

از نگاه مدیران، صاحب نظران و کارشناسان بازار سرمایه تشریح شد؛

بررسی کارنامه بورس کالای ایران

اشاره

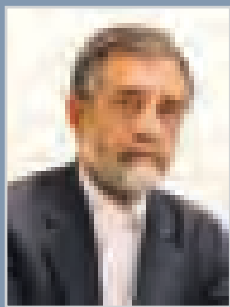
نیاز به ایجاد بازاری متشکل، سازمان یافته و شفاف برای تقابل آزاد عرضه و تقاضا و دستیابی به اثرات مثبت این مهم در اقتصاد، دولت و مجلس را بر آن داشت تا بسترهای قانونی لازم به منظور تأسیس و راه اندازی بورسهای کالایی را در ایران فراهم کند. در همین راستا با تصویب بند (ج) ماده ۹۵ قانون برنامه سوم بورس فلزات تهران در شهر یور ماه ۱۳۸۲ به عنوان اولین بورس کالایی کشور با به عرضه اقتصاد نهاد و در پی آن نیز بورس کشاورزی یکسال بعد متولد شد.

در ادامه راه با تصویب قانون جدید بازار سرمایه و براساس مصوبه شورای عالی بورس این ۲ نهاد در دل یکدیگر ادغام شدند تا بورس کالای ایران از ابتدای مهر ماه سال ۸۶ فعالیت خود را آغاز کند تا با ایجاد بازاری قانونمند و سازمان یافته، ساماندهی بازار کالاها به اهدافی مانند کشف شفاف قیمتها بر اساس تعامل و تقابل عرضه و تقاضا و نیاز بازار، اعمال مدیریت ریسک، امکان انجام معاملات نقد، نسبه، سلف، آتی و آپشن و در نهایت توسعه سرمایه گذاری و فراهم سازی تسهیلات مالی را جامه عمل بپوشاند.

در شرایطی که قریب به یکسال و ۱۰ ماه از تولد بورس کالای ایران میگذرد این نهاد نه تنها به اهداف یاد شده دست یافته بلکه توانسته با بهره گیری از معاملات محصولات پتروشیمی و فرآورده های نفتی زمینه را برای راه اندازی بورس نفت ایران به معنای واقعی فراهم کند.

هر چند تا پیش از مبادله محصولات پتروشیمی، بورس فلزات از رونق خاص خود برخوردار بود اما داد و ستد محصولات پتروشیمی در مدتی که از روی رینگ رفتن آنها می گذرد توانسته به حجم و ارزش مبادلات بورس کالا بیفزاید.

اگر چه بورس کالای ایران در مسیر چند ساله خود فراز و نشیبهای بسیاری را سپری کرده اما متولیان این نهاد معتقدند رسیدن به مقصد عالی اهداف در این زمینه نیازمند افزایش حمایت نهادها و دستگاه های ذیربط و تعاملات و بهره گیری از تخصص و تجربه کارشناسان و صاحبان امر در این راستاست. به همین منظور نشریه بورس کالا با بررسی نقاط قوت و ضعف موجود در کارنامه این بورس به بررسی اولویتهای کاری پیش روی بورس کالا از نگاه مدیران ارشد بازار سرمایه، صاحب نظران و کارشناسان پرداخته که در ادامه با هم می خوانیم:



دقت بیشتر در تدوین آیین نامه ها

دکتر غلامرضا اسلامی بیدگلی کارشناس اقتصادی در زمینه نقاط قوت بورس کالا اظهار داشت: به طور کلی فلسفه شکل گیری نهادی مانند بورس کالا تشکیل یک بازار متشکل برای دسترسی به قیمت متعادل و ایجاد تردد قیمت بازار است که طی چند سالی گذشته همواره این مسأله رخ داده و به عبارت دیگر بورس کالا نقش مهم و موثقی را در کشف قیمت و تعادل آن داشته است که این یکی از نقاط مثبت به شمار می رود.

