

DUMPING

صف آرای اروپا

در مقابل

دامپینگ فولادی چین

• محمدرضا خدرلو

اشاره

موضوع واردات فولاد ارزان از چین بیش از هر چیز موجب نگرانی یکی از مهم ترین بخش های صنعت فولاد یعنی محصولات نهایی شده است. لوله های فولادی به عنوان پر کاربرد ترین محصول فولادی در صنعت ساختمان، پروژه های نفت و گاز و صنعت خودروسازی مصرف می شوند. بنا بر اعلام مقامات تجاری اتحادیه اروپا؛ رای نهایی در مورد وضع تعرفه تنبیهی برای واردات فولاد از چین صادر شده است و آنها اعلام کردند که به این موضوع رسیدگی شده است.

بنا به اعلام مسئولان اروپایی؛ تعرفه تنبیهی واردات فولاد از چین از ماه اکتبر سال ۲۰۰۹ اجرایی خواهد شد. بین ۱۷/۷ تا ۳۹/۲ درصد شناور خواهد بود و به مدت ۵ سال اعتبار خواهد داشت. گفتنی است که عوارض موقت ۲۴/۲ درصدی نیز از ماه آوریل مورد اجرا قرار داشته است.

از طرف دیگر مقامات چینی نیز اعلام کرده اند که شکایتی را از طریق سازمان تجارت جهانی مطرح و علیه کشورهای عضو اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا در خصوص وضع تعرفه فولاد اقامه دعوی خواهند کرد. در این زمینه چندی پیش وزارت بازرگانی چین با صدور بیانیه ای اعلام کرد که بشدت نسبت به عوارض ضد دامپینگ وضع شده علیه واردات کالاهای چینی در اتحادیه اروپا و آمریکا نگران است. خانم تان جینگ مدیر یکی از صنایع فولاد چین که به اتحادیه اروپا فولاد صادر می کند در این مورد معتقد است که "در صورت تحمیل تعرفه بر واردات فولاد از چین، بازارهای آمریکا و اتحادیه اروپا از دست خواهند رفت". در حال حاضر شرکت خانم

مقامات تجاری اتحادیه اروپا نسبت به واردات لوله های فولادی از چین اقدامات تنبیهی ویژه ای را اتخاذ کردند. شایان ذکر است که سیاست های تجاری این اتحادیه از آغاز بحران اقتصادی بخصوص در زمینه واردات فولاد بسیار محافظه کارانه شده است. به اعتقاد کارشناسان بازرگانی، تصمیمات اخیر ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا بسیار مهم است زیرا مقامات اتحادیه استدلال تولیدکنندگان فولاد، بویژه دلایل عنوان شده از سوی ArcelorMittal را که بزرگترین شرکت تولید فولاد است در زمینه لزوم وضع تعرفه های تنبیهی برای واردات فولاد ارزان قیمت از چین پذیرفته اند. بنا به این عقیده با وضع تعرفه های سنگین تنبیهی برای واردات فولاد ارزان از چین؛ صنایع فولاد اروپا در شرایط فعلی اقتصاد جهانی و بحران مالی از گزند لطمات احتمالی محافظت خواهند شد. پیش از این شرکت های شاکی اعلام کرده بودند که واردات فولاد ارزان قیمت از کشور چین به تجارت و صنایع آنها لطمه وارد می کند.



مقررات سازمان تجارت جهانی؛ کشوری که هدف دامپینگ قرار گرفته است می تواند برای مقابله با تبعات این پدیده اقتصادی اقدام به وضع تعرفه های تنبیهی نماید. در چنین شرایطی کشور شاکی باید شواهد و قرائن مستند مبنی بر دامپینگ و ضرر و زیان شرکت های داخلی خود را ارائه نماید.

با آغاز بحران اقتصادی در جهان؛ تولیدکنندگان لوله های فولادی و وکلای آنها در اتحادیه اروپا تصمیم گرفتند تا ترفند دیگری را به کار بندند. آنها تصمیم گرفتند تا به دلیل عدم امکان اثبات زیان های قبلی ناشی از دامپینگ برای آینده خود چاره ای بی اندیشند. بنابراین اقدام به وضع تعرفه های بالاتر برای جلوگیری از ورود فولاد ارزان از چین نمودند.

