

Metal Bulletin

سرد شدن حرارت اژدها

استراتژی جدید فولاد سازان چینی:

کیفیت نه کمیت



یکی از داغ ترین بحثهای روز در میان فعالان، سرعت رشد اقتصادی چین است که اخیراً روندی آهسته رادر پیش گرفته است.

طی یک دهه گذشته داستان رشد اقتصاد چین تنها داستان داغ و پر فروش بازار بوده است. در واقع، تنها راهبر قاطع و مسلط قیمتهای کالا در دوران تورم بوده است.

برخی از تحلیلگران بر این باورند که واردات و صادرات چین یک اثر متعادل کننده و حالتی جبرانی برای کسری در سایر بازارها در سرتاسر دنیا داشته است.

وضعیت اقتصادی چین به حدی رسید که حدود نیمی از تقاضاهای جهانی مربوط به این کشور بود. اما مساله ای که اکنون شایان توجه است کم شدن سرعت رشد اقتصادی این کشور و

اثر احتمالی این مطلب بر روی بازار جهانی فولاد است. به راستی کاسته شدن سرعت رشد اقتصادی چین چه معنی و تفسیری برای بازار جهانی فولاد

دارد؟

بسیاری از فعالان و تحلیلگران معتقدند که جایی برای نگرانی وجود ندارد چرا که کم شدن سرعت رشد اقتصادی به معنایی متوقف شدن این رشد نیست و تقاضای فولاد از سوی چین همچنان افزایش پیدا خواهد کرد اما با شتابی کمتر! مصرف در مناطق ساحلی چین رو به افزایش است اما ایالات داخلی این کشور تا حدودی از این رشد عقب مانده اند. به طور قطع سرمایه گذاری های انجام شده در پروژه های راه آهن، جاده ها، و ساخت مناطق مسکونی در این نواحی حجم بالایی از فولاد را میطلبد و نتیجتاً تقاضاها برای پروژه های در حال انجام در این نواحی ادامه و روندی صعودی خواهد داشت.

و تازمانی که چنین پروژه هایی در چین ادامه داشته باشند، واگن تقاضا را به همراه خود خواهند کشید. از طرفی نوع زندگی در این دنیای مدرن تقاضا برای فولاد را افزایش خواهد داد. گرچه بسیاری از مردمان در چین هنوز در برزگره ها مشغول رانندگی نیستند و با بسیاری از خانه دار ها از ماشین لباسشویی و یاطرفشویی استفاده نمی کنند!

در حال حاضر پکن به طور جدی مشغول کار بر روی کنترل رشد است و یک آینده بادوام و با ثبات را گارانتی میکند. دولت چین می خواهد از آینده این کشور و بدست آوردن ارزشی بالاتر که ناشی از رشد اقتصادی چین است مطمئن شود. دقیقاً به همین دلیل است که Cisa بر روی کم کردن ظرفیت تمرکز کرده و به جای آن تمرکز فولاد سازان را بر روی استفاده از تجهیزات کارآمد و موثر در راستای ساخت محصولات با کیفیت بالا و درجه عالی فولاد متوجه می سازد.

تلاش دولت چین برای آرام کردن بازار مسکن، بزرگترین دلیل کم شدن رشد تقاضا است. متأسفانه برای بسیاری از فولاد سازان برون مرزی، کاهش سرعت رشد تقاضای چین به معنای معاملات کم تر است.

بر طبق آخرین آمار و نمودار ارائه شده از سوی ISSB و مقایسه ای که بین ماه ژوئن و آگوست صورت گرفته آمار صادرات چین ۵۰ درصد کاهش یافته است. گرچه ممکن است این مطلب نشانگر کاسته شدن فشار بر روی بازارهای همسایه باشد اما مساله اینجاست که آمار واردات این کشور نیز بارونندی نزولی مواجه بوده است.

به همین دلیل است که شرکتها و کارخانجات فولاد سازی به دنبال بازاری جدید هستند که بتوانند بر روی تقاضای ارائه شده از سوی آن حساب باز کرده و تنها متکی به چین نباشند. (خوشبختانه در همین حول و حوالی نیز می توان بازارهایی اینچنینی را یافت)

به طور مثال برخی از فولاد سازان زرنگ به دنبال بازار اتومبیل در سایر کشورهای آسیایی رفته اند.

در ماه می امسال (۲۰۱۰) فروش ماشین در هندوستان بارونندی صعودی مواجه بوده است. در بازار ویتنام نیز، با اینکه میزان فروش اتومبیل در سال ۲۰۰۸ شدیداً کاهش پیدا کرده بود اما مجدداً آمار فروش رو به افزایش است و سرعت این رشد به اندازه ای است که سازندگان نمی توانند جوابگوی تقاضاها باشند.

تقاضای مصرف کنندگان اندونزی نیز خیلی عقب تر از آن چه گفته شد نیست و در حال حاضر در حال رشد نیز می باشد به طوری که طی آمار ارائه شده در نیمه اول سال ۲۰۱۰ میزان فروش خودرو نسبت به سال گذشته با ۷۶ درصد رشد مواجه بوده است.

این داستان در کشورهای دیگر نیز وجود دارد و به طور خلاصه می توان بازارهایی را یافت که میزان تقاضا در آنها رو به افزایش است. و تمام اینها میتواند دلایلی باشند که فولاد سازان و فعالان این صنعت را امیدوار نگه دارد. اما خطر بزرگی که برای فعالان این صنعت وجود دارد موضع گیری و سرعت سایر شرکتها و یا کارخانجات برای بهره برداری از این تغییر و جابجایی تقاضاست.