اسلامی افزود: از سوی دیگر همزمان با شکل گیری بورس کالا آئین نامه و دستورالعمل متعددی توسط این نهاد تهیه و ارائه شده که آن نیز در نوع خود به شفافیت معاملات کمک شایانی کرده است که همین نکته مثبتی در کارنامه بورس کالا است. اسلامی بیدگلی با اشاره به نوع نظارت بورس کالا در رینگ معاملات در خصوص نقاط ضعف این بورس گفت: تا زمانی که محصولات در بورس عرضه می شود نوعی نظارت بر قیمت آن وجود دارد که همین نظارت سبب تعادل قیمت در حد عرضه و تقاضا بورس می شود اما خارج از این محدوده از آنجایی که نظارتی بر آن وجود ندارد این قیمت ها همواره دستخوش تغییر شده و سبب عدم تعادل در بازار می شود که این امر نقطه منفی در عملکرد بورس کالا است. وی افزود: از آنجایی که آئین نامه های یاد شده به طور تخصصی نوشته نمی شود لذا به طور مداوم در حال تغییر است که این به نوعی ضعف بورس کالا را نشان می دهد.

اسلامی با توجه به عملکرد بورس کالا در خصوص الویت های کاری پیش روی بورس کالا تصریح کرد: در حال حاضر منحصرآ کالاهای تولید داخل عرضه می شود و در واقع رقابت خاصی در این زمینه وجود ندارد لذا باید شرایطی را فراهم کرد تا زمینه یک رقابت سالم تر در بورس فراهم شود و عرضه در بورس صرف محصولات داخلی نباشد.

از سوی دیگر باید شرایطی ایجاد شود تا آئین نامه های صادره از نظارت بیشتری برخوردار شود و به طور مداوم دستخوش تغییر نشود.

اطلاع رسانی رمز موفقیت

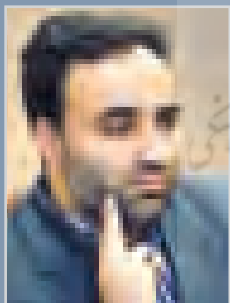
سعادتی عضو سابق هیات مدیره بورس کالای ایران اظهار داشت: از جمله نقاط مثبت در بورس کالای ایران می توان به عرضه و پذیرش کالاهایی همچون محصولات پتروشیمی و فرآورده های نفتی و همچنین شفاف سازی قیمت آنها اشاره کرد.

وی تصریح کرد: نگاه فعالان و تجار بازار

به بورس کالا به عنوان مکانی بهتر برای داد و ستد و جلب اعتماد آنها از دیگر موارد در بورس کالای ایران است.

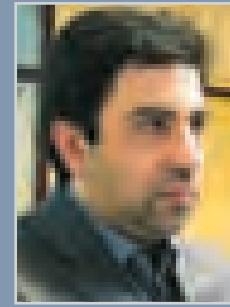
سعادتی در تشریح نقاط ضعف این بورس اظهار داشت: در صورتی که متولیان بورس به منظور تحولات کاری در این نهاد به ارتقاء سطح اطلاع رسانی بپردازند و آن را قوی تر کنند در راه رسیدن به اهداف خود موفق تر خواهند بود.

وی افزایش هم اندیشی و همفکری با گروه های ذی نفع را از اولویت هایی که باید مورد نظر بورس باشد برشمرد و افزود: هم اندیشی و همفکری با گروه های صنایع، تجار و بازرگانان و نهادهای مالی و کارگزاری به عنوان ذی نفعان اصلی به رشد و پیشرفت این بورس کمک شایانی خواهد کرد.



بورسی نوپا با چند اولویت کاری

محمد رضا شهیدی تبار رئیس هیات مدیره شرکت بورس کالای ایران در زمینه نقاط قوت بورس کالا گفت: شفاف سازی در قیمت V کالاهای مورد مبادله در بورس کالا و اطمینان فروشندگان کالا از دریافت وجه مورد مبادله از جمله نقاط مثبت بورس کالا به شمار می رود.



وی افزود: جایگاه منطقی معامله محصولات و روان بودن مبادلات و تسهیل داد و ستدها نیز از جمله مواردی است که در روند فعالیت های بورس کالا نقطه قوت تلقی می شود.