در گزارش نهایی کمیسیون تجارت اتحادیه اروپا آمده است: احتمال دارد در بازاری که به طور فزاینده ای به دنبال کاهش قیمت ها است؛ واردات ارزان قیمت جذاب تر باشد. به اعتقاد وکلای اروپایی مستقر در بروکسل؛ "وضع تعرفه بر فولاد وارداتی از چین علامتی دال بر محافظه کاری در حال رشد است و می توان مستمسکی برای سایر بخش های اقتصادی و صنعتی باشد که میل به محافظه کاری بیشتر دارند. گفتنی است که در سال ۲۰۰۷ تنها ۱۶۴ مورد دامپینگ در اتحادیه اروپایی گزارش شد در حالی که این تعداد در سال ۲۰۰۸ به رقم ۲۰۸ مورد افزایش یافت و انتظار می رود تا پایان سال ۲۰۰۹ به بیش از رقم سال قبل نیز برسد.

● منبع: وال استریت ژورنال
۲۹ ژوئیه ۲۰۰۹

خط مقدم آسیب ناشی از واردات فولاد ارزان قیمت از چین قرار دارد.

چین تنها در این اواخر توانست وارد بازار لوله های فولادی در اروپا بشود. به عنوان نمونه در سال ۲۰۰۵ کل صادرات فولاد چین به اتحادیه اروپا تنها ۳۵ هزار تن بود در حالی که این میزان صادرات در سال ۲۰۰۸ به رقم باورنکردنی ۵۵۲۳۶۸ تن رسید. این افزایش صادرات درست زمانی اتفاق افتاد که واردات فولاد از روسیه و اوکراین کاهش یافت. اما در آن سال اقتصاد جهان در حال رشدی سابقه ای بود. در سال ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ ماشین

چینگ حدود ۱۰ درصد از محصولات خود را به اروپا صادر می نماید. به گفته این مدیر چینی در صورت بسته شدن بازار اروپا به روی فولاد ارزان قیمت چین؛ کشورهای خاورمیانه و آفریقا به عنوان جایگزین اروپا در زمینه صادرات فولاد مطرح خواهند بود.

از طرف دیگر مشتریان اروپایی فولاد چین نیز از وضع تعرفه های تنبیهی علیه فولاد وارداتی از چین ناراضی هستند. آنها می گویند با بسته شدن بازار به روی فولاد ساخت چین؛ مصرف کنندگان اروپایی باید بهای بیشتری برای این فلز بپردازند. مدیرعامل یکی از شرکت های

هلندی که از چین لوله فولادی خریداری می کند و به سایر کشورها می فروشد معتقد است که بازار فولاد امروزه در بهترین شرایط قرار دارد.

از سال ۲۰۰۱ که چین به عضویت سازمان تجارت جهانی درآمد است؛ سلیلی از محصولات چینی روانه بازارهای اروپایی شده است. گفتنی است که رقم کل صادرات چین به کشورهای عضو اتحادیه اروپا در سال ۲۰۰۸ به حد ۳۵۷ میلیارد

دلار رسید که در مقایسه با سال ۲۰۰۱ از نظر ارزش بیش از ۶۷ میلیارد دلار افزایش نشان می دهد.

ارزش بازار فولاد اتحادیه اروپا سالانه بالغ بر ۲۵۰ میلیارد دلار است که ۴۲۰ هزار نفر شاغل در آن نیز آسیب خواهند دید. لازم به یادآوری است که یوروفر (Eurofer) نهاد اروپایی درگیر مساله فولاد است که بیشترین سعی را در وضع تعرفه تنبیهی علیه شرکت های چینی به عمل آورده است.

در ایالات متحده آمریکا نیز صنعت فولاد در

وزارت بازرگانی چین با صدور بیانیه ای اعلام کرد که شدت نسبت به عوارض ضد دامپینگ وضع شده علیه واردات کالاهای چینی در اتحادیه اروپا و آمریکا نگران است

صادراتی آلمان با تمام قدرت به پیش می رفت و به طور حریصانه واردات فولاد از چین را افزایش داد. در آن زمان یعنی در ماه مه سال ۲۰۰۸ برای اروپائیان بسیار سخت بود که به ورود لطمات اقتصادی ناشی از دامپینگ فولاد از سوی چین اعتراف کنند.

بنا به تعریف اقتصاد دانان؛ هنگامی که یک محصول در بازار خارجی به قیمت پایین تر از قیمت تولید و بسیار ناچیز فروخته می شود تا سهم بیشتری از بازار را تصاحب کند؛ پدیده دامپینگ روی داده است. براساس قوانین و

