

قبل از پرداخت مالیات و مقدار سود عملیات صدور موفق به جبران عقب ماندگی خود در برابر میتسوئی شده است.

برای نیل به این مقصود، تاکاشی آنودا، که مدت ۸ سال رئیس بخش دریایی شرکت سامی تومو بود، در مجمع عمومی سالانه سهامداران شرکت که در ۲۶ ژوئن برگزار شد، از شغل خویش کناره گیری کرد. این در حالی است که، هیرویوکی اوی مورا سرپرست مدیریت اجرایی شرکت جانشین آقای انودا شده است تا ساختار مدیریتی شرکت را بازسازی کند.

در مقابل، شرکت میتسوئی قصد دارد که در ۳ سال آینده از هزینه های اداری شرکت ۳ درصد (در حدود ۱۸ میلیارد ین) بکاهد. این شرکت یک سلسله از محصولات جدید بیمه ای را در بازار عرضه کرده است.

شرکت بیمه دریایی و آتش سوزی چسی یودا، یک شرکت متوسط که در ناگویا قرار دارد، در حال کار بر روی بازاریابی از طریق جذب مشتری ها است. این اقدام با سعی در تحکیم روابط بین شرکت مذکور و شرکت اتوموبیل سازی تویوتا - بزرگ ترین تولید کننده اتوموبیل در ژاپن - صورت می گیرد. شرکت چسی یودا از مزیت نزدیکی جغرافیایی خود با کارخانه تویوتا سود می برد. دفتر مرکزی تویوتا در شهر تویوتا است که در نزدیکی ناگویا قرار دارد.

در عین حال، بیمه گرهای غیرزندگی، در حال تبلیغ محصولات بیمه ای خود در زمینه اتوموبیل از طریق برنامه های تلویزیونی و روزنامه های ملی در سطح کشور می باشند. فعالترین ایشان، شرکت بیمه دریایی توکیو و شرکت بیمه خانه امریکا است.

Insurance Day, July 2, 1998.

منبع:

بازار بیمه هندوستان:

تحقق آرزوهای خارجی ها

هنگامی که تلاش دولت هندوستان برای فشار از طریق قانونگذاری در دسامبر سال ۱۹۹۸ سریع تر شد و مسئله به یک کمیته دائمی پارلمانی ارجاع داده شد، واکنش شرکت های خارجی حاکی از امیدواری بود. این مسئله بدین دلیل است که چشم انداز آزادسازی، از وضعیتی امکان پذیر و احتمالی تبدیل به حالتی اجتناب ناپذیر شده است. آنتونی جاکوب، مدیر عامل شرکت بیمه Royal & Sun Alliance می گوید: " ما این امر را یک تاخیر موقت تلقی می کنیم و کاملاً خوش بین هستیم که کمیته دائمی تصمیم دولت را تایید خواهد کرد. " به گفته سنندی دیویلسون، نماینده هندوستان در اتحادیه بازرگانی، " این امر چندان

هم غیرقابل انتظار نیست. ما تا آنجا که لازم باشد برای دریافت مجوز منتظر خواهیم ماند. من معتقدم که مقررات دیر یا زود تصویب خواهد شد. " و یومتزلا، مدیر عامل شرکت بیمه ING می گوید، "فرایند سیاسی دوره خود را می گذراند."

آن ها همچنین تماماً در مورد این مسئله اساسی که بازار بیمه در طول ۱۰ سال آینده در صورتی که اجازه رقابت داشته باشد از نظر اندازه ۳ برابر خواهد شد، توافق دارند. به گفته بی ک چاتورودی، مسئول اداره بیمه در دولت هندوستان، "حجم مبادلات بیمه هندوستان بالغ بر ۶/۶ میلیارد دلار می باشد، که ۲ درصد تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور است. این نسبت در ایالات متحده و بریتانیا به ترتیب ۸/۵۵ و ۱۰/۷ درصد است. این امکان وجود دارد که سهم مذکور در طول ۱۰ سال آینده به ۴ درصد GDP کشور افزایش یابد".