شهیدی تبار در خصوص نقاط ضعف بورس کالا تصریح کرد: بورس کالای ایران در مقایسه با سایر بورس های کالایی جهان که قدمت بیش از ۱۰۰ سال دارند، بورس جوانی به حساب می آید و عملاً نقاط ضعف کاری یک بورس ۴-۵ ساله را دارد که می بایست با رفع آنها در جهت بهبود و توسعه حرکت کند.

رئیس هیات مدیره بورس کالای ایران در ادامه با اشاره به اولویت های کاری که میبایست مدنظر بورس باشد گفت: توسعه کیفی مبادلات و ایجاد سیستم بهتر و به روز تر در مکانیسم معاملات و حضور قوی تر بانکها در بورس به منظور تسهیل در داد و ستدها اقداماتی است که باید در نظر گرفته شود تا بورس بتواند به اهداف عالی خود برسد.

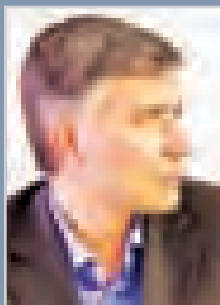
مکانیزه شدن برای افزایش معاملات

محمد رضا بهشتیان مدیر عامل کارگزاری بانک صنعت و معدن عملکرد بورس را مطلوب ارزیابی کرد و عرضه محصولات پتروشیمی را گام مهمی در جهت رونق بورس کالا، وارد کردن محصولات جدید به رینگ های مختلف و افزایش توان رقابتی دانست. بهشتیان افزود: ورود شرکت های



سیمانی به بورس کالا می تواند بیش از پیش به رونق این بورس کمک کند. وی تصریح کرد: ورود ابزارهای متنوع برای معاملات می تواند راهگشای افزایش داد و ستد در بورس کالا باشد به طور مثال فیوچرز یکی از بهترین روش های معامله است که با استفاده از این روش معامله کارگزاران می توانند برنامه ریزی های خود را دقیق تر انجام دهند.

وی اظهار کرد: بورس کشاورزی عملکرد مطلوبی نداشت ولی در مقابل محصولات پتروشیمی ورینگ فلزات در سطح مطلوبی معامله شدند. وی خاطر نشان کرد: بورس کالا باید اولویت های کاری خود را به تجهیز امکانات نرم افزاری و سیستم ها متمرکز کرده و در کنار آن با مکانیزه کردن می توان افزایش معاملات را شاهد بود. وی تصریح کرد: در LME دوازده کارگزار حضور دارند که عملکرد مطلوب آنها این بورس را در صدر بورس های کالایی جهان قرار داده است و ما می توانیم با استفاده از این تجربه از ورود کارگزاران بی تجربه یا با توان رقابتی پایین به عرصه معاملات جلوگیری کنیم البته این بدان معنا نیست که کارگزار جدیدی به بورس کالا اضافه نشود بلکه کسانی باید پا به میدان رقابت بگذارند که توانایی های لازم را دارا باشد.



همدلی هیات مدیره برای افزایش قوت ها و رفع ضعفها

یزدی زاده عضو هیات مدیره بورس کالا در بیان نقاط مثبت بورس کالا اظهار داشت: در شرکت بورس کالای ایران با تمام شرایط، نتایج خوبی حاصل شد و سود آن به ۷۰ درصد بیش از رقم پیش بینی شده در بودجه اش (۵۷ تومن) رسید که حضور دو شرکت بزرگ فولادی ذوب آهن و مبارک نقطه قوت این شرکت بوده است.

البته فعالیت های دیگری چون ورود و فرآورده های نفتی و پتروشیمی، انجام معاملات کالاهای جدید و قراردادهای آتی نیز در این میان صورت گرفت و امید است که با همدلی میان هیات مدیره فعلی بتوانیم روند رو به رشد گذشته را ادامه دهیم و مسئولیتی که از سوی سهامداران بر عهده ما گذاشته شده است را به نحو مطلوب به سرانجام برسانیم.

