رشد سریع و زیاد صنعت بیمه در چین

شاهد بوده‏اند.امااین‏ موضوع در مورد ریسک‏های‏ متوسط در بازارهایی که وضع نسبتا خوبی دارند، صدق نمی‏کند.یکی از پارامترهای کلیدی این است‏ که کاهش ثابتی را در نسبت‏های زیان و نسبت‏های‏ پنج سال گذشته تجربه کرده‏ایم.از این می‏توانیم‏ نتیجه بگیریم که این موضوع در مورد شش ماههء اول‏ سال 1998 صادق است.کاهش نرخ تاحدی متناسب‏ بوده‏است.این کاهش به بهبود نسبت زیان مربوط می‏شود.بدین ترتیب جریان مزبور ملغمه‏ای است‏ بدین نحو که آن چه در طرف نرخ از دست می‏دهیم‏ تا حدی از طرف خسارت بازمی‏گردانیم.برای سال‏ 1988 انتظار داشتیم که نتایج فنی ما اساسا به موارات‏ سال گذشته باشد.بیمهءاتکایی زندگی هم‏چنان خوب‏ کار می‏کند و کاهشی در این بخش وجود ندارد. آیا شما در نزد بیمه‏گران اتکایی امکان مشارکتی با 4 شرکت بزرگ و 10 شرکت بزرگ دیگر را برای به‏ دست‏آوردن سهم بزرگتری از بازار مشاهده می‏کنید؟

بله.من احتمال چنین مشارکتی را در آمریکا می‏دهم.تعداد اندکی از بیمه‏گران اتکایی و غیراتکایی به طور رسمی یا غیر رسمی،از وضعیت‏ خوبی در امر فروش برخوردارند.کاملا واضح است که‏ در بازار آمریکا بیمه‏گران فعال کوچک به تعداد زیادی‏ وجوددارند.تا زمانی که وضعیت بازار خوب باشد آن‏ها وجود خواهندداشت.ولی واضح‏است همین که‏ وضع بازار وخیم شود غالبا این وضعیت پیش می‏آید که شرکت‏های بزرگ به خرید این شرکت‏هااقدام‏ کنند.بازار آمریکا بازار بسیار آزادی است.اگر بخواهید در آن‏جا فعالیت را گسترش دهید فقط باید یک شرکت بخرید.تا آن‏جا که به اروپا مربوط می‏شود تفاوت اندکی وجوددارد.ما هنوز هم‏ می‏توانیم تعدادی شرکت‏های ادغام شده و فروخته‏ شده را با توجه به همهء جوانب مشاهده کنیم ولی بازار بیمه قبلا اشباع شده‏است. بیمه‏گران اتکایی کوچک‏تر چگونه می‏توانند در چنین‏محیطی دوام بیاورند؟به‏ استثنای بیمه‏گران اتکایی‏ ملی،بیمه‏گران اتکایی بسیار کوچک تنها در صورتی‏ می‏توانند موجودیت خود را حفظ کنند که به بیمه‏گران‏ اتکایی در زمینه‏های تخصصی و در سطح بالایی‏ تبدیل شوند،برای مثال،فعال در حوزه خاص.این‏ بیمه‏گران خود را قبلا در وضعبت دشواری می‏یابند یعنی دارای ظرفیت کاملا منفعل.زمانی حضوردارند که بازار به آن‏ها نیاز دارد و زمانی که بازار به ظرفیت‏ بیشتری نیاز ندارد وجود ندارند. آینده‏ای را برای این شرکت‏های کوچک‏تر نمی‏بینم‏ مگر این که در یک حوزه متخصص شوند،به ویژه در زمینهء بحران مالی آسیا و تهدید گسترش این بحران به‏ آمریکای لاتین و احیانا اروپا.شرکت‏های واگذارنده‏ یا مشتریان به خاطر عدم اطمینان به سیستم،به‏ بیمه‏گران اتکایی نیرومند و متخصص نیازمندند و تمام‏ این عوامل شرکت‏های کوچک را محدود می‏سازد.

منبع:

AsiaInsuranceReview.Speptember1998.

رشد سریع و زیاد صنعت بیمه در چین

صنعت بیمه در چین طی چند سال اخیر رشد چشمگیری داشته‏است.از سال 1980 و هم‏زمان با بازنگری در صنعت بیمه چین،بیمه‏گری پیشرفت‏ بسیار خوبی کرده‏است.حق بیمه پرداخت شده از 200 میلیون یوان در سال 1980 به 100 میلیارد یوان‏ در سال 1998 افزایش یافته‏است.به بیان دیگر بیمه‏ در چین از جمله صنایعی بوده که طی 10 سال گذشته‏ سریع‏ترین رشد را دارا بوده‏است.به طوری که حق‏ بیمه دریافتی سالانه 40 درصد رشد داشته است.

