

بیش از ۴۰۰ مدیر ریسک، کارگزار و بیمه گر گردهم آمدند تا در مورد چالش هایی که در دنیای بسیار متغیر کاری و تجاری با آن مواجهند بحث کنند.

کنفرانس مدیریت ریسک کانادا، به دلایل متعددی مورد توجه قرار گرفت. پیش از آغاز قرن جدید به عنوان آخرین گردهمایی مهم مدیریت ریسک امریکای شمالی، موضوع آن یعنی "بینش، خلاقیت و راه حل ها" بسیار مناسب بود. نمایندگان این فرصت را داشتند تا به آن چه گذشته و آن چه که جهت اداره نمودن محیط پراز مخاطرات متنوع و روبه افزایش سال ۲۰۰۰ و بعد از آن نیاز خواهد بود، بیاندیشند.

همین طور کنفرانس ریسک های متغیر با سالی خاص برای مناطق نیوفاندلند و لابرادور مصادف بود چون ایالت پنجاهمین سالگرد هم پیمانی و اتحاد با کانادا را جشن می گرفت یا طبق گفته اهالی منطقه "سالی که کانادا با نیوفاندلند متحد شد". هم چنین انجمن مدیریت ریسک و بیمه (RIMS) که مدیریت ریسک کانادا (RIMS) نیز از آن ایجاد شد، پنجاهمین سالگرد آن را در سال ۲۰۰۰ برجسته و مشخص کرد، از این رو مراسم جشن زودتر از موقع خود برگزار شد با توجه به تغییر

آقای آلن تجربه مناسبی در استفاده از آکچوثرهای خارج از شرکت ندارد. بخشی از موفقیت شرکت Skandia مبتنی بر ایجاد ارزش های غالب، استخدام کارمندان دایمی خوب بوده است، یعنی کسانی که به خوبی از سیاست شرکت برای تشویق و پاداش دادن به خلاقیت استقبال می کنند.

وی معتقد است چون نقش آکچوثرها تغییر می کند و نسل جدید این افراد حضور خود را به نمایش می گذارند، به طور روزافزون بهترین استعدادها هنگامی که در داخل شرکت کار می کنند خود را مولدتر، با انگیزه تر و با حقوق بالاتر می یابند.

مترجم: علی حبیبی

منبع: Insurance Day, Wednesday April 14, 1999, issue No: 608, PP. 6-7.

ریسک های متغیر

کلیرویلکنیسون گزارش می دهد کنفرانس مدیریت ریسک کانادا در سال ۱۹۹۹ تحت عنوان "ریسک های متغیر" در فیرفاندلند تشکیل شد. در رویکرد نهایی به قرن ۲۱

گرفته بود مدیران ریسک آن زمان در مطرح کردن موضوع مورد نظر در خسارات مربوط به "شرط اقدامات احتیاطی" در سال ۲۰۰۰ کوچک ترین فرصتی را از دست ندادند. این مطالبات برای جبران هزینه ای از بیمه گران است که کارخانه ها به منظور کار گذاشتن سیستم های کامپیوتری شان جهت هماهنگی با بحران سال ۲۰۰۰ صرف می کنند. کارخانه های متعددی از چنین مطالباتی، از قبل فهرستی آماده کرده اند، در حالی که سایر کارخانه ها حرکت های مشابه را بررسی می کنند.

یک مدیر ریسک اشاره کرد که موارد اخیر شامل GTE و زیراکس روشن ساخته اند که به دست آوردن پوشش برای صرف هزینه های رفع مشکلات و بحران سال ۲۰۰۰ بسیار مشکل به نظر می رسد.

در حالی که اکثریت حاضر در جلسه اتفاق نظر داشتند و می گفتند که موافق نیستند به دلیل ترس از به مخاطره انداختن روابط مستحکم و قدیمی علیه بیمه گران خود در مورد خسارات مربوط به "شرط اقدامات احتیاطی" تشکیل پرونده دهند، وئی می خواستند بدانند در صورت انتخاب این راه یعنی تشکیل ندادن پرونده خسارات چه اتفاقی

سریع محیط تجاری و در پی آن خطرهایی که شرکت ها با آن مواجهند، موضوعات عمده و گزارش های متعددی از مذاکرات در کنفرانس وجود داشت که از میان آن ها مدیریت ریسک شرکت ها (خصوصی و دولتی) و تأثیر بالقوه مسائل سال ۲۰۰۰ (y2k) مهم ترین و برجسته ترین موضوعات بودند.

دانیل مک دانلد یکی از شرکای شرکت حقوقی مک میلان بینچ در تورنتو در یک جلسه غیرعلنی تلاش کرد تا نشان دهد که چگونه شرکت ها باید در صدد یافتن پوشش بیمه ای برای خسارات سال ۲۰۰۰ در پاسخ به افکارها یا تکذیب های بیمه گران باشند.

او بیمه گران را وادار ساخت تا به بیمه نامه های گذشته و حال مروری دقیق داشته باشند تا تصمیم بگیرند آیا پوشش بیمه ای در دسترس است و فهرستی از تمام بیمه نامه های مربوط به افرادی که با آن ها کار می کردند تهیه کنند.