وی همچنین تصریح کرد: ضعف های پیش آمده نیز ناشی از تجربه اول شرکت بورس کالا است که تنها دو سال از عمر آن می گذرد و هر چه پیش رود، نسبت به برطرف کردن ضعف های گذشته اقدام خواهد شد و هدف این است که بتوانیم حداکثر منافع را برای فعالان بورس و سهامداران تامین کنیم.

یزدی زاده در ادامه بیان داشت: در مورد آیین نامه های مورد نیاز و فرصت های فروش کالا از مجموعه بخش هایی است که در جلسات هیات مدیره تصمیم گیری خواهد شد.

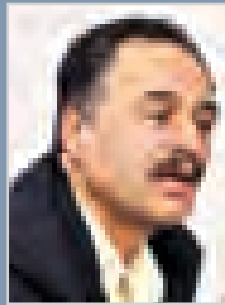
بیشتر چالش های پیش روی بورس کالا به توسعه بورس از بعد کمی برمی گردد. زیرا شاید آنچه مدنظر شرکت های عرضه کننده محصول در بورس است، این باشد که ضرورتی برای عرضه تمامی محصولات نیست و تنها در حدی که بتوانند کشف قیمت کنند، کفایت کرده و سپس آن را به عنوان مبنای قیمت گذاشته و می توانند محصولاتشان را در خارج از بورس بفروشند که اگر چنین اتفاقی بیفتد بورس از نظر کمیت به شدت دچار مشکل می شود. به همین دلیل روش های مختلف معاملات بورس باید توسعه یابند تا بروز این مشکل بتوان آن را برطرف کرد. همچون روش های آتی که باید گسترش پیدا کند.

وی درباره هزینه های بورس کالا گفت: هزینه ها باید کاهش یابد تا سود بیشتر حاصل شده در انجام معاملات گسترده و توسعه بازار بورس صرف شود نه صرفاً تمرکز روی بخشی از محصولات. زیرا در حال حاضر فولاد حدود ۶۰، ۷۰ درصد حجم معاملات را به خود اختصاص داده که منطقی نیست.

وی در پایان اظهار داشت: بورس کالا تنها بورس فلزات نیست و باید فضایی ایجاد شود که محصولات دیگری که از نظام قیمت گذاری خارج شده و وارد بورس می شوند، با انگیزه دوچندان حضور فعال داشته باشند و قطعاً حضور نفت خام در بورس می تواند برای بورس کالا بسیار سرنوشت ساز باشد. پس کاهش هزینه ها برای شرکت های عرضه کننده انگیزه ایجاد می کند.

از سوی دیگر معافیت مالیاتی این شرکت ها، برای تولید کنندگان و خریداران ایجاد انگیزه می کند که در این زمینه هم حرکت هایی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار انجام شده ولی باید زودتر نهایی شود.

به اعتقاد من این بورس باید خود را از نظر علمی و کارشناسی تقویت کند تا بتواند کمیت و کیفیت معاملات را افزایش دهد.

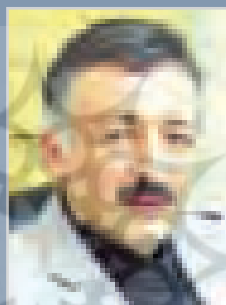


توسعه قراردادهای آتی به فولاد و پتروشیمی

دکتر بشارت احسانی کارگزار بورس با اشاره به حجم مبادلات در بورس کالا اظهار داشت: بررسی روند مبادلات بورس کالا از مطلوب بودن آن حکایت دارد و حضور تولید کنندگان عمده ای مانند فولاد مبارک و ذوب آهن زمینه رشد را برای این بورس فراهم کرده است.

وی افزود: با توجه به آنچه یاد شده، پس از ورود محصولات پتروشیمی به رونق این تالار افزوده شده است که این خود حکایت از نکته مثبتی در کارنامه بورس کالا است.

احسانی گسترش و توسعه قراردادهای آتی را اولویت مهم بورس کالا برشمرد و اظهار داشت: متولیان بورس کالا باید شرایطی را فراهم کنند تا این ابزارها برای محصولاتی همچون فولاد و محصولات پتروشیمی استفاده شود.