در سال 1980 چین تنها یک شرکت بیمه داشت، حال آن‏که این رقم هم‏اینک به 25 شرکت بیمه رسیده‏ است.بعلاوه صنعت بیمه چین در ثبات اقتصادی این کشور سهم به سزایی به‏ عهده داشته‏است.

سان‏شی‏یو مدیرعامل شرکت بیمه اموال چین‏ می‏گوید،«صنعت بیمه چین به عنوان یکی از بخش‏ها و اهرم‏های اقتصاد این کشور،ضمن پرداخت مالیات‏ نقش جبران خسارت را نیز ایفا کرده‏است.هم‏چنین به‏ کسانی که متحمل زیان مالی و اموال شده‏اند کمک‏ کرده‏است تا هرچه زودتر وضع خود را بهبود بخشند».

آمار نشان می‏دهد شرکت‏های بیمه چین در سال‏ گذشته میلادی،45 میلیارد یوان(واحد پول چین) خسارت پرداخته‏اند.جاری شدن سیل تابستان‏ جاری اهمیت بیمه را بر مردم بیش از پیش روشن‏ کرده‏است.درپی این سیل کسانی که خانه و اموالشان‏ بر اثر سیل ویران شد و از بین رفت توانستند با دریافت‏ خسارت از شرکت های بیمه زیان‏های وارده را جبران‏ و خانه‏های جدیدی برای خود بسازند.تنها در استان‏ هونان شرکت‏های بیمه به ساکنان 300 روستا خسارت پرداخت کردند.

حوادث و وقایع و بلایای طبیعی سال‏های گذشته‏ به مردم چین ثابت کرد که بیمه اهمیت زیادی دارد.با اصلاحات به عمل آمده در سیستم رفاه اجتماعی و نیز بالارفتن سطح معیارهای زندگی مردم ضرورت بیمه و اهمیت صنعت بیمه را درک کرده‏اند.جالب است بدانید که بیش از نیمی از ساکنان مناطق شهری چین تحت‏ پوشش بیمه هستند.

منبع:

شبکه اینترنت به نقل از تلویزیون چین‏

سرویس خبری حوادث لویدز

به تازگی شرکت بیمه لویدز اقدام به تشکیل یک‏ سرویس خبری حوادث کرده‏است که اخبار و اطلاعات منحصر به فرد مربوط به سوانح دریایی و غیر دریایی را در طول شبانه روز و از طریق فکس،تلکس‏یا پست پیشتاز برای‏ متقاضیان ارسال می‏دارد. این اطلاعات می‏تواند برای مالکان تانکرهای نفتی، شرکت‏های مقاطعه‏کاری رفع آلودگی ناشی از تانکرهای نفتی دریاها،شرکت‏های نجات، شرکت‏های تأمین‏کننده قطعات و سازندگان تجهیزات‏ دریایی،شرکت‏های بیمه و مشاوران حقوق و وکلا در ارائه بهتر خدمات مفید باشد. برای مثال با دریافت سریع خبر،شرکت‏های تعمیر کشتی تعمیرکاران خود را برای تعمیر و رفع اشکال‏ اعزام داشته یا کشتی را به محل تعمیر منتقل کنند،و یا شرکت‏های نجات بلافاصله اقدام به نجات‏ سانحه‏دیدگان نمایند.اطلاعات ارائه شده توسط سرویس خبری لویدز به خریداران کشتی کمک‏ می‏کند که از مشخصات کشتی‏ها و انواع خطراتی که‏ در هر منطقه آنها را تهدید می‏کند مطلع شده و آگاهانه‏ دست به اقدام زنند. اطلاعات سرویس خبری لویدز هم‏اکنون به بیش از 1800 نمایندگی لویدز ارسال می‏گردد. متقاضیان خدمات این شرکت می‏توانند برای آگاهی‏ از کیفیت اطلاعات ارائه شده،به مدت چهار هفته این‏ اطلاعات را طور رایگان دریافت کنند.

برچیدن محدودیت حق بیمه انفرادی در کرهء جنوبی

با برچیدن محدودیت 100 میلیون ون حق بیمه‏ انفرادی،توجه بیمه‏گران به سرمایه عظیم‏تری معطوف‏ می‏شود که مرهون عدم محدودیت در حق بیمه انفرادی‏ است و امید است که به بهبود موازنه نامطلوب کمک‏ شود.وزارت اقتصاد و دارائی در 19 دسامبر سال‏ 1997 تصمیم به لغو محدودیت سالیانه حق بیمه‏ انفرادی سرانه گرفت و به شرکت‏های سالیانه حق بیمه‏ انفرادی سرانه گرفت .