمایه‌گذاری از طریق شبکه های On-Line، گروه بانک جهانی و شبکه بهم متصل خصوصی سازی که خدمات بازاریابی جدیدی را در ارتباط با خصوصی‌سازی در بازارهای نوظهور ارائه می‌دهد.

● تسهیل سرمایه‌گذاری

ارتقای سرمایه‌گذاری خارجی به وسیله گردهم آوردن سرمایه‌گذاران خارجی، دولت‌های میزبان و تضمین کنندگان پروژه‌ها از طریق کنفرانس‌های موضوعی و منطقه‌ای.

به طور کلی مشتریان IMS شامل موسسات توسعه سرمایه‌گذاری، اتحادیه‌های

این سازمان، هم چنین سرمایه‌گذاری در

دامنه وسیعی از صنایع را بیمه می‌کند. در

این چارچوب انواع سرمایه‌گذاری‌های خارجی

که می‌توانند تحت این پوشش قرار گیرند،

عبارتند از: اقساط وام‌های سهامداران و

ضمانت‌های وام سهام‌داران، مشروط به آن که

سررسید این وام‌ها حداقل ۳ ساله باشد.

علاوه بر موارد فوق وام‌های داده شده به

وام‌گیرندگان غیر وابسته نیز می‌توانند بیمه

شوند، مشروط به آن که سرمایه‌گذاری یک

سهامدار در پروژه هم زمان بیمه شود یا قبلاً

بیمه شده باشد.

روش های دیگر سرمایه‌گذاری مانند

کمک فنی و قراردادهای مدیریت و قراردادهای

اعطای امتیازات مخصوص و صدور مجوز نیز

واجد شرایط دریافت ضمانت‌های میگا

می‌باشند.

یک سرمایه‌گذار واجد شرایط، می‌بایست

غیر از کشوری که قرار است سرمایه‌گذاری در

آن انجام شود تبعه یکی از کشورهای عضو

میگا باشد. هرچند تحت شرایط معینی انجام

سرمایه‌گذاری‌ها بوسیله اتباع کشور میزبان نیز مورد

قبول می‌باشند. موسسه‌ای واجد شرایط ارائه

پوشش می‌باشد که به ثبت رسیده و دارای یک

- محدودیت انتقال

- مصادره

- نقض قرارداد

- جنگ و آشوب داخلی

میگا می‌تواند سرمایه‌گذاری های برون

مرزی جدید هر کشور عضو خود را در هر

کشور دیگر در حال توسعه عضو بیمه کند.

مشارکت‌های جدید در سرمایه‌گذاری‌های

مربوط به گسترش، نوسازی یا تجدید ساختار

مالی پروژه‌های موجود همانند برنامه هایی که

خصوصی‌سازی موسسات تحت مالکیت دولت را

در بر می‌گیرند، واجد شرایط دریافت تضمین

از میگا هستند. سرمایه‌گذاری‌های جدید آن

سرمایه‌گذاری‌هایی هستند که قبلاً انجام شده‌اند

و نه آنهایی که به طور فسخ‌ناپذیری در تاریخ

واگذاری به میگا جهت درخواست اولیه برای

تضمین . که توسط سرمایه‌گذار امضاء شده

است . تعهد شده‌اند.

در راستای هدف میگا که ارتقاء سطح

رشد و توسعه اقتصادی است، پروژه‌های

سرمایه‌گذاری باید از نظر مالی و اقتصادی

با دوام، از لحاظ محیط زیست سالم و مطابق با،

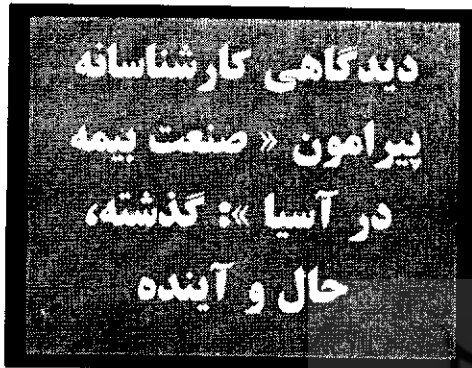
استانداردهای کاری و دیگر اهداف

توسعه مدارانه کشور میزبان باشند.

- و بالاخره جهت کسب اطلاع بیشتر در مورد انتشارات مختلف و

بازاریابی میگا با E-Mail زیر ارتباط برقرار کنید:

mwilliams@worldbank.org



با این باور که آگاهی از گذشته جهت در نظر گرفتن امکانات و چالش های کار، عامل بصیرت و اقتدار افراد برای برنامه ریزی آینده می باشد و نیز تسلط بر راهکارها برای رسیدن به اهداف را به دنبال دارد، روبرت جی توماس (Robert J. Thomas) رئیس کارآمد و موفق حوزه چین و آسیای جنوب شرقی در موسسه بین المللی بیمه گران آمریکائی^۱، به صورتی خلاصه اما جامع و فراگیر در مورد توسعه و تحولات صنعت بیمه در آسیا نظرات کارشناسانه ای به شرح زیر ارائه می دهد. وی هشدار می دهد که توقف و ایستایی

مکان اصلی برای فعالیت در یک کشور عضو است، یا این که اکثریت سهام آن متعلق به اتباع کشورهای عضو باشد. موسسات تحت تملک دولت نیز در صورتی که براساس اصول تجاری فعالیت نمایند مورد قبول هستند.

به علاوه این برنامه، طرح های بیمه سرمایه گذاری خصوصی و ملی را از طریق قراردادهای بیمه اتکائی و بیمه مشترک تکمیل می نماید تا در سراسر جهان پوشش بیمه سرمایه گذاری جامع تری را به سرمایه گذاران ارائه دهد.

هم چنین اخیراً میگا برنامه کارگزاران خود را اصلاح نموده است تا بتواند همکاری نزدیک تری میان کارگزاران سرمایه گذاری و میگا به وجود آورد.

مترجمان: محمود حق وردپلو، بهرامعلی تیموری

منبع: شبکه جهانی اینترنت سایت MIGA و هم چنین:

- جهت کسب اطلاع بیشتر در مورد چگونگی برنامه های کارگزاری و بیمه گری میگا می توانید با E-Mail زیر ارتباط برقرار کنید:

fdalbono@worldbank.org

- جهت کسب اطلاع بیشتر در مورد برنامه بیمه گری مشترک

میگا می توانید با E-Mail زیر ارتباط برقرار کنید:

pjones@worldbank.org