ناتوانی بورس در جذب سرمایه های سرگردان

چیزی نبود یک دفتر تحقیقاتی منسجم به منظور بهره گیری از نیروهای متخصص در بورس کالا را از نقاط ضعف این بورس برشمرد و گفت: در طی سالهای گذشته هیچ اقدامی در این زمینه صورت نگرفت علی رغم آنکه در تمام بورس های دنیا چنین بخشی وجود دارد.

وی افزود: در حال حاضر معاملات بورس کالا هنوز در حد معاملات فیزیکی است و آن طور که باید تحولی به سمت اوراق با ابزار مشتقه نداشته است که این نیز از نقاط ضعف بورس به شمار می رود.

چیزی با ضعف خواندن فعالیت در بورس کشاورزی به عنوان یکی دیگر از نقاط منفی کارنامه بورس کالا، تصریح کرد: علی رغم گذشت ۲ سال از ادغام بورس های کشاورزی و فلزات همچنان بورس کشاورزی در حال نابودی است و تنها بخش فلزات و پتروشیمی فعال است.

وی ناتوانی IME در ایجاد انگیزه به منظور جذب سرمایه های خرد و کلان بخش اقتصاد را از دیگر نقاط ضعف در بورس کالا دانست و اظهار داشت: در حال حاضر با توجه به کاهش نرخ بهره بانکی زمینه خوبی در بورس کالا پدید آمده که سرمایه های سرگردان به این سمت بیایند تا این بورس بیش از پیش رونق یابد.

وی همچنین حفظ حجم معاملات در محصولات فلزی و پتروشیمی و ساماندهی کارگزاران این بورس را از نقاط قوت بورس برشمرد و گفت: ارتقاء کیفیت نرم افزاری معاملات نیز از نقاط برجسته در کارنامه بورس کالا است اما این مسأله هنوز جای کار دارد.

چیزی در ادامه ایجاد شرکت های تأمین سرمایه در کنار بورس کالا را از اولویت های این بورس خواند و افزود: فعالیت این شرکت به منظور ارائه خدمات جانبی به بورس و کارگزاران مانند بیمه، حمل و نقل کالا، تضمین قراردادهای ارائه خدمات به مشتریان بورس است تا بورس کالا بتواند نقش اصلی خود به معنای ایجاد فضایی مناسب برای معاملات پیدا کند و سایر وظایف جانبی توسط این شرکت ها انجام شود.



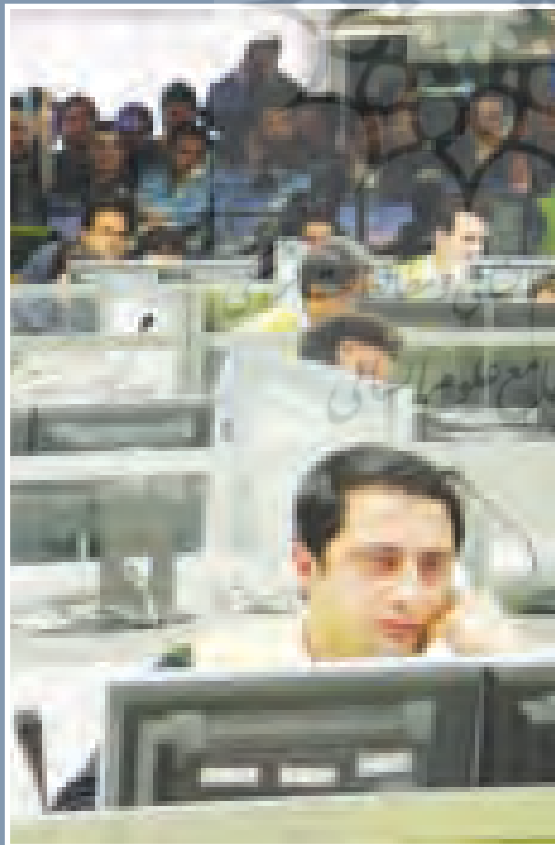
محصولات جدیدمانند سیمان باید وارد بورس شوند

مارانی در گفتگو با نشریه بورس کالا بیان داشت: من معتقدم هیات مدیره تأثیر زیادی در اداره شرکت بورس کالا ندارد که با تغییر آن شاهد تغییر قابل توجهی در روند اداره بورس باشیم، اما بحث و ابهامی که هر چند در انتخاب مدیر عامل پیش آمده، برای شرکت مفید نیست.