چاتورودی، سه امکان مختلف را در طول یک دوره ۱۰ ساله در نظر می گیرد:

- یک وضعیت ایستا با رشد ۲ درصدی GDP که موجب افزایش درآمد بیمه به ۱۴ میلیارد دلار خواهد شد.

- رشد معتدل ۳ درصدی GDP، که درآمدهای حق بیمه را به ۱۷/۵ میلیارد دلار خواهد رساند.

- رشد ۴ درصدی GDP که حرکت قابل توجه درآمد حق بیمه را موجب گردیده و آن را به ۲۶ میلیارد دلار افزایش خواهد داد.

برآوردها نشان می دهد که بازار بالقوه برای خدمات بیمه ای در هندوستان ۲۶ درصد از جمعیت ۹۸۷ میلیون نفری این کشور را شامل می شود. این رقم تقریباً معادل کل جمعیت ایالات متحده است که در مقایسه با هندوستان که فقط ۵ شرکت بیمه دارد دارای ۷۰۰۰ شرکت بیمه می باشد. روشن است که فضای کافی حتی برای بازیگران خارجی کوچک و با خدمات مناسب وجود دارد.

آر ای گوپتا، رئیس و مدیر عامل سابق شرکت ملی بیمه، می گوید: "من فکر می کنم که فضا برای فعالیت ۵۰ شرکت بیمه عمر و نیز ۵۰ شرکت دیگر بیمه غیرعمر با خدمات متنوع وجود دارد. (شرکت ملی بیمه (NIC) یکی از چهار شرکت فرعی شرکت بیمه GIC است، که بازار بیمه غیرعمر را از سال ۱۹۷۳ یعنی زمانی که فعالیت های بیمه، ملی شد و شرکت های خارجی از بازار خارجی شدند، در کنترل داشت.) تنها ۲۰ درصد توان بالقوه بازار در حال بهره برداری است. نزدیک به ۸۰ درصد بیمه نامه ها در رشته های عمومی خریداری شده است، چه بدلیل اینکه از نظر قانونی اجباری است و یا به این علت که خریداران، شرایط تعیین شده توسط بانک ها بسرای وام را ناچار بودند تامین کنند. هیچگونه فعالیت بازاریابی وجود ندارد."

ولی سوال این است که اولین مجوز فعالیت چه زمانی صادر خواهد شد؟ به گفته

چاتور ودی، " من انتظار دارم که کمیته دائمی پارلمانی، گزارش خود را در پایان ماه فوریه ارائه نماید بطوری که جلسات بودجه پارلمان بتواند این فرایند را تسهیل نماید. " ولسی مورلی دنورا، رئیس کمیته پارلمانی تمام احزاب، در این مورد سکوت کرده است. وی می گوید، " من چگونه می توانم آنچه که کمیته باید انجام دهد را پیشنهاد کنم؟ مسائل بسیاری زیادی وجود دارد، حتی متن لایحه به آن اندازه ای که ما می خواستیم دقیق نبوده است. " این حزب مورلی دنورا بود که به دولت فشار آورد تا لایحه مربوط به نهاد تنظیم بیمه هندوستان (Insurance Regulatory Authority of India) را به جای به رای گذاشتن در پارلمان به کمیته ارجاع دهد. بیشتر آگاهان احساس می کنند که کمیته مزبور، لایحه را به طور کامل رد نخواهد کرد؛ ممکن است که کمیته در ارائه گزارش تاخیر داشته باشد یا اینکه لایحه را با تغییراتی تصویب کند.

لایحه مورد بحث بدنبال اعطای قدرت قانونی به نهاد تنظیم بیمه هندوستان (IRAI) و حذف قدرت انحصاری شرکت دولتی GIC و شرکت بیمه عمر می باشد. این لایحه همچنین مقرر کرده است که یک شرکت بیمه هندی می تواند ۲۶ درصد از سهام خود را به شرکت های بیمه خارجی واگذار نماید و ۱۴ درصد دیگر نیز بوسیله اتباع هندی غیر مقیم، " شرکت های خارجی " و سرمایه گذاران خارجی ثبت شده در بازار سهام

هندوستان نگهداری شود. این کار موجب می شود که میزان مشارکت خارجی در بازار بیمه این کشور به ۴۰ درصد افزایش یابد.

