

Metal Bulletin

فولادسازان قاره سبز

دست به دامن اتحادیه اروپا شدند

اشاره:

هر چند این روزها تحلیلگران اقتصادی نوید خروج صنعت فولاد جهان از بحران را می دهند اما شواهد نشان می دهد که فولادسازان قاره سبز، همچنان با رکود و مشکلات ناشی از قوانین سختگیرانه زیست محیطی دست به گریبان هستند. نگاهی به آخرین گزارش انجمن جهانی فولاد (WSA) نشان می دهد که در ۹ ماه ابتدای سال جاری میلادی کشورهای سازنده فولاد اتحادیه اروپا با کاهش ۳۹/۳ درصدی تولید مواجه بودند. ۲۷ فولادساز عضو این اتحادیه مجموعاً موفق به تولید ۹۷ میلیون و ۱۶۵ هزار تن فولاد خام شدند. این در حالی است که در مدت مشابه سال ۲۰۰۸ این کشورها ۱۶۰ میلیون و ۱۱۱ هزار تن فولاد تولید کرده بودند.

هر چند رکود اقتصاد جهانی بیشترین تاثیر را در کاهش حدوداً ۴۰ درصدی تولید فولاد قاره سبز داشته است اما به گفته کارشناسان با بهبود نسبی اوضاع اقتصادی در دهکده جهانی، لازم است اتحادیه اروپا برای حمایت از فولادسازان این قاره در برابر رقبای آسیایی، تجدیدنظری در برخی قوانین محدودکننده بکند. فدراسیون فولاد اروپا (Eurofer) با اشاره به تدابیر حمایتی رقبای آسیایی که شرایط رقابت را سخت تر از گذشته کرده است، از اتحادیه اروپا خواست تا برای حمایت از فولادسازان این قاره قوانین سختگیرانه سابق را حذف یا تسهیل کند. یوروفر با استناد به گزارش چشم انداز بازار فولاد و اقتصاد سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱ آورده است: با این که تقاضای جهانی رو به افزایش است اما پیش بینی تجارت در فصل های آتی هنوز خیلی خوشبینانه نیست.

فعالیت ۵۰۰ واحد تولید فولاد

به گزارش استیتل تایمز، صنعت فولاد اروپا در ۵۰۰ سایت خود ۴۲۰ هزار نیروی انسانی را به کار گرفته و درآمد آن ۲۰۰ میلیارد یورو برآورد می شود. به نظر می رسد تشدید رقابت و تهدید کشورهای غیر عضو اتحادیه اروپا، کفه بازار جهانی را به سود آسیایی ها سنگین تر و رقابت های ناعادلانه ای را به وجود آورده است. این امر سبب شده فدراسیون فولاد اروپا در بیانیه ای از اتحادیه اروپا بخواهد که از صنعت فولاد اروپا حمایت بیشتری کند.

در این بیانیه آمده است این فدراسیون باید از نظر تغییرات شرایط اقلیمی، تحقیق و توسعه (R&D)، مقررات زیست محیطی و قیمت های تجاری و مواد اولیه و قیمت های انرژی مورد حمایت بیشتری قرار گیرد. همچنین در این بیانیه آمده است: ضروری است که قانونگذاران اروپا از مزیت هایی که تولید فولاد برای اروپا با خود به همراه می آورد دفاع و حمایت کنند. پارلمان اروپا باید مقررات یا قوانینی را وضع کند که توان رقابت پذیری

شرکت های فولادسازی اروپا را حفظ کرده و قویا در مقابل محدودیت ها و انحرافات توسط کشورهای غیر اتحادیه اروپا واکنش و مقاومت از خود نشان دهد.

تغییرات اقلیمی

یوروفر نگران این است که رقبای فولادسازی غیر اتحادیه اروپا از یک مزیت غیر منصفانه در مقررات یا سیاست های تغییرات اقلیمی برخوردار شده و بازار جهانی فولاد را منحرف کرده و سرمایه گذاری آتی را در اتحادیه اروپا محدود کند که منتهی به نشت کربن بیشتر و ورود تولیدکنندگان ناکارآمد به منطقه بدون پرداخت جرایم انتشار گاز کربنیک خواهد شد.

شرکت های فولادسازی غیر اتحادیه اروپا باید به یک خط مشی بین المللی متعهد باشند که به دنبال اهداف کاهش برابر CO₂ است. از دهه ۱۹۷۰ تاکنون فولادسازان اروپا ۵۰ درصد از انتشار گازهای گلخانه ای خود کاسته اند. اتحادیه اروپا و ۹ کشور (برزیل، چین، هند، ژاپن، کره جنوبی، روسیه، ترکیه، اوکراین و آمریکا) ۹۰ درصد تولید فولاد خام

جهانی را به خود اختصاص داده اند.

اما چین بالغ بر ۵۰۰ میلیون تن (۳۵ درصد) تولید فولاد خام جهانی را در اختیار دارد که باید آن را در توافق بین المللی لحاظ کرد. قبل از این که هر گونه توافقی صورت پذیرد، یوروفر معتقد است که اتحادیه اروپا باید هزینه بخش هایی را که در معرض خطر انتشار کربن قرار دارند کاهش دهد. باید از کارخانه های فولادسازی قوس الکتریک که عمدتاً با قراضه تغذیه می شوند حمایت کرد. در حال حاضر ۴۰ درصد تولید صنعت فولاد اروپا از این طریق صورت می گیرد. این کارخانه ها به هزینه های برق وابسته هستند و اگر به دلیل افزایش هزینه های انرژی در چارچوب ETS توان رقابت خود را از دست بدهند، تاثیر منفی شدیدی روی فولادسازان اروپایی و صنعت بازیافت قراضه خواهند گذاشت.