از آنجا که هاشمیان یکی از مدیران قوی کشور است که بیش از ۳۰ سال سابقه مدیریت دارد و عملکرد وی بسیار مثبت و خوب بوده، فرد مناسبی برای ادامه فعالیت است. البته تداوم فعالیت وی نیز کاملاً مثبت خواهد بود، اما ممکن است که افراد در ارزیابی این عملکرد به نکات قوت کمتر توجه کنند.

وی همچنین تصریح کرد: بورس کالا روز به روز رشد بیشتری خواهد داشت و امیدواریم تمام کالاهایی که بیش از یک درصد تولید ناخالص ملی را دارند وارد بورس شوند. همچنین باید ارتباط بهتری در بورس ایجاد شده و علاوه بر انجام معاملات ارزی، ریالی و صادراتی در آن، محصولات جدیدتری چون سیمان نیز وارد شوند و پیش‌بینی می‌کنم که بورس کالا روزهای بهتری را پیش‌رو خواهد داشت.

وی در پایان با اشاره به تجربه مدیران بورس کالا بیان داشت: مسئولان بورس کالا از قدیمی‌های بورس هستند که در دستگاه‌های زیر مجموعه خود مدیران موفق بوده‌اند و امید است که هم‌افزایی بیشتری میان آنها و مدیر عامل ایجاد شود.



بازار مشتقه فرصتی برای رشد و توسعه بورس

خواجه نصیر در ارزیابی نقاط مثبت بورس گفت: در حوزه توسعه بازار نقدی با اضافه شدن بازار محصولات پتروشیمی به بورس، فعالیت‌های قابل توجهی انجام شد که دستاورد خوبی بود و به حجم کالای معامله شده کمک کرد. افزایش تعداد کارگزاران نیز خوب بود و منجر شد که تعداد بیشتری از آنها در این بورس فعالیت کنند. همچنین با راه‌اندازی معاملات آتی اقداماتی انجام شد که جزء نقاط قوت این بورس است. به نظر می‌رسد که این بورس در انجام عملیات روزمره در خصوص انجام معاملات تسویه و مدیریت داخلی بازار با توجه به تجاری‌گری که در زمان بورس فلزات داشته و تعامل خوبی که با بانک‌های تسویه‌کننده داشته‌اند به خوبی عمل کرده‌اند.

وی در بیان الویت‌های این بورس اظهار داشت: یکسری از اولویت‌ها برای بهبود شرایط بورس در سال‌های آتی وجود دارد که در صورت پرداختن به آنها از بستری ایجاد شده بهتر می‌توان استفاده کرد. از جمله ارتقای سیستم‌های مقرراتی و بهبود سیستم‌های خودتنظیم‌گری و استقرار آن در بورس کالا، بهتر کردن بستری مقرراتی و تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که می‌تواند به شفافیت بیشتر معاملات و بازار کمک کند.

همچنین ارتقای ساختار نیروی انسانی در این بورس و مهندسی مجدد فرایندهایشان منجر به افزایش کارایی و بهره‌وری می‌شود. سیستم‌های نظارت بر بازارشان را به منظور افزایش سلامت بازار و اطمینان از رعایت مقررات باید ارتقا دهند. در مورد بازرسی و نظارت بر اعضا و کارگزاران خود باید برنامه‌ریزی و سازماندهی بهتری کنند. ارتباط خود را در سطح بین‌المللی افزایش داده و فعالیت‌ها را در حوزه ابزار مشتقه گسترش دهند به طوری که در حوزه اختیار معامله و تنوع کالاهای مورد معامله در بازار مشتقه شاهد این توسعه باشیم.