ران راگنساچاری، رئیس IRAI، به بیمه گران اطمینان می دهد که آن ها باید تنها هشت ماه تا صدور اولین مجوز قبل از اینکه قانون به مورد اجرا گذاشته شود صبر نمایند. این قانون به IRAI، ۹۰ روز مهلت می دهد تا مقررات تدوین شده در چارچوب قانون جدید را اعلام نماید و به کاربردی کردن آن کمک نماید. یک دوره ۹۰ روزه برای بررسی های دقیق تعیین شده است، که پس از آن شرکت های جدید وارد شده به بازار بیمه، دو ماه مهلت خواهند داشت تا شرکت های خود را تحت قانون شرکت ها ثبت نمایند.

ولی هنوز این اطمینان وجود ندارد که لایحه با دقت مورد بررسی قرار گیرد. قبلاً دو تلاش سیاسی در این زمینه صورت گرفته است. حزب کنگره، که اولین بار پیشنهاد لایحه آزادسازی را قبل از سال ۱۹۹۳ پیشنهاد داده بود، لایحه جدید را به کمیته پارلمانی به عنوان یک تاکتیک تاخیری ارجاع داد. در ضمن، حزب بهارایتا جاناتا (BJP)، که پیشنهاد آزادسازی را هنگامی که در سال ۱۹۹۶ در موضع مخالف قرار داشت، پیشنهاد کرد و اکنون در این زمینه به دولت فشار می آورد. تنها کمونیست ها و اتحادیه های کارگری در شرکت های بیمه عمری در مخالفت خرد کماکان استوار مانده اند.

بیشتر شرکت ها روز اول آوریل سال ۲۰۰۰ را به عنوان تاریخ اجرای قانون جدید در نظر گرفته اند. با این فرض که قانون تا پایان ماه مارس سال ۱۹۹۹ به مورد اجرا درآید و IRAI اعطای مجوزها را از ژانویه سال ۲۰۰۰ به بعد شروع کند، همچنین برای شرکت های بیمه خارجی چند ماه دیگر طول خواهد کشید تا آن ها منابع مالی لازم را برای سرمایه گذاری های مشترک تامین کرده و عملیات خود را شروع کنند. IRAI انتظار می رود که یک سری شرایط محکم برای ورود شرکت های بیمه را برقرار نماید که بیمه گران بایستی برنامه فعالیت های خود را مطابق با آن تعدیل نمایند. تلاش برای ارزیابی اقدام بعدی IRAI، در حال حاضر یکی از فعالیت های جدی در هندوستان شده است.

شرکت های انحصاری در حال آماده سازی خود برای مقابله با مشکلات پیش رو هستند. اس ام ماتور، رئیس شرکت بیمه شرق (Oriental Insurance)، می گوید: "مثال همچنین می توانیم اقدام به سرمایه گذاری مشترک با بیمه گران خارجی در حوزه هایی مانند مراقبت های بهداشتی کنترل شده و بازنشستگی کنیم". و جی کی ریشنامورتی، رئیس شرکت LIC نیز اضافه می کند، "IRAI به طور قطع به ما تا حدی قدرت ایفای نقش برای رقابت با شرکت های بزرگ خارجی، را خواهد داد. در ضمن، ما دست بکار اجرای یک برنامه گسترده رایانه ای کردن فعالیت ها شده ایم. ما همچنین بر

تسویه سریع تر مطالبات و بازاریابی فعال متمرکز شده ایم. ما در حال افزایش سرمایه گذاری های خود در زیرناها هستیم، که در یک دوره بلندمدت تر موجب دستیابی به عایدات بیشتر خواهد شد. رقابت بطور واقعی برای ما خوب است زیرا انگیزه های زیادی برای تغییر و بهبود فعالیت ها می دهد."