آقای مک دانلد متذکر شد: عظمت مسأله مشخص می سازد که بیمه گران راهکار گسترده ای در ارزیابی پوشش بیمه ای برای مشکلات ویروس هزاره به کار خواهند گرفت در حالی که این پیشنهاد مورد توجه قرار

و جوامع بیمه به طور فزاینده ای به بیان تمام زمینه های خطر در جستجوی راه حل ها نیاز خواهند داشت. زمزمه ای که مکرراً برای این موفقیت در حین کنفرانس بیان می شد مدیریت ریسک در سطح کل شرکت بود که مدیریت تمام مخاطرات شامل: ریسک عملیاتی، مالی، راه بردی و سایر ریسک ها را ادغام می کند. ولی در عین حال این بدان معناست که نقش بیمه گران و دلالان نیز مانند نقش مدیران ریسک مجدداً تبیین می شود.

سخنرانان اصرار داشتند که مدیران ریسک، بیمه گران، بیمه گران اتکایی و کارگزاران با یکدیگر همکاری داشته باشند تا برای مخاطرات شرکت ها به خصوص ریسک مواجهه با رقابتی که از سایر بازیگران در بازار، نظیر بانک های سرمایه گذاری به چشم می خورد راه حل های بدیع و نوینی بیابند.

کتابی در مورد ریسک شرکت ها نوشته نشده است و هیچکس هنوز در این زمینه متخصص نشده. ما نیاز به درک ارزش کل، مجموعه منافع مدیریت، کارگزاری، بیمه گری و بیمه گری اتکایی ریسک داریم.

جان جان استون، John John Stone قائم مقام اجرایی و رئیس عملیات مدیریت ریسک

روی خواهد داد؟ یک مدیر ریسک می گفت: اگر شما تشکیل پرونده ندهید و دیگران این کار را انجام دهند و موفق هم باشند باید متوجه خسارات بالقوه مسوولیت مدیران و مسوولین از سوی سهامداران باشیم.

شخص دیگری افزود: جنبه منفی تشکیل ندادن پرونده این است که اگر این خسارت موفقیت آمیز از آب درآید و شما پرونده ای تشکیل نداده باشید ممکن است مجبور شوید به هیأت عامل بگویید برای تشکیل پرونده خسارت بسیار دیر است. به عنوان مدیران ریسک این جریان ما را در موقعیتی بدون نقطه اتکا در کسب و کارمان قرار می دهد.

نتیجه قطعی و واقعی به دست نیامد ولی بحث این حقیقت را روشن ساخت که مطالبات مربوط به "شرط اقدامات احتیاطی" همه جا به عنوان مسأله اصلی برای مدیران ریسک وجود دارد.

با وجود تمام چشمانی که خیره بر قرن آینده دوخته شده، بسیاری از جلسات بر آن دسته از مسائل جدید متذکر می شوند که اهل فن مدیریت ریسک مجبورند با آن مواجه شوند. با گسترده شدن موانع ریسک، بیشتر سخنگویان احساس می کردند مدیریت ریسک

مهارت های عمده است که مورد نیاز سازمان می باشد. اینک زمان آن است تا بیشتر از این که به طور خودکار در جست و جوی انتقال خطر باشیم، به کنترل و مدیریت ریسک های مختلف برگردیم؛ گرچه همزمان سوزان ملتزر و سایرین این نظریه را داشتند که سازمان های خدمات مالی جدید که حاصل فعالیت های ادغام و خرید اخیر بوده اند نظیر سیتی گروپ Citigroup ، در تحولات صنعت در ردیف جلو قرار دارند.

مهم تر از دلایل دیگر ایجاد ارزش افزوده برای ریسک و سایر دست اندرکاران در جامعه بیمه تعیین کننده است.

سوزان ملتزر چنین نتیجه گیری کرد: بسیار حائز اهمیت خواهد بود که اطمینان پیدا کنیم ما در حال ایجاد ارزش افزوده هستیم زیرا مسئولان اصلی مالی توجه بیشتری به سوی بازارهای جایگزین خواهند نمود.

مترجم: میترا بازرگان

مشترک مارش کانادا گفت: اگر ما این واقعیت را درک نکنیم در معرض این مخاطره قرار خواهیم گرفت که از بازی خارج شویم.

هم چنین مدیر عامل شرکت بیمه چاب کانادا، جین تاملینسون Jan Tomlinson اعلام کرد که تعریف رقیب تغییر می کند لذا بیمه گران، کارگزاران و مدیران ریسک لازم است به طور مناسبی خود را با شرایط جدید تطبیق دهند. وی می گوید: مدیریت ریسک شرکت ها، حوزه بیمه را به سوی پوشش کل دارایی ها گسترش می دهد. تمام بخش ها مجبور می شوند مهارت ها و امور خود را فراتر از حوزه های سنتی تخصص های مربوطه توسعه دهند.

با این وجود، در میان گفتگو از همکاری مداوم بیمه و بازارهای سرمایه در تلاش برای یافتن راه حل های کلی و گسترده تر برای مشتریان یک تذکر وجود داشت "مهارت های اساسی مدیریت ریسک را فراموش نکند".

سوزان ملتزر Susan Meltzer ، معاون مدیر عامل شرکت بیمه زندگی سان Sun Life Assurance Co در کانادا و رئیس RIMS گفت: عملیات مدیریت ریسک سنتی یک سری