وی در باره فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی بورس کالا اظهار داشت: فرصت‌های پیش‌روی شرکت با توجه به حجم قابل توجه بازار محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی یکی از فرصت‌ها این است که هر چه بیشتر از این بازار نقدی در جهت افزایش حجم معاملات و گردش معاملات استفاده کنند و با اضافه شدن محصولات نفتی به شدت این حجم افزایش یابد.

فرصت دیگر بازار مشتقه است که آغاز شده و می‌تواند با رشد و توسعه، حجم قابل توجهی از سرمایه‌گذاری‌های بازار سرمایه را جذب کند که نیاز به برنامه‌ریزی دارد.

از چالش‌ها بورس کالای ایران نیز می‌توان گفت: وقتی سیستمی توسعه پیدا می‌کند و عده قابل توجهی بازیگران جدید وارد بازار می‌شوند، ممکن است نگرانی‌هایی از بعد نظارتی، شفافیت معاملات و امکان انجام معاملات هم‌زمان و شاید اینکه ابزارهای بورس نتواند به اندازه سرعت توسعه بازار رشد کند، ایجاد شود که بورس باید خود را همگام با توسعه سریع حجم بازار به پیش ببرد.

چالش دیگر با توجه به اینکه معاملات به گردش ریالی بسیار بالاست، ریسک انجام معاملات و تسویه آن و عملیات اجرایی هم بالا است که باید از ابزارهای مخصوص برای مدیریت ریسک استفاده شود.



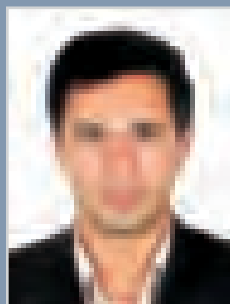
حجم بالای مبادلات نشانگر تلاش متولی

دکتر عنایت با بیان اینکه هم اکنون بورس کالا و فعالیت آن برای همه مسئولان و متولیان آشناسست در زمینه سایر نقاط مثبت این نهاد گفت: حجم بالای مبادلات در بورس کالا نشانگر تلاش متولیان آن است و هم اکنون نیز عزم مسئولین و هیات مدیره بورس بر آن است که بتوانند کالاهای جدید را در این بازار جذب کنند و بدین وسیله ساز و کار توسعه آن فراهم شود.

وی همچنین تک‌ابزاری بودن معاملات را نقطه ضعف این بورس برشمرد و تصریح کرد: در حال حاضر کلیه کالاهای بورس کالا بر مبنای مبادلات نقدی یا سلف صورت می‌گیرد و متولیان این بورس باید بکوشند تا با راهاندازی ابزاری مانند Option و Future به عنوان ابزارهای جدید ریسک بازار را بدین وسیله کنترل کنند.

عنایت بحث جذب کالاهای جدید مانند سیمان را در بورس از اولویت‌های بورس کالا برشمرد و گفت: در طول سال‌های گذشته بخش کشاورزی علی‌رغم که کالاهای آن در سراسر کشور تولید می‌شود و در تمام نقاط کشور دارای تولیدکننده و مصرف‌کننده بسیار دارد بسیار ضعیف عمل کرده است و محصولات این بورس تاکنون نتوانسته‌اند جایگاه خود در تالار را بیابند.

به گفته عنایت رونق بورس کشاورزی می‌بایست از اولویت‌های این بورس باشد و بدون رشد این بخش از بورس کالا ریسک بازار متعادل نخواهد شد.



جلوگیری از افزایش کارگزاران

حسن نژاد مدیر عامل کارگزاری رضوی عملکرد سال گذشته بورس کالا با توجه به حجم بالای پذیرش به ویژه در رینگ پتروشیمی قابل قبول دانست و گفت: راهاندازی فیوچر نیز از عوامل تاثیرگذار بر رونق بورس کالا به شمار می‌آید. وی افزود: در سال جاری به علت تعطیلات سال نو و نیز ایام انتخابات بورس رونق لازم

را شاهد نبود اما امید است در ادامه راه شاهد افزایش معاملات در رینگ‌های مختلف باشیم.

حسن نژاد در مورد اولویت‌های بورس کالا اظهار کرد: در حال حاضر تنوع محصولات می‌تواند رونق را در پی داشته باشد بطور مثال با یک مدیریت دقیق می‌توان بار دیگر بورس کشاورزی را به رونق بازگرداند و همانند رینگ محصولات پتروشیمی رونق آن را در بورس کالا ببینیم.

حسن نژاد در ادامه تصریح کرد: فیوچر بازار مطلوبی دارد و با توجه به نگرش مثبت مسئولان به این نوع معامله آینده برای فیوچر بسیار روشنی است.

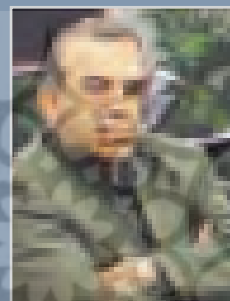
حسن نژاد افزود: بورس کالا باید برای آینده تدابیری را اتخاذ کنند تا از ورود کارگزارانی که اعتبار لازم را دارا نیستند جلوگیری کرده و از افزایش تعداد کارگزاران بورس ممانعت به عمل آورند.



بورس به ابزار پوشش ریسک مسلح شود

سعیدی رشد حجم مبادلات در بورس را در طول مدت زمانی که از راهاندازی آن می‌گذرد را نقطه مثبت در کارنامه بورس کالا برشمرد و گفت: با توجه به این میزان رشد محصولات مورد مبادله در بورس کالا پیش‌بینی می‌شود این روند تداوم داشته باشد.

وی افزود: در برنامه پنج ساله توسعه یکسری احکام و جود دارد که بر اساس آن دولت مکلف شد تا زمینه مبادله محصولاتی که قابلیت عرضه در بورس را دارند فراهم شود. بنابراین پیش‌بینی می‌شود با اضافه شدن دیگر محصولات این رونق بیشتر شود. سعیدی تصریح کرد: با وجود چنین برنامه‌ای این بورس باید از یکسری ابزار برای مدیریت ریسک بهره‌گیر و بکوشد تا دامنه فعالیت خود را با ابزارهایی همچون آتی (Future) توسعه دهد و یا به عبارت دیگر خود را به ابزارهای پوشش ریسک مسلح کند.



راه‌هایی برای قوی تر کردن بورس کالا

دکتر جنانی بر خورداری کشور از منابع غنی و امکان معامله انواع کالاها در بورس موقعیت استراتژیک ایران از جهت واسطه بودن بین بازارهای تولیدی و یا بازارهای مصرفی، وجود بازاری منسجم و سازمان یافته جهت معاملات انواع کالاهای پذیرفته شده از جمله نقاط قوت بورس کالا برشمرد.

وی در تشریح نقاط ضعف این بورس اضافه کرد: سابقه کم بورس در کشور، ضعف زیرساخت‌های فناوری و مخابراتی در معاملات بورس، کاستی‌های مربوط به قوانین و مقررات حاکم بر بورس و معاملات، عدم ارتباط پولی ریالی با بازارهای بین‌المللی، عدم ارتباط معاملاتی با سایر بورس‌های دنیا، محدودیت معامله‌گران در بورس باعث عدم آشنایی کلیه فعالان بازار با بورس و فرآیند معاملاتی آن، عدم تنوع ابزارهای معاملاتی و محصولات پذیرفته شده در بورس، از جمله مهمترین این ضعف‌هاست.

جنانی در ادامه به اولویت‌های پیش‌رو بورس کالا پرداخت و تدوین و اصلاح مقررات مربوطه در جهت گسترش و تسهیل فرآیندها، تنوع بخشی به محصولات مورد معامله و پذیرش سایر ابزارهای مالی و معاملاتی از قبیل آپشن، فیوچر، فوروار، سوپ، توسعه ساختاری بورس به منظور پاسخ دادن به نیازهای بازار، توسعه جغرافیایی بورس کالا به منظور پوشش کلیه نقاط کشور و ارتباط با بازارهای جهانی از جمله کارهایی دانست که برای هر چه قوی تر کردن بورس کالا نیاز است.