قیمت های انرژی

یوروفر در این بیانیه آورده است: تاکنون آزادسازی بازارهای برق و گاز اروپا هیچ گونه کاهش هزینه ای را برای صنایع مصرف کننده

Metal Bulletin

و رابطه آن با دیگر کشورها باید یک سیستم عادلانه تری برقرار شود.

در اروپا فولادسازی وابسته به منابعی است که در این قاره کمیاب است. در مورد فولادسازی با استفاده از کوره بلند باید از سنگ آهن و زغال سنگ کک شوی مرغوب استفاده کرد. در سال ۲۰۰۸ صنعت فولاد اروپا حدود ۱۵۰ میلیون تن سنگ آهن و ۲۰۰ میلیون تن زغال سنگ وارد کرده است. به دلیل افزایش تقاضا برای سنگ آهن و زغال کک شو در بازارهای نوظهور، قیمت این محصولات شدیداً بالا رفته است. به دلیل بالا رفتن تقاضا، عرضه نتوانسته است خود را با آن همسو کند که انتظار می رود زمانی که رکود یا بحران کنونی پایان یابد، این عدم تعادل اصلاح شود. به واسطه تسلط و استیلای چند شرکت در بازار، عرضه با محدودیت مواجه شده است. شرکت های عمده در بازارهای سنگ آهن Vale، بی اچ پی بیلیتون و ریتینتو هستند. این سه شرکت بزرگ سنگ آهن در جهان بیش از ۷۰ درصد سهم فروش دریایی بازار سنگ آهن را در اختیار دارند. چندین کشور غیر اتحادیه اروپا از طریق ایجاد محدودیت های صادراتی، یارانه های وارداتی و دیگر موانع تجاری ساختگی برای حمایت از صنایع داخلی خود، مانع دستیابی به مواد اولیه خود می شوند. اقدامات اتحادیه اروپا باید شامل به کارگیری قوانین رقابتی اتحادیه اروپا برای تضمین رقابت و مخالفت با ادغام بیشتر در بازارهای مواد اولیه بین المللی باشد.

اروپا و در نهایت اقتصاد اروپا نخواهد از خسارت غیر قابل جبرانی رنج برد باید آن را کاملاً به کار بگیرند. نیاز ویژه ای به یک رقابت بین المللی سالم و عادلانه وجود دارد چون شرکت های فولاد اتحادیه اروپا تولید را با تقاضا همسومی کنند.

با توجه به وابستگی شدید آن به واردات و صادرات، صنعت فولاد اروپا اعلام کرده که از آزادسازی تجارت جهانی در زیر چتر سازمان تجارت جهانی (WTO) حمایت می کند. اما کشورهای تولید کننده فولاد غیر اتحادیه اروپا از انواع محدودیت های تجاری استفاده می کنند تا برای صنایع خود مزیت های غیر واقعی یا ساختگی ایجاد کنند. از موارد مداخله دولت ها می توان به موانع وارداتی مانند تعرفه ها یا مجوزهای محدود کننده، مشوق های صادرات مانند تخفیف مالیات بر ارزش افزوده یا به صفر رسانیدن مالیات های صادراتی و دادن یارانه ها اشاره کرد. تبلیغات «فولاد ملی بخريد» نیز محبوبیت پیدا کرده است. ضمناً اقدامات برای غلبه بر بحران اقتصادی موجب کاهش موانع تجاری نشده است، بلکه در حقیقت شدیداً و بالاخص در بخش فولاد، این موانع را تشدید کرده است.

مواد اولیه

یوروفر اتحادیه اروپا را ترغیب کرده تا دستور العمل ابتکارات مواد اولیه را در ماه نوامبر به عنوان پایه و استراتژی جدید به کار گیرد. برای دستیابی به مواد اولیه صنایع متالورژی در خط مشی تجاری اتحادیه اروپا

انرژی دربر نداشته است چون در رقابت بین فروشندگان انرژی اروپا، کاهش قیمت ها به قیمت های انرژی انتقال نیافته است.

باید خط مشی مذاکرات قراردادهای عرضه بلندمدت بین فروشندگان و مصرف کنندگان عمده انرژی تدوین شود و نیز باید بدون هیچ گونه تمایزی بین فناوری ها، انواع انرژی ها برای عرضه ارزان و مطمئن انرژی پایه ای باشد. انرژی های باز یافتی نیز باید مدنظر قرار گیرد اما باید از هزینه های انگیزشی مازاد دوری کرد. به منظور آزادسازی بازارهای انرژی اروپا و ترویج توسعه شبکه های انرژی، قرار است نیازهای بسته سوم انرژی سریعاً اجرا شود. این بسته رقابت را گسترش خواهد داد و یک بازار انرژی واقعی و مشترک را در سراسر اروپا به وجود خواهد آورد. باید از اقداماتی مانند ETS، مالیات های انرژی یا هزینه های انرژی های قابل باز یافت که منجر به قیمت های بالاتر انرژی در اروپا می شود پرهیز کرد چون این اقدامات موجب خواهد شد آن دسته از صنایعی که مصرف انرژی آنها بالاست به کشورهای غیر عضو اتحادیه اروپا انتقال یابد. خصوصاً این که می توان باز یافت قراضه فولادی در کوره های قوس الکتریکی به عنوان خوراک اصلی این کوره ها را تضمین کرد.

تجارت

اتحادیه اروپا باید علیه محصولات «دامپ» شده یا محصولاتی که به آن یارانه پرداخت شده است اقدام کند. قوانین تجاری اروپا و روش های اجرایی آن از جمله آزادترین در جهان هستند و اگر صنعت فولاد اتحادیه