در عین حال، انتظار نیز مزیت های خاص خود را دارد: این امر به ما اجازه همکاری مطلوب و طولانی تر بین شرکای هندی و خارجی را می دهد، و به آن ها برای ارتقاء توانایی ها و رفع نقاط ضعف یکدیگر کمک می کند.

مشارکت آن ها به شکل توافقنامه ای است که از طریق سرمایه گذاری های سهام، در هنگامی که در صنعت آزادسازی شکل می گیرد، قانونی شده است. بیشتر شرکت های بزرگ هندی به یکباره در فعالیت های بیمه ای، یعنی حوزه ای که در آن آن ها تجربه ای ندارند، اقدام به سرمایه گذاری کرده اند.

تعدادی از تامین کنندگان هندی با توجه به سرمایه ۲۵ میلیون دلار مقرر شده در قانون، امکان فعالیت راحت ندارند. از طرف دیگر، شرکت های بزرگ بین المللی، تمایل دارند که پایه سرمایه بزرگ تری را به منظور رشد سریع تر داشته باشند، ولی آن ها بدلیل ناتوانی شرکای هندی خود برای تامین سهام کافی در این کار با محدودیت مواجه هستند. (IRAI به طور رسمی به بیمه گران توصیه می کند که سهام مورد نیاز

شرکای هندی خود را به طور پنهانی تامین نکنند. این مسئله در بخش ارتباطات رخ داده است، که در آن یک شرکت خارجی در مناطقی مانند موریتانی که دارای معافیت مالیاتی هستند و به منظور تامین مالی یک شرکت هندی، یک شرکت مادر (Holding Company) به این امر مبادرت می ورزد.

شرکت AIG به آینده نگاه می کند و صندوقی را برای تامین مالی بدهی های پروژه های صنعتی هندوسنان ایجاد کرده است: این پروژه ها انتظار می رود در زمانی که اقدام به خرید بیمه نامه ها در آینده می کنند بر AIG ترجیح داده شود.

Reactions, March 1999, pp. 14 - 16.

منبع:

برخی از شرکت های بریتانیایی، مانند Eagle Star و Prudential که قبل از ملی شدن فعالیت های بیمه غیرزندگی در سال ۱۹۷۳ فعالیت می کردند، در وضعیت بهتری برای رقابت قرار دارند.

آیا آشفته گی در بازار بیمه آلمان در شرف تکوین است؟

در این گزارش هربرت فروم (Herbert Fromme) مسائل دستورکار همایش سالجاری بادن بادن (Baden - Baden) را بررسی می کند.

پس از یک همایش خسته کننده در مونت کارلو، بیمه گران و بیمه گران اتکایی همایش بادن بادن در سال جاری را چه برای انجام تجارت و یا حداقل برای بدست آوردن جو حاکم بر بازار، حتی بسیار مهم تر یافتند. عملاً بحث تمام بیمه گران اتکایی بر اینست که قیمت ها بسیار پایین هستند و می بایستی افزایش یابند.

بیمه گران مستقیم نیز تا حدی توافق دارند اما حرف آن ها اینست که تا زمانی که خودشان در گل گیر کرده اند نمی توانند در جهت سازگاری با بیمه های اتکایی کاری زیاد انجام

آن ها از قبل در تلاش هستند تا روابط با مشتریان قدیمی خود را مجدداً بازسازی نمایند، گرچه بخش شرکتی هندوستان از این پس به یک تغییر بسیار ژرف تن در خواهد داد. اغلب پروژه های صنعتی در هندوستان که از زمان اصلاحات اقتصادی در سال ۱۹۹۱ شروع شده است دارای سرمایه خارجی قابل ملاحظه ای هستند و این سرمایه گذاران یک گروه پیشرو برای وارد شوندگان احتمالی خواهند بود. سرمایه گذاران بوسيله بیمه گران خود برای تاثیرگذاری بر خریدهای بیمه ای شرکت های هندی که در آن ها دارای حق مالکیت سهام هستند، متقاعد شده